

Tendencias CMF 2024

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

FUTURE

gancedo

TRENDS**CLUB**
by **ambit**



Contenidos



CMF trends 2024

1. Multisensory pastels	9
2. Mood-boosting brights	23
3. Timeless colour	39

Investigación

Pepa Casado D'Amato Fundadora de Futurea

Lucía Marín Investigadora de Futurea

Coordinación

Joaquim Solana Clúster manager de Ambit

Oriol Amat Comunicación y TIC de Ambit

Web

→ ambitcluster.org/trendsclub

Grupo Trends Club

→ linkedin.com/groups/12336323

IG → @AMBITcluster

TW → @AMBITcluster

LK → @AMBITcluster

FB → @AMBITcluster

IG → @futureatrends

LK → @futurea



gancedo

Este documento se presentó por Pepa Casado de Futurea en el marco de la trendFEST del día 19 de septiembre de 2024, celebrada en el showroom de la empresa Tapicerías Gancedo en Pau Clarís, 115 (Barcelona).

La empresa Tapicerías Gancedo es *colab* del trendsCLUB del clúster AMBIT en su edición 2024.

Queda prohibida, dentro de los límites establecidos por la ley y bajo los apercibimientos legales previstos, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier forma de cesión de la obra sin la autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. Todas las imágenes son propiedad de sus respectivos dueños.

© Ambit Clúster (Centre de Difusió Tecnològica Fusta i Moble de Catalunya, Fundació Privada) 2024. Ambit Clúster se reserva todos los derechos, en particular los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este informe han sido debidamente verificados. No obstante, Ambit Clúster no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Integrar CMF desde el proceso

En el mundo del diseño, la experiencia de color, acabados y materiales se ha vuelto esencia. La disciplina integra cada día nuevas herramientas y procesos que le permitan dar respuestas a esta parte del diseño desde una aproximación menos intuitiva y con más certezas.

Más allá de presentar una simple colección de tendencias, este documento busca ofrecer una visión holística y adaptable. Queremos inspirar a las empresas a ver más allá de lo evidente, a explorar cómo estas tendencias pueden ser moldeadas y transformadas para reflejar la identidad y las necesidades específicas de cada marca.

Esperamos que este compendio sea una herramienta valiosa que no solo informe, sino que también despierte la curiosidad y la creatividad. Que cada tendencia presentada aquí sea un punto de partida para una exploración más profunda, un desafío a innovar y a redefinir el significado y la aplicación del CMF en el diseño. Disfruta del viaje por este paisaje en constante evolución y descubre cómo estas tendencias pueden ser adaptadas para enriquecer tu propia narrativa de diseño.

→ Pepa Casado, fundadora de Futurea

→ Joaquim Solana, cluster manager de AMBIT



Yellowdot x Gorbon Ceramics

«Las tendencias del color en los próximos años se caracterizarán probablemente por una mezcla de innovación, sostenibilidad y personalización para satisfacer las diversas necesidades y deseos de los consumidores»

Murat Tarcan,
fundador y director de la agencia creativa Disomt

trendsTALK

CMF trends 2024

TRENDS **CLUB**
by ambit

#trendsCLUB

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

FUTURE4



«Aunque el color evoluciona de forma única en cada cultura del planeta, en un mundo globalmente conectado como el nuestro, existen algunas macrotendencias cuya repercusión cromática tiene la capacidad de mostrar un estado de ánimo global, expresando los valores centrales de nuestro tiempo»

Laurie Pressman

Vicepresidenta de Pantone Color Institute

Trends

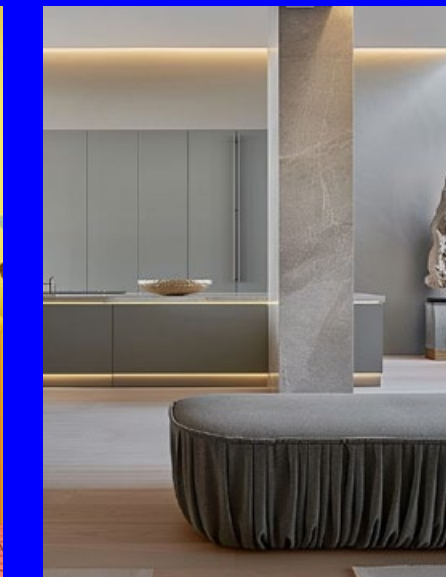
Multisensory
pastels



Mood-boosting
brights



Timeless
colour



● Multisensory pastels

La década de **los 2010 se caracterizó por el poder de los tonos pastel**. Estaban en todas partes, desde la moda, el diseño de interiores, el cine, los vídeos musicales e incluso la elección de los destino vacacionales vieron el impacto de los tonos pastel. En 2016, el **Rose Quartz y el Serenity Blue** se convirtieron en todo un fenómeno al ser elegidos por Pantone como, no uno, sino los dos colores del año. Dos tonos que destacaron por su **vinculación con las crecientes conversaciones sobre identidad, inclusión y la fluidez de género**. Dos colores que también tiñeron los primeros movimientos de **bienestar y autocuidado**, ampliamente compartidos a través de las redes sociales; una amalgama de pasteles azucarados que preparó el terreno para comunicar ideas sobre la curación y el *self-care*.

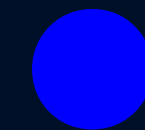
Sin embargo, a medida que el mundo ha ido cambiando y se ha vuelto menos binario, también lo ha hecho el papel de los tonos pastel. Los clásicos azul bebé y rosa palo han dado paso a **una nueva gama de tonos más complejos que pretenden ser menos dulces para convertirse en colores multisensoriales con cualidades curativas y táctiles**. El deseo de conectar de forma auténtica con el mundo físico crea un magnetismo notable. Así, la dulzura de los pasteles de la pasada década se impregna de una neblina ahumada y un tinte lechoso adquiriendo un aspecto calcificado, inspirándose en temas celestiales y piedras preciosas; colores que proceden de la naturaleza y resultan menos ñoños y obvios.



Etro

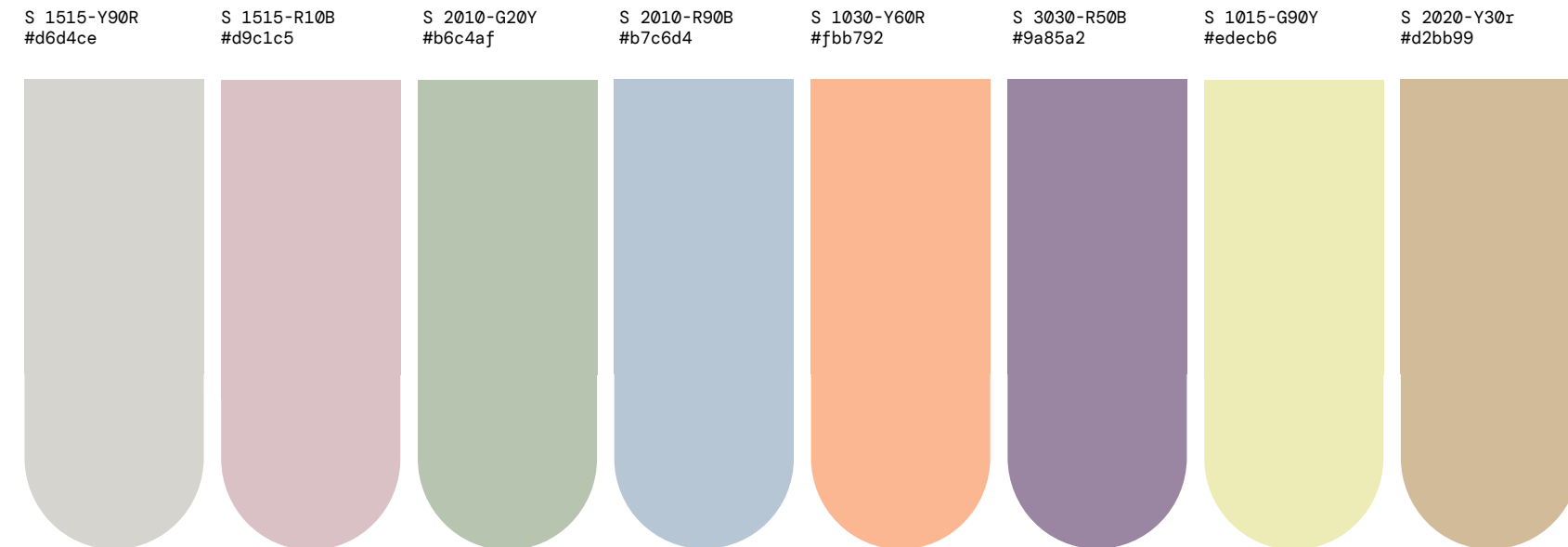
1

Multisensory pastels



[Colour palette]

● Paleta



[Ones to watch]

● Azul hielo

El azul hielo es un tono pastel con un carácter relajante y sereno. Es un tono azul con matices grises que, como el resto de la paleta donde se encuentra, posee cualidades curativas y se ve moderno y actual. **Su brillo etéreo evoca lo efímero, con diseños que parecen desvanecerse, y apela al uso de materiales reciclados o al yeso teñido.**

La versatilidad de este azul lo hacen inclusivo en términos de género y estilo. Es un tono acogedor que se adapta bien a una estética cálida y minimalista, añadiendo un toque moderno a los interiores al mismo tiempo que proyecta una sensación futurista e industrial.





[Colour palette]

● Paleta

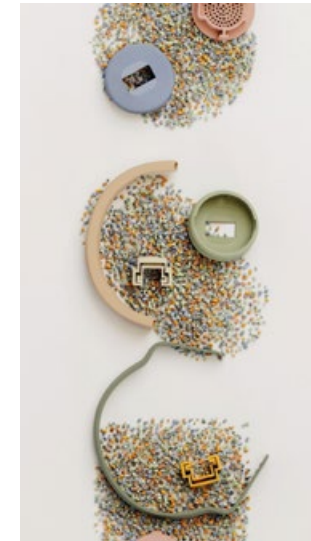


Prada · Zanellato Bortotto · Fabscarte x Studio Irvine ·
@johan_pertl



[Colour palette]

● Paleta



Flote + Opus · CIFFO · Batch.Works · @thefrozenfountain

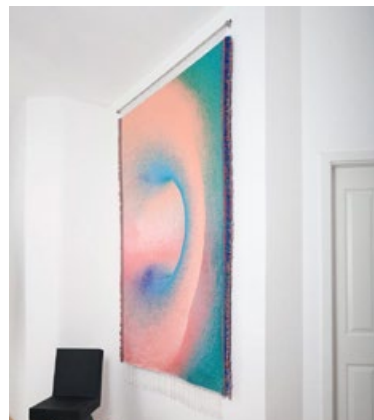
[Design direction]

HEALING HUES

Las gamas cromáticas con efectos relajantes para interiores son clave, ya que se busca **crear espacios tranquilos y curativos en casa**. Esta dirección de diseño viene potenciada por el deseo de la gente de lo físico, la tactilidad y lo multisensorial.

CASE ➔ El tapiz de **Lucas Gutiérrez** combina tonos rosas cremosos, turquesas y azules para hipnotizar al espectador, que, al verlo en perspectiva, da la sensación de introducirlo en un túnel mágico.

CASE ➔ La *breathing light* de **Alissa+Nienke** (Holanda), va cambiando sus colores e intenta emulan los patrones de la respiración, reduciendo los niveles de estrés del que la observa.



Nynke Koster x Moooli Carpets · Lucas Gutiérrez · Alissa+Nienke · Germans Ermičs x cc-tapis

[Design direction]

Tactile pastels

EDIBLE PASTELS

A partir de esta idea de cómo un producto hace sentir al usuario, la forma — junto al color — también ayudará a activar los sentidos. Es por eso que destacan **muebles cuya forma se inspira en la comida, con formas escarchadas, gomosas y de aspecto dulce**, que aprovechan el deseo de los consumidores de encontrar cosas que les reconforten y animen.

CASE ➔ **Studio Mignone** propone esta mesita de centro donde las patas parecen *sugus* azules.

CASE ➔ *Éclairs*, donuts y otros postres inspiran la colección **Pâtisserie** de la marca **Yellowdot**, de Hong Kong y Estambul.



@studiomignone · Mattia Bonetti · Completed Works · Yellowdot

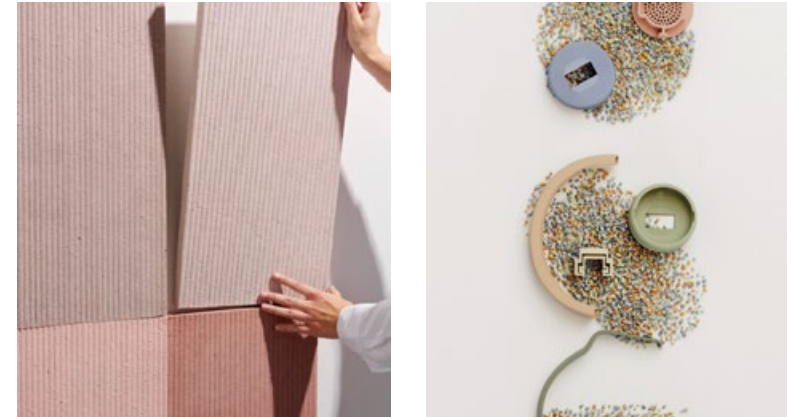
[Design direction]

GRAINY PASTELS

Los efectos granulados y moteados aportan profundidad a esta paleta de pasteles. **El verde es clave en esta dirección de diseño, y como color de muchos materiales reciclados**, pasa a un primer plano como "el próximo gris".

Los pasteles se convierten en los tonos elegidos para fomentar un enfoque circular de los materiales y celebrar sus vidas anteriores. La textura es otra de las características fundamentales a la hora de visualizar la narrativa reciclada que hay detrás de cada diseño.

CASE ➔ La marca suiza **Impact Acoustic** ha lanzado sus placas acústicas **Archisonic Cotton** totalmente circulares. El material es reciclable y puede devolverse a la empresa para que vuelva a entrar en el proceso de producción cuando llegue al final de su vida útil.



Impact Acoustic · Batch.works · Layer x KFI Studios

[Design direction]

Tactile pastels



BARELY THERE TINTS

En el terreno de productos más comerciales, **los tonos pastel mantienen su atractivo al actualizar las colecciones de mobiliario para el hogar**. Desde objetos grandes como muebles tapizados o de acero, hasta artículos de decoración de cristal o de cerámica en acabado mate, estos *dreamy pastels* realzan toda la gama de productos al darles una estética del mundo digital a productos del mundo físico.

Hay **200,5 millones de visualizaciones de #PinkKitchen en TikTok**, mientras que **#PastelHomeDecor tiene 5 millones**. Las búsquedas de "habitación pastel" en Google en EE.UU han aumentado un **12 % interanual**, lo que demuestra que **estos tonos pálidos tienen gran atractivo**.



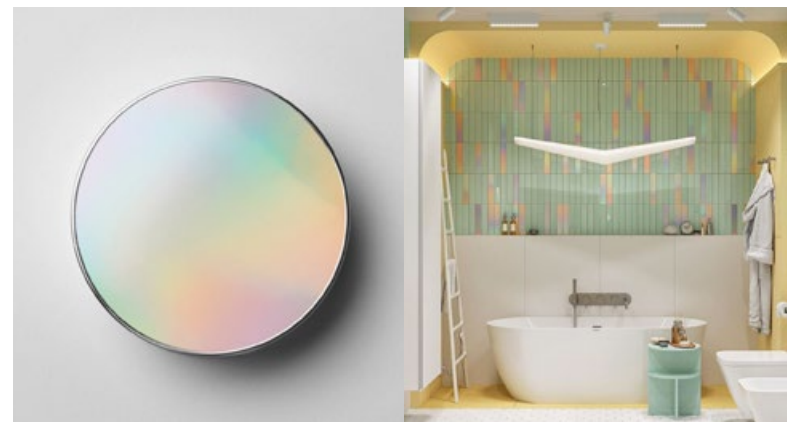
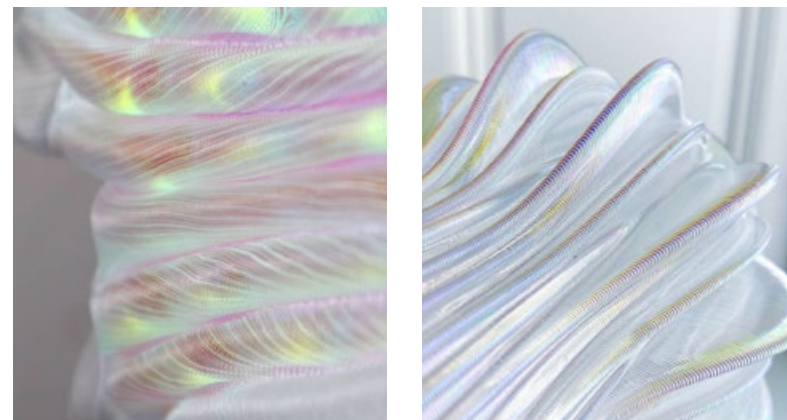
Oyoy · Dooq · Falmec · Dooq

[Design direction]

ETHEREAL & IRIDESCENT

Los efectos translúcidos **evolucionan al aportar efectos iridiscuentes y opalinos**. Entre los materiales más comunes para estos efectos encontramos el vidrio, plexiglás, resina, textiles, papel y plástico reciclado y de origen biológico.

CASE ➔ El proyecto **Woven Light Interference**, de la diseñadora sueca **Elvira Jönsson**, consiste en un tejido con hebras de luz dicroica sobre hilo blanco, creando un tejido que cambia de color según la luz, sin necesidad de electricidad.



Elvira Jönsson · Julia Koerner · Hida · @yucubedesign

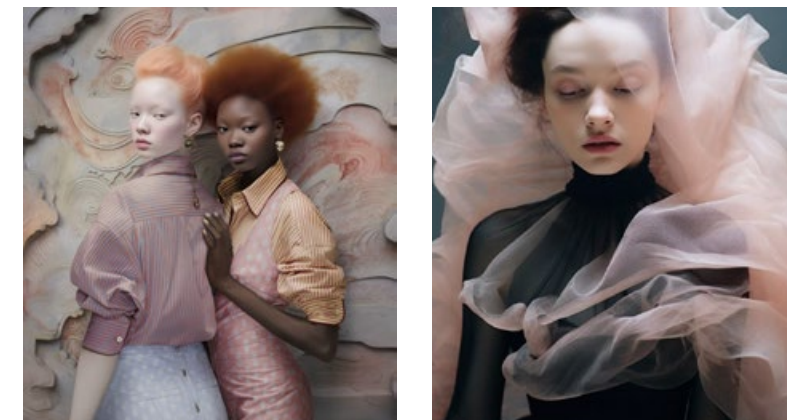
[Design direction]

FROM THE DIGITAL WORLD

Los tonos pastel se han convertido en parte de la estética de los mundos digitales, y son especialmente reconocibles aquellos productos y espacios desarrollados a través de la IA que utilizan esta gama cromática. Marcas y creativos llevan ya algunos años **difuminando las líneas entre lo digital y lo físico, utilizando tonos matizados para realzar la suavidad y el tacto**.

CASE ➔ **Etro** colaboró con la artista **Silvia Badalotti** para producir una campaña de inteligencia artificial que presentaba su colección S/S 24. La artista utilizó suaves tonos pastel para evocar un entorno onírico y surrealista.

CASE ➔ **Andres Reisinger** sigue trasladando su obra digital a la realidad física utilizando su característico rosa empolvado. Recientemente, su serie **"Take Over"** ha traducido sus obras virtuales en experiencias reales con telas drapeadas en grandes ciudades de todo el mundo.



Etro · @tweda_and_ai · Andrés Reisinger

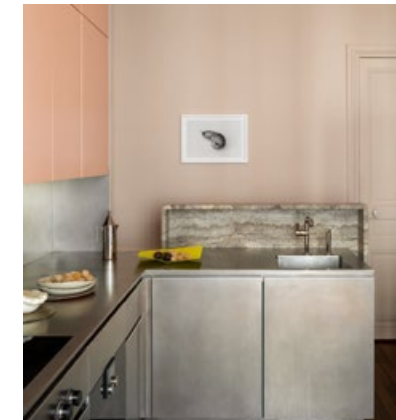
- Phygital
- Etéreo
- Efímero
- Jovial
- Curativo
- Transformativo

[Further evolution]

● What's next?

METALLIC PASTELS

Los productos circulares diseñados para desaparecer sin dejar rastro inspirarán la próxima paleta. **Los pasteles se vuelven colores minimalistas diseñados para desvanecerse**, ya sea literal o visualmente, a través de materiales y acabados metálicos y translúcidos, o reflejándose en estos, evolucionando hacia una estética más **minimalista e industrial**. Los pasteles acabarán por perder toda la dulzura con la que reinaron en la década de los 2010 al aplicarse en superficies duras como metales y cristal.



HYDRO · @niaadennis · Elle Decor Material Home · Rodolphe Parente

● Mood-boosting brights

Tras varios años de neutralidad, las paletas que se componen de colores brillantes y saturados surgen como un mensaje de rechazo a las apagadas paletas *Millennial*, con el objetivo de convertirse en un antídoto y una dosis de dopamina frente a noticias distópicas y un panorama social sombrío.

Literalmente, aportar luz y vida a la oscuridad.

Con un fuerte vinculación a la cromoterapia, la fantasía y el poder positivo del color para **influir en las emociones y reforzar el estado de ánimo**, esta intensa paleta de tonos hipersaturados abarca tanto la nostalgia por la tecnología retro como los avances tecnológicos más modernos.

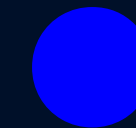
La magia de esta paleta reside en **trasladar el color brillante de las pantallas al mundo físico**. En lugar de crear una separación entre los mundos online y offline, ahora se trata de reconocer cómo ambos se combinan y se apoyan mutuamente. Para atenuar el fuerte resplandor que a veces acompaña a la excesiva mezcla de colores del espacio virtual, se recurre al mundo de la naturaleza, una de las fuentes originales de inspiración cromática. La combinación de estos dos mundos permite que los brillos adquieran una nueva dimensión y un renovado sentido de la tactilidad, así como la evasión de una realidad compleja y en constante evolución.



@comingsoonny

2

Mood-boosting brights



61%

de los consumidores quieren que las marcas les ayuden a sentir emociones intensas, mientras que el 49% afirma que es probable que compre a marcas que le produzcan una sensación de alegría.

→ Fuente VML

[Colour palette]

● Paleta

S 1030-B50G
#92d6cc



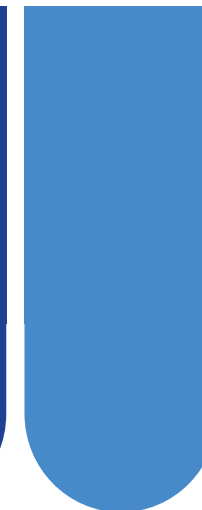
S 2070-R10B
#92353f



S 4050-R80B
#204092



S 2050-R90B
#478aca



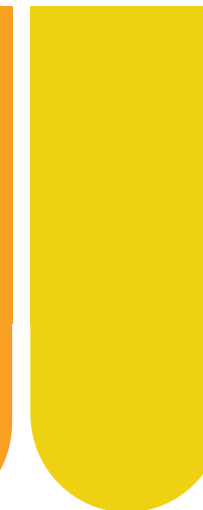
S 5540-G10Y
#015420



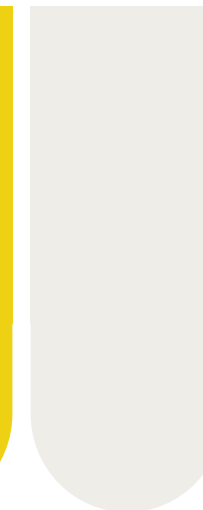
S 1070-Y30R
#f99f24

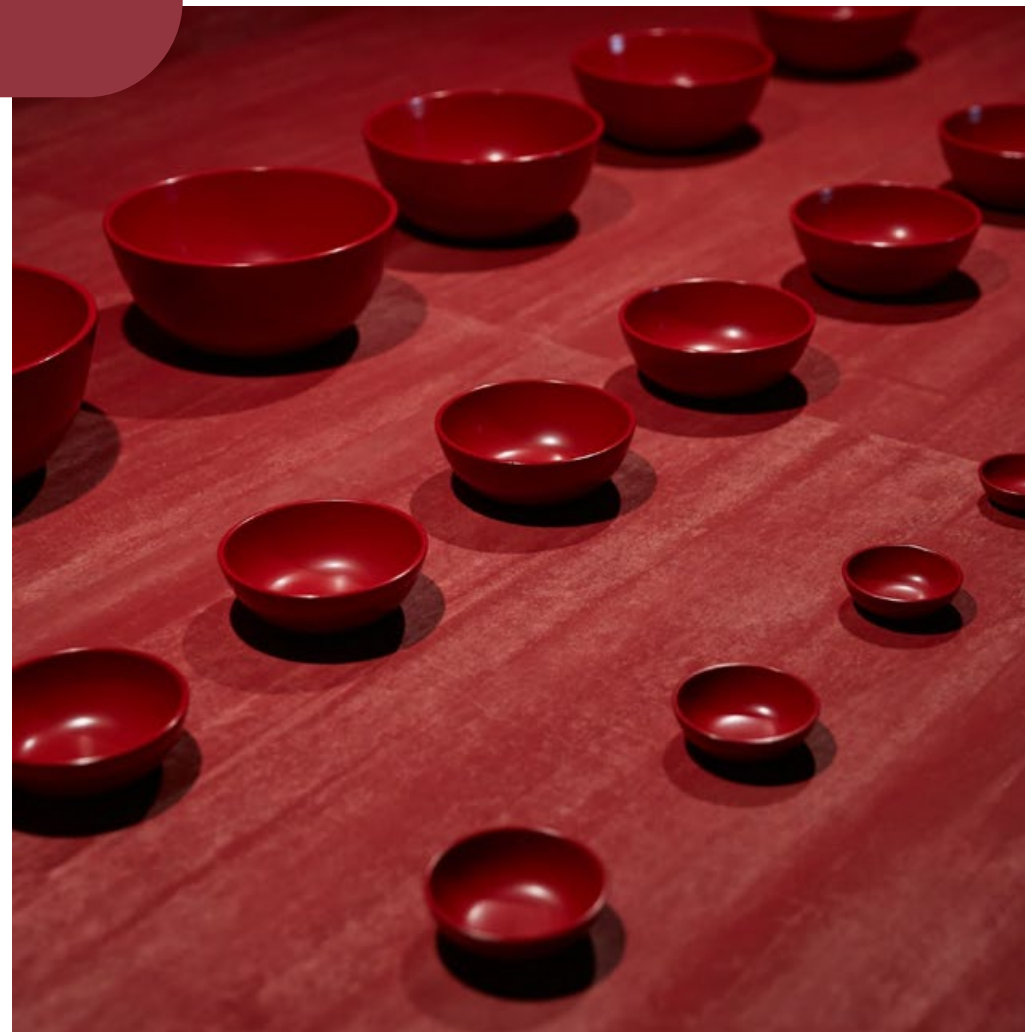


S 1070-Y
#eed112



S 1002-Y
#eede7





[Ones to watch]

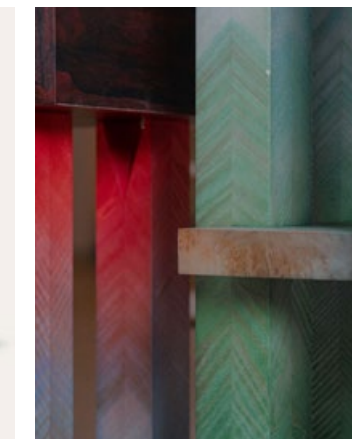
● Rojo cereza

El rojo cereza fue uno de los colores que más llamó la atención durante la última edición del Salone del Mobile de Milán, y **surge ante la necesidad de un rojo versátil en una paleta cargada de colores dinámicos y muy saturados. Es un tono que habla de la importancia de la historia y el patrimonio**, un pensamiento que cobra cada vez más relevancia entre los consumidores.

Es un color que tiene una cualidad ligeramente polvorienta, lo que realza su atemporalidad y su capacidad para funcionar en diferentes contextos, ya que eleva y *premiumiza* los objetos que se tiñen de este color cuando se les aplica un acabado brillante.

[Colour palette]

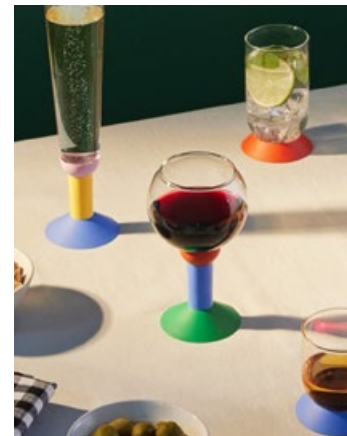
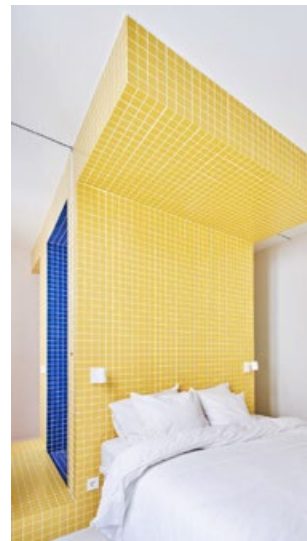
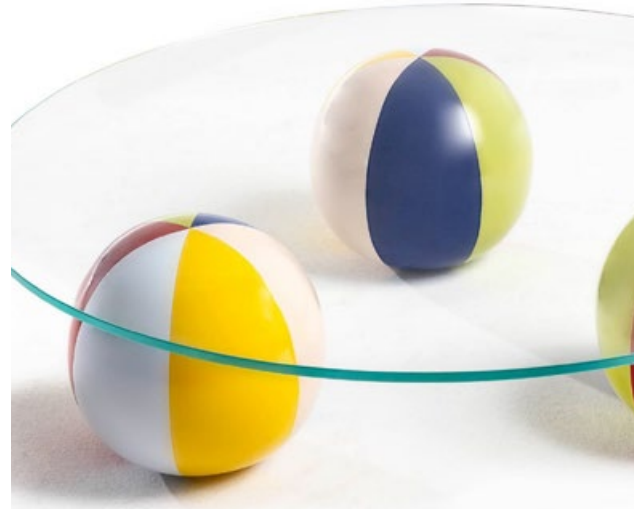
● Paleta



Valentino · Batsheva · Cmopleted Works · Jiri Krejcirik

[Colour palette]

● Paleta



@Kombo_studio · @comingsoonny · Estudio Gonzalo Del Val and Toni Gelabert Arquitectes · Bodum

[Cultural direction]

● Mood-boosting brights

FROM CLEAN TO CLUTTERED

El concepto de lo **clean** ha influido en casi todos los ámbitos de nuestra vida, desde la alimentación y el maquillaje, hasta la medicina y el hogar. Un concepto muy popular en redes durante los últimos años basado en el bienestar y **la búsqueda de la perfección que ha acabado por volverse contraproducente al ver que esta aspiración no solo es insostenible, sino también insana y poco práctica.**

Como contratendencia, Millennials y Zs están **abrazando el caos y el desorden** en lugar de optar por actitudes y estéticas más puras, limpias o minimalistas.

En diseño gráfico se ve un resurgir de carteles e iconos retro y **bold** y las redes sociales se llenan de *photodumps* que, sin orden ni concierto, muestran la realidad de unas vidas vividas y nada perfectas.



Selfridges · Gia Seo de Department Of · @te.likesun

«Los consumidores anhelan la libertad de "colorear saliéndose de la línea", sea cual sea la forma que adopte, y quieren que la cultura —es decir, las marcas— se sumen a este concepto del caos»

Carly Ettinger,
Analista de tendencias

[Design direction]

● Mood-boost ing brights

ANIMATED BRIGHTS

Los tonos saturados se superponen en todo tipo de categorías de producto. Desde iluminación hasta decoración, la idea es [aportar una dosis de energía a los espacios](#). El uso de estos tonos tan chillones en yuxtaposición a materiales nobles, resalta las formas y texturas, creando un contraste armonioso y estéticamente agradable.

CASE ➔ El módulo de almacenaje de [Raw Color para IKEA](#) añade color y luz a cualquier espacio gracias a su diseño. "Este módulo de almacenaje es muy funcional, ya que puedes acceder a su interior desde diferentes ángulos", explica el dúo de diseñadores. "Al caminar a su alrededor, las rejillas crean un efecto muaré".



Las búsquedas mundiales de "red cabinet" en Google aumentaron un 11 % interanual (mayo de 2024)



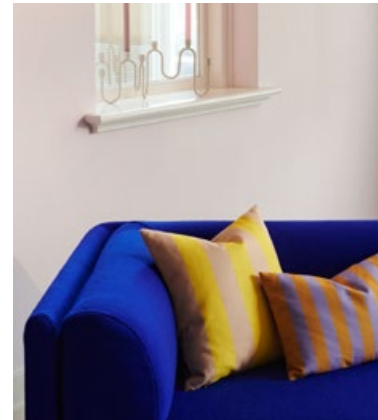
Draga & Aurel · IKEA x Raw Color · Tilt · Embodied Object

[Design direction]

GRAPHIC INSPIRATION

La inspiración del mundo gráfico de esta paleta se traslada al mobiliario a través de la **combinación de colores brillantes con materiales naturales en tonos neutros**.

Destacan los accesorios apilables y modulares para el hogar, tumbonas a rayas y muebles con estampado vichy.



Thom Browne · Fest Amsterdam · Roca · @te.likesun

[Design direction]

CRAFT & CREATIVITY

Este *design direction* gira en torno a la fusión del color, la artesanía y la creatividad. Al combinar los colores primarios de la paleta con tonos neutros, se rebaja el nivel de estímulos visuales, pero se intenta crear siempre a partir de una estética maximalista. **Las texturas 3D intrincadas, en capas y como “tejidas” son esenciales para el enfoque artesanal de esta tendencia.**

CASE → La ceramista **Xanthe Somers**, afincada en Zimbabue, crea vasijas de gran tamaño inspiradas en la influencia del pasado colonial del país en el pensamiento artesanal actual, integrando el tejido y la cera en piezas hechas a mano.



@hattiemolloy · Loewe · Xhante Sommers · @te.likesun

[Design direction]

● Mood-boost ing brights

AI INTENSITY

Los productos y **espacios físicos con una estética inspirada en la IA compensan su aspecto con el uso de degradados**. La mezcla de colores cálidos con otros más fríos consigue un efecto arcoiris más natural. Incluso con el uso de solo dos colores ya se ve ese impacto visual.

CASE ➔ El diseñador **Konstantin Grcic** experimentó durante muchos meses con el departamento de I+D, de **ALPI**, centrándose en la posibilidad de mezclar gradualmente un color con otro en la madera y alternarlos en una secuencia programada. Desde lejos, el efecto cromático transita suavemente. De cerca, da la ilusión de un veteado casi natural.



Cristina Celestino · Konstantin Grcic para ALPI · Form & seek · Temple of Boom

[Design direction]

● Mood-boost ing brights

ROUND SHAPES

En esta tendencia destacan los materiales **acolchados con perfiles redondeados que recuerdan a los dibujos animados**. Para ello se echa mano de textiles blandos que consiguen lograr estos volúmenes sobreacolchados. En materiales duros, como la cerámica, el plástico o la madera, predominan los efectos mate sobre los brillantes.

CASE ➔ Los apliques de pared de arcilla mate de la diseñadora **Eny Lee Parker** tienen forma de margarita y los fabrica a mano en un estudio de Queens (Nueva York). Por otro lado, la firma de moda **Thom Browne** ha diseñado una mochila de girasol de piel granulada mate.



MM Company · Thom Browne · Eny Lee Parker · Diesel Living x Moroso

[Design direction]

HISTORICAL RED

Además de color destacado en esta paleta, el rojo se convierte en el color que tiñe una gran cantidad de diseños que **hablan de la historia y el patrimonio de las marcas, con este nuevo tono ligado a la artesanía que muestra un atractivo atemporal.**

Es un rojo que destaca ya que se aplica en formas reduccionistas y esculturales. Un nuevo neutro que sigue la estela de la estética *bold minimal* en interiores. Los materiales donde más se ve la aplicación de este rojo es en cuero y acolchados, aportando un confort total.

CASE ⇨ El estudio de diseño **The Company You Keep** presentó en la Melbourne Design Week una selección de objetos de diseñadores y creadores para explorar la evolución del simbolismo del rojo en la cultura y el diseño.



Gucci · Loro Piana · Dimore · Red Study by The Company You Keep

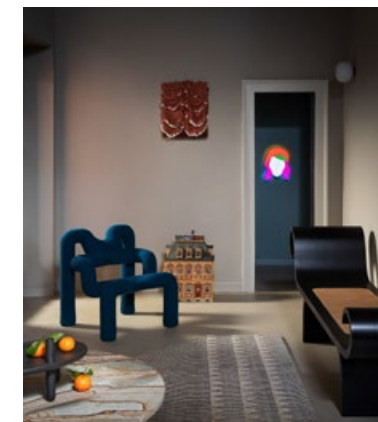
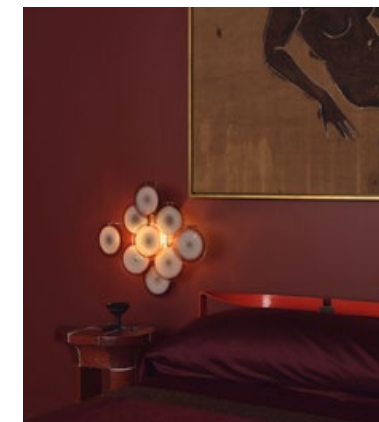
[Further evolution]

What's next?

PREMIUM CLASSICS

La durabilidad y el patrimonio se convertirán en temas claves al **poner de relieve la creciente importancia de la herencia y los clásicos del diseño como inversiones clave.**

Los tonos primarios de esta paleta se volverán oscuros y profundos, lo que dará como resultado una paleta que prioriza el diseño pensado para durar. Esto contribuirá a la longevidad de las piezas en todas las categorías de productos.

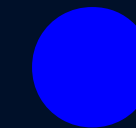


Prada · Lemon furniture · The House of M.A.H · MM Company

- Serious yet fun
- Dopamina
- Positividad
- Emoción
- Intensidad
- *Kidult*

3

Timeless
colour



«El público joven está obsesionado con el patrimonio y el *savoir-faire*, lo que está cambiando los códigos del lujo al preferir sutiles signos de estatus frente a las muestras más descaradas de riqueza»

Marta Indeka & Emily Rhodes,
Analistas de tendencias

● Timeless colour

La tendencia del «lujo silencioso» — que elogia el minimalismo, la sofisticación y que considera cada vez más vulgar el ensalzamiento de la riqueza en un momento de crisis financiera — se ha convertido en **precursora de un cambio de mentalidad en la forma de consumir de las personas**. Una tendencia ligada profundamente a un mensaje ecologista, donde la idea de **“comprar menos pero mejor”**, aunque existe desde hace tiempo, recibe ahora un apoyo masivo, impulsada por la voz de los consumidores más que por la de la industria.

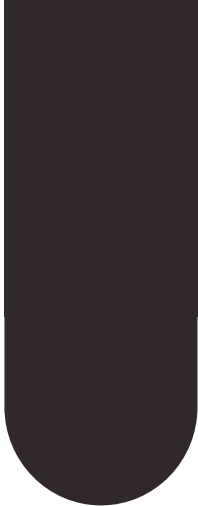
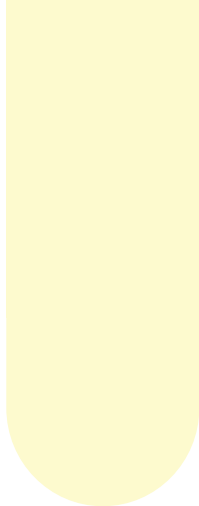
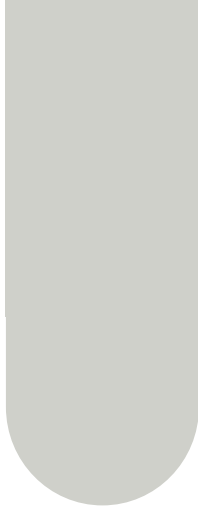
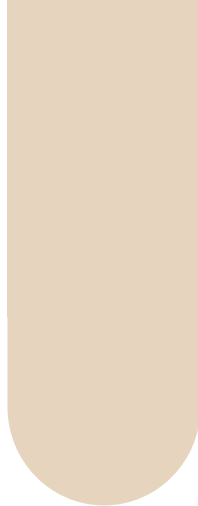
Con esto en mente, *Timeless colour* habla de cómo **el color atemporal no equivale a paletas aburridas de tonos neutros utilitarios, sino de una paleta donde los tonos básicos se elevan**, dotándolos de confianza para ser los protagonistas y no simples actores de apoyo en una paleta necesitada de neutros. El poder de esta paleta reside en su auténtica **versatilidad**: su uso no domina el espacio ni eclipsa los detalles sutiles del diseño, sino que crea armonía.

Una paleta contenida donde **el color es el acento**, con notas de sensualidad sensorial y romanticismo a través de colores que contrastan con brillos táctiles y se funden con la belleza del color atemporal.

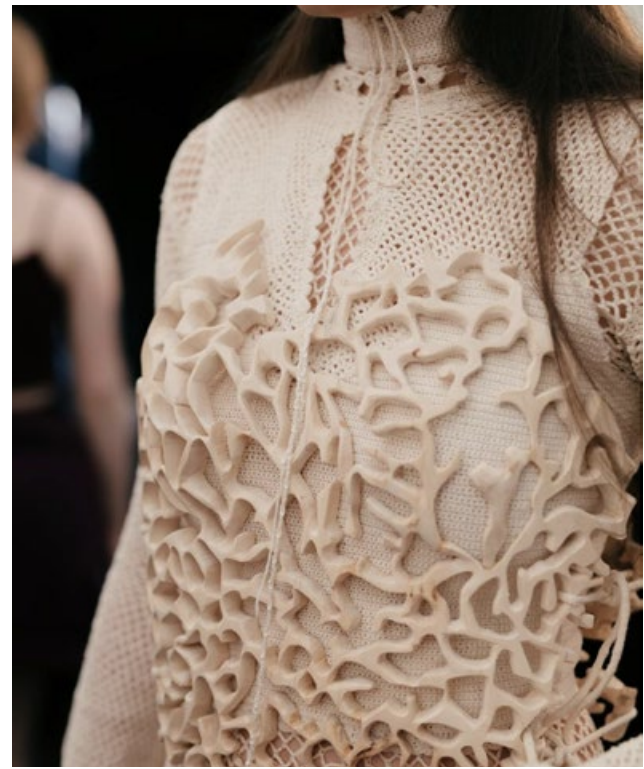


Margot van Leeuwen, diseñadora textil

[Colour palette]
● Paleta

S 8500-N #312829	S 7010-Y10R #6b553e	S 2020-Y20R #d0bc86	S 0510-G90Y #fdface	S 2005-Y20R #cfd0ca	S 3010-R #ad9f97	S 1510-Y30R #e6d4bf	S 2030-Y70R #d39a84
							

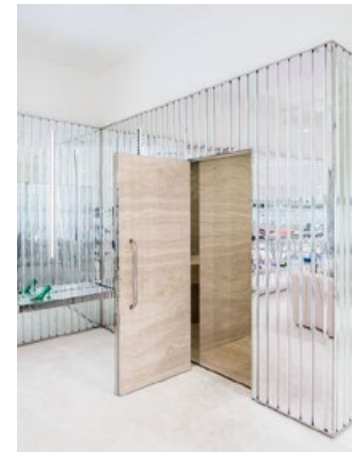
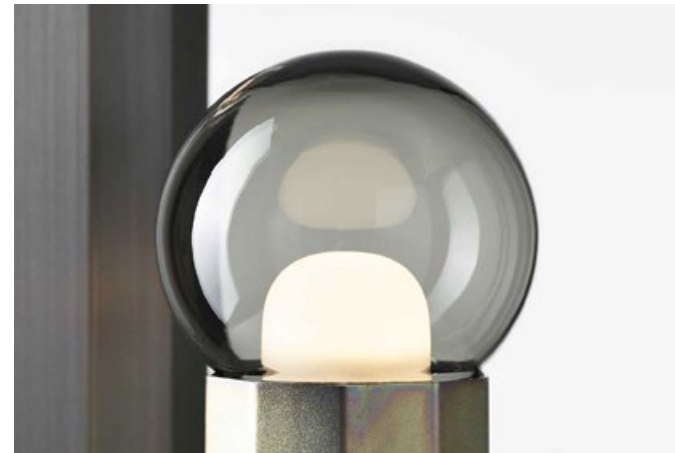
Ramona Bizbac · Tadeas Podracky · Agape · Gwella





[Colour palette]

● Paleta

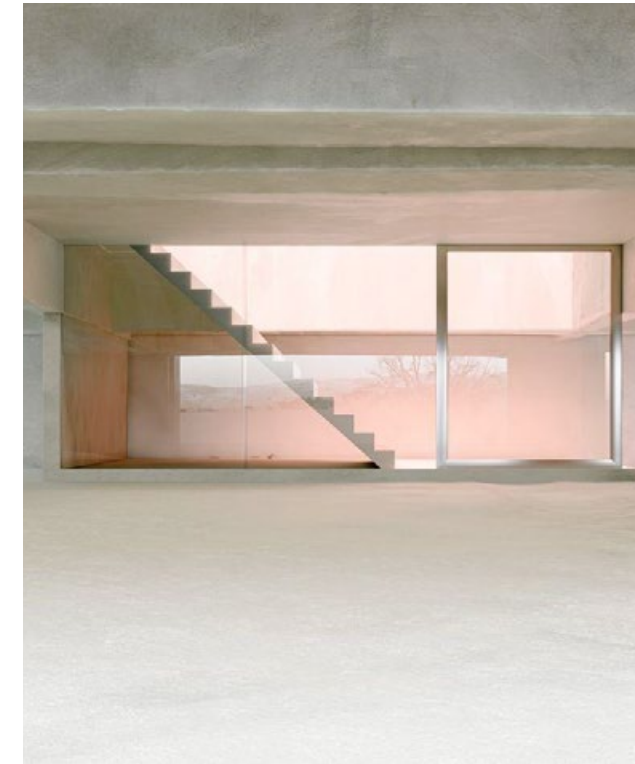


Roth Architecture · Brokis · Diesel · Amina Muadi



[Colour palette]

● Paleta



@albadlfuente_ · Hiroki Furukawa · Y/Project · Helmut Breineder



[Ones to watch]

● Butter yellow

Este amarillo mantequilloso es un color brillante y multisensorial que aporta luz a los diseños y resulta reconfortante pero con un toque de surrealismo. El *Butter yellow* es un tono suave y sedoso, a mitad camino entre el amarillo canario y el beige, y se establece como **un punto focal de la paleta que aporta luminosidad a productos e interiores.**

En otras palabras, el amarillo se convierte en un neutro más, dejando atrás los manidos beiges y grises e invitando un poco de luz a los interiores más discretos.

[Design direction]

● Timeless colour

SIMPLE NEUTRALS

El core de esta tendencia es la de fabricar productos con una larga vida útil y a los que se les adhieren principios sostenibles y de circularidad, por lo que las empresas deberán invertir tanto en ética como en estética.

Este tipo de tonos son especialmente importantes en **diseños monomaterial, como textiles de una sola fibra, madera, piedra y cerámica. El negro se reemplaza por un tono menos profundo: un marrón café al que se le resta dureza al combinarlo con materiales de textura suave** que invitan a ser tocados.

CASE → Estas series de jarrones, de **Index Office**, están hechos gracias a la tecnología de impresión 3D y se inspiran en el proceso de crecimiento de las plantas.



Index Office · @studiokuky · @adhocmx · Curación Collection

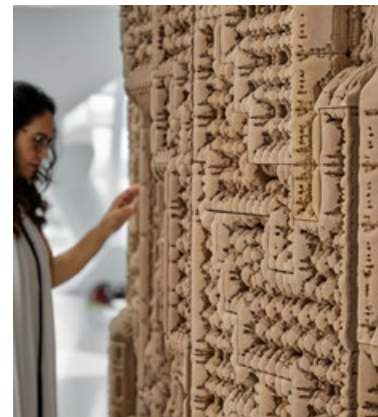
[Design direction]

● Timeless colour

ELEMENTAL HUES

Materiales y procesos de antiguas civilizaciones inspiran esta paleta de neutros que recurre a viejas respuestas para dar solución a nuevas preguntas. Se usan **pigmentos y materiales autóctonos para teñir con tonalidades de la zona los espacios y el mobiliario, y reforzar así esa idea de lo local y el patrimonio cultural.**

CASE → **Barry Wark** juega con la ambigüedad entre lo natural y lo artificial con su mural de arena impreso en 3D para el Museo del Futuro de Dubai. Especulando sobre el pensamiento ecológico contemporáneo, el proyecto da forma a la idea de que toda la materia, tanto viva como inerte, está interconectada.



Barry Wark · @omarchakil · CTRLZAK

[Design direction]

● Timeless colour

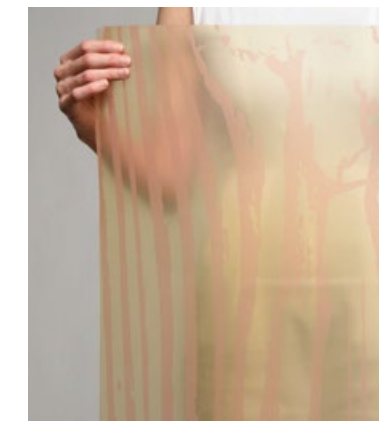
NATURAL WASTE

Los residuos de la industria alimentaria se recuperan para evitar que acaben ocupando más espacio en los vertederos. El amarillo se constituye como un tono que aporta luminosidad al resto de colores más bien apagados de la paleta, y se convierte en un neutro más. **Se usa como tono que actualiza las narrativas artesanales por su guiño a lo rural, el trigo, el campo y el sol.**

CASE → El bolso biotextil Sacalho, del diseñador portugués **Gui Giantini**, utiliza cáscaras de ajo.

CASE → La diseñadora peruana **Paula Cermeño León**, ha creado un envase de residuos cero para el incienso Palo Santo de la marca Misha Rastrera, fabricado con hojas de maíz sobrantes de la agricultura.

CASE → **A Matter of Fruit**, de Verena Brom, convierte los residuos de las prensas de zumos en materiales compostables y reciclables en hojas de orujo.



Gui Giantini · Paula Cermeño León · Zara · A matter of fruit

[Design direction]

● Timeless colour

ORGANIC SHAPES & MATERIALS

La naturaleza se mantiene como una de las principales influencias tanto en las obras de arte escultóricas como en los diseños contemporáneos. Sin embargo ahora **se mira hacia su forma más cruda, abrazando la imperfección en favor de técnicas y productos más respetuosas con el medio ambiente.**

CASE → Las muestras de **(some things) MATTERS**, investigan el efecto de diferentes técnicas de erosión sobre la piedra caliza para conseguir un efecto primitivo.

CASE → **Hempanel** es un sistema de Paneles Estructuralmente Aislados (Structurally Insulated Panels, SIP en inglés), concebido por un colectivo de diseñadores que comparten la visión de crear productos respetuosos con el medio ambiente.

CASE → La mesa Lithic de **Elliat Rich** se inspira en las estructuras moleculares.



(some things) MATTERS · Material Provenance · Hempanel · Elliat Rich en Sophie Gannon Gallery

[Design direction]

● Timeless colour

ARTISANAL CRAFT

La calidad de *neutralidad* de esta paleta deja espacio para la **aplicación de estampados en superficie, ya sean planos o en relieve.** Serán especialmente relevantes aquellos que estén hechos de forma artesanal y fabricados a mano.

CASE → **Onora** trabaja con artesanos mexicanos como María Elena Ayala, que dibuja a mano motivos de inspiración *folk* en marcos de laca natural.



Destinos · @onoracasa · L'appartement

[Design direction]

TERRA SHAPES

En el terreno de los acabados, **destacan los productos que exploran los juegos texturales que hace la tierra y se estudia el aspecto más puro y crudo de la naturaleza**. La idea es crear una estética que devuelva al espectador a lo elemental, a lo primigenio.

Los patrones que se encuentran en la naturaleza se reproducen en productos hechos por el hombre mediante **técnicas como el relieve, el grabado o el calco para lograr imitarlos lo más fielmente posible**.

CASE ➔ La artista **Maria Bang Espersen** juega con el vidrio para dar lugar a estas esculturas que se asemejan al proceso de fabricación de los caramelos, estirando la masa y creando esas estrías en tonos cálidos y metálicos que emiten un resplandor ámbar.



Métaphores · Henry Holland Studio · @maria.bang.espersen · Ferm Living

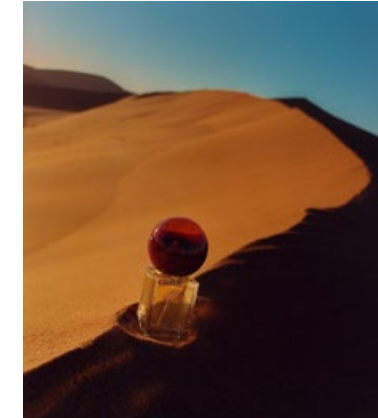
[Further evolution]

What's next?

ANCIENT KNOWLEDGE

Los procesos de producción regenerativos, las técnicas tradicionales y la sabiduría ancestral inspirarán pigmentos orgánicos y terrosos, formas fluidas, texturas elementales y experiencias curativas.

Los **metales aportarán el toque de lujo a una paleta despojada de todo artificio, los neutros se oscurecerán para imitar los colores de la naturaleza** y las pequeñas notas de color servirán para suavizar una paleta cruda y totalmente natural.



Thomas Hutton at Contributions Design · @storaskuggan · Nataal · WanderArt

- Atemporal
- Versatilidad
- Decrecimiento
- Elemental
- Sofisticado
- Contemplativo

Trends

Multisensory
pastels



Mood-boosting
brights



Timeless
colour

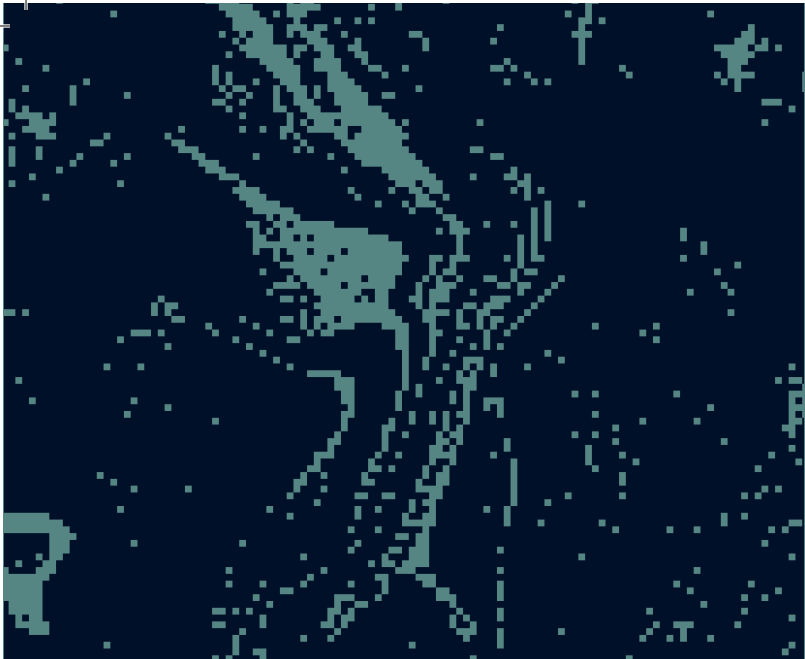


TRENDS **CLUB**
by **ambit⁺**

ambitcluster.org/es/trendclub

¡Únete!
➔ linkedin.com/groups/12336323





FUTURE4

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

gancedo

TRENDS CLUB
by ambit