

Tendencias Hogar

2024

ambit
LIVING SPACE CLUSTER

FUTURE4

Roca

TRENDS CLUB
by ambit



Contenidos



Home trends 2024

1. Living practically	11
2. Outdoor living	43
3. Kitchen revolution	67
4. Diverse households	95

Investigación
Pepa Casado D'Amato Fundadora de Futurea
Lucía Marín Investigadora de Futurea

Coordinación
Joaquim Solana Clúster manager Ambit
Oriol Amat Comunicación y TIC Ambit

Grupo Trends Club
→ [linkedin.com/groups/12336323](https://www.linkedin.com/groups/12336323)

IG → @AMBITcluster	IG → @futureatrends
TW → @AMBITcluster	LK → @futurea
LK → @AMBITcluster	
FB → @AMBITcluster	

TRENDS CLUB
by ambit

Quedan prohibidos, dentro de los límites establecidos por la ley y bajo los apercibimientos legales previstos, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, alquiler o cualquier forma de cesión de la obra sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. Todas las imágenes son propiedad de sus respectivos dueños.

© Ambit 2024. Ambit se reserva todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este informe han sido debidamente verificados. No obstante, Ambit no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Sincronización perfecta

Nos encontramos en un punto de inflexión en el diseño de interiores y la arquitectura residencial, marcado por una alineación sin precedentes entre los diseñadores, las marcas y las necesidades actuales del mercado. Tachy Mora, comisaria de la exposición "Escenarios de un Futuro Cercano", destaca este momento como una era de sincronización perfecta, donde la creatividad y la producción se encuentran en armonía con las demandas reales de los habitantes. Este cambio de paradigma refleja un movimiento hacia la redefinición del hogar, enfatizando la necesidad de revisar los valores y elementos constitutivos de nuestros espacios de vida, tal como Le Corbusier visionó en 1923.

La transformación en el diseño del hogar se orienta hacia la creación de espacios que son sostenibles, estéticamente agradables y profundamente humanos, considerando la salud mental y física, la eficiencia energética y la integración de la tecnología de manera que enriquezca sin abrumar. Este enfoque colaborativo entre diseñadores, marcas y consumidores promueve un diálogo continuo, asegurando que los hogares no solo sean espacios para vivir, sino diseñados para vivir bien, reflejando un entendimiento más profundo de nuestras necesidades en un mundo en constante evolución.

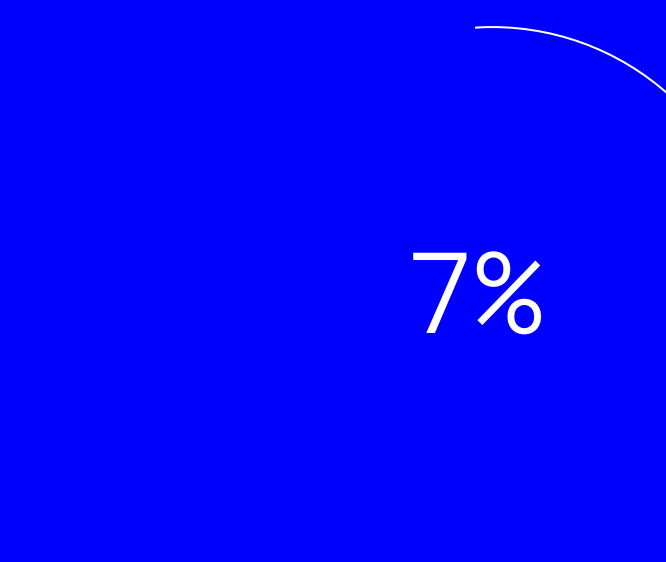


↔ img Escenario de futuros Flexible Living de Giulio Cappellini para Wallpaper

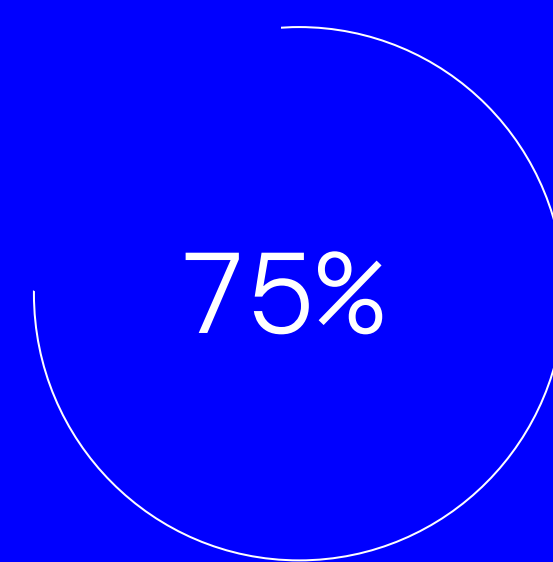


Pasamos más tiempo en nuestra casa que en nuestro teléfono. Concretamente un 62.5% de nuestro tiempo.

→ Fuente Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)

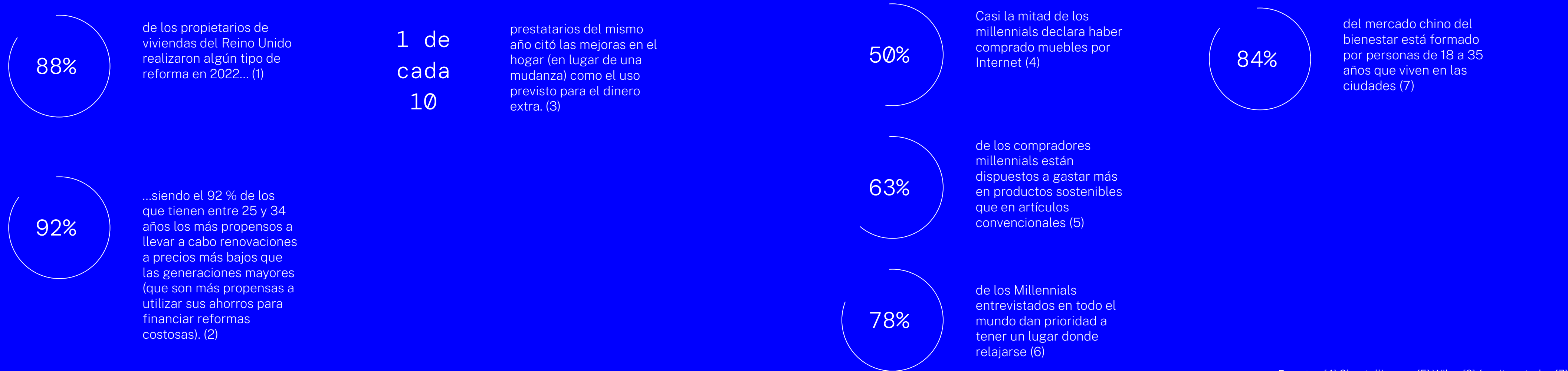


Se prevé que el sector mundial del lifestyle, que incluye el diseño del hogar y el hospitality, supere los niveles anteriores a la pandemia y crezca a un ritmo del 7% hasta 2026



de los ingresos que se gastan están relacionados con el hogar.

Fuente Euromonitor



↗ Fuente (1) y (2) money.co (3) the intermediary

Fuente [4] Shoptelligence [5] Wiley [6] furniture today [7] china daily

Habitaciones clave de la vivienda



+11%

aumento de la inversión en jardines y de las ampliaciones de una sola planta en los hogares de UK (1)

36%

de los Millennials quieren casas más grandes como consecuencia de la pandemia (3)

Habitaciones top en EEUU (2):

Cocina

42%

Salón

30%

→ Fuente (1) House Digest (2) Rated People (3) Axios

Drivers



Home-Quarters

Debido a la pandemia, el auge del trabajo a distancia afectó drásticamente a las rutinas de los consumidores e hizo que, por primera vez, sus vidas fueran menos lineales. La casa, que antes era un lugar de refugio y un destino para el descanso y las actividades extraescolares, se ha convertido en un lugar de trabajo que exige concentración, e incluso define una nueva identidad del consumidor.

→ [img](#) **Work from Home. Photography by Ketut Subiyanto**



Smart by default

Según Statista y Transforma Insights, el número de dispositivos IoT domésticos casi se duplicará, pasando de 15.100 millones en 2023 a más de 29.400 millones en 2030. Según David Emm, investigador principal de seguridad de Kaspersky afirma: "Nos dirigimos rápidamente hacia un mundo en el que muchos dispositivos cotidianos son inteligentes por defecto, independientemente de las preferencias personales."
→ [img](#) **IKEA**

Cost of living

El 77% de los Millennials de todo el mundo considera que el coste de la vida es una de sus principales preocupaciones. Tras unos años donde la inversión en hogar ha sido potente, nuevas necesidades condicionarán las decisiones de compra
→ [img](#) **Unsplash**

La casa es cosa de todos

La familia, tal y como la conocemos, está en un proceso de cambio en el que su significado tradicional está cambiando, de la misma forma que lo hacen las casas para adaptarse a estas nuevas definiciones. Desde familias monoparentales a grupos de amigos, parejas o personas que viven solas con sus mascotas, la familia, tal como la conocíamos, ya no es el único círculo social que ofrece seguridad y pertenencia a las personas.

→ [img](#) **August de Richelieu: Pexels**



Trends

Living
practically



Outdoor living



Kitchen
revolution

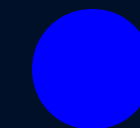


Diverse
households



1

Living
practically



50%

Los consumidores de lujo tienen previsto seguir invirtiendo en la decoración de su hogar: El 50% piensa gastar más en textiles, decoración y perfumes en 2024

54%

Más de la mitad (54%) de los consumidores adinerados han comprado ya un producto de moda o belleza para el hogar, y el resto está dispuesto a comprar este tipo de artículos por primera vez.

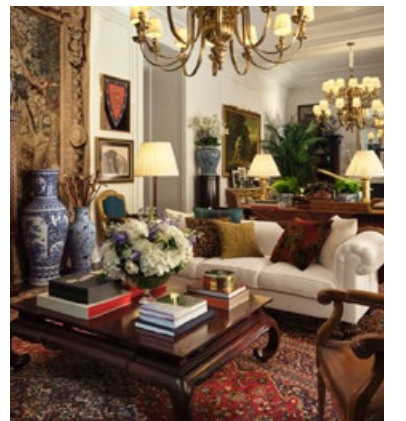
Fuente The Business of Fashion

PARTNERSHIP CON MARCAS DE MODA

El tiempo pasado en casa alcanzó su punto álgido durante la pandemia, lo que impulsó el crecimiento del mercado de *premium homegoods*. A medida que los consumidores dedican más tiempo y dinero a mejorar los espacios domésticos, las marcas de moda de lujo se apresuran a desarrollar líneas dedicadas al menaje del hogar.

CASE → Lamborghini ha anunciado su incursión en el mercado inmobiliario con la próxima inauguración de sus primeras residencias europeas. El proyecto, Tierra Viva, se terminará en 2027 y estará situado en Benahavís (Málaga).

CASE → Bang & Olufsen se ha asociado con Ferrari para crear una colección de productos de audio, reimaginados en el icónico color rojo Rosso Corsa de Ferrari. Una oportunidad por parte de la casa de automóviles de aplicar su artesanía de vanguardia a nuevas categorías como interiores, electrodomésticos, tejidos y muebles.

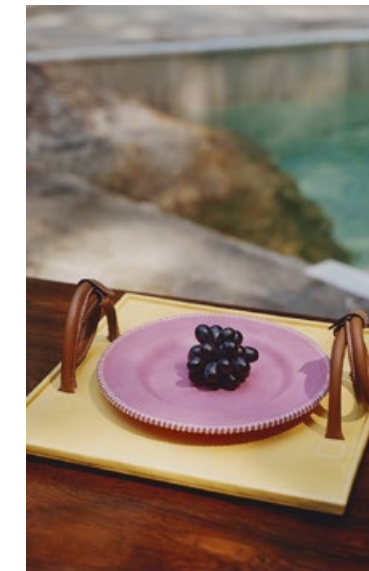


Lamborghini · Bang & Olufsen x Ferrari · Ralph Lauren x Haworth

Noruega-Ikea muestra la vida sin filtro en una serie de anuncios brutalmente honestos que pretenden demostrar que el buen diseño puede vivir fuera de las salas de exposición y los catálogos impecables.

Creada por Try Oslo, la campaña incluye tres vídeos, que empiezan con una toma impoluta de una habitación antes de que las cosas se pongan feas. Un vídeo muestra a un perro que entra en el dormitorio y orina en la alfombra. En otro, la cámara pasa de una niña a su madre enferma vomitando en el sofá, mientras el eslogan reza: "La vida no es un catálogo de Ikea".

Al mostrar deliberadamente escenas al límite de lo soez, Ikea reconoce que sus productos están diseñados para soportar lo bueno, lo malo y lo feo. Claro, es un poco duro ver nuestros productos en la tele cubiertos de vómitos y pis de perro", dice Annika Mørch Asté, responsable de comunicación de marketing de Ikea Noruega. Pero la vida no siempre es limpia y ordenada, así que nos parece estupendo que la campaña refleje precisamente eso".



OTROS EJEMPLOS

- Karl Lagerfeld Home
- Paul Smith
- Jacquemus
- Missoni
- Christian Louboutin

«La opinión generalizada en el sector del mueble era que intentaban convertirlo en un negocio de moda, y yo no lo veía así. Todo era nuevo, nuevo, nuevo. Nos alejamos completamente de esa idea de la moda y el cambio de producto. Algunos de los productos que introdujimos a finales de los 80, los seguimos fabricando hoy».

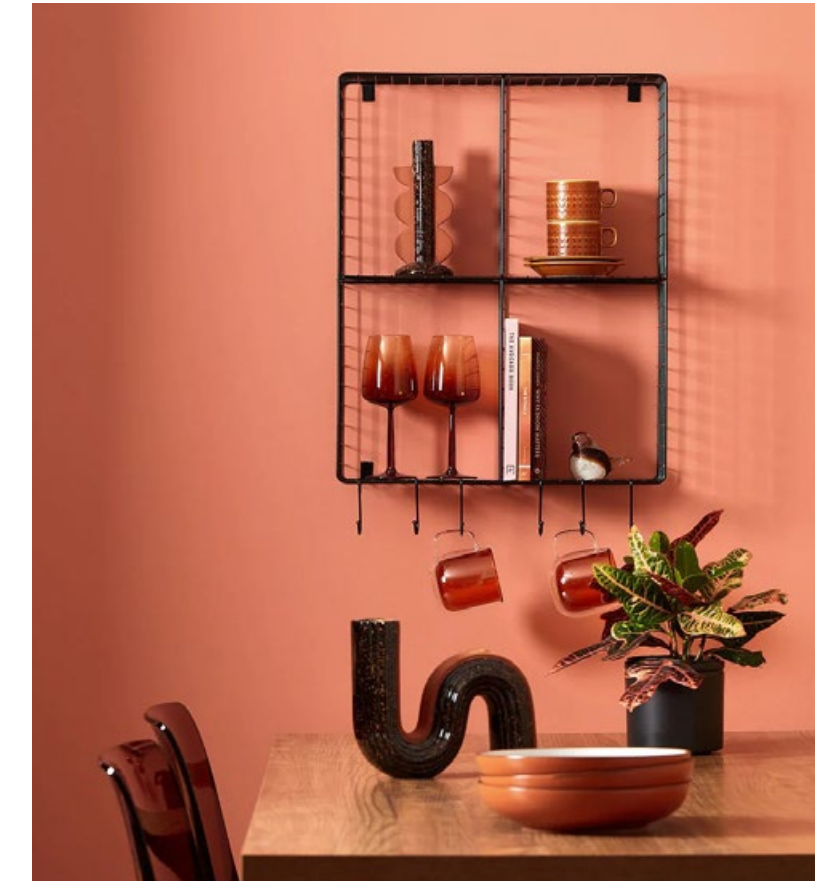
John Gabbert,
Room & Board founder

● Living practically

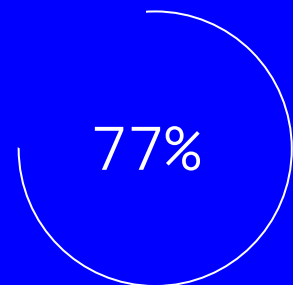
Las redes sociales nos inundan con imágenes de interiores que parecían sacados de revistas de diseño, caracterizados por su estética impecable pero a menudo carentes de calidez y practicidad. Series como "Beef" y "The Curse" han capturado y reflejado estas tendencias, mostrando espacios que, aunque visualmente impresionantes, no necesariamente invitan a la comodidad o al disfrute diario. Estos hogares, a menudo descritos como artesanales, conscientes y zen, prometían un oasis de tranquilidad pero fallaban en ofrecer la funcionalidad necesaria para la vida cotidiana.

Sin embargo, estamos presenciando un cambio significativo hacia lo que podría denominarse un *comfy realista*. Este movimiento hacia la autenticidad nos invita a reevaluar lo que valoramos en nuestros espacios personales. Ya **no se trata solo de seguir tendencias o crear espacios dignos de una fotografía, sino de construir entornos que reflejen nuestras necesidades reales, nuestros valores y nuestra forma de vida**. La tendencia hacia una vida más natural y normal en el hogar es un recordatorio de que, al final del día, nuestros hogares son para vivirlos, no solo para mostrarlos.

Esta nueva visión del hogar está tomando forma, destacando ejemplos de diseño que equilibran belleza, sostenibilidad y funcionalidad. Veremos cómo la comodidad real se está convirtiendo en el nuevo lujo y cómo, al hacerlo, estamos redescubriendo lo que realmente significa hacer de un espacio un hogar.

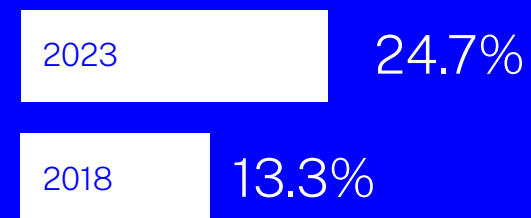


Lust Home

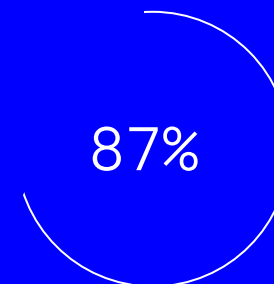


de los Millennials de todo el mundo considera que el coste de la vida es una de sus principales preocupaciones (1)

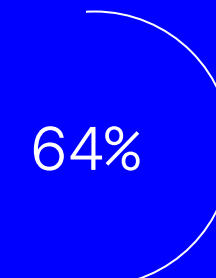
El % de millennials que planean "alquilar para siempre" casi se ha duplicado desde 2018 (2)



Tras estudiar 2,5 millones de reservas en su plataforma durante el año pasado, Taskrabbit vio como el diseño de espacios pequeños y la vida en apartamentos siguen en aumento



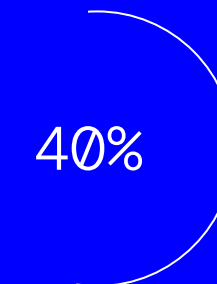
aumento del 87 por ciento en los trabajos de mudanzas de apartamentos en comparación con las mudanzas de casas



aumento del 64 por ciento en los clientes que buscan trucos para hacer mejoras en casa "renter-friendly"



20 por ciento más de solicitudes de instalación de paredes flexibles



40 por ciento más de pedidos para la colocación de papel pintado de pelar y pegar

↗ Fuente [1] Zoopla 2023 [2] Apartment List 2023 [3] Forbes/McKinsey 2023

Fuente Taskrabbit

[Design direction]

● Living practically

SIMPLICIDAD AL MÁXIMO

Los consumidores buscan esos “esenciales” para sus hogares que cumplan su función sin renunciar al elemento estético.

Tanto en las gamas grandes como en las pequeñas, la auténtica sencillez se ha vuelto un valor clave. Las piezas versátiles capaces de adaptarse a distintos estilos de vida, se convertirán en el centro de atención del consumidor por su facilidad de uso y adaptabilidad en diferentes estéticas.

CASE → "Verdaderamente sencillo" es como Maruni define este sofá, logrando un equilibrio entre lo geométrico y una suavidad acogedora.

CASE → Tylko ofrece sistemas de almacenaje cerrado que funcionales y contemporáneos, y que pueden montarse y desmontarse por el propio usuario.

CASE → La filosofía de la marca canadiense de muebles Union & Co es simplificar el diseño "para ofrecer silencio en un mundo lleno de ruido".



Tekla · Tylko · Maruni · Union Wood Co.

[Design direction]

● Living practically

PARA TODOS LOS BOLSILLOS

Los objetos decorativos pequeños y las soluciones que permiten un cambio de imagen con poco presupuesto están al alza, especialmente entre la Generación Z. Este grupo generacional está accediendo a su primera casa, en la mayoría de ocasiones alquilada, algo que no quita para que estén dispuestos a gastarse dinero en pequeñas renovaciones que hagan la casa “un poco más suya”.

Con un estilo muy representativo de esta generación, las lámparas de seta, los motivos botánicos y florales en superficie y los objetos con ribeteados son algunos de los elementos ganadores a la hora de dirigirse a esta generación.



Smor · DrByPaul on Etsy · Collective Gen · Plank Hardware

12.000M\$

a nivel mundial, el mercado de productos de organización del hogar se valoró en 12.000 millones de dólares en 2022, con una CAGR del 3,6% entre 2023 y 2030 (15.900 millones de dólares).

↪ Fuente globenewswire

[Design direction]

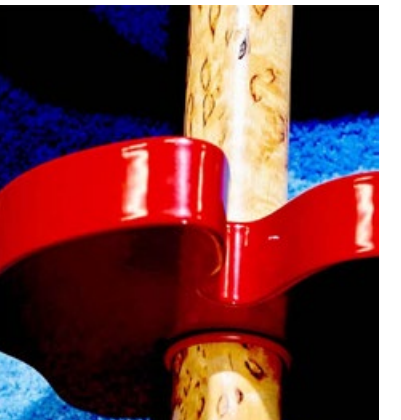
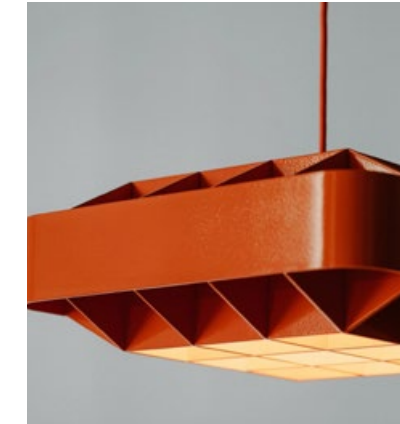
● Living practically

BÁSICOS FUN-CIONALES

La diversión y el elemento sorpresa se vuelven primordiales a la hora de elevar los productos cotidianos, algo que se traduce en una aplicación atrevida de los colores y acabados así como a una mezclas inesperadas. Este enfoque responde a la creciente demanda por parte de los consumidores de opciones “choose your own” por el que buscan una propuesta individualizada de los productos que necesitan para sus hogares.

CASE ➔ El estadounidense Will Choui utiliza el color y el acabado para modernizar las referencias de los años 70 en su gama de iluminación y mobiliario.

CASE ➔ Chef Deco es una nueva marca sueca que aporta diversión a los aparatos para hacer ejercicio en casa, desde kettlebells de cristal a pesas que se apilan en un jarrón.



Will Choui · Tiptoe · Chef Deco

El futuro del cuarto de baño es el *spathroom*

Tanto los diseñadores como los propietarios de viviendas consideran que un cuarto de baño inspirado en un spa es una de las tres prioridades principales de su hogar.

Diseñadores

69%

Propietarios

53%

El cuarto de baño es la segunda mayor inversión de la casa. Diseñadores y propietarios gastan:

Presupuesto
para baños

17-20%

Presupuesto para
cocinas

23%

Fuente Cosentino Tendencias 2024

[Design direction]

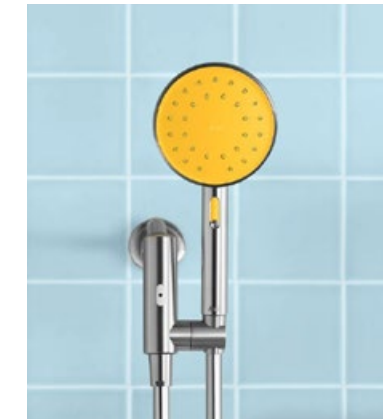
● Living practically

SPA DIY

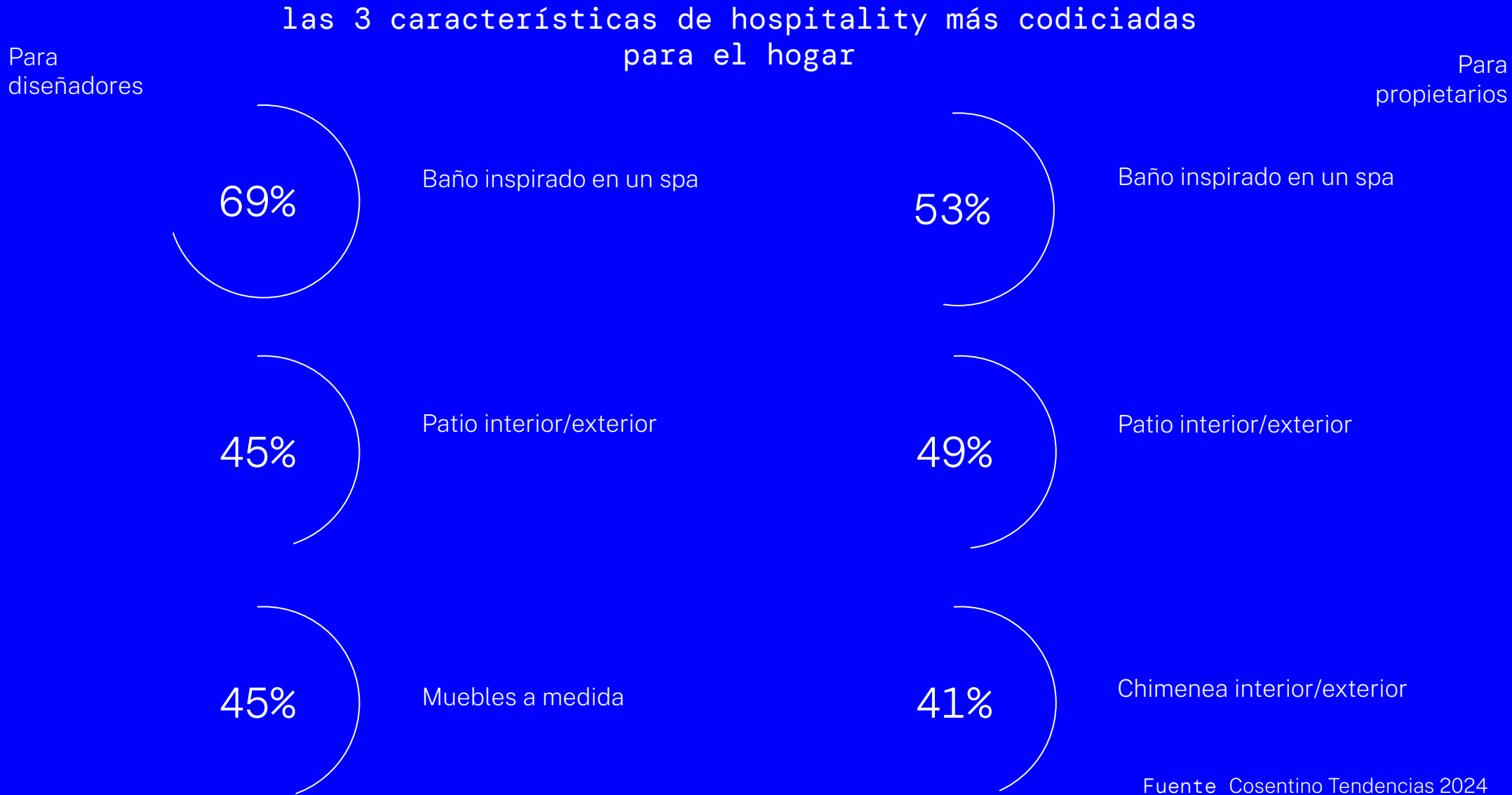
Las personas buscan invertir en productos que favorezcan el “lujo en casa”, convirtiendo sus hogares en un pequeño spa con una atmósfera de bienestar similar a la de un balneario. Las experiencias de baño y ducha serán muy importantes, y se conseguirán gracias a pequeños añadidos sencillos que permitan introducir este concepto de spa en cualquier baño.

CASE ➔ La bañera Tura de Andreu Carulla para Roca tiene un respaldo curvado suavemente arqueado y diseñado para ofrecer apoyo y comodidad. Además, el reposacabezas regulable en altura incluye una pequeña almohada fabricada con un tejido de exterior de secado rápido y resistente al moho.

CASE ➔ Hai es una alcachofa de ducha autoinstalable basada en el ahorro energético y en un mejor dispersión del agua. Además, ofrece toda una experiencia para disfrutar de un spa en casa, con tecnología de hidroterapia, conexión al móvil e infusión de aromas.



Badesofa · Roca · Hai · Sprig



Pinterest Predicts informa de un aumento del 60% en las búsquedas de "estética spa" para casa.

➔ Fuente Pinterest

[Design direction]

ILUMINACIÓN DINÁMICA

● Living practically

La iluminación decorativa asume la necesidad de ser funcional y versátil, ofreciendo un enfoque polivalente que da lugar a piezas que sirven para varios usos.

La idea ahora es diseñar lámparas que funcionen en distintas habitaciones o que sean adecuadas para interiores y exteriores, así como que puedan apuntarse en distintas direcciones o girarse en diferentes ángulos. Destacan también aquellas con posibilidad de almacenamiento y diseños plegables para interiores con poco espacio.



Zafferano · Dirk Vosding · sage & Sill · Ren Peng & Ye Jitong

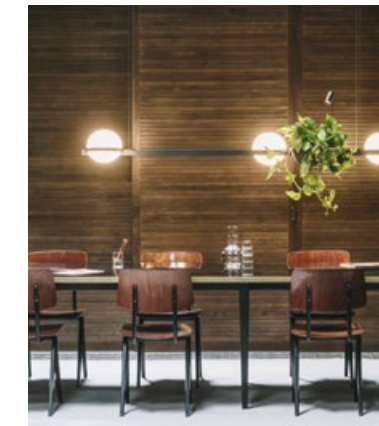
[Design direction]

CON MÁS DE UNA FUNCIÓN

● Living practically

Los productos con iluminación incorporada evolucionan añadiendo otras funciones como la decoración o incluso difusor de aroma.

Ya sean jarrones, espejos, estanterías o macetas, estos productos se renuevan al añadirles la posibilidad de ir iluminados, generando nuevos puntos de luz a lo largo de la casa, y aprovechando la tendencia de “[No Big Lights](#)” de Tik Tok que tanto defienden Millennials y Gen Z.



MRSLM · Vibia · Serax · OTTO

24.7%

de los millennials estadounidenses afirma que piensa "alquilar siempre" en lugar de comprar una casa. Eso es casi el doble de la porción que dijo lo mismo en 2018 (13,3%).

+265%

La marca de sofás Snug registró un aumento del 265% en las ventas de sus sofás modulares esquineros entre septiembre y octubre de 2023.

↗ Fuente Money.com + Snug

[Design direction]

● Living practically

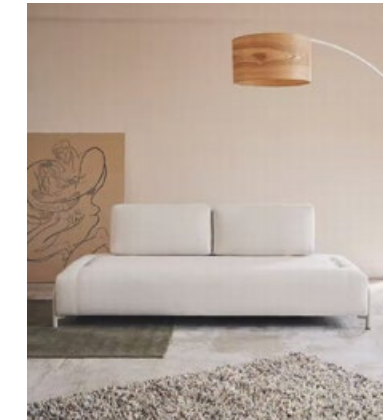
SOFÁ FLEXIBLE

Aunque los datos indiquen que van a pasar la mayor parte de sus vidas de alquiler, Millennials y Gen Z no quieren renunciar a decorar y reformar sus casas a su gusto, por lo que las soluciones fáciles y de quita y pon están al alza. Ya sea a partir de la incorporación de nuevas secciones o la sustitución de un reposabrazos por otra cosa, o bancos multiusos y camas de día que puedan acomodar sin esfuerzo a visitantes adicionales o invitados, la flexibilidad es clave en la compra de asientos y tumbonas, para permitir su adaptabilidad en diferentes momentos de su vida

CASE ↗ El sofá Compo de Kave Home viene con ranuras laterales para acomodar el reposabrazos, la bandeja o la mesa que el usuario elija a cada lado.

CASE ↗ El mobiliario de Coast New Zealand está diseñado para funcionar a la perfección en interiores y exteriores.

CASE ↗ El sistema de sofás modulares Part & Whole puede disponerse en distintas configuraciones, y los módulos también se venden por separado.



Kave Home · Pumba · Coast · Part & Whole

[Design direction]

FUNDAS SLIP-ON

Uno de los elementos centrales en los salones de las casas es el sofá. sin embargo, su tapizado está expuesto a una alta carga de actividad y retapizarlo puede salir muy caro. Por eso, surgen startups que se dedican a ofrecer a sus consumidores la posibilidad de cambiar la funda del sofá con el tiempo o simplemente porque quieren darle un toque diferente.

CASE ➔ Las fundas deslizantes protegen el asiento y pueden ofrecer un práctico almacenamiento adicional, como esta de Stacy Kitchen Decor, lo que representa una solución sencilla para prolongar la vida útil del mueble.

CASE ➔ El nuevo sofá modular Max de King Living se ofrece con fundas extraíbles, para facilitar su limpieza y permitir a los clientes cambiar de look.

CASE ➔ La startup británica Cozmo desarrolla "chaquetas" intercambiables para su sofá modular. Su idea es poder dar al usuario la libertad de crear un sofá personalizado.



Stacy Kitchen Decor en Etsy · King Living · Cozmo

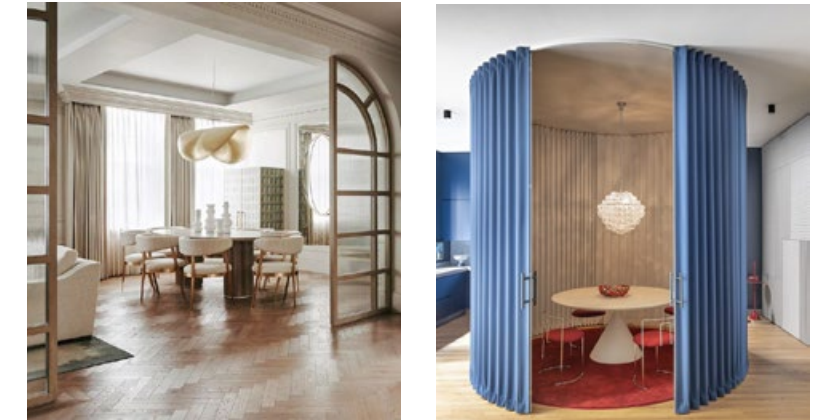
[Design direction]

DIVISIÓN DE ESPACIOS

La pandemia trajo consigo un aumento de los planos *open-space* que a día de hoy se actualizan con pequeños espacios más cerrados para poder alojar una amplia gama de necesidades.

Con el aumento del coste de la energía, poner la calefacción es una cuestión que muchos hogares se piensan dos veces antes de encenderla: el 79% de los europeos está dispuesto a reducir su uso durante el invierno. En ese sentido, las cortinas de cierto grosor y las puertas plegables se convierten en una alternativa para crear rincones cerrados cálidos y acogedores en espacios diáfanos.

Con más de 237 millones de visitas en TikTok en octubre de 2023, las #MediaWalls representan una oportunidad para añadir un punto focal, además de espacio de almacenamiento, a los espacios abiertos.



BASE interiors · Door · Dries Otten · Direct Fireplaces

[Design direction]

DYNAMIC DIVIDERS

Las cortinas ganan protagonismo al usarse a modo de divisores suaves que dinamicen los interiores. En planos de planta semiabierta, las cortinas y visillos ayudan a transformar y delimitar el espacio de manera sencilla, convirtiéndose en alternativas a los paneles divisorios.

CASE ➤ En Copenhague, la nueva colección residencial de Kvadrat se expone en un edificio diáfano para que los productos puedan apreciarse y experimentarse in situ.

CASE ➤ La casa de Lucía Chover, fundadora de Vitale Estudio, cuenta con una cortina corredera en una de las habitaciones para evitar el efecto tubo por la altura del techo y poder independizar esta estancia cuando sea necesario.



Kvadrat · Stilling · Vitale Estudio

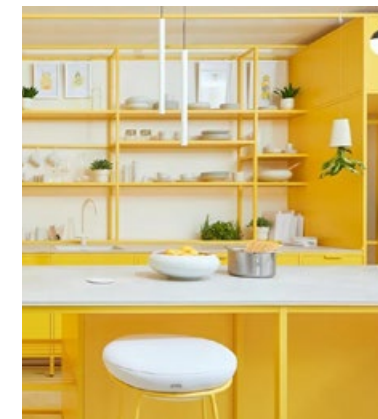
[Design direction]

CUSTOM CREATIONS

Los muebles y accesorios que permiten una customización por parte del usuario responden a la necesidad de practicidad, así como a la de encontrar un término medio entre la compra de muebles estandarizados y los hechos a medida.

CASE ➤ La nueva colaboración de iluminación de Light&Lamps x Elle Decoration consta de seis bases y pantallas intercambiables, todas ellas diseñadas para complementarse entre sí.

CASE ➤ El retailer Sofa.com creó su gama Romy basándose en las opiniones de los clientes, que revelaron "una mayor atención a los diseños y formas multifuncionales y modulares que trabajan más y se ganan su sitio en el salón".



Elle Decor · Tylko · Kitchen for life · Sofa.com

[Design direction]

ENCAJADOS

Las piezas de mobiliario que se encajan unas dentro de otras resultan claves para los espacios pequeños, convirtiéndose en esos “esenciales” que además de cumplir su función no renuncian a la estética.

CASE ➔ La diseñadora danesa Kristina Dam le da un enfoque industrial a su mesa de exterior donde las sillas se encajan para ocupar el menor espacio posible.

CASE ➔ Oleada es un conjunto de *nesting tables* de la diseñadora Laure Gremion. Ambas mesitas pueden colocarse de múltiples maneras e interactuar entre sí, revelando un intrigante juego de luces y sombras.



Kristina Dam Studio · Maisons du Monde · Maruni · Laure Gremion

[Design direction]

MADERA A GOGÓ

La madera es un material excelente para aportar calma y riqueza en los espacios, ya sea a través del mobiliario o de paredes y suelos. Sin embargo, la creciente presión para reducir las emisiones de carbono en los hogares está impulsando el cambio en el sector. Según el Boston Consulting Group, **el 82% de las personas está dispuesta a pagar más si su envío es a través de un transportista que asegure cero emisiones de carbono**. Para evitar costes adicionales, optar por especies autóctonas y la fabricación con productores locales también ofrece una solución práctica a la hora de evitar interrupciones en la cadena de suministro.

CASE ➔ La silla de **Wilkinson & Rivera** está hecha de arce ondulado procedente de Fallen and Felled, un aserradero británico especializado en maderas duras taladas por estar enfermas, daños por el clima o ubicación.



Wilkinson & Rivera · @oeufnyc · Sutton Timber · @mythology_furniture

[Design direction]

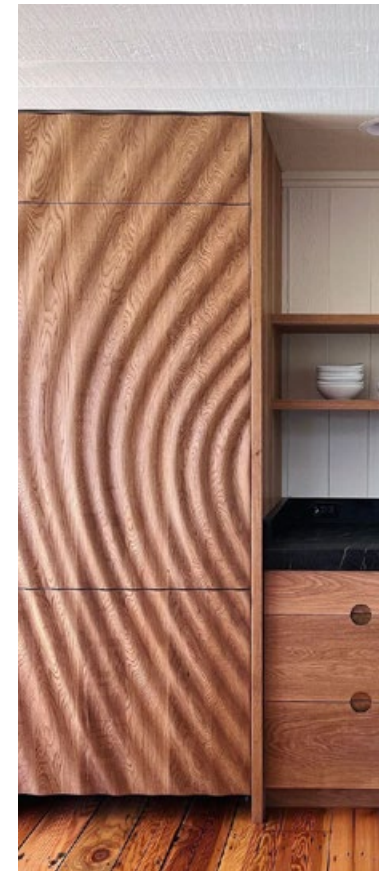
CON CARÁCTER

Los diseñadores y arquitectos apuestan cada vez más por la madera con carácter en suelos, muebles y productos. A medida que los climas se vuelven más extremos entre calor y humedad en muchas partes del mundo, los materiales resistentes y de bajo mantenimiento serán clave. Las maderas de ingeniería garantizan esto y son ampliamente aplicables a áreas que entran en contacto directo con el agua, como marcos de ventanas, revestimientos, cubiertas, cocinas e incluso baños.

CASE ➔ El último compuesto de huella de carbono reducida de Woodio contiene pequeñas virutas de madera mezcladas con resina, adecuadas para su uso en espacios propensos al agua, incluidas las cocinas.



Woodio · @madedesignco / @joinery_structures · @sunt_mrr



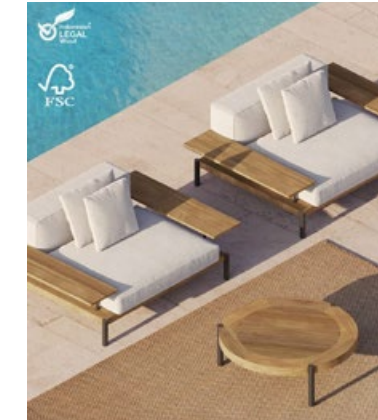
[Design direction]

TAMBIÉN PARA EXTERIOR

La madera se perfila como material clave para el *outdoor*. Para aplicaciones de exterior, su durabilidad resulta imprescindible, por lo que proveedores y fabricantes ya están explorando nuevas formas de ampliar el potencial de mercado de la madera modificada.

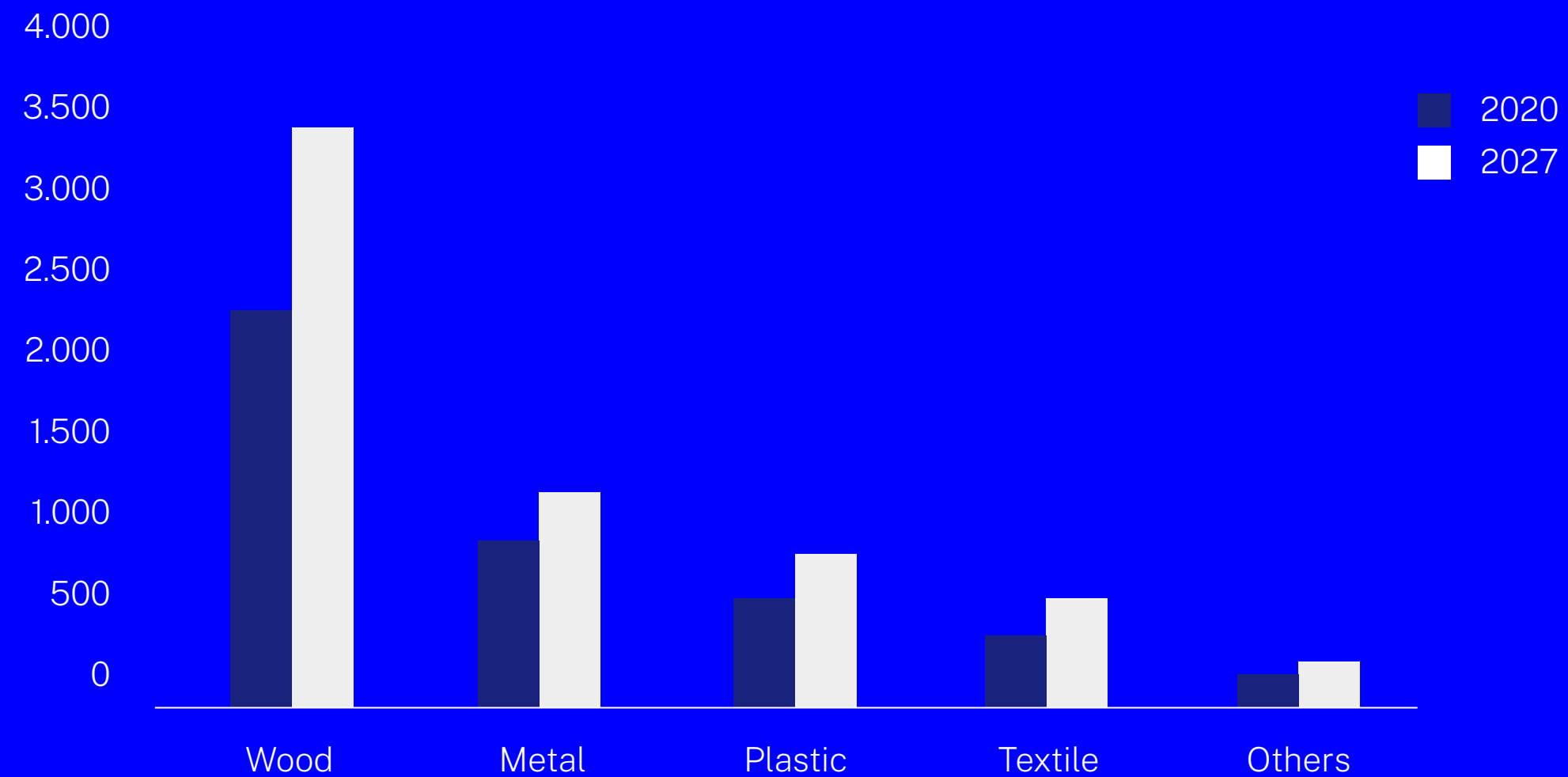
CASE ➔ LADEMADERA es la nueva colección diseñada por Francesco Meda y David Quincoces para GANDIABLASCO. El ADN de LADEMADERA está hecho de teca natural no tratada y aluminio termolacado: dos materiales 100% reciclables y de alta durabilidad y resistencia.

CASE ➔ El fabricante holandés Accoya ha desarrollado una forma de alterar la madera de pino mediante acetilación para conseguir una estabilidad, resistencia a los rayos UV y resistencia a la intemperie impresionantes sin que ello afecte a sus posibilidades de reciclado y coloración.



Gandia Blasco · @baliinteriors · Naive Wood Factory · Accoya

Tamaño del mercado europeo de muebles de exterior



→ Fuente Graphical Research

[Design direction]

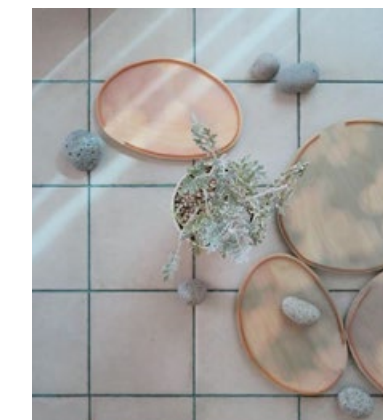
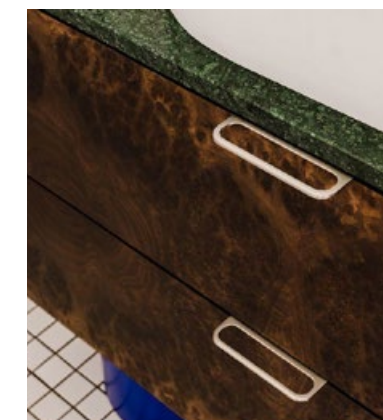
Living practically

MADERA MOTEADA

La madera moteada aporta complejidad visual a los espacios ya sea en superficies o mobiliario. Las maderas decorativas como la madera de olivo y la madera con nudo (con más de 57 millones de visitas en TikTok) siguen siendo relevantes tanto en el mercado del lujo como en el *mainstream*.

CASE → Llot llov (Bélgica) utiliza cristales de sal para dispersar el pigmento colorante y producir un efecto como si fueran burbuja.

CASE → El diseñador EJ Pak (Corea del Sur) imprime sutiles degradados abstractos en la superficie para conseguir un efecto de luz moteada.



Llov Llov · Ted Todd · @mistovia · Studio EJ Pak

/ Claves de diseño

Living practically

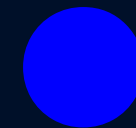
1 ➤ Estilos vivos: Es importante ofrecer mobiliario que no renuncie al estilo pero que ponga el foco en la flexibilidad mediante muebles modulares, adaptables y que puedan recuperarse o reconfigurarse fácilmente cuando cambien las necesidades (o simplemente para cambiar su estética sin sustituir las piezas existentes en su totalidad).

2 ➤ Personalizado al máximo: La personalización es un factor cada vez más demandado por las personas, que buscan productos extremadamente ajustados a sus necesidades. Ofrecer múltiples revestimientos, tapizados y opciones de mix&match permitirá a las personas trabajar el espacio de forma que se ajuste no solo a sus necesidades, sino también a su gusto personal.

3 ➤ Sin función definida: Espacios, productos y objetos que dejen espacio a los usuarios para definir su función serán claves para generar estos lugares más flexibles.

2

Outdoor living



● Outdoor living

Los espacios *outdoor* en los hogares han pasado de ser un lugar en el que las personas pasan tiempo en momentos muy específicos del año a convertirse en una verdadera extensión del hogar. Jardines, **terrazas, patios y balcones mutan su significado y finalidad y son ahora un espacio vital más para celebrar eventos, llevar a cabo actividades de ocio, trabajar o como santuario en el que relajarse.**

Según [Statista](#), los ingresos del mercado de mobiliario de exterior ascendieron a un total de 50.000 millones de dólares en 2023. Se prevé que el mercado crezca anualmente a un CAGR del 4,68% de 2023 a 2028. En comparación con el mercado global, la mayor parte de los ingresos se generan en Estados Unidos, aproximadamente un 35% en 2023. En sintonía con esta tendencia, redes sociales como Tik Tok muestran un total de alrededor de 14,9 millones de visualizaciones en vídeos relacionados con "[outdoor living room](#)" y 22,8 millones de visualizaciones de "[living room outdoor](#)" (diciembre de 2023).

El deseo general de pasar tiempo de calidad al aire se mantiene fuerte en los consumidores, ya sean propietarios o alquilados, lo que lleva a un **creciente interés por invertir en estilos y productos de exterior.** A continuación profundizamos en los estilos de mobiliario y tipologías de producto que más interés están generando, entre las que se encuentran las mecedoras y tumbonas, las mesas de piedra resistentes a la intemperie y alfombras, que ayudan a zonificar patios y terrazas.



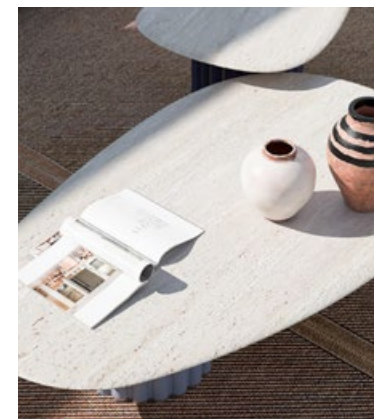
BreakWater Supply

[Design direction]

● Outdoor living

SALÓN AL EXTERIOR

Se mantiene la tendencia de transportar el interior al exterior, específicamente zonas tradicionalmente pensadas para juntarse, como el salón o la cocina. Los sofás modulares son los grandes protagonistas, no solo por la posibilidad que ofrecen para adaptarse a diferentes escenarios, sino también porque ayudan a zonificar el espacio. Los *firepit* también son otro de los productos a tener en cuenta, favoreciendo estas reuniones al exterior durante todo el año.



Cassina · Westwing · CPRN Homood · Hommés Studio

[Design direction]

● Outdoor living

POCO ESPACIO

Aunque los grandes jardines y patios parecen robarles protagonismo, los pequeños balcones en las ciudades siguen ganando importancia como pequeña zona al aire libre para los urbanitas. Como las tumbonas grandes son difíciles de colocar en balcones pequeños, las mecedoras o balancines ganan popularidad para crear un ambiente acogedor en poco espacio.

Junto a lo horizontal, los diseñadores exploran el potencial de lo vertical, utilizando vallas o barandillas de balcones como punto donde colocar productos decorativos como farolillos, candelabros y maceteros, o pequeñas mesas y parrillas para cocinar de forma compacta.



IKEA · Home Depot · Esschert Design · HEIBI

[Design direction]

● Outdoor living

JUNTO A LA PISCINA

Tumbonas ligeras, hamacas y flotadores blandos se abren paso como categoría de producto clave en las piscinas, ya que favorecen la relajación máxima dentro y fuera de esta y se pueden desplazar fácilmente.

Cúpulas y sombrillas son esenciales para complementar la experiencia *outdoor*, pensando en la protección contra el sol y el calor. El hashtag #KeepingCool recibió 8,9 millones de visualizaciones en Tik Tok en mayo del año pasado, por lo que resultan clave todos aquellos elementos que favorecen mantenerse fresco cuando el sol aprieta, como carritos con bebidas o minipiscinas hinchables que las mantengan frescas.



Funboy · Maisons du Monde · Arch Enclosures

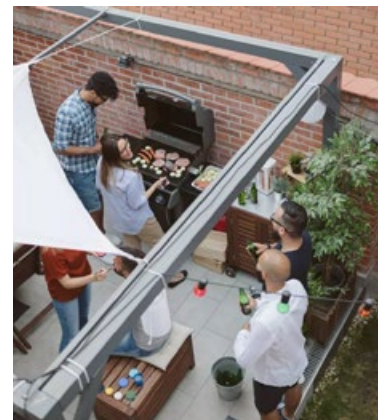
[Design direction]

● Outdoor living

WEATHER-PROOFING

Tumbonas ligeras, hamacas y flotadores blandos se abren paso como categoría de producto clave en las piscinas, ya que favorecen la relajación máxima dentro y fuera de esta y se pueden desplazar fácilmente.

Cúpulas y sombrillas son esenciales para complementar la experiencia *outdoor*, pensando en la protección contra el sol y el calor. El hashtag #KeepingCool recibió 8,9 millones de visualizaciones en Tik Tok en mayo del año pasado, por lo que resultan clave todos aquellos elementos que favorecen mantenerse fresco cuando el sol aprieta.



Alvantor · Dvelas · Gardening etc · Aosom

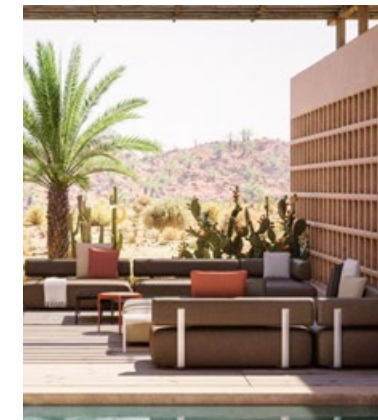
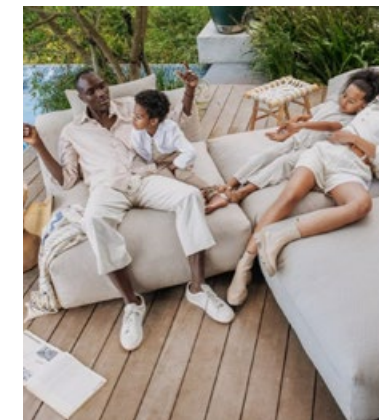
[Design direction]

● Outdoor living

SUPER SOFÁ

Los grandes sofás modulares ayudan a transformar patios y terrazas en salones de exterior, generando un espacio de reunión y zonificando al espacio gracias a sus diferentes módulos.

Los diseños varían de unos a otros, pero suele haber una constante que es la de utilizar tejidos de exterior que imiten los tejidos de interior, con un tacto suave. Por ejemplo, con versiones resistentes a la intemperie del bouclé, la chenilla o la franela de poliéster.



Vetsak · WOW Luxury Outdoor · Lapalma · Lorenza Bozzoli for Dedon

[Design direction]

● Outdoor living

COSY DAYBED

Sin duda el descanso va a ser una gran driver que permée en las decisiones de los consumidores a la hora de comprar muebles para su casa. Con el mercado del descanso en constante crecimiento, la idea de el hogar como santuario de relajación pasa a primer plano. En ese sentido, las *daybeds* están teniendo su momento, con versiones mejoradas y multifunción, como la de Diabla, que sirve tanto de colchoneta para la piscina como hamaca en el borde de esta.



Diabla · Kourtis Contract · Vondom · Lorenza Bozzoli for Dedon

[Design direction]

● Outdoor living

MECEDORA MODERNA

Otra categoría que favorece ese estado de relajación y descanso son las mecedoras.

Desde un aspecto más industrial, con armazones de acero, a artículos de inspiración boho, con materiales naturales, como la madera, la caña y el mimbre, la mecedora gana popularidad entre los consumidores. Con 176,9 millones de visualizaciones en Tik Tok de vídeos relacionados con "mecedora de exterior" (octubre de 2023) y un número creciente de publicaciones en Instagram sobre el tema, esta tipología de silla se confirman como una pieza clave para el exterior



Hommés Studio · Homary · Arhaus · Gervasoni

[Design direction]

● Outdoor living

MESA DE PIEDRA

El mármol y el travertino pasan de los interiores a los exteriores, con mesas que ofrecen un look más refinado a los espacios de exterior frente al acero, el plástico o el cristal.

CASE ➔ La piedra y la madera se combinan en este diseño de Homary para restar pesadez al diseño.

Dato: +50% de interés interanual para "mesa de mármol para exterior" (Google Trends)



Hommés Studio · Homary · Arhaus · Gervasoni

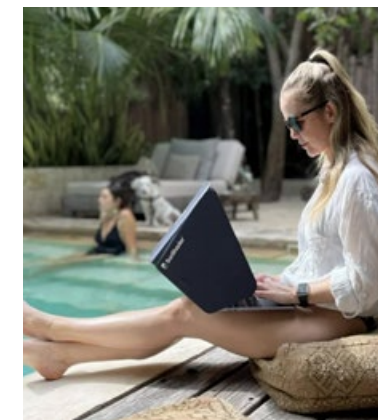
[Design direction]

● Outdoor living

FLEXI-OFFICE

La posibilidad de trabajar desde casa se traslada también hacia el exterior. Dado que la conexión con la naturaleza mientras se trabaja resulta beneficiosa para la salud, los consumidores buscan mobiliario que facilite el trabajo al aire libre.

Desde grandes pods de trabajo hasta pequeños accesorios, las personas equipan ya sus jardines y balcones para poder trabajar en el exterior. Será importante equipar los módulos de trabajo con instalaciones técnicas eficientes y mobiliario ergonómico, y tener en cuenta las condiciones meteorológicas, con aislamiento y ventilación.



CB2 · SunShader · Design Superlab x Charlotte Petersson Troije · Landscape Forms

[Design direction]

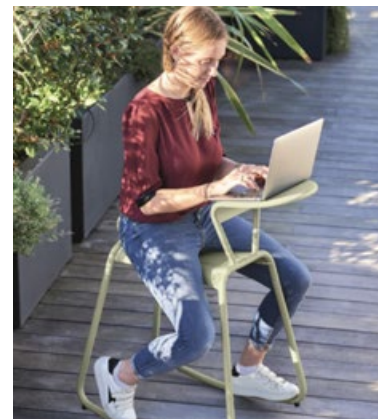
● Outdoor living

ESCRITORIO DE EXTERIOR

Google Trends informa de que el interés en las búsquedas mundiales de "escritorio de exterior" casi se ha duplicado interanualmente (octubre de 2023). El escritorio de exterior se convierte en una categoría de producto muy importante tanto para residencial como para contract, permitiendo a los trabajadores salir y disfrutar de una jornada de trabajo al aire libre.

En casa, destacan las pequeñas soluciones como escritorios que se fijan fácilmente a barandillas o son portátiles, cumpliendo simultáneamente una función interior/exterior.

CASE ➤ El escritorio de exterior de Balkon bar va más allá y ofrece también pequeñas repisas para colocar maceteros u otros elementos del universo oficina.



Superlab x Charlotte Petersson Troije · Balkon Bar · Lovisa of Sweden · Fermob

[Design direction]

● Outdoor living

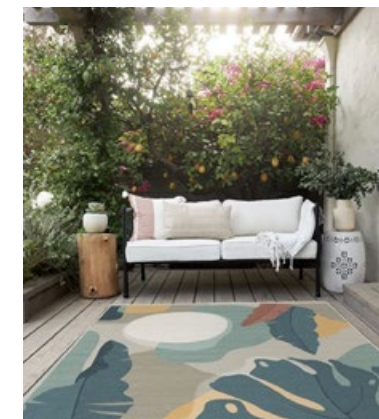
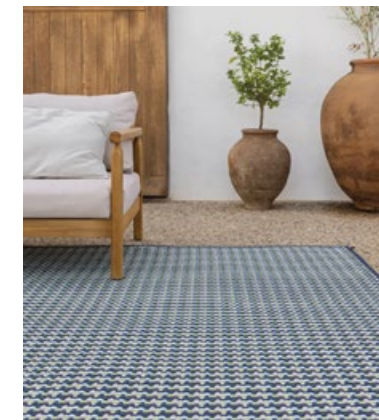
ZONA DE ALFOMBRA

Las alfombras de exterior están creciendo en popularidad gracias a su capacidad de zonificar el salón de exterior de la misma forma que se hace con los de interior.

Entre los materiales elegidos para este tipo de alfombras, destacan las hechas con materiales duraderos resistentes a los rayos UV y a la intemperie y las fibras fáciles de limpiar

CASE ➤ Las alfombras de exterior de Rols Carpets están hechas con plástico PET y son recicladas y reciclables.

Dato: Más de 37k publicaciones para #OutdoorRugs (Instagram)



Rols · Roof Outdoor Living · Ruggable · Benuta

24.7%

de los millennials estadounidenses afirma que piensa "alquilar siempre" en lugar de comprar una casa. Eso es casi el doble de la porción que dijo lo mismo en 2018 (13,3%).

↪ Fuente Money.com

[Design direction]

● Outdoor living

COCINA COMPACTA

Cocinar es otra de las grandes actividades que gana tracción en los espacios al aire libre. Es por eso que las parrillas eléctricas, portátiles y compactas, son cada vez más frecuentes en jardines y balcones, ya que ofrecen la posibilidad de ofrecer fiestas y cenas en compañía.

Además, su diseño puede extenderse a la elaboración de gamas de cocina más amplias, desde otros pequeños electrodomésticos hasta herramientas para cocinar.

Dato: Se estima que el mercado mundial de parrillas eléctricas alcanzará los 7.170 millones de dólares en 2032 (future market insights)



Weber · Ooni · Kenyon · Hamilton Beach

[Design direction]

● Outdoor living

AL CALOR DEL FUEGO

Las chimeneas se trasladan al exterior con hogueras de diseño que favorezcan la utilización de jardines y patios a lo largo de todo el año. Dado que la calefacción exterior sigue siendo una prioridad clave para los consumidores, son frecuentes los *firepits* equipados con ruedas para poder moverlos de un lado a otro del jardín.

Dato: El mercado mundial de las hogueras se valoró en 6.800 millones de dólares en 2022 y se espera que crezca a un ritmo del 6,5% (2023-2030) (grandview research)



Wayfair · Barbas wellfires · Rufer.swiss · Kugelblitz

[Design direction]

● Outdoor living

DECORACIÓN CON AGUA

La colocación de elementos que jueguen con el agua en jardines y patios favorece la biodiversidad. Ya sea a través de fuentes de agua para pájaros o estanques para ranas, peces, pájaros y flora, estos elementos favorecen una visión multispecie de las zonas al aire libre

Además, por su forma, es posible jugar con principios del feng shui, creando espacios llenos de bienestar con una simetría tranquilizadora

Dato: Los vídeos de Tik Tok relacionados con "fuente de agua para exteriores" y "fuente de agua para puertas" tienen 380,5 y 376,4 millones de visualizaciones respectivamente (octubre de 2023)



Neiman Marcus · OTTO · Stone forest · Gardener's supply company

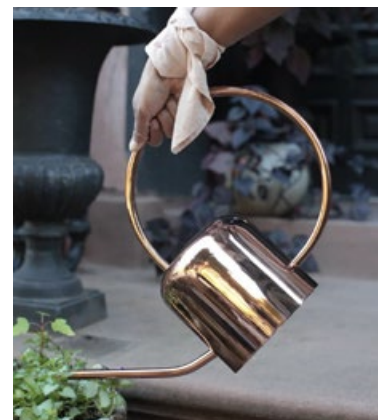
[Design direction]

● Outdoor living

ELEVATED ACCESSORIES

El interés de la gente por adquirir productos cotidianos con un diseño elevado se traslada también al exterior, ofreciendo accesorios como herramientas de jardinería con materiales y estéticas elevadas y casi lujosas.

Dato: El mercado mundial de herramientas de jardinería crecerá a un ritmo anual previsto del 4,4% hasta alcanzar los 13.400 millones de dólares a finales de 2032 (persistence market research)



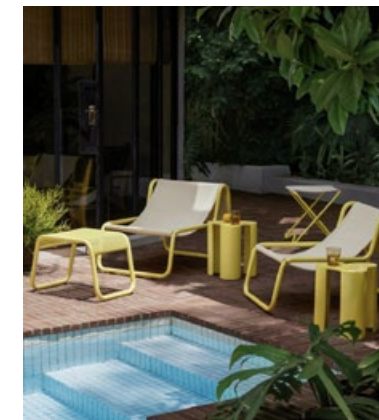
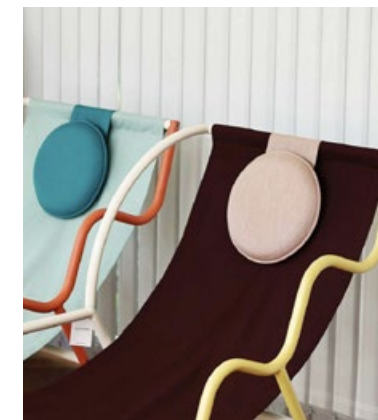
by Benson · The Floral Society · MerifaLeather on Etsy · Zara Home

[Design direction]

● Outdoor living

PLAYFUL DESIGN

Diseños con un espíritu *kidult* (kid+adult) que infundan humor en la cotidianidad del día a día a través de piezas inspiradas en dibujos animados. Destacan las formas *plump*, divertidas y con una gama cromática atrevida mezclando alegres colores vivos con tonos más dulces y pastelosos.



Poltronova · Grand Rapids Chair Company · Plantstraws · Armadillo Sun

[Design direction]

● Outdoor living

INTERLACED DESIGN

Las piezas perforadas, cortadas con láser, facetadas y entrelazadas presentan una intrigante complejidad que recuerda a los mundos virtuales pero traídos al mundo físico. Se juega con el concepto de luz y sombra, desarrollando piezas que utilizan el espacio negativo para ofrecer un aspecto ligero y delicado.



CharmyDecor · Fireball Firepits · Simpli Home · Garden Igloo

[Design direction]

● Outdoor living

RESTORATIVE SOFTNESS

La relajación y el descanso siguen siendo inspiraciones clave, dando a los diseños una dimensión de bienestar y cuidado. A través de formas redondeadas y fluidas, el mobiliario ofrece un efecto curativo en combinación con colores neutros, aportando una sensación acogedora a los espacios exteriores.



Solpuri · Sifas · Aldo Bakker · Airy Home Studio on Inspire Uplift

50.000M\$

Según Statista, los ingresos del mercado de muebles de exterior ascendieron a un total de 50.000 millones de dólares en 2023. Se prevé que el mercado crezca anualmente a una CAGR del 4,68% de 2023 a 2028. En comparación global, la mayor parte de los ingresos se generan en Estados Unidos, aproximadamente un 35% en 2023.

↗ Fuente Future Market Insights

14.9M

de visualizaciones en Tik Tok de vídeos relacionados con "salón exterior" (diciembre de 2023)

↗ Fuente Tik tok

22.8M

22,8 millones de visitas en Tik Tok para "salón al aire libre" (diciembre de 2023)

/ Claves de diseño

Outdoor living

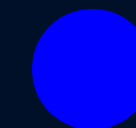
1 ➤ Hecho para durar: Los productos dirigidos al exterior deberán estar hechos con materiales y tratamientos duraderos para proteger las superficies de las inclemencias del tiempo. En el caso de la madera, o productos de aire rústico, será importante explicar a los consumidores cómo estos productos evolucionarán con el tiempo, que acabará por darles un acabado único que los hará más deseables.

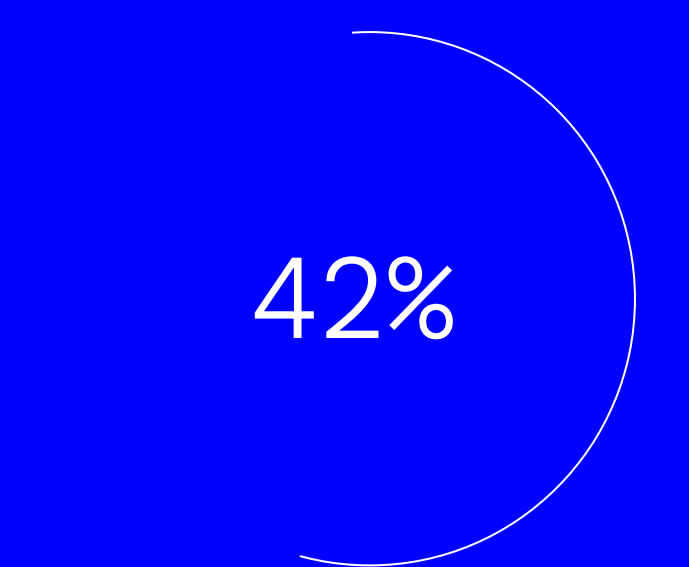
2 ➤ A lo largo de todo el año: Para aprovechar el uso de los espacios de exterior durante todo el año será importante ofertar productos que permitan diferentes niveles de entretenimiento, desde electrodomésticos hasta productos relacionados con hobbies como la jardinería o la horticultura.

3 ➤ Wellness en el exterior: Las formas regordetas y similares a almohadas contribuyen a crear un ambiente acogedor, apoyado por artículos con características sensoriales como las fuentes o los *fire pits*.

3

Kitchen revolution

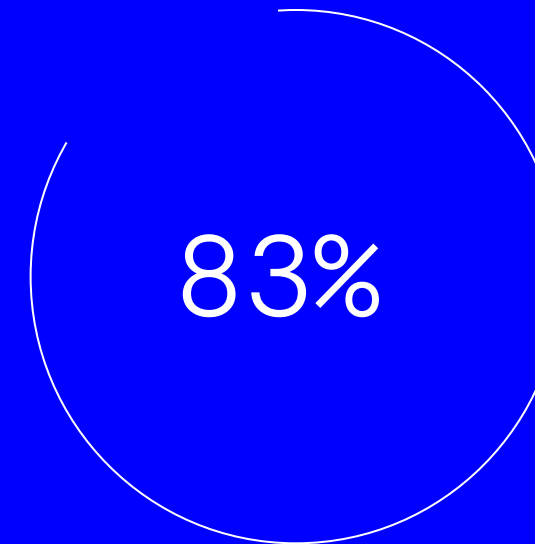




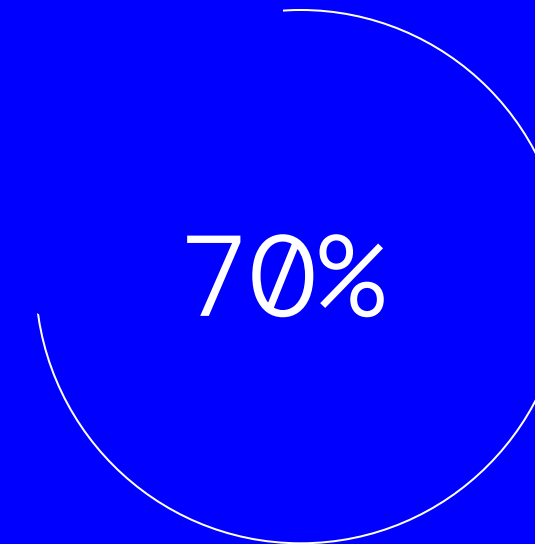
La cocina se postula como un espacio vital clave, ya que casi el 42% de los consumidores estadounidenses afirma que es la estancia más importante de la casa.

Además, diseñadores y propietarios dan prioridad a una cocina integrada en su espacio exterior (en EEUU)

Diseñadores



Propietarios



A medida que las cocinas se personalizan, los espacios de diseño como la "cocina de mis sueños" encabezan la lista en la *wishlist* de casi todo el mundo.

43.400M\$

El mercado mundial de cocinas inteligentes alcanzará los 43.400 millones de dólares en 2027, lo que muestra el crecimiento de un sector tecnológico que da importancia a la interconectividad de electrodomésticos y aparatos.

↗ Fuente Statista

55%

El informe de Mintel sobre el mercado del bricolaje en el Reino Unido en 2022 revela que el 55% de los consumidores buscan más formas de mejorar el hogar ahora que antes de la pandemia.

↗ Fuente Mintel



39%

En 2022, los estadounidenses gastaron más de 1 billón de dólares en proyectos de remodelación del hogar, siendo las cocinas la categoría más popular con un 39%. (1)



+25%

Según el estudio The 2022 US Houzz & Home, los propietarios de viviendas invirtieron un 25% más en reformas de cocinas en 2021 que en 2020. (2)



85.7%

Las renovaciones menores de cocinas con materiales de gama media tienen un ROI del 85,7%. Las reformas importantes tienen un ROI del 41,8 % y del 31,7 % para materiales de gama media y alta.

● Kitchen revolution

Donde antes fue la pandemia, ahora es el incremento del coste de la vida y la inflación. Las personas pasan más tiempo en casa que nunca, animando a propietarios y alquilados a llevar a cabo mejoras en sus hogares, con la cocina y la sala de estar a la cabeza entre las estancias donde más se invierte.

En este bloque ponemos el foco en la cocina, como estancia que seguirá desarrollándose como un espacio vital clave dentro del hogar. Entre las prioridades que las personas tienen con respecto a sus funciones destacan **la inversión en electrodomésticos inteligentes y un mayor almacenamiento, diseñado para ayudar a los chef *amateur* en sus rutinas de *meal prep*. Se busca aprovechar el espacio al máximo, con rincones para comer e islas como divisores en las distribuciones *open plan*. Además, las cocinas de nueva generación se diseñan pensando en la longevidad de las mismas, a través de decisiones en CMF sostenibles.**

Algo transformador es que la cocina ha pasado de ser una estancia a un equipamiento. Es decir, puede



Lambert & Fils

[Design direction]

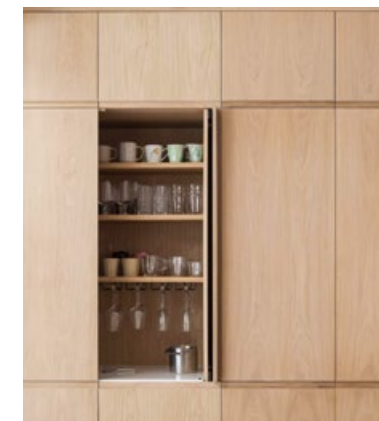
● Kitchen revolution

CONCEAL AND REVEAL

Las cocinas con un almacenamiento totalmente integrado con la estética de la casa se mantiene como elemento de diseño clave para ahorrar espacio en la organización de la cocina. Una cocina con estética completamente camuflada, casi que no parezca cocina, ya sea a través de apliques o muebles que pueden utilizarse en múltiples configuraciones para adaptarse a las necesidades diarias de espacio.

CASE ➔ La marca danesa Reform ha trabajado con la diseñadora Inga Sempé en su colección COLUMN, con un diseño poco convencional, redondeado y grueso, que parece más un armario empotrado que una cocina.

CASE ➔ Stosa Cucine (Italia) crea espacio extra en la encimera con paneles extraíbles para cubrir el fregadero



Reform · Falmec · Sustainable Kitchens · Stosa Cucine

[Design direction]

WHEELS EVERYWHERE

Ante las crecientes exigencias en los hogares, el mobiliario que permite desempeñar múltiples funciones, o incluso desaparecer de la vista, ofrece un valor añadido.

El trabajo en casa sigue siendo un potente driver en todo el mundo. **El grupo de edad con más probabilidades de trabajar a distancia tiene entre 24 y 35 años, de los cuales el 39% trabaja a distancia a tiempo completo.** Esto abre una oportunidad para proponer piezas prácticas que se adapten al trabajo en casa en espacios que no son exclusivos para el trabajo o el estudio, con un aspecto que se integre con el resto de la estética del hogar.



Michael Del Piero · Open Standard · Room & Board

[Design direction]

CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL

La preocupación por la sostenibilidad, la asequibilidad y la ética está llevando a los millennials decantarse por productos que se alinean con sus creencias sostenibles, con un **63% dispuesto a gastar más en productos sostenibles que en artículos convencionales** (fuente: One Library Wiley).

Las compras basadas en decisiones éticas son clave para Millennials y Gen Z, que favorecerán a las empresas que introduzcan líneas de productos con fabricantes locales, tratamientos artesanales, fabricantes nicho y un storytelling potente con el que se sientan relacionen y enganchen.

CASE ➔ Creavalo regenera desecho textil, fomentando una cadena de suministro sostenible mediante el uso de residuos textiles para crear piezas de mobiliario que van desde taburetes hasta pequeños accesorios.



Creavalo · Philip Hainke · Fango · You-Hau Wu

Lo que más importa a diseñadores y propietarios en EEUU: Productos sostenibles

Diseñadores

70%

Propietarios

58%

El 70% de los diseñadores y el 58% de los propietarios de viviendas eligieron los productos sostenibles como una de las principales tendencias del sector, ya que la mayor concienciación sobre el impacto medioambiental y la creciente gama de productos sostenibles hacen que las prácticas de diseño sostenible sean más comunes que nunca.

Fuente Cosentino Tendencias 2024

¿Qué aspectos de sostenibilidad buscan los diseñadores? (En EEUU)

84%

productos fabricados con materiales de origen responsable

82%

productos fabricados con materiales reciclados

73%

productos con un desperdicio de agua mínimo o nulo

73%

productos carbon neutral

Fuente Cosentino Tendencias 2024



El 94% de los consumidores británicos incorporan elementos sostenibles y dos de cada cinco propietarios optan por un diseño "atemporal" como elección estética sostenible.

→ Fuente 2023 Cost vs Value Report de Remodeling

[Design direction]

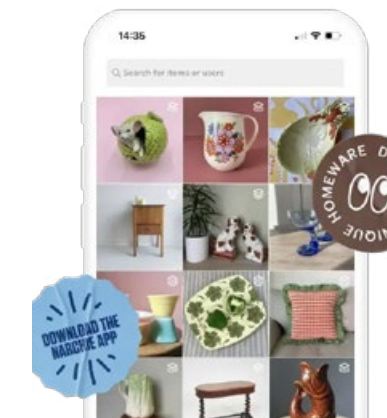
● Kitchen revolution

VINTAGE FIRST

El deseo de los Millennials por lo vintage se ve alimentado por el interés en muebles y artículos para el hogar auténticos, asequibles y sostenibles, así como por el deseo de crear una imagen individual. Examinemos cómo las marcas internacionales de reventa digitales como Narchie, 1stDibs y Vinterior proponen artículos de segunda mano en sus plataformas.

CASE → Fabienne Nomibis utiliza instagram como principal fuente para inspirar a sus compradores con artículos que ella misma selecciona de rastros o ventas de garaje en Francia.

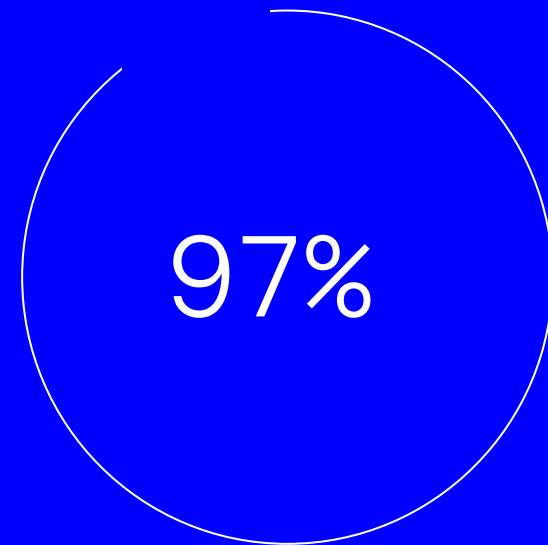
CASE → Aplicaciones como Narchie facilitan a los clientes la selección de estilos vintage de forma contemporánea. La aplicación incluye ahora la función Curate Your Style, que permite al algoritmo ofrecer a los consumidores sugerencias personalizadas.



@nomibis · Used Design · Glaswerk Olbernhau on Unperfekt & Makel · Narchie

22.000M\$

El mercado de la reventa de muebles para el hogar podría alcanzar los 22.000 millones de dólares en ventas anuales en 2027



El 97% de los compradores ya no sienten el estigma de comprar artículos de segunda mano.

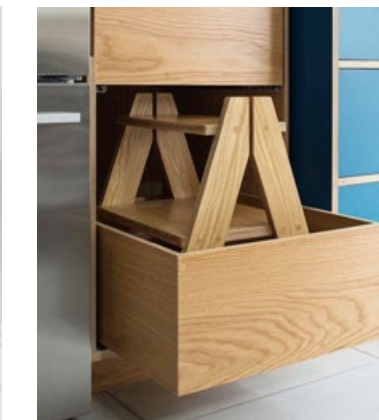
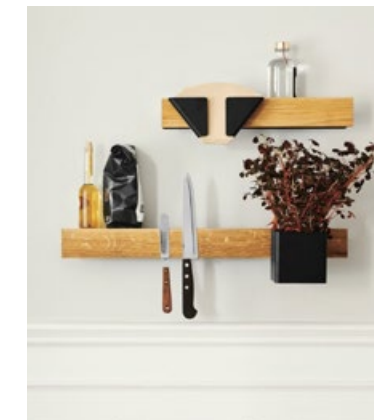
↗ Fuente GlobalData

[Design direction]

● Kitchen revolution

ALMACENAMIENTO OPTIMIZADO

Los cajones y armarios se personalizan para poder alojar utensilios y objetos de todo tipo. Ya sea a partir de varias alturas y anchuras o los productos plegables suponen una forma de actualizar la cocina de forma económica.



Gejst · @uncommon_projects · @casettgroup · Umbra

[Design direction]

ISLAS MODULARES

La flexibilidad es un *must* en la cocina, que se ve reflejada en el diseño de islas de cocina con propuestas **portátiles, polivalentes y orientadas a espacios reducidos**. Las islas se convierten en una forma más de definir los límites y las secciones dentro de la cocina y que desembocan en ella.

Además, aunque muchas cocinas ya vienen con islas integradas, proponerlas como piezas individuales que se pueden introducir a posteriori supone un ahorro de dinero a la hora de hacer una reforma, y se convierte en una posibilidad para aquellos que viven de alquiler.



@atelierboteko · Four Hands · @fourhandsfurniture · @cucinelubeofficial

[Design direction]

HOME GROWN

Con **el hashtag #Foraging (cultivar comida) actualmente con 1.700 millones de clics en TikTok** (enero de 2024, frente a 1.100 millones de visualizaciones en abril de 2023), cultivar verduras, frutas, hierbas y setas en casa se mantiene como tema clave.

La gente busca **desprenderse un poco de la dependencia de la compra de alimentos**, y para ello buscan adoptar estilos de vida autosuficientes y saludables, con jardines de hierbas para cocinar y medicinales en espacios reducidos para cocinas de interior.

Con Google mostrando un crecimiento interanual cuatro veces mayor para las búsquedas de "cultivo de hongos en interiores" (enero de 2024), se presenta una oportunidad para la investigación de sistemas y kits que permitan a los consumidores cultivar sus propia comida.

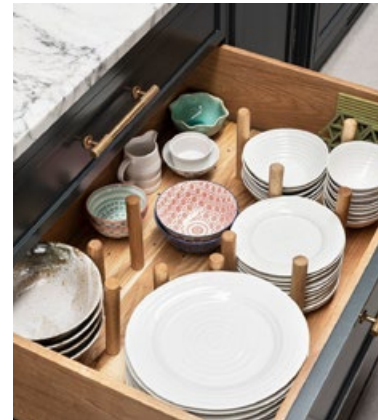


Shrooly · Home Depot · Veritable · Kozahive on Etsy

[Design direction]

LOW-COST MAKEOVER

Existen muchas soluciones asequibles que permiten renovar la cocina sin necesidad de invertir demasiado dinero en ella ni hacer una reforma. Los hackeos en muebles existentes permiten un nivel mayor de personalización y no suponen un gran desembolso para los consumidores. Pomos y tiradores también se suman al grupo de cambios con bajo presupuesto que pueden modernizar los armarios y cajones.



Geist · @uncommon_projects · @casettgroup · Umbra

[Design direction]

SMART FEATURES

El *boom* de cocinar en casa ha traído consigo nuevas oportunidades sobre las que innovar, especialmente cuando se dispone de poco espacio en casa.

Soluciones inteligentes integradas en islas y electrodomésticos pequeños son clave para hacer que cocinar en espacios reducidos sea más agradable. Las ranuras de ventilación, en lugar de las grandes campanas extractoras son cada vez más populares, mientras que los fogones con tiempos de cocción y temperaturas preprogramados ayudan a los chefs a obtener mejores resultados.

Dato: En 2022, el 89 % de los Millennials de EEUU y Canadá y el 73 % de los Gen Z cocinaban en casa. Cuando cocinan para amigos y familiares, representan el 58% y el 49% respectivamente (fuente: statista)

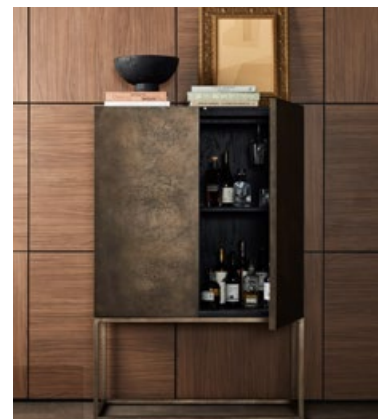


Geist · @uncommon_projects · @casettgroup · Umbra

[Design direction]

CARRITOS & CAMARERAS

Haciendo hincapié en el deseo por parte de muchas personas por seguir invitando a sus familiares y amigos a cenas en casa, la camarera se convierte en un elemento clave que eleva estos momentos de reunión, ofreciendo un punto de diversión y entretenimiento. El cambio de estos carritos radica en la flexibilidad de los diseños, tanto en portabilidad como en uso, potenciándose aún más con la introducción de secciones que se ocultan o revelan, se expanden o retraen y giran a distintas posiciones



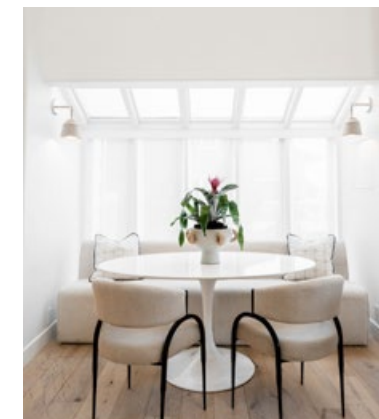
Gejst · @uncommon_projects · @casettgroup · Umbra

[Design direction]

PEQUEÑOS RINCONES

Aunque esta dirección de diseño se enclave más en el terreno arquitectónico, las posibilidades en el diseño de producto se alargan, con elementos modulares como pequeñas mesitas o sofás que sirvan también para trabajar o relajarse.

Los bancos empotrados son un elemento de diseño clave, ya que aprovechan el espacio sobrante de las paredes y crean zonas para sentarse que pueden combinarse con o sin mesas y ofrecen también un espacio de almacenamiento oculto.



Gejst · @uncommon_projects · @casettgroup · Umbra

[Design direction]

OUTDOOR ELEVADO

Las cocinas y comedores de exterior se mantienen como una tendencia al alza, ya que aportan el mismo nivel de diseño y confort que las líneas de interior, favoreciendo su uso durante todo el año.

Las nuevas gamas de productos para la cocina exterior demuestran cómo el diseño es un aliado a la hora de proponer nuevas líneas. A través de colores atrevidos en mesas, sillas y cojines, los diseños se actualizan, y fomentan la aparición de colecciones que saltan a otras categorías de producto como la iluminación.



Stem · @uncommon_projects · @casettgroup · Umbra

[Design direction]

THE LAUNDRY ROOM

El espacio de lavandería recobra importancia en un momento donde el cuidado de la ropa se convierte en un mercado más sofisticado. El mercado de productos de limpieza doméstica alcanzará un mínimo de 317.000 millones de euros en 2029 (fuente: Fortune Business Insights). Puesto que los espacios son cada vez más pequeños, la lavandería se anexiona a otras habitaciones como el baño la cocina y se diseña con detalles funcionales que hagan más cómodas las tareas cotidianas.

CASE ➔ Un tendedero de madera plegable es una solución que ahorra espacio para secar prendas delicadas (Light & Dwell)

CASE ➔ Los radiadores calefactados ahorran espacio en las viviendas sin secadora (Deltacalor)

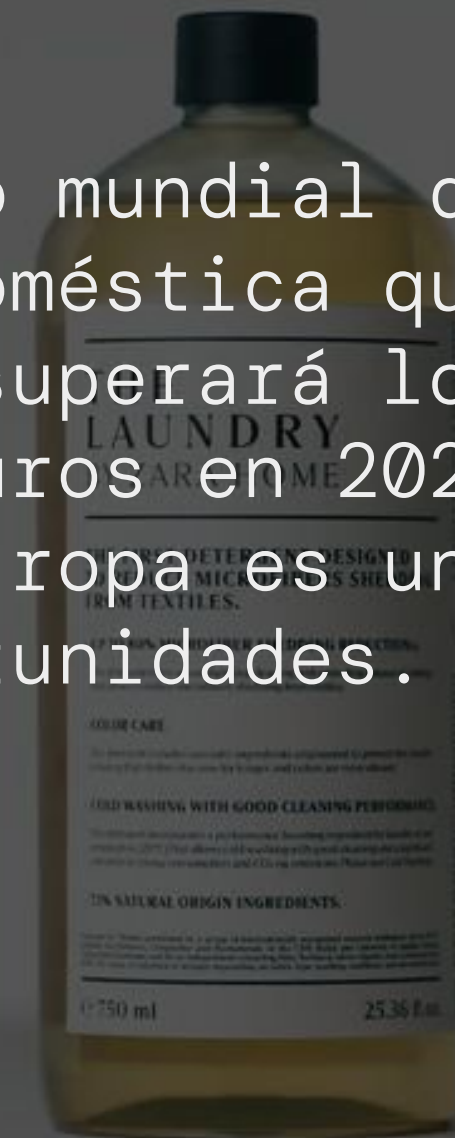
Dato: #LaundryRoomMakeover tiene 322 millones de visitas en TikTok (fuente: TikTok)



@swanbranduk · John Lewis · Light & Dwell · Deltacalor



Con un mercado mundial de productos de limpieza doméstica que, según las previsiones, superará los 317.000 millones de euros en 2029, el cuidado de la ropa es una categoría llena de oportunidades.



/ Claves de diseño

Kitchen revolution

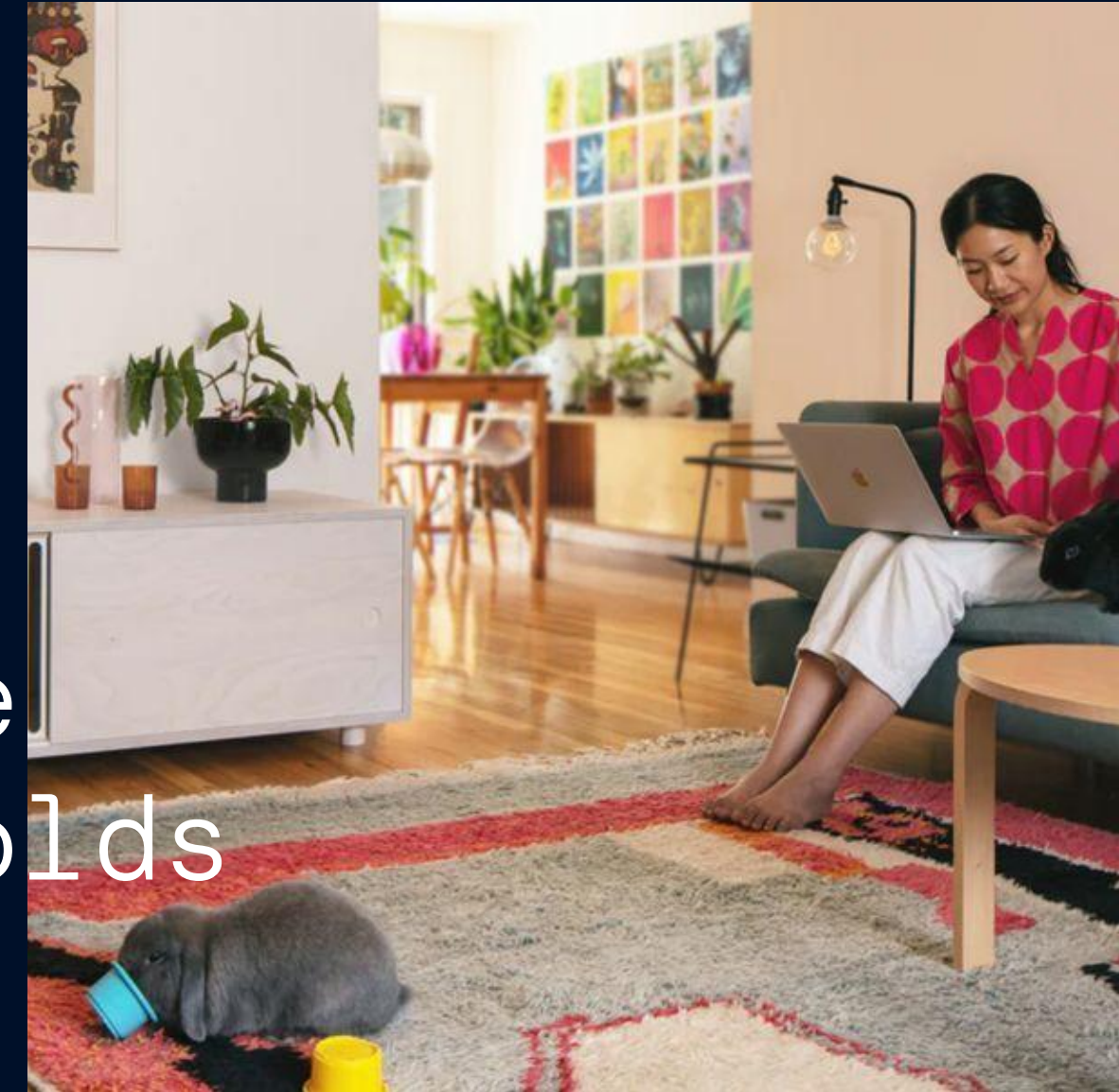
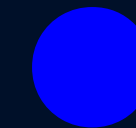
1 ↗ Distribución flexible: Como los consumidores querrán sacarle más partido a la cocina, la flexibilidad en la distribución es importante, por eso serán clave desde islas y rincones con múltiples funciones hasta sistemas de almacenamiento personalizados y reorganizables.

2 ↗ Pensando en el largo plazo: Las opciones atemporales de CMF no solo ayudan a marcar una pauta sostenible, sino que también aumentan el valor del inmueble en el momento de vender. Tonos neutros, materiales naturales de calidad y una mezcla de referencias modernas y *vintage* ayudan a completar el look.

3 ↗ Mejoras DIY: Es necesario tener en cuenta el momento que atraviesa la mayoría de los consumidores, por lo que ofrecer kits de mejoras *do it yourself* puede ser una forma de permitir a las personas actualizar sus cocinas sin necesidad de desembolsar grandes sumas de dinero.

4

Diverse households



Envejecer en casa

▲ +35%

Aumento de la popularidad de búsquedas como “Envejecer en casa” (1)

3k — 15k \$

se estima que gasten de media los propietarios que planean hacer reformas en su casa para envejecer allí. (2)

Población que está envejeciendo:

▲ +120m

Estimación del incremento de la población de más de 60 años en China. (3)

▲ +161%

Proyección de 1,42 millones de hogares británicos a cargo de una persona mayor de 85 años en 2037. (4)

→ Fuente (1) Google Trends (2) Fixr (3) National Health Commission of the People's Republic of China (4) UK Gov Office for Science

● Diverse households

Los cambios en la idea tradicional de familia está motivando un cambio también en la organización de los hogares, con el hogar multiespecie como un tipo de hogar no tradicional en alza. Los animales de compañía y las plantas se acomodan ahora en los espacios destinados a las personas, convirtiéndose en parte fundamental para el bienestar y el estado de ánimo de sus compañeros humanos.

Para arquitectos e interioristas, esto significa **crear espacios con detalles que tengan en cuenta a las mascotas y las plantas desde el principio**. En el diseño de muebles, serán fundamentales las siluetas flexibles que establezcan una conexión entre especies.

Por otro lado, a medida que la población envejece, muchas personas optan por envejecer en sus casas o mudarse con sus hijos, **creando hogares multigeneracionales**. En ese sentido, resultará necesario modificar su entorno vital para mejorar el confort y la seguridad, adaptándose a las necesidades específicas que surgen con la edad. Los productos que capaciten a las generaciones mayores serán primordiales, ya que querrán ser lo más independientes posible.

El reto aquí será asegurar espacios de intimidad para las diferentes generaciones a la vez que destacan los espacios para la convivencia y las relaciones entre los distintos miembros.



Burowhite

«Aunque los servicios sociales y sanitarios para las personas mayores son fundamentales, incluso las más pequeñas adaptaciones del diseño residencial pueden salvar vidas... Los arquitectos y diseñadores de interiores tienen la oportunidad de mejorar la vida de las personas mayores, desde la prevención de caídas hasta el diseño de espacios compartidos acogedores que ayuden a abordar el aislamiento social».

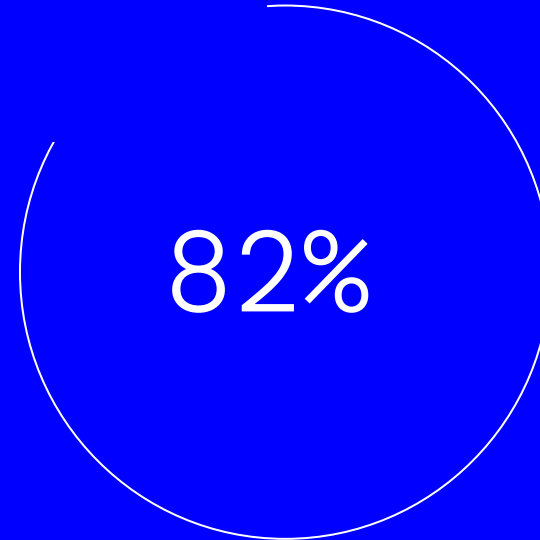
Karen Kubey,

autora y urbanista especializada en diseño de viviendas y justicia social



92%

de las personas mayores de EE.UU. dicen que prefieren "envejecer en su casa"



82%

de los encuestados afirman que tienen la intención de pasar el resto de su vida en su casa actual, si es posible

[Design direction]

ABLED-BODIED & MIND HOME

Diseñadores y empresas reconocen el potencial que las personas con diversidad funcional de cualquier tipo suponen a la hora de comprar productos que se adapten a sus necesidades. Es necesario eliminar el estigma asociado con este grupo y poner el diseño al servicio de un mobiliario igualmente atractivo y funcional.

CASE ➤ Los asientos modulares sin bordes facilitan la incorporación al grupo de quienes utilizan sillas para niños o sillas de ruedas sin la barrera física de un reposabrazos.

CASE ➤ La silla sensorial para niños de Tink Things tiene una capota que puede servir de guarida a los pequeños neurodiverentes o agobiados.

CASE ➤ La línea Accessible Home de Pottery Barn marca un cambio hacia la inclusión generalizada de artículos de diseño para el hogar que puedan adaptarse a diferentes capacidades físicas.



CB2 · Tink Things · Pottery Barn · West Elm

[Design direction]

ENVEJECER EN CASA

A medida que la población envejece, muchos consumidores optan por envejecer en sus casas. Para ello, será importante modificar su entorno para hacerlo más cómodo y seguro. Medidas como mejorar la movilidad y los accesos al interior y eliminar el estigma clínico de los espacios será clave.

CASE ➤ Vitápolis es un complejo residencial para seniors en Toledo (España), con servicios socio-asistenciales a la carta, formado por 35 apartamentos independientes completamente accesibles, y más de 1.500 metros cuadrados de espacios comunes entre gimnasio, zona de talleres, cafetería, salas de reunión y de estar, jardines, piscina, zonas deportiva y huertos urbanos. Es un proyecto que busca dar respuesta a las nuevas necesidades, tanto socio-asistenciales como emocionales, de este sector de la población.



Vitápolis · Sarah Wigglesworth Architects · @elliekharding on @Isofarch

[Design direction]

SOFÁS DE APOYO

Sillones y sofás que corresponden a la necesidad de la generación *Boomer* de disponer de asientos de apoyo y almacenamiento flexible con diseños elegantes que se adapten fácilmente a la movilidad limitada.

CASE ➔ La mesa auxiliar Corbel de Capella Design (Canadá) cuenta con una bandeja móvil inspirada en las mesas de hospital, lo que añade flexibilidad y comodidad a cualquier diseño de asiento.

CASE ➔ Opale de Roche Bobois es un sofá de diseño aerodinámico y adaptable con reposacabezas, respaldo y reposapiernas ajustables; todo ello controlado por un mando a distancia integrado.

Dato: Se prevé que mercado mundial de sillas reclinables alcance los 6.400 millones de dólares en 2032 (fuente: imarcgroup)



Nosga · Capella Design · Pottery Barn · Roche Bobois

[Design direction]

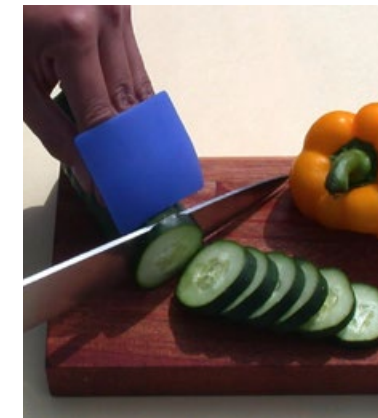
Diverse households

PEQUEÑAS AYUDAS

Para los consumidores con problemas de movilidad y destreza es esencial contar con pequeños gadgets inclusivos que faciliten las actividades del día a día y proporcionen una sensación de independencia. Un buen uso del color es importantísimo a la hora de desestigmatizar los diseños y borrarles esa capa de diseño ortopédico.

CASE ➔ La mesa auxiliar Corbel de Capella Design (Canadá) cuenta con una bandeja móvil inspirada en las mesas de hospital, lo que añade flexibilidad y comodidad a cualquier diseño de asiento.

CASE ➔ Opale de Roche Bobois es un sofá de diseño aerodinámico y adaptable con reposacabezas, respaldo y reposapiernas ajustables; todo ello controlado por un mando a distancia integrado.



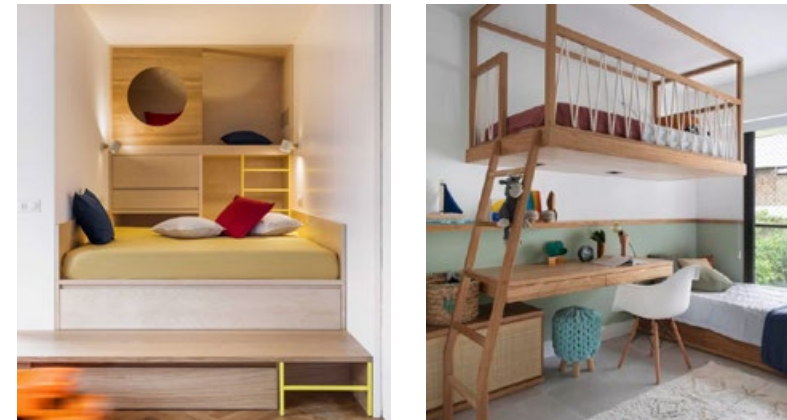
Active Hands · William Sonoma · Able Life Solutions · Independent living aids

[Design direction]

HABITACIÓN MULTIFUNCIÓN

Con el trabajo híbrido, los consumidores buscan formas de incorporar sus espacios de trabajo en sus dormitorios. Las búsquedas en Pinterest en EE.UU. de "ideas combinadas de dormitorio y oficina" aumentaron un 25% interanual.

CASE ➔ No Architects, en Chequia, actualiza una habitación infantil con divertidos recortes, cubos y armarios empotrados.



Cabin Up the Mountain · No Architects · @casaejardim

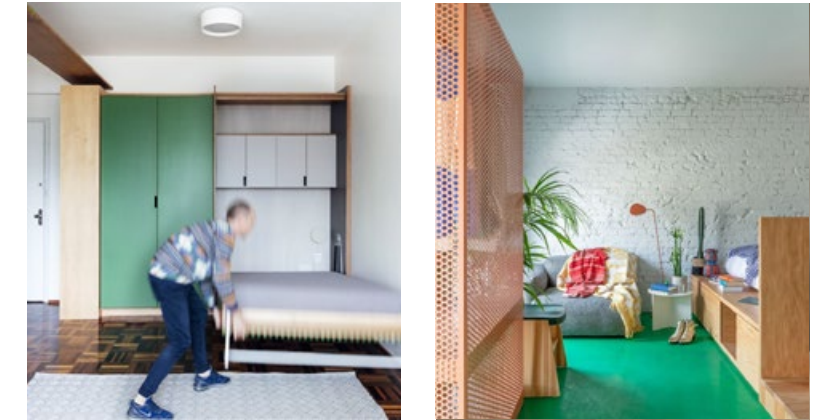
[Design direction]

MICROHOGAR

El dormitorio se convierte en un miniuniverso dentro de la casa, donde los más jóvenes y los más mayores ven cumplidas sus necesidades, al trabajar, dormir y divertirse en ellas. Como si de una habitación de hotel se tratara, los diseñadores toman claves de los espacios hospitality para reunir múltiples actividades en un pequeño espacio, lejos de los espacios comunes de la casa.

CASE ➔ Las camas plegables ofrecen flexibilidad en un dormitorio estándar, como la que propone Ocre Arquitectura, creando más espacio para trabajar o socializar separado de la familia.

CASE ➔ Francesco di Gregorio utiliza la arquitectura de la casa para crear espacios privados para trabajar, relajarse o socializar con los amigos, alejados de las zonas comunes.



Ocre Arquitectura · Noiascape · Francesco Di Gregorio and Karin Matz

[Design direction]

LITERAS PARA ADULTOS

YOU Magazine (Reino Unido) destaca el auge de las "literas para adultos" en 2024 en las que los diseñadores incorporarán "detalles de lujo como luces de lectura, cortinas de lino, estanterías y, si se colocan junto a una ventana, persianas electrónicas".

Tiene sentido, pues, su repentina popularidad especialmente en los hogares multigeneracionales: son productos que ayudan a aprovechar cada metro cuadrado de espacio disponible.

CASE ➔ Las camas plegables ofrecen flexibilidad en un dormitorio estándar, como la que propone Ocre Arquitectura, creando más espacio para trabajar o socializar separado de la familia.

CASE ➔ Francesco di Gregorio utiliza la arquitectura de la casa para crear espacios privados para trabajar, relajarse o socializar con los amigos, alejados de las zonas comunes.



Cedar & Oak · Studio Life/Style · Salt Lake City

[Design direction]

Diverse households

SUPERFICIES ADAPTABLES

Para adaptarse a todas las edades, es necesario dar con formas de crear distintas zonas dentro de una misma sala, atendiendo a las diferentes necesidades que van con la edad de sus integrantes. De este modo, varios miembros de la familia pueden utilizar el espacio para distintas necesidades al mismo tiempo, sin dejar de disfrutar de la compañía.

CASE ➔ Kinder Design ofrece opciones plegables que desaparecen cuando no se utilizan.

CASE ➔ La Garden House de Noiascape, en Londres, ofrece amplias superficies que funcionan indistintamente como asientos, escalones y encimeras.



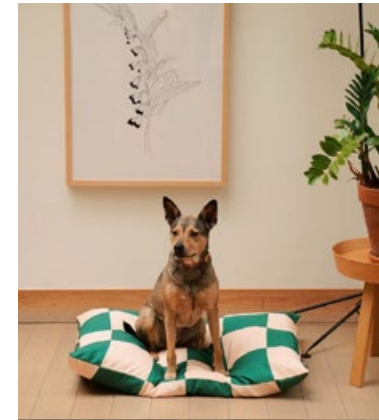
Studio Ben Allen · Kinder Design · Noiascape · Davonport

[Design direction]

THE MILLENNIAL HOME

El hogar *Millennial* es cada vez más multigeneracional y multiespecie, lleno de mascotas, niños y parientes adultos: a finales de 2022, uno de cada cuatro Millennials en Estados Unidos vivía con sus padres o en un hogar con miembros de la familia extensa (fuente: Propertymanagement.com)

Es por eso que, junto al mobiliario de adulto estándar, hay que tener en cuenta que los muebles y accesorios para niños combinen con la estética general del hogar. Lo mismo ocurre con las mascotas, cuyas necesidades se ven cubiertas por mobiliario cada vez más moderno y que marcan tendencia, uniendo el estilo de sus dueños con los de los peludos.



Pierre Yovanovitch · Good Boi Bobbie · Kave Home · Baker & Stonehouse

[Design direction]

LA MUERTE DEL COMEDOR

Atrás quedaron los días en que este espacio consistía en una mesa rectangular, un mueble para la vajilla y poco más. Entonces, ¿en qué se ha convertido el comedor? Básicamente en un espacio de reuniones, de juegos y de disfrutar más allá de comer, el único uso que tradicionalmente se le ha dado a este espacio.

CASE ➤ La diseñadora Chenault James, se asoció con su marido, carpintero, para transformar el símbolo más perdurable del comedor -la mesa- en un objeto multifuncional. La pieza resultante podía servir como mesa de comedor normal, bajarse para convertirse en mesa de centro o transformarse en mesa de ping-pong, y se colocó junto a elementos informales como un tocadiscos y un bar.

CASE ➤ Un comedor polifacético diseñado por Kelly Hohla Interiors para la Muestra de Decoradores de San Francisco 2020 sirve también de biblioteca, espacio de trabajo y sala de estar.



Chenault James Interiors · GRT Architects · Kelly Hohla Interiors

[Design direction]

CENTRADO EN LAS MASCOTAS

En las tomas de decisiones de remodelación de interiores, las mascotas y sus necesidades tienen cada vez más peso a la hora de proyectar un hogar que también les conceda un trocito para ellas.

Los servicios integrados para mascotas son una necesidad creciente. Por eso, diseños que se adaptan a su nivel, y materiales duraderos y de fácil limpieza son clave.

CASE → Las estanterías con cubículos a medida pueden diseñarse de modo que puedan alojar a mascotas en su interior (The Maker)



The Maker · @kinsey_walsh · Online Bedrooms · @sabbeinteriordesign

[Design direction]

CROSS-SPECIES FURNITURE

El mobiliario se convierte en una herramienta para crear vínculos entre los dueños y sus mascotas, gracias a diseños de asientos con huecos y compartimentos para que las mascotas jueguen y descansen. Un tipo de mueble que va más allá, como las mesitas de centro, que además de espacio para las mascotas, ofrecen almacenamiento para juguetes y libros, animando a los consumidores a pasar tiempo de calidad con los animales.



Sunriu design · @mun_seungji · Wayfair · Bink Rabbit Goods



de los propietarios de mascotas en EE.UU. las consideran valiosos miembros de la familia.

→ Fuente Pew Research Centre

[Design direction]

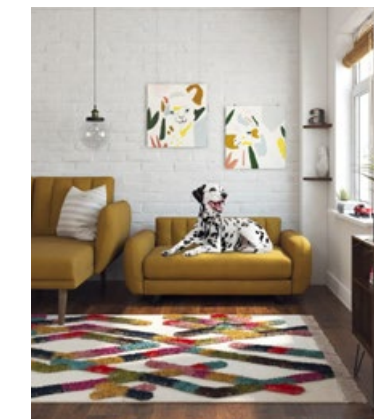
● Diverse households

INSPIRADO EN SUS DUEÑOS

Los diseños de mobiliario para mascota se diseñan de modo que se integren en la estética del hogar como una extensión del mobiliario de sus dueños para ampliar el atractivo del mercado. Tan solo reduciendo el tamaño de los muebles tradicionales a las mascotas, se consiguen sofás y sillones y hasta camas con cabecero a juego con las de sus dueños.

CASE → Las camas para perros de Hooman (EE.UU.) tienen cabecero de terciopelo, colchón de varias capas y sábanas de 400 hilos. La cama se puede lavar a máquina para mayor comodidad

CASE → La cama Pufl, es para humanos, aunque está inspirada en las camas de los perros. El diseño llamó tanto la atención, que consiguió financiación en la 14ª temporada de Shark Tank.



Sunriu design · @mun_seungji · Wayfair · Bink Rabbit Goods

48%

las búsquedas globales en Google de "plantas de interior fáciles para principiantes" aumentaron un 48% interanual (octubre de 2023)

↗ Fuente Google Trends

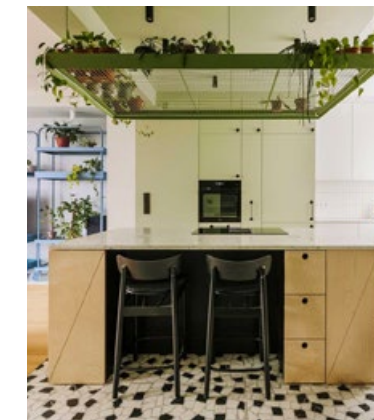
[Design direction]

● Diverse households

PLANT PARENTS

se dirigen tanto a principiantes como a cultivadores experimentados con kits que proporcionan los elementos esenciales para un cultivo satisfactorio. Incluya productos como aceite de neem y abono para mejorar la salud de las plantas y ofrezca herramientas como tijeras y regaderas para facilitar su cuidado. Proporcione materiales educativos y tutoriales para enseñar a los #PlantParents a cuidar de las plantas de interior.

CASE ↗ Znamy Sie diseñó una casa en Polonia con una perspectiva biofílica mediante rejillas colgantes en la cocina y el salón para albergar plantas de interior.



Znamy Sie x Paweł Tatała · @indoorjungledesign · We The Wild · Rosy Soil

[Design direction]

Diverse households

ESTACIONES DE JARDINERÍA

El interés de los consumidores por la jardinería aumentó durante la pandemia y sigue siendo una forma preferida de conectar con la naturaleza y reducir el estrés. Las búsquedas de "jardinería" en Google aumentaron un 23% interanual (octubre de 2023).

Es por eso que los productos que hacen que la jardinería sea práctica y cómoda están viendo un aumento en popularidad no solo por profesionales, sino también por jardineros *amateurs*. También diseños portátiles y multifuncionales que resuelvan más de un problema.



Sunriu design · @mun_seungji · Wayfair · Bink Rabbit Goods

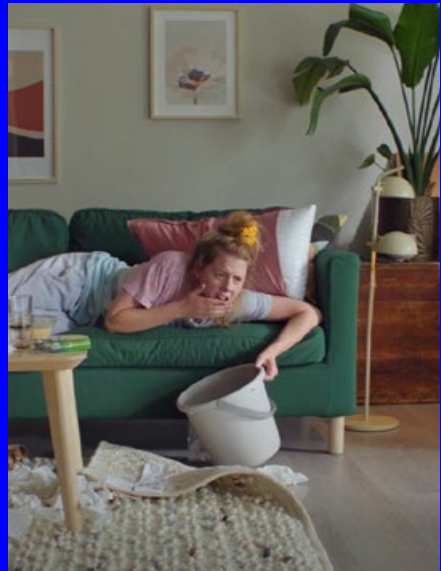
/ Claves de diseño

Diverse households

- 1 ➤ Para todos: Se priorizan los diseños que se adapten a varias generaciones y a estilos de vida polifacéticos. Será importante diseñar espacios con capacidad de adaptación para que las personas puedan personalizar sus casas como deseen.
- 2 ➤ Diseñar de forma inclusiva: A la hora de actualizar la casa, será necesario tener en cuenta a todos los miembros de la familia y especialmente a aquellos que puedan tener problemas de movilidad o sensoriales.
- 3 ➤ Mix de estilos: Aunque los gustos estéticos de los distintos grupos de edad pueden variar, será necesario desarrollar productos con diseños que ofrezcan un enfoque por capas, mezclando básicos con piezas de tendencia e inspiración vintage.

Trends

Living
practically



Outdoor living



Kitchen
revolution



Diverse
households



La llegada de marcas de moda, hoteleras o automoción al hogar evidencia que estamos en un entorno de interés de negocio, que requiere visiones más creativas del negocio capaces de resonar con las personas de formas nuevas.

Futura

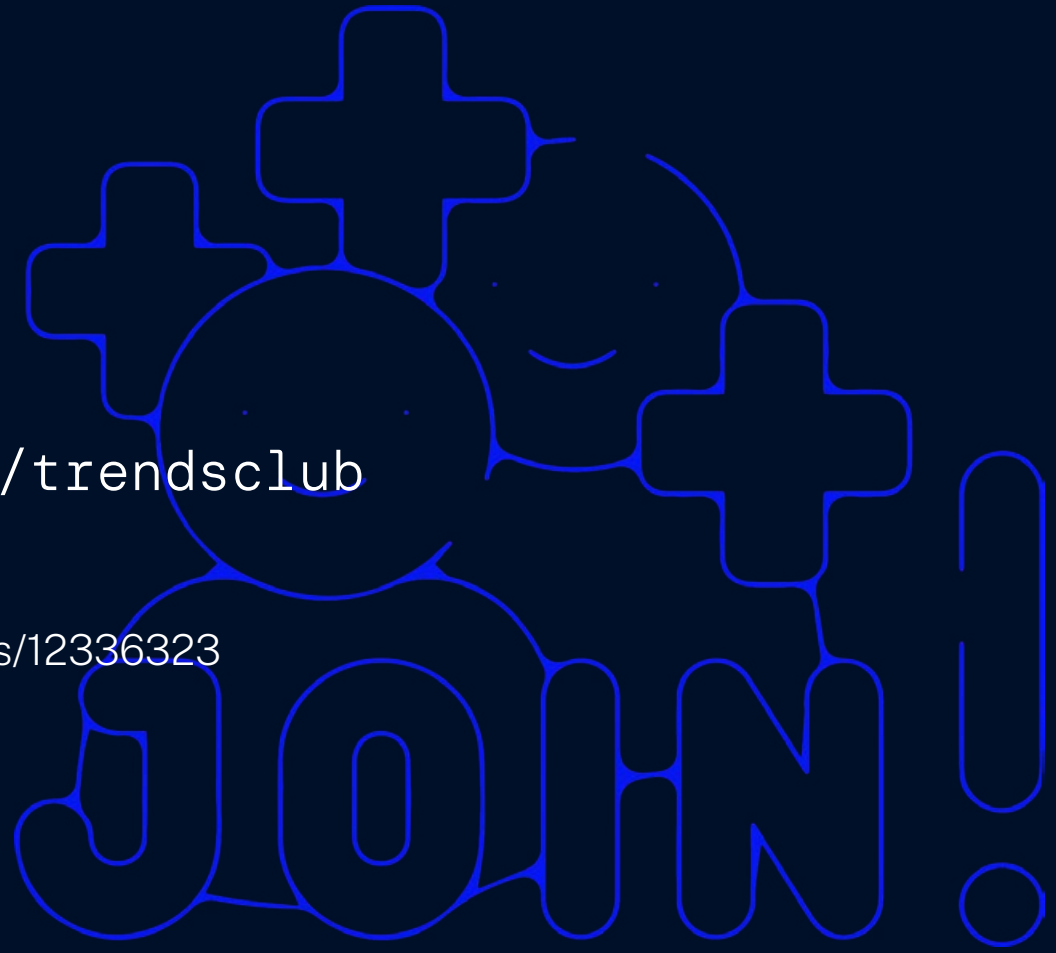
TRENDS**CLUB**

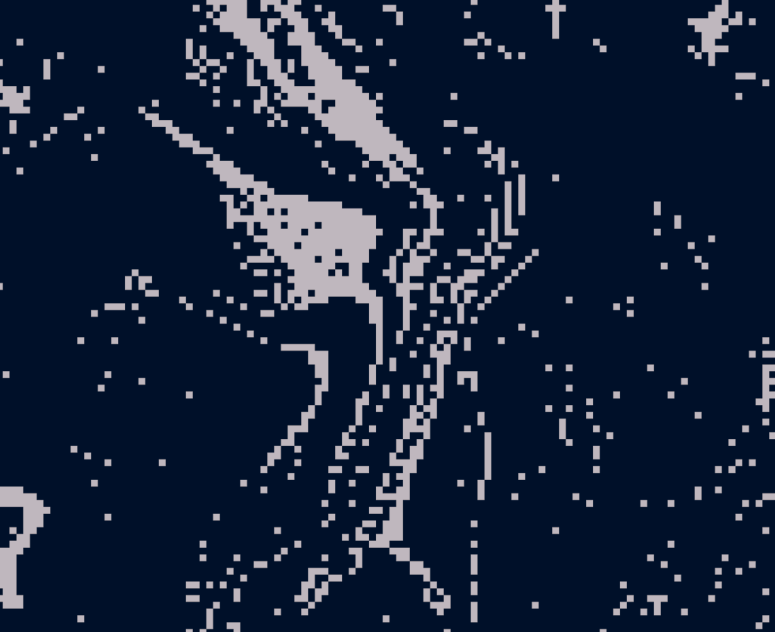
by **ambit⁺**

ambitcluster.org/trendsclub

¡Únete!

➔ linkedin.com/groups/12336323





FUTURE4

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

Roca

TRENDS CLUB
by **ambit**