

Tendencias Milán 2024

COSENTINO
TRENDS CLUB
by ambit

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

FUTURE



Contenidos



Milan trends 2024

1. Mobiliario & more	05
2. Cocina	57
3. Baño	73
4. Espacios destacados	85

Investigación
Pepa Casado D'Amato Fundadora de Futurea
Lucía Marín Investigadora de Futurea

Coordinación
Joaquim Solana Clúster manager Ambit
Oriol Amat Comunicación y TIC Ambit

Grupo Trends Club
→ [linkedin.com/groups/12336323](https://www.linkedin.com/groups/12336323)

IG → @AMBITcluster
TW → @AMBITcluster
LK → @AMBITcluster
FB → @AMBITcluster

IG → @futureatrends
LK → @futurea

TRENDS CLUB
by ambit

Quedan prohibidos, dentro de los límites establecidos por la ley y bajo los apercibimientos legales previstos, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, alquiler o cualquier forma de cesión de la obra sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. Todas las imágenes son propiedad de sus respectivos dueños.

© Ambit 2024. Ambit se reserva todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este informe han sido debidamente verificados. No obstante, Ambit no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Is everything in Milan?

Recordaremos esta edición de la feria de Milán como la de las multitudes, la de la turistificación definitiva, como afirma Dezeen. En los últimos años tanto la feria como el Fuorisalone se han convertido en el evento en el que hay que estar. Pero precisamente por ello la cantidad de oferta es abrumadora y conseguir diferenciar el oro de la paja es cada vez más complicado.

Para las marcas que exponen supone un gran reto conseguir llevar una propuesta que no solo esté a la altura de las circunstancias, sino que sea capaz de captar la atención de una audiencia con la agenda repleta de citas e instalaciones y las horas gastadas en las kilométricas colas que se han formado en los diferentes espacios del centro de la ciudad.

Aún así, Milán sigue siendo un gran espacio para captar las tendencias y descubrir en pocos días las novedades de las empresas y diseñadores de referencia a nivel internacional. Este informe pretende dar una visión rápida de algunos de los fenómenos de CMF y diseños más interesantes que afectarán al sector del diseño, haciendo un especial foco en mobiliario, cocina y baño.

Joaquim Solana, cluster manager de Ambit
Pepa Casado, fundadora de Futurea



→ img **Mater, Adler Collection**

Focus en

Mobiliario
& more



Cocina



Baño

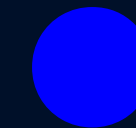


Espacios
destacados



1

Mobiliario & more



[Design direction]

LOW DINING

Muchos diseñadores aportan sentimiento de cercanía a la mesa con sistemas de asientos bajos para reunirse de manera relajada en torno a una comida o una bebida.

CASE → **Patricia Urquiola** transformó su silla **Dudet de Cassina** en una opción de asiento bajo y sofá, inspirada en las cenas informales y los momentos de convivencia.

CASE → Otro ejemplo fue la ampliación de **Monica Armani de su colección Allure O' para B&B Italia**, con una nueva mesa que se ofrece en varias versiones, incluida una opción bistro baja que hace juego con los sillones compactos de esta versión más baja.



Cassina · B&B Italia · Molteni & C · poliform



Nastro by Daniel Rybakken for Alias

[Design direction]

● Mobiliario

FLEXIBLE Y VERSÁTIL

La practicidad y la comodidad son dos de los conceptos clave que se mantienen como prioridades para los consumidores. Con el objetivo de satisfacer sus demandas, las marcas de mobiliario ofrecen piezas transformables, que pueden cambiar de aspecto mediante un **nuevo método de ensamblaje de componentes**, revelando así usos adicionales. Las soluciones modulares y los sistemas que permiten ampliar su tamaño son clave.

CASE → **Canto** es la última propuesta de **Mut para Sancal**. Un programa modular de una sola pieza que fusiona la estética industrial con la comodidad del mobiliario tapizado, inspirado en las formas de las canteras.

CASE → La marca italiana **Clei** presentó soluciones abatibles como camas que se transforman en escritorios o se pliegan en las paredes y que se guardan fácilmente.



Sancal · Edra · Clei



● OTROS EJEMPLOS

- Jamie Wolfond for Muuto
- Daniel Rybakken for Alias
- Snøhetta for MDF Italia

[Design direction]

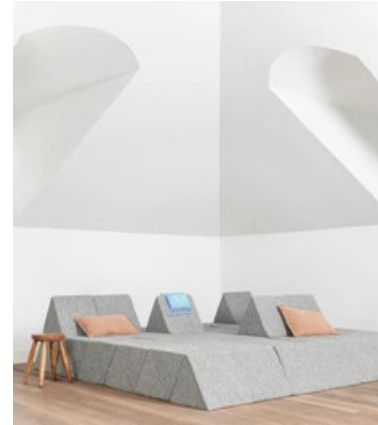
● Mobiliario

CONTEMPORARY CONVERSATION PIT

Elemento popular entre las décadas de 1950 y 1970, y la pieza más icónica de la **Miller House (Columbus) de Eero Saarinen**. Con el mismo espíritu pero como un elemento mucho más informal, vuelve tanto en forma de composición modular como de asientos semicirculares.

CASE ➔ El sistema de asientos **Peaks de Yves Behar para Moooi**: "Concebido durante [la pandemia], soñaba con la conexión humana, el juego y la tontería durante los largos meses de aislamiento, me pregunté por un sofá que creara intimidad y cercanía"

CASE ➔ **Kettal** trasladó el concepto al exterior con su nuevo sistema **Insula de Patricia Urquiola**. El diseño de Urquiola también ofrece una visión contemporánea de los asientos tradicionales utilizados en los Majlis árabes, con una idea de reunión y entretenimiento llevada a un espacio abierto.



Panter & Tourron · Moooi · Kettal



● OTROS EJEMPLOS

- Time & Style
- Sabine Marcelis
- Molteni & C
- De Sede
- Stormo Studio

«Peaks nació del anhelo de reunirse, y hoy es la solución para el tipo de cohesión y calor humano que todos necesitamos»

Yves Behar
Diseñador

[Design direction]

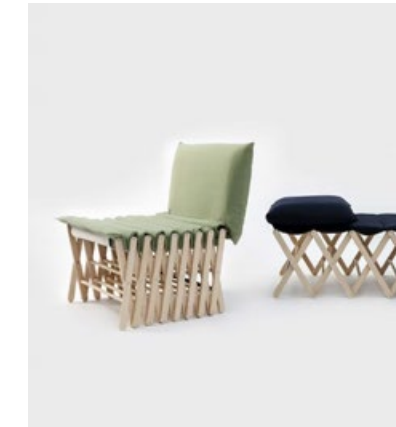
● Mobiliario

THE GREAT OUTDOORS COMES IN

Algunas marcas exploraron lo que significa traer el exterior al interior, con mobiliario que toma códigos que vienen directamente de las terrazas y balcones. Por eso, se pudo ver muchos asientos de interior inspirados en **sillas plegables de exterior**, con una estética de *camping elevado* donde la madera fue la protagonista.

CASE ➔ El diseñador **Jean-Marie Massaud** ha llevado la silla de camping en su forma más literal al interior, creando la línea **Lodge** de cuero y madera con un sillón y un taburete plegables y que funcionan igual alrededor de la mesa del comedor que en un patio.

CASE ➔ En su primera colaboración con **Campeggi**, el diseñador **Giuseppe Arezzi** presenta **Brando**, una interpretación de la cama de camping plegable en forma de acordeón en madera de fresno y tela. Un mueble compacto, ingenioso y pensado para nómadas.



Jean-Marie Massaud para District Eight · Campeggi · Flexform · Kristalia

[Design direction]

● Mobiliario

ACOLCHADOS EVERYWHERE

La necesidad de sentirse arropado y cómodo al máximo prevalece en esta edición del Salone, donde algunas marcas presentaron diseños de sofás con maxi acolchados y piezas tapizadas que se adentraban en territorios más esponjosos y blandos.

CASE ➔ El sofá **Pillo de Willo Perron para Knoll**, refleja la idea que Perron tiene de la casa del futuro. Como su nombre indica, las formas del sofá se basan en una **composición de almohadas totalmente modular** que puede adaptarse a los cambios de diseño y estilo de vida en el hogar.

CASE ➔ La colaboración de **Poltrona Frau con Faye Toogood**, bautizada como "**Squash**", incluye un sillón de formas curvilíneas y asiento envolvente. "Quería crear algo realmente cómodo y suave. Insistí en que no quería que la piel fuera estirada y perfecta, sino que diera la sensación de que te puedes hundir en ella" comentaba la diseñadora



Knoll · Minotti · Poltrona Frau



● OTROS EJEMPLOS

- Patricia Urquiola x Etel
- Loro Piana
- Rude Arts Club (Tacchini x Faye TooGood)
- BD Barcelona
- RS Barcelona
- Poltrona Frau



ZA:ZA by Zaven for Zanotta

[Design direction]

● Mobiliario

ROLLS & RIBS

Los acanalados y las formas redondeadas, a los que ahora se unen las acumulaciones de cilindros, se mantienen como tendencia pero evolucionan, con tamaños maxi y en materiales inesperados.

CASE → **Kohler** lleva el acanalado a siguiente nivel creando contornos estriados inflados para productos sólidos de mayor tamaño, como la bañera de la foto



Poliform · Kohler · Tacchini

[Design direction]

PLEATS PLEASE

Los **plisados y drapeados** se consolidaron como tendencia en el Salone del Mobile y destaca como un recurso que se extiende más allá de las categorías tapizadas, abarcando también productos y componentes sólidos, dándoles un aspecto más suave y blando, como el espejo de la muestra de **Tacchini con Faye TooGood**.



Ikone Casa · Tacchini · Reflex · Laura Meroni

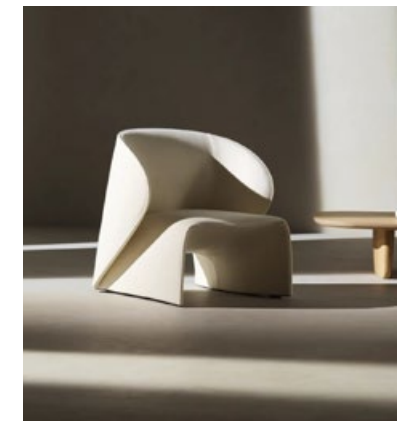
[Design direction]

PLEGADOS

Las formas dobladas y plegadas, de inspiración Origami, se presentaron este año con enfoques experimentales de la construcción de muebles por parte de marcas consolidadas y creativos emergentes.

CASE ➔ El banco **Origata de Nao Tamura para Porro** se inspira en el proceso de confección de los kimonos: se corta la tela de forma rectangular y luego se cose sin apenas desperdiciar nada; un método que se reproduce en la fabricación de este banco, con una lámina de aluminio cortada y ensamblada para desperdiciar el mínimo material posible.

CASE ➔ Federica Sala, retó a los diseñadores a idear objetos con una doble función. **Martinelli Venezia** creó **"Match"**, una mesa de ping pong y de comedor cuyo tablero elevado parecía un ejercicio sin esfuerzo de añadir funcionalidad a una superficie.

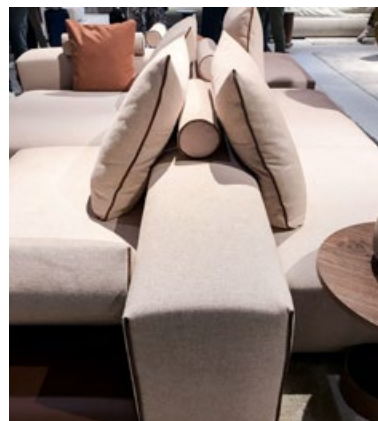
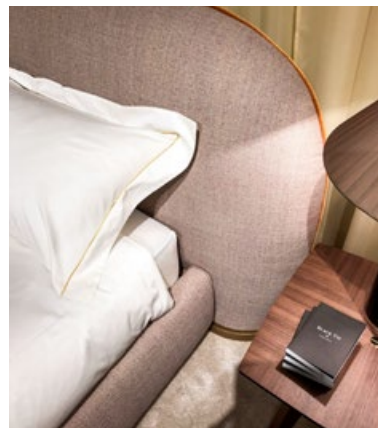


B&B Italia · Porro · Fenix

[Design direction]

BORDE CONTRASTADO

Una dirección de diseño que ya captamos el año pasado y que se mantiene vigente este año: los bordes contrastados. Son especialmente relevantes en asientos y elementos de mobiliario tapizados, como los cabeceros acolchados de las camas. Un trabajo de color interesante al plantearlos como tonos contrastados en la costura o como tono sobre tono, que en ese caso destacan por la diferencia de materiales y texturas.



Ritzwell · Black Tie · Flexform · MaxDivani

[Design direction]

ANGULAR Y FACETADO

Los muebles en ángulo se imponen como una forma de optimizar el espacio, con baldas y estantes que permiten el almacenamiento y los muebles esquineros se presentan como áreas de oportunidad para pequeños espacios.

CASE ➔ **Black Tie** aún en este sofá una combinación de tapicerías suaves con dos mesitas de piedra integradas en el marco del mismo, permitiendo disponer de espacio de almacenamiento adicional.



Black Tie · Opinion Ciatti · Ceramica Cielo

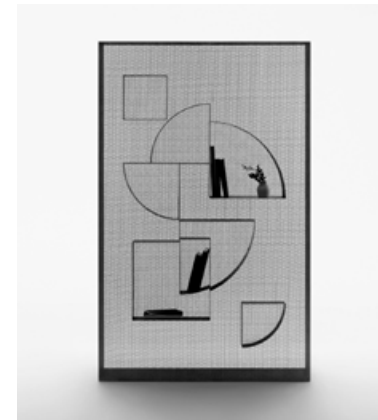
[Design direction]

BARELY THERE

Las marcas exhiben productos que juegan con la percepción del espectador cuando se mueve alrededor de las piezas. Tras el éxito comercial de las transparencias, los diseñadores ahora van un paso más allá y juegan con la **(des)aparición de los productos**.

CASE ➔ La arquitecta japonesa **Junya Ishigami** expuso sus diseños para la galería **Maniera**, con unos delicados muebles de **malla de acero inoxidable**, cuero, ratán, cristal y madera

CASE ➔ **nendo** se inspiró en las formas de las nubes para crear su sistema de estanterías *clustered cloud*, fabricadas en acero inoxidable perforado. La elección del material y la disposición de los orificios están calibrados para que el material sea casi imperceptible: el panel trasero está inclinado 30 grados para añadir profundidad al diseño y mitigar el patrón de muaré presente donde se superpone el metal.



Maniera · Nendo · Glas Italia

[Design direction]

DETALLES CRAFT

Los conceptos de artesanía engloban desde la historia del propio tejido con el que se ha tapizado la pieza y el entrelazado, hasta los detalles y superficies la propia técnica artesanal, creando una narrativa potente del producto y estableciendo una conexión con el diseñador.

CASE ➔ El trabajo artesanal en las superficies es especialmente relevante en la decoración en madera y en los detalles de los muebles, como se observa en el cabecero de **Zanat**.

CASE ➔ **Roda** aporta detalles sutiles de artesanía en su colección **Teseo**, imitando costuras entre las lamas tanto de la mesa como de la silla.



Zanat · Roda · Antonio Lupi · A Lot Of Brasil

Material...

[Design direction]

Mobiliario

LEATHER DETAIL

El cuero ha sido uno de los materiales destacados en Milán este año. En consonancia con la tendencia del **lujo discreto, casi a modo de joya**, algunos expositores presentaron mesas de café y de comedor, así como escritorios de oficina con detalles de cuero.



Promemoria · Faye TooGood x Tacchini · Paulo Antunes

[Design direction]

Mobiliario

LEATHER FOREVER

Las aplicaciones de piel se dejaron ver en varias categorías de mobiliario, apoyando la tendencia del *quiet luxury* en interiores.

El uso de piel natural infunde un aspecto de buena calidad a las piezas de mobiliario. Adoptando una postura sostenible, algunas marcas optan por producir piezas con **restos de piel de otras industrias**, apoyando la mentalidad de los consumidores de cero residuos.



Meridiani · cierre1972 · MaxDivani · Acerbis

[Design direction]

MÁRMOL ETERNO

El deseo de solidez y materialidad, en todos los sentidos, irrumpe en el diseño doméstico. Es lógico entonces, que materiales como el mármol hayan desempeñado un papel importante. En Milán el mármol se dejó ver en todas sus vertientes, incluso algunas que no eran mármol pero lo imitaban, buscando alcanzar una versión más sostenible de este preciado y precioso material.

CASE → **La Bürsch** es el nuevo proyecto de **Alessandro Ciffo**, que consiste en un paisaje doméstico compuesto por elementos monolíticos de mármol alienígena colocados en grandes marcos de granito. Todo, por supuesto, fabricado con silicona regenerada. Sike!



Meridiani · Salvatori · CIFFO · Berenice Curt

[Design direction]

STATEMENT STONE

La piedra sin pulir se trabaja en una gran variedad de aplicaciones. Bloques de piedra aparentemente toscos como plataformas de exposición, accesorios, mobiliario, guías de orientación e incluso elementos decorativos, se dejaron ver por todo Milán.

CASE → El stand de **Kettal**, diseñado por **Patricia Urquiola**, enfatizaba una narrativa terrenal con columnas y detalles en las paredes que imitaban la roca en bruto.

CASE → La dualidad entre lo áspero y lo refinado es el eje central de la colaboración de **Henry Timi con V-Zug**, dos maestros del minimalismo, ya que los electrodomésticos están incrustados en los bloques de piedra en bruto "como piedras preciosas"



Kettal · Budri · Henry Timi · Surfacedesign

[Design direction]

FUTURISTIC SILVER

Los metalizados se mantienen pero con una estética mucho más elegante y aterrizada, creando un atractivo comercial al combinar superficies mate con otras pulidas. La inclusión de discos y tubos en algunos de los diseños refleja también el gusto de los consumidores por la estética industrial.

Esta estética futurista se cuela también en los cuartos de baño, como ocurre al implementar nuevos acabados metálicos para la cerámica.



Riluc · A lot of Brasil · Globo · Kotaro Usugami



OTROS EJEMPLOS

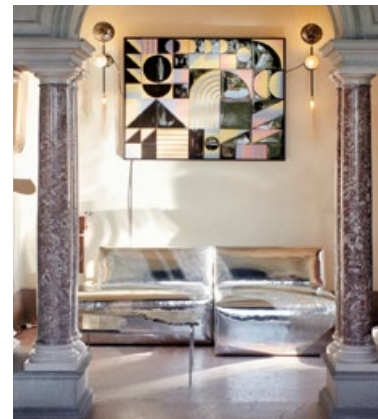
- Zieta Studio
- Mogg
- Ikone Casa
- Form Editions
- Elle Decor

[Design direction]

SILVER METAL

Brillante, futurista y ancestral al mismo tiempo, el metal resultó ser uno de los protagonistas de la Semana del Diseño de Milán. La afición de los diseñadores por el aluminio, el cromo, el acero inoxidable y las superficies reflectantes viene de lejos, y este año también se han descubierto numerosos diseños en **plata brillante, desbancando completamente a los acabados cobre y oro**. Lo especial de estos materiales tan populares es que reflejan sutilmente los colores del entorno, añadiendo vida tanto a los objetos como a las estancias.

CASE → **Project 213a** firma el **sofá Porto** de aspecto metálico, que, en Alcova, reflejaba la obra de arte que cuelga sobre él.



Unno Gallery · Supaform · Project 213a · Ben Storms

[Design direction]

ORANGE IS THE NEW BLACK

Tal como afirma Valentina Raggi de AD Italia, el naranja fue otro de los colores que marcaron el *mood* cromático de la MDW. Los diseñadores apostaron por esta tonalidad, ya fuera en forma de un pequeño accesorio o de un sofá entero de tres plazas. Luminoso y alegre, el color ha sido adoptado por grandes marcas, ya sea en nuevos productos o en reediciones de clásicos

CASE → La nueva **serie Z24 de Zanotta** debutó en la Semana del Diseño de Milán. La línea incluía un aparador, una mesilla de noche y dos muebles bajos de almacenaje diseñados por **Muller Van Severen**.



Kartell · Kohler · Draga & Aurel · Zanotta

[Design direction]

● Mobiliario

CIRCULAR PROCESSES

La sostenibilidad fue otro de los pilares a destacar, con marcas que apuestan por ella a través de sus productos y comunicaciones. Algunas optaron por materiales alternativos innovadores en sus grandes producciones, promoviendo un **enfoque de cero residuos y prácticas comerciales más naturales**. También destacan los esfuerzos por establecer procesos circulares que generen confianza, detallando los orígenes de los materiales utilizados por la marca.

CASE ➔ La empresa belga **Bulo** presentó tableros de mesa fabricados con cartón prensado, cuyo aspecto y tacto recuerdan al yeso o la piedra.

CASE ➔ La marca italiana **Arper** exhibió su biosilla, **Catifa Carta**, rediseñada con PaperShell, un subproducto de la madera que imita lo que hacen los árboles: capturar dióxido de carbono. Cuando finaliza su ciclo de vida, el PaperShell puede reducirse a biocarbón, sin liberar el CO2 que había capturado.



Bulo · Magis · Arper



● OTROS EJEMPLOS

- Kartell
- Fantoni
- Aretai
- Lucas Muñoz
- Seastex
- Cosentino



Alder by Patricia Urquiola for Mater



EARTHIC® by Silestone®XM. Formafantasma. Cosentino.

[Design direction]

● Mobiliario

UNCONVENTIONAL MATERIALS

Desde nuevas estrategias de recolección de materiales hasta materiales innovadores y no convencionales, diseñadores de todo el mundo dieron a conocer enfoques transgresores de los materiales.

CASE → El **Nieuwe Instituut de Rotterdam** llevó su experimental **New Store 2.0** a Milán, que tenía como objetivo desdibujar los límites en cuanto a materiales alternativos al invitar a los invitados a recibir cortes de pelo gratuitos. Posteriormente, la artista surcoreana Woo Jin Joo, especializada en bordado y textiles, transformaba el cabello recolectado en hilos para hacer obras de arte bordadas.

CASE → **Hydro**, empresa noruega líder en aluminio y energías renovables, presentó la exposición 100R, en la que se destaca el potencial revolucionario de **Hydro CIRCAL 100R**, el **primer producto de aluminio a escala industrial del mundo fabricado íntegramente a partir de chatarra postconsumo**.



Nieuwe Instituut · Hydro · ECAL



UPS - Under Pressure Solutions. ECAL (Suiza)



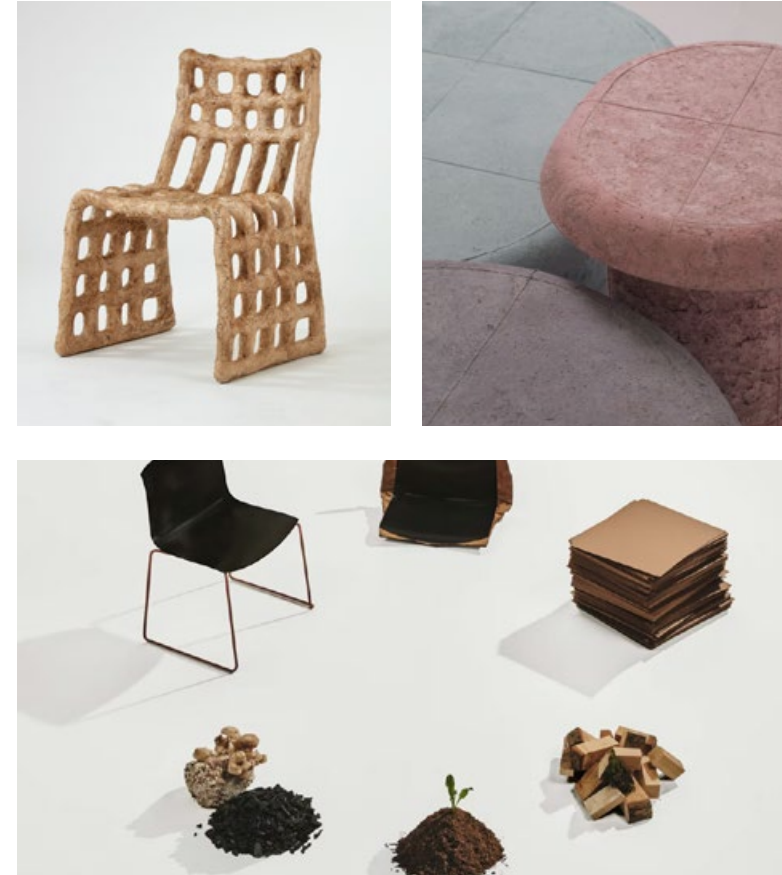
Hana-arashi by Oki Sato-Nendo for Paola Lenti

[Design direction]

PAPER PULP

Los materiales sostenibles han sido la prioridad de muchos diseñadores de la feria de este año. Pero para los talentos creativos, un material ha destacado frente al resto: la pasta de papel. Creada a partir de una mezcla deshidratada de papel y agua, no sólo es una forma fácil de reutilizar residuos domésticos comunes, sino también económicamente eficiente.

CASE ➔ La diseñadora **Emeline Ong** (Singapur) utilizó los trabajos escolares desechados de su hermano para crear su nueva serie de mesitas y ganchos de pared de pasta de papel en colores pastel.



Samuel Aguirre and Tony Torres · Emeline Ong · Arper

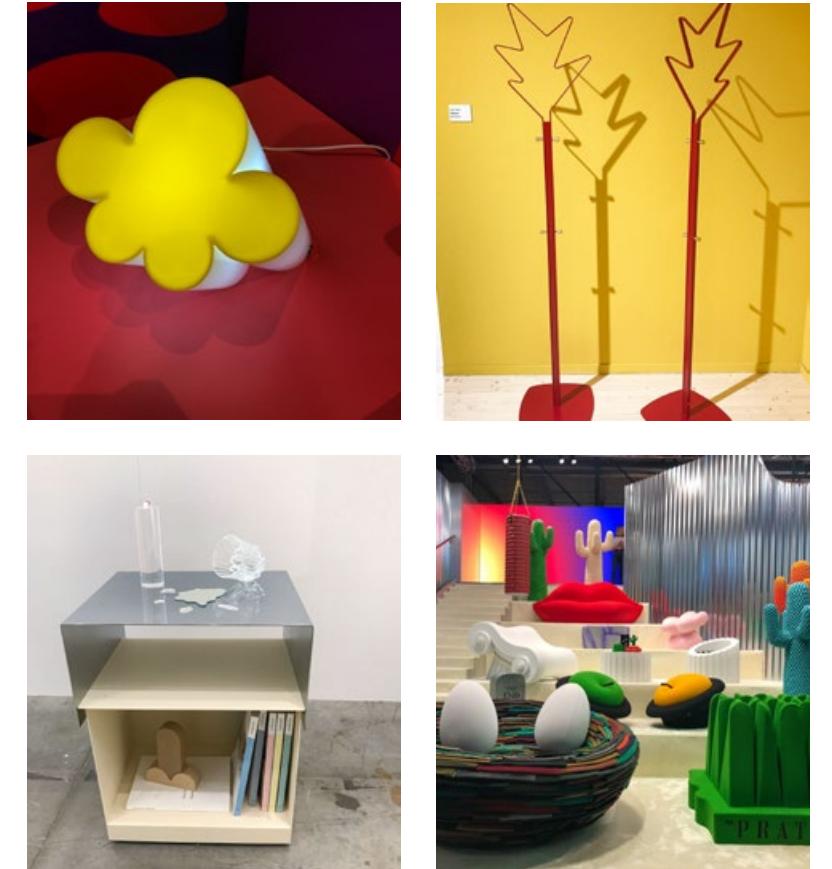
...y color

[Design direction]

Mobiliario

ADULTS HAVE FUN TOO

Las marcas están atendiendo ese deseo de evasión y diversión de los consumidores a través de diseños que parecen dibujos animados. Este propósito de presentar colecciones con una estética infantil no es otra cosa que intentar añadir un toque de alegría a las rutinas cotidianas a través de momentos de sorpresa. La caricaturización, los **colores vibrantes** y formas que evocan iconos inocentes como corazones o nubes, **expresiones de estilo emoji**, y figuras como bocadillos de diálogo son clave.



Poltronova · Caimi · Sancal · Gufram

[Design direction]

Mobiliario

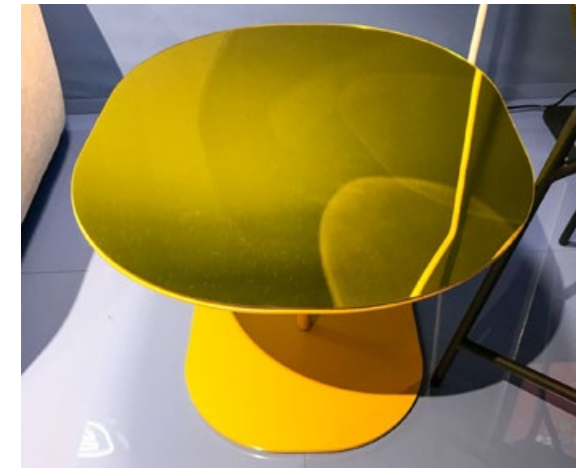
AMARILLO VIVO

Los amarillos evolucionan hacia una tonalidad más intensa que aporta comfort en productos blandos y duros tanto en espacios residenciales como de oficina.

Esta tonalidad aporta a los productos un atractivo retro, especialmente en asientos con estructura curvada. Como alternativa, se puede crear un aspecto industrial con estanterías o grifos de metal tintados de este color.



Normann Copenhagen · Prostoría · Diesel Living



OTROS EJEMPLOS

- Egoitaliano
- Pedrali
- Dieffebi
- Roca
- Miniforms

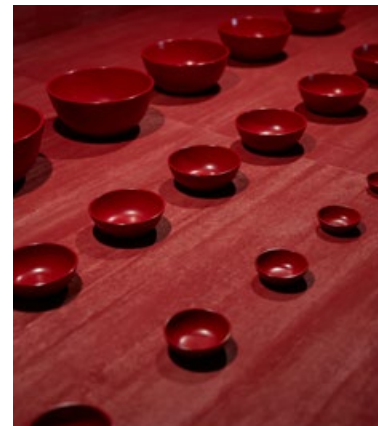
[Design direction]

● Mobiliario

CHERRY RED

El rojo gana terreno como nuevo neutro con un gran número de diseños e instalaciones tintadas de este color, que reflejan el diseño clásico.

CASE → **Sabato De Sarno**, el nuevo director creativo de **Gucci**, reeditó cinco clásicos del diseño italiano en el color de su firma, el rojo **Rosso Ancora**, mostrando las piezas de CC-Tapis, Tacchini, Fontanarte o Acerbis, en surrealistas salas alfombradas de verde pistacho. Esta exposición reunió temas clave del *zeitgeist* del mueble: la apreciación de los clásicos del diseño, así como las **difusas fronteras entre la moda y el interiorismo**.



Gucci · Korea Design Foundation · Galotti e Radicce



● OTROS EJEMPLOS

- Cassina
- Dimore
- D&G Home
- Caffè Rimowa
- Loro Piana

[Design direction]

TERRACOTA

Los tonos marrones del año pasado se actualizan con tonalidades rojizas para transmitir cualidades terrosas. El terracota se utilizan en multitud de aplicaciones como metal, cemento, madera barnizada y textil.



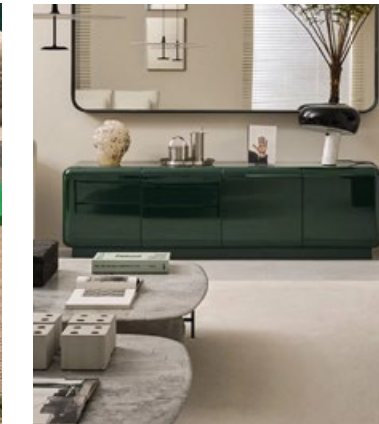
Kriptonite design · Pedrali · Kettal

[Design direction]

GLOSSY & COLOURED

El *gloss* de color se dejó ver especialmente en la reedición de productos ya existentes, como una forma de actualizar el catálogo con paletas nostálgicas propias de estéticas retro renovadas. Destaca también el uso de este tipo de brillos con muebles de esquinas redondeadas, para aportar un aire juguetón y juvenil al mobiliario.

CASE ➔ Los colores brillantes y las diversas formas de los armarios **Bridges de Muller Van Severen para BD Barcelona** recuerdan a los bloques con los que juegan los niños. Atraen el interés del espectador al ofrecer una variedad de alturas y colores. Los armarios, como juegos de bloques, son flexibles y permiten el movimiento para crear patrones diferentes. Tanto si se utilizan como elementos de oficina, espacios de trabajo en casa o almacenamiento infantil, aportan diversión y desenfado al entorno.



Pedrali · Meridiani · Scavolini · BD Barcelona

[Design direction]

MIX DE TONOS Y MATERIALES

La combinación de materiales y el trabajo de los acentos y detalles genera interés en los diseños. La armonización de los colores es clave, pues el punto focal se deja en el cambio de material y no de color con estrategias de **tono sobre tono**.

La creación de parejas de materiales contrastados, como el cuero con bouclé o metal o madera veteada, resulta interesante. Es esa dualidad de materiales duros y blandos que consigue captar la atención de los consumidores y actualiza gamas de producto existentes.



Dante Goods · MaxDivani · Prostoria

[Design direction]

FUNDUSTRIAL

Las marcas siguen desarrollando gamas industriales lúdicas que equilibran funcionalidad y estética. Se fusionan básicos bien diseñados con colores alegres y líneas sobrias y de estética *minimal* para conseguir ese look que hemos llamado *fundustrial*.

CASE ➔ Tubos y líneas superfinas emergen en el Salone para dar lugar a siluetas que se asemejan a garabatos y bocetos dibujados, como se ve en las sillas de **Isimar** o en la lámpara de **Kartell**.

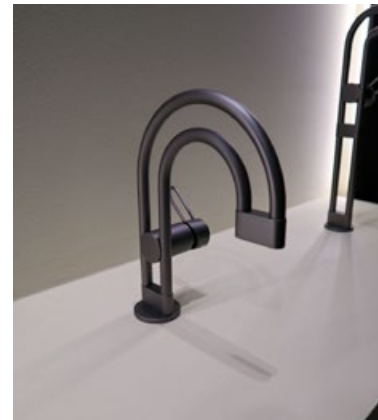


Ex.t · Hayo Gebauer · Isimar · Kartell

[Design direction]

REFERENCIAS ARQUITECTÓNICAS

Las referencias históricas se cuelan a la hora de diseñar mobiliario para el hogar y se convierten en piezas modernas a través de diseños neoclásicos vinculados a la arquitectura griega y romana. Si duda un guiño a la nostalgia con siluetas arqueadas, columnas, estatuas y bustos.



Margaf · Gardeco · Tender Rain · Antonio Lupi

[Design direction]

SUBTLE LUXURY

Destacan los objetos de decoración y mobiliario hechos con materiales elevados que resaltan un aspecto *premium* sutil.

La combinación del cuero con la piedra, los metales nobles y la madera vetada es fundamental en esta dirección, tanto en interiores como en exteriores. Es una dirección de diseño que celebra la artesanía y busca añadir tactilidad a los productos mediante acabados en superficie en 3D como tramas o trenzados.



Cierre 1972 · Umbrosa · Ikone Casa · Paulo Antunes

[Design direction]

DARK THEMES

La estética dark salta de las pasarelas al diseño de mobiliario, con influencias oscuras, ya que los diseñadores experimentan con espinas, garras, alambre de espino, cuernos y más.

Durante la MDW se vieron especialmente en objetos decorativos pequeños, como pieza llamativa en los espacios, en forma de espejos y candelabros. El negro y los metales ennegrecidos o patinados son esenciales para realzar la narrativa.



Inderjeet Sandhu · 304.cage · UGG x James Bantone · Kiko Lumières

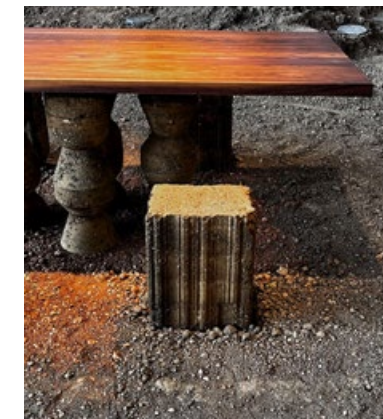
[Design direction]

COVERED IN DUST

En conexión con el tema general de esta edición de la MDW, Materia Natura, varias instalaciones eligieron, en diferentes escalas, la arena, las cenizas, el polvo y diversos tipos de tierra arenosa como base para mostrar sus piezas

CASE ➤ En Alcova, **Harry Thaler** llenó la enorme sala de serrín para destacar el origen de **econitWood**, un innovador material de impresión en 3D fabricado con restos de madera que utilizó para los muebles.

CASE ➤ Del mismo modo, **Grond Studio** (Bélgica) trabaja con tierra cruda apisonada y expuso los muebles entre montones de tierra y gravilla.



Kryptonite · Harry Thaler · Christopher Boots · Grond Studio

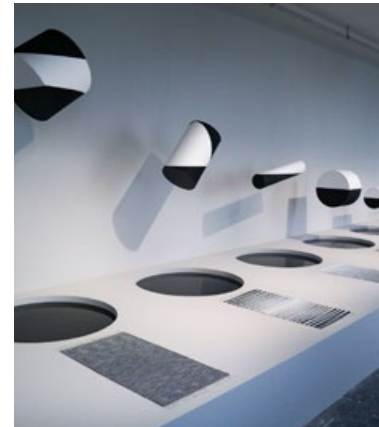
[Design direction]

SOLAR & LUNAR

La fascinación por nuevas formas de espiritualidad está influyendo directamente en el diseño de objetos para el hogar, que toman inspiración de la luna, el sol o los planetas. Esferas, globos terráqueos y fases cambiantes son fundamentales para dar vida a la narrativa, tanto en los productos como en los espacios.

CASE → **Nendo** suspendió objetos en el aire para transmitir los cambios de fase o las distintas opciones que puede ofrecer un producto, como las diferentes formas en que se puede teñir el hilo por inmersión y los distintos resultados de su tejido.

CASE → El diseñador holandés **Jesse Vitser** incorpora la interacción en su pieza, con losas de aluminio diseñadas para subirlas o bajarlas y controlar así la intensidad de la luz.

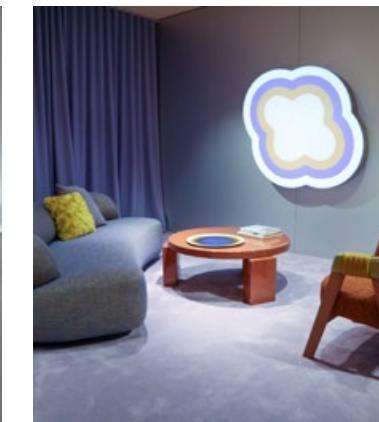


Chia Ying Lee · Nendo · Wonderglass · Jesse Vitser

[Design direction]

INTO THE CLOUDS

Esta fascinación por los cuerpos celestes se traslada también al cielo en general, con instalaciones donde las nubes en el cielo eran las protagonistas.



Objects Of Common Interest · Google · Giopato & Coombes · Moroso

[Design direction]

FLORES DE CRISTAL

El vidrio trabajado de forma artesanal se mantiene como tendencia, y aparece en multitud de objetos en forma de flores y en alusiones a la naturaleza.

CASE ➔ **Formafantasma** hizo referencia a la historia del motivo en **Graft**, en una nueva serie en la que se aplicaron flores artesanales de Murano, como si estuvieran delicadamente atadas, a lámparas colgantes de acero y vidrio fundido.

CASE ➔ En Alcova, situado este año en la Villa Borsani, la flora vítrea de **Sema Topaloglu** también brotó en el cuarto de baño, una referencia a los motivos vegetales de los azulejos originales pintados a mano de la habitación.

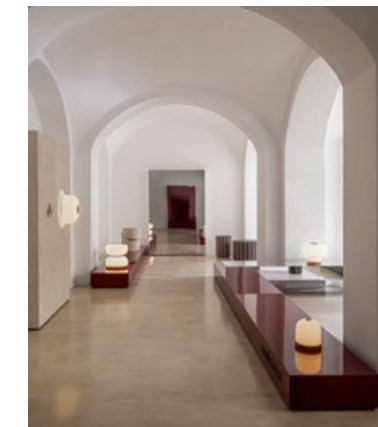


Formafantasma para Wonderglass · Sophie Lou Jacobsen · Sema Topaloglu

[Design direction]

70'S INFLUENCE

El brillo de los muebles de los años 70 se combina con la sofisticada artesanía art déco, tomando forma en una variedad de nuevos productos. Un encuentro de épocas que se manifiesta en forma de ricos colores como el rojo cereza (antes mencionado) y el petróleo, así como en materiales como los lacados y el acero (a veces oxidado, otras, satinado o cromado)



Minotti · Articolo Home Milan · Studioutte · Baxter

[Design direction]

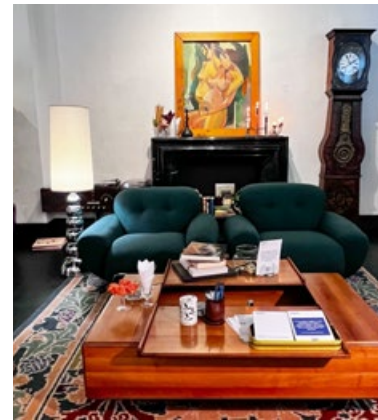
● Mobiliario

CURATED APARTMENT

La tendencia del *curated apartment* despegó esta edición de la MDW como una orientación clave para las instalaciones, tanto en la ciudad como en los stands del recinto ferial, donde era primordial mostrar las novedades en entornos cuidadosamente relacionados.

CASE → **Rapt Studio** cuestionó la necesidad de nuevos productos con una exposición centrada en celebrar las posesiones existentes y la importancia de la conservación. Para ello, amuebló el espacio como si fuera el apartamento de una pareja milanesa ficticia, en colaboración con una plataforma de accesorios vintage que organizará una subasta de las piezas una vez finalizada la exposición.

CASE → **The Imperfect Home, de Inga Sempé**, tenía como objetivo "investigar el paisaje doméstico en su más cruda honestidad" mediante la inclusión de objetos cotidianos, mundanos y "anónimos", con los que los visitantes pueden interactuar.



Inga Sempé · Muuto · Rapt Studio · Ta Daan

2

Cocina



[Design direction]

INVISIBLE FUNCTIONS

Las placas eléctricas y de inducción se han convertido en elementos estándar en los diseños de cocina y continúan ganando popularidad, no solo por su minimalismo, sino por su potencial en cuanto a consumo. Esta tendencia se suma a la evolución de los sistemas integrados, donde las **superficies de cocción únicas** concentran los elementos que tradicionalmente se encuentran en encimeras, fogones e islas separadas.

Las **campanas extractoras integradas** en los fogones y encimeras son clave ya que aumentan el espacio disponible en la cocina. A la hora de integrarlas en cocinas de piedra o mármol, la estrategia predominante es la de combinar los tonos y materiales de las cubiertas.



Falmec · Falmec · Bertazzoni · Asko

[Design direction]

FLEXIBILITY AT ITS MAX

La expansión de las **opciones de almacenamiento con piezas móviles e intercambiables** se ha vuelto crucial para abordar las diversas necesidades de optimización de espacios pequeños. Esta tendencia responde a la creciente demanda de soluciones versátiles y funcionales que se adapten a entornos domésticos cada vez más compactos.

La personalización juega un papel destacado en esta dirección. Desde contenedores especializados hasta secciones específicas para diferentes usos como fregaderos con tapas móviles o almacenamiento en encimeras, la flexibilidad y adaptabilidad son aspectos clave en la creación de espacios eficientes y atractivos.



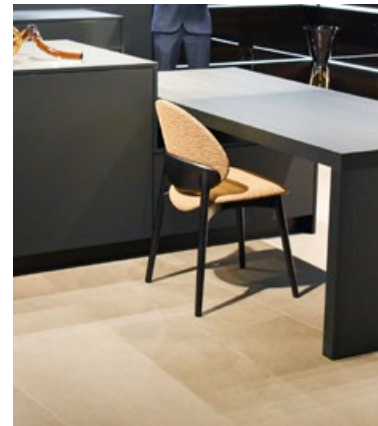
Doimo Cucine · Aran Cucine · Fogher · Cucine Lube

[Design direction]

DINING COUNTERS

Los pequeños añadidos al final de las islas flotantes crean espacio adicional para sentarse a comer, entretenerse o incluso trabajar desde casa.

Se han visto de diversas formas y materiales, desde extensiones circulares con un aspecto más tradicional de mesa hasta diseños rectangulares de madera y metal que también sirven como espacio de trabajo.



Asko · Fogher · Abimis · Next

[Design direction]

PUERTAS ABATIBLES

En la pasada edición las cocinas ocultas destacaron por su funcionalidad y organización. Las **puertas abatibles y escamoteables** se perfilan como un concepto de inversión tanto para grandes cocinas pero especialmente en las pequeñas.

Por un lado, las pequeñas puertas *push-up* de los armarios superiores generan un aspecto *seamless* al quitar la necesidad de tiradores, y crean menos peligro, ya que no permanecen abiertas en espacios donde las personas podrían chocar accidentalmente con ellas.

Por otro lado, como elemento de diseño más amplio, las puertas ocultas de los armarios que se retraen completamente en la pared cuando no se utilizan y luego se deslizan hacia fuera para lograr una ocultación sin fisuras similar.



Next 125 · Arrex · Cucine Lube · Doimo Cucine

[Design direction]

SEAMLESS CABINET

Destacan los armarios que ofrecer un **almacenamiento diseñado para desaparecer**. Una solución que busca ocultar y revelar elementos y equipos clave de la cocina con el objetivo de optimizar el espacio de manera eficiente.

En conjunto con las placas planas de inducción y eléctricas, los **armarios sin juntas** se han convertido en un elemento de diseño estándar en las cocinas modernas, aportando un aspecto aerodinámico pero refinado al mismo tiempo.

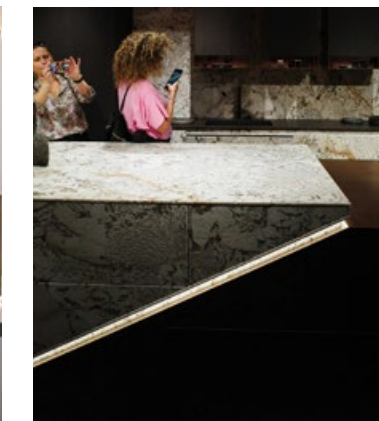
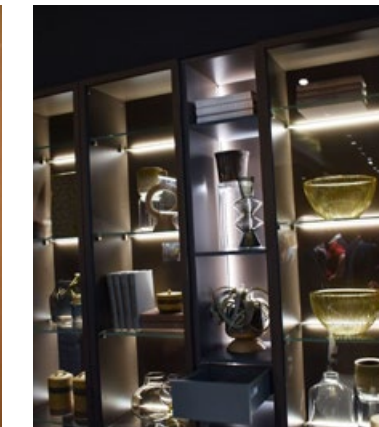


Next 125 · Cucine Lube · Häcker · Asko

[Design direction]

LIGHT STRIPS

Los armarios retroiluminados fueron un elemento clave. La previsión es que se utilicen en aplicaciones más amplias en el futuro. Y es que además de en armarios y estanterías, las tiras de iluminación se dejaron ver en islas, paredes, barras y electrodomésticos. Estas aplicaciones combinan funcionalidad y estética, aportando una iluminación tenue para el uso nocturno de la cocina y creando, al mismo tiempo, un agradable efecto de brillo.



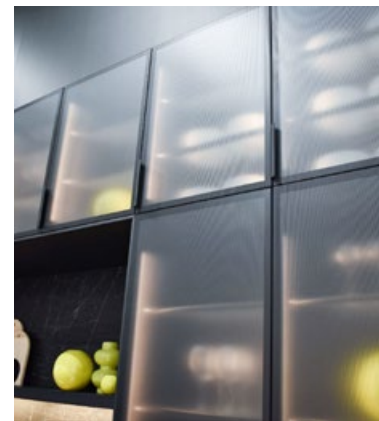
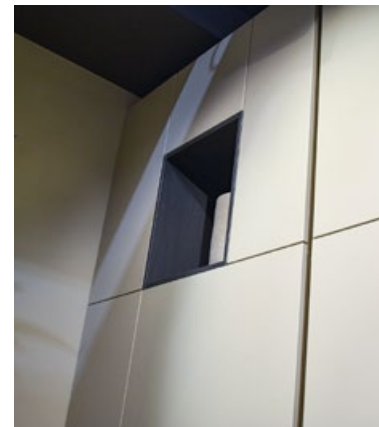
Doimo Cucine · Cucine Lube · Aran Cucine · Eggersmann

[Design direction]

CAJONES DECORATIVOS

Optimizar el espacio en la cocina se vuelve una cuestión imperante, especialmente en aquellas que cuentan con opco metros cuadrados. Las islas se perfilan como un elemento clave para crear espacio de almacenamiento adicional, ya sea con **estanterías decorativas** o con delgados estantes añadidos contra ellas.

Además, entra en juego el espacio vertical, desde niveles apilados sobre el mostrador hasta armarios individuales tallados en espacios más altos. Esta dirección refleja el tema del almacenamiento a la vista visto en la última edición, con rincones de almacenamiento abiertos que crean más oportunidades en toda la cocina para exhibir vajillas y decoraciones llamativas.



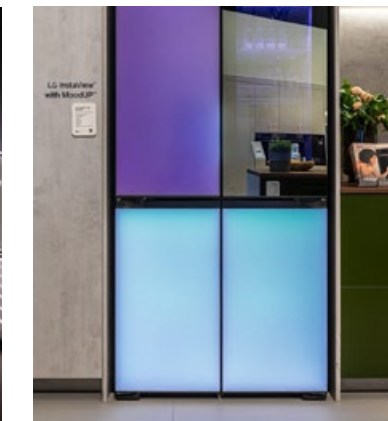
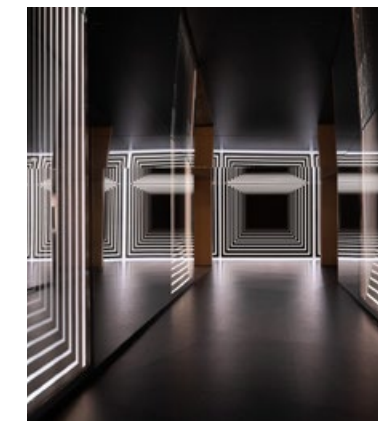
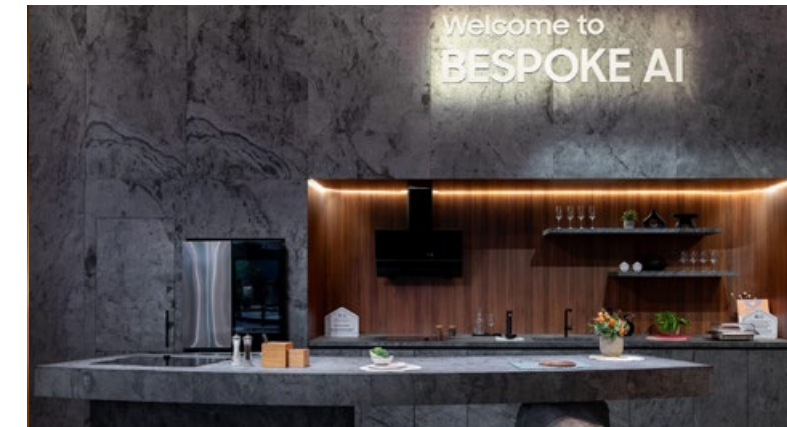
Cucine Lube · Häcker · Nobilia · Next 125

[Design direction]

TECH TURN

Como cada edición la tecnología fue el centro de Eurocucina, explorando las posibilidades decorativas y funcionales que esta tiene en su introducción en esta estancia.

CASE ➔ Miele ocupó cerca de 1.000 metros cuadrados de espacio de exhibición para ofrecer una experiencia inmersiva que demostraba su transformación digital. En el centro de atención se encontraban dos nuevas paletas de colores. Sin embargo, lo más destacado fueron las innovadoras funciones digitales de la empresa, que simbolizaban comodidad, rapidez, eficiencia y conectividad.



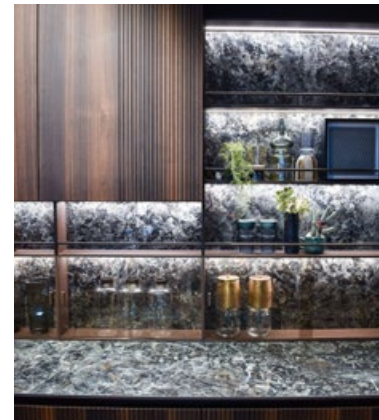
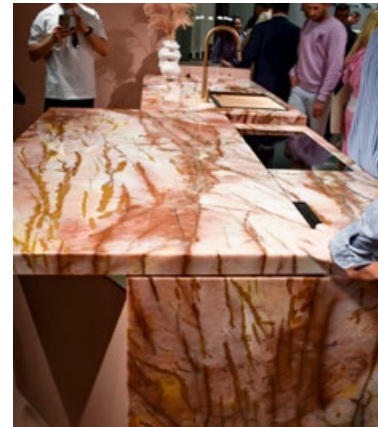
Samsung · Miele · LG

[Design direction]

STONES

La piedra y el mármol se mantienen como tendencia en interiores, con un enfoque en el desarrollo del mármol veteado que se destacó en ediciones anteriores, lo que ha dado lugar a nuevas actualizaciones para este material clásico en cocinas.

Para darle un toque más actual, la piedra y el mármol aparecen con colores llamativos, con diseños que van desde contrastes de vetas sobre fondos neutros hasta paletas integrales alternativas.



Arrex · Signature Kitchen · Nobilia · Cucine Lube

[Design direction]

WARM METALS

Los metales cálidos se cuelan en la cocina a través de aplicaciones llamativas, ya sea a través de grandes superficies o acabados. Para actualizar los tonos más tradicionales de oro y cobre, se juega con los bronce y tonos metálicos marrones y rojizos, como los fuegos de la marca Elica.



Outerra · Falmec · Elica · Bertazzoni

[Design direction]

METAL RULES

Una isla de acero inoxidable puede parecer cosa de chefs experimentados, pero marcas como **Scavolini**, **Sachi** o **Vipp** (por mencionar algunas) están aproximando esta estética de la alta cocina a las cocinas de los hogares corrientes.

Todas presentaron encimeras de metal, y algunas ampliaron la gama también a armarios y frentes de electrodomésticos. El almacenamiento de aluminio estriado de **Vipp** fue uno de los que más destacó, y otros, como Abimis o el sistema modular diseñado por Very Simple Kitchen, ofrecían una variedad de colores con recubrimiento en polvo para crear armarios que contrastan con las superficies de acero brillantes.



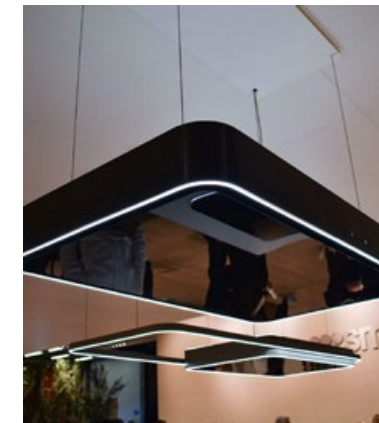
Vipp · Scavolini · Abimis

[Design direction]

TONOS OSCUROS

EuroCucina

Los tonos más oscuros, como el negro azabache, los azules petróleo y los marrones profundos, marcan la pauta en los diseños de cocina más *luxury*. Se usan en una gran variedad de materiales y productos, logrando así un aspecto elevado en la cocina, con una clara presencia de la estética industrial, caracterizada por toques de acero inoxidable y formas geométricas minimalistas.

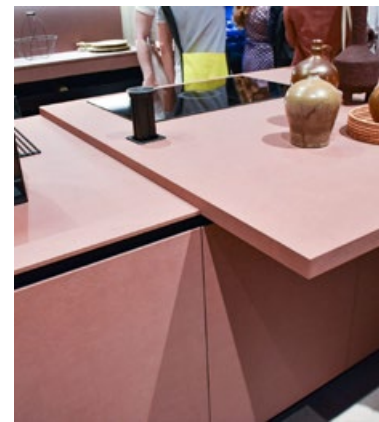
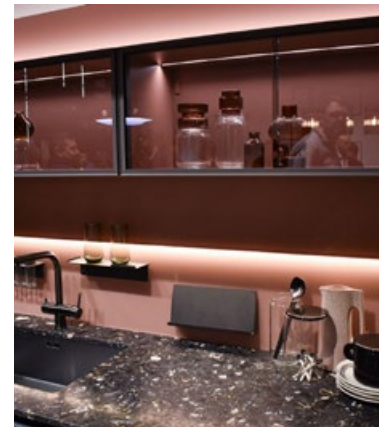


Unno Gallery · Supaform · Project 213a · Ben Storms

[Design direction]

POWDER PINK

Los tonos rosas emergen como una forma de actualizar los diseños de cocinas, con una gama que incluye desde tonos inspirados en la arcilla hasta el rosa del atardecer.



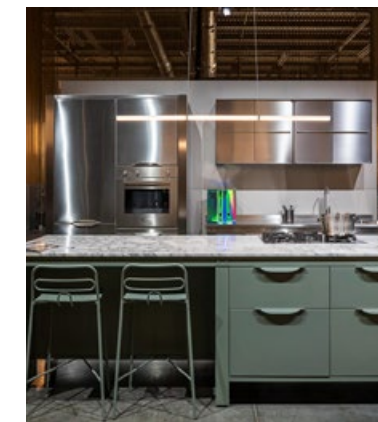
Arrex · Cucine Lube · Aran Cucine · Doimo Cucine

[Design direction]

TODO AL VERDE

El verde se consolida como color para las cocinas, y se usa en todas las categorías de productos, desde fregaderos y encimeras hasta armarios y electrodomésticos, y para cocinas de interior y exterior.

Aunque los tonos de verde abarcan desde los claros hasta los oscuros, se hace hincapié en las tonalidades naturales y de inspiración retro para crear un aspecto orgánico, reconfortante y nostálgico. Esta tendencia refleja un deseo de conexión con la naturaleza y de evocar sensaciones de calidez y comodidad en el corazón del hogar.



Next 125 · Arrex · Very Simple Kitchen · Outerra

[Design direction]

MUTED BLUES

Los tonos azules destacaron en su aplicación, desde azulones retro con matices grisáceos hasta otros de inspiración oceánica. Una paleta que aporta un efecto relajante a la cocina, creando un ambiente sereno y natural.

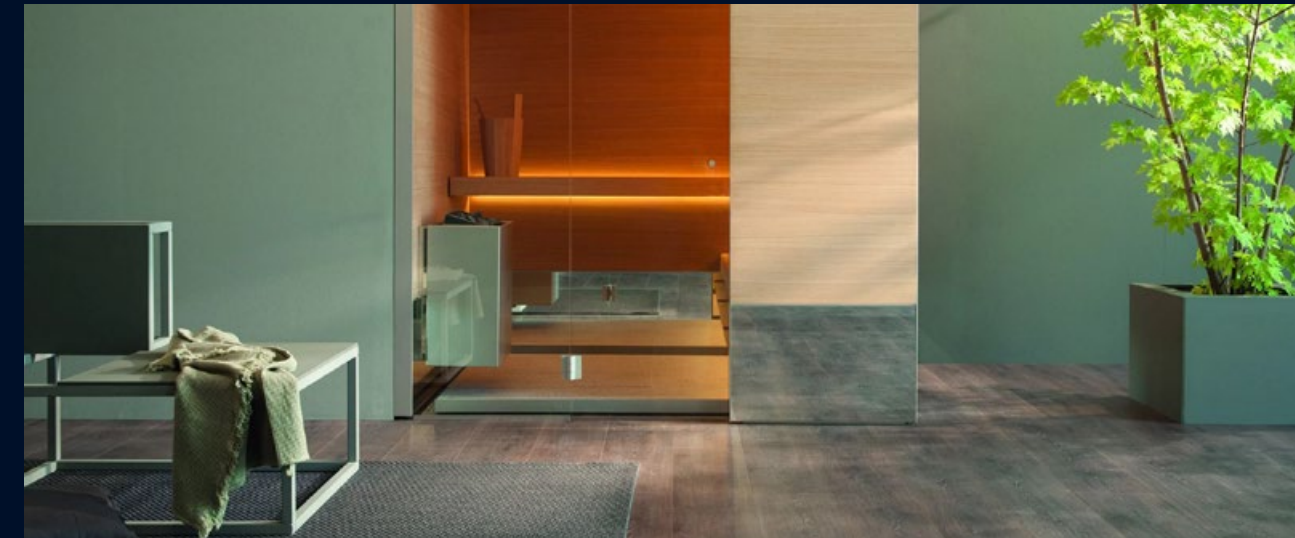
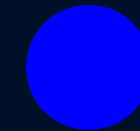
 EuroCucina



Unno Gallery · Supaform · Project 213a · Ben Storms

3

Baño



[Design direction]

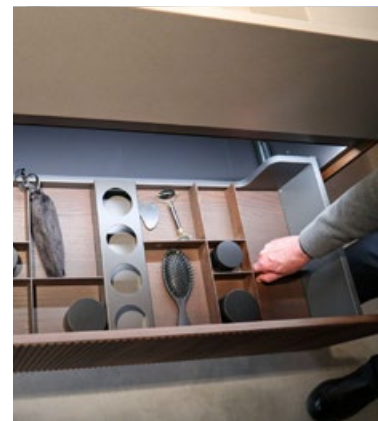
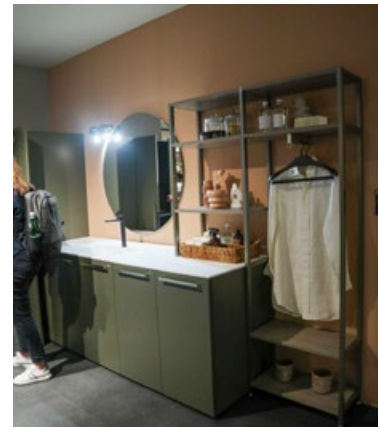
AHORRAR ESPACIO

En los baños de tamaño reducido impera la necesidad de exprimir hasta el último metro cuadrado para dar cabida a las rutinas de aseo diarias y conseguir a la vez un espacio ordenado.

CASE → El espejo empotrado en el tocador de **Idea Group** ayuda a ocultar los productos del baño mientras que ofrece un aspecto impecable.

CASE → El diseño de **laundry room** de **Scavolini** cuenta con un anexo al propio lavabo donde poder cuidar la ropa, almacenar productos de limpieza y aprovechar al máximo el espacio disponible.

CASE → El almacenamiento dentro del almacenamiento se mantiene como una oportunidad de producto clave, con marcas como **Archeda Bathrooms** que ofrecen organizadores e inserciones para ayudar a mantener los productos del baño ordenados.



Scavolini · Idea Group · Rak Ceramics · Archeda Bathrooms

[Design direction]

Baño

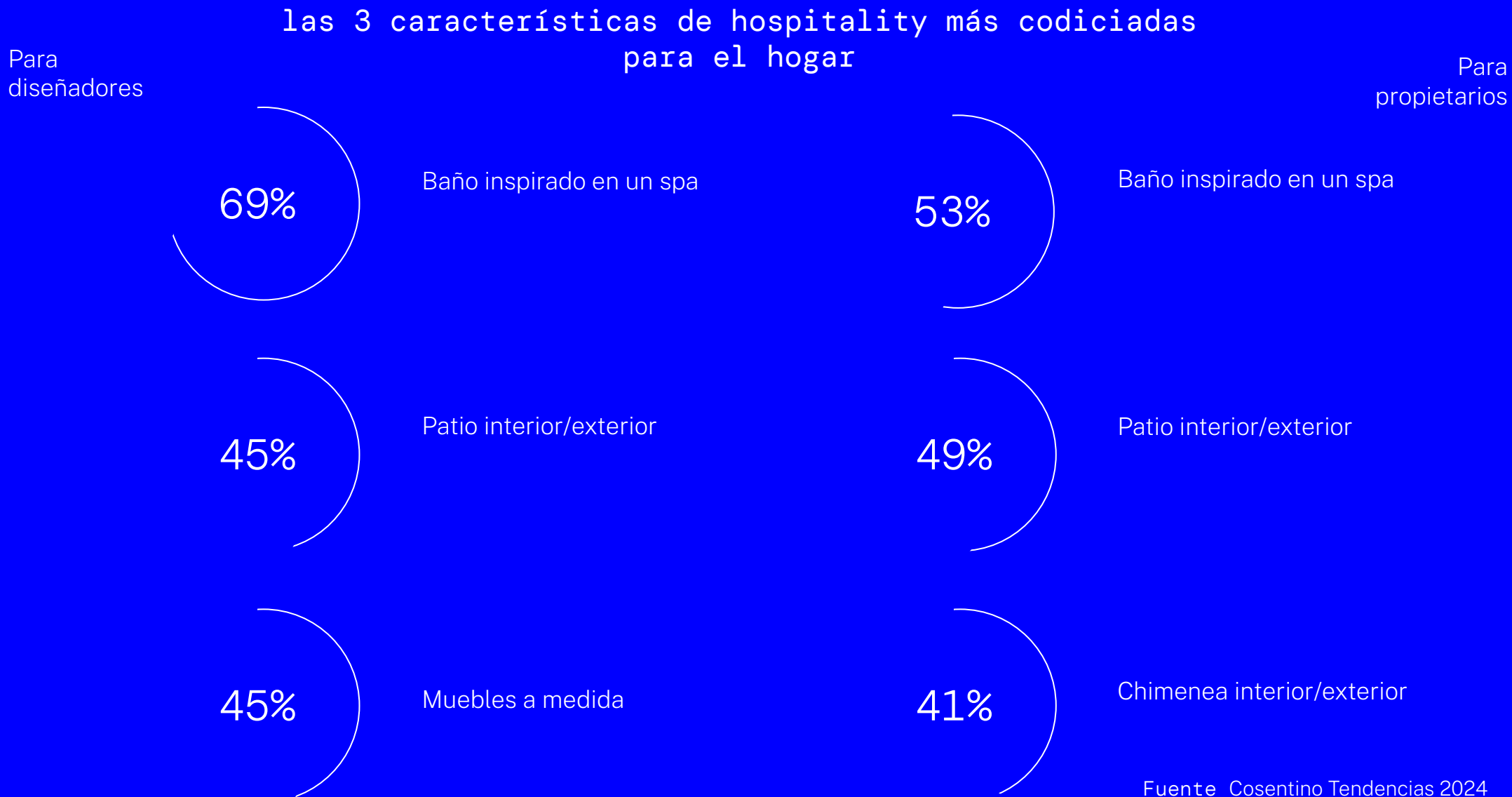
BAÑERAS DE TAMAÑO REDUCIDO

Las pequeñas bañeras de paredes altas han surgido como la alternativa para poder disfrutar del ritual del baño en espacios pequeños. La mayoría tienen en común paredes altas, lo que las hace más profundas, un pequeño escalón en su interior para disfrutar cómodamente sentado y otro fuera para acceder a ellas de forma sencilla.

CASE → **Ofuro** es la propuesta de **Sanycces** de bañera compacta, permitiendo el baño sentado al tener paredes más altas. Sus medidas la convierten en una propuesta interesante para poder disfrutar del ritual del baño en espacios reducidos. Ofuro tiene un escalón interior para sentarse y dispone de un complemento de escalón exterior en corcho negro para facilitar el acceso.



Pulkra · Sanycces · Inbani



[Design direction]

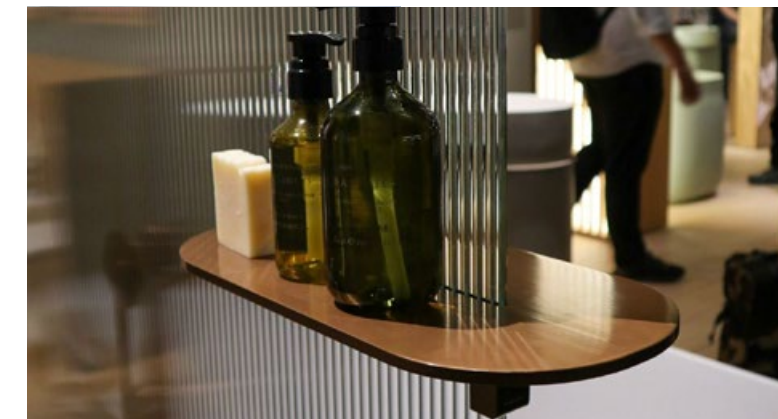
Baño

ESTANTERÍAS ADD-ON

El desarrollo de estanterías y bandejas complementarias es especialmente relevante en los espacios reducidos, ya que ayuda a crear pequeñas zonas para lo esencial del baño

CASE → **Ceramica Cielo** utiliza materiales coordinados para conseguir un aspecto completo en su lavabo exento con bandeja.

CASE → El estante que envuelve la mampara de ducha de **Sanycces** elimina la necesidad de instalar organizadores en la pared y mantiene libre el plato de ducha



Ceramica Cielo · Sanycces

[Design direction]

Baño

DUCHAS DE EXTERIOR

El deseo de pasar más tiempo al aire se filtra en propuestas de diseño de duchas al aire libre, que favorecen también la práctica de rutinas *wellness* y de bienestar en los espacios *outdoor*.

CASE ➔ La columna de ducha **Marmorea**, diseñada por **Davide Vercelli** para **Carlo Fratini**, representa “una nueva interpretación de las “zonas verdes” inspirada en la simplicidad de la naturaleza, reflejando formas lineales y efectos materiales”.

CASE ➔ Diseñada por **Formafantasma**, la serie **FFQT para Quadro** pretende ser igualmente útil tanto para el interior y el exterior, con una estética intuitiva y silenciosa.



Carlo Fratini · Carlo Fratini · Quadro

[Design direction]

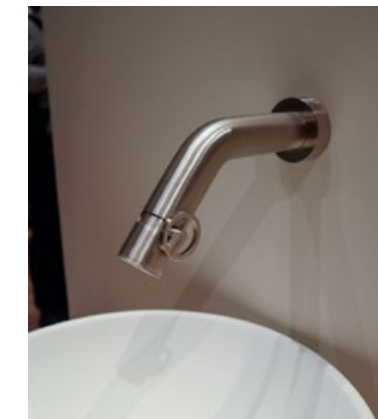
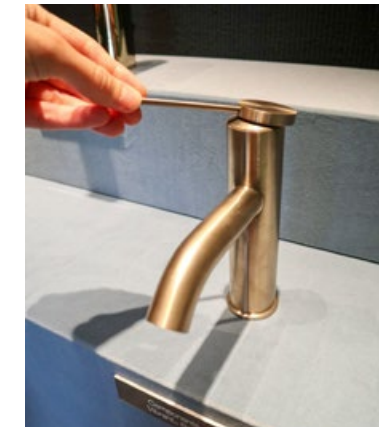
Baño

INNOVACIONES EN GRIFERÍA

Entre las novedades en grifería destacaron aquellas que ofrecen una mayor eficiencia y comodidad para los usuarios sin perder de vista un diseño de líneas claras y predominantemente minimalista.

CASE ➔ La colección **SLIDE de FIMA Carlo Frattini** se acciona con una pequeña presión de los dedos para deslizarse hacia abajo y controlar la velocidad del agua, y se puede personalizar en las variedades de mármol, madera y cristal.

CASE ➔ El diseño todo en uno de **Nobili** incorpora un interruptor giratorio para temperaturas frías y calientes



Kohler · FIMA · Azurra · Nobili

[Design direction]

SMALL JEWELS

Los accesorios del baño se envuelven de materiales con transparencias y materiales semitransparentes tintados para ofrecer un efecto joya.

CASE ➔ Los grifos de piedra semipreciosa hechos a mano de **Kallista para Kohler** actualizan los diseños tradicionales en forma de cruz con la opción de Cuarzo Rosa, Jaspe Cebra Cruz y Carrara Blanca.

CASE ➔ La grifería de vidrio y latón de **Alpi** permite crear productos personalizados, con diferentes combinaciones de colores que ofrecen un efecto de Mix&Match.



Kohler · Alpi · Maier · Fantini

[Design direction]

Baño

BAÑOS CON ASPECTO DE COCINA

Superficies de cocina como el acero mate o cepillado hace su aparición en el baño, con lavabos que recuerdan a las islas de cocina exentas y acercan el diseño de la cocina al baño.

CASE ➔ El diseño de **Benedini Associati para Agape** muestra el futuro del diseño de baño con su isla independiente, que recuerda al estilo de una cocina. El producto pretende iniciar conversaciones sobre cómo el espacio podría convertirse en un punto focal social para rituales de bienestar.

CASE ➔ **Diesel Living y Scavolini** combinan características industriales y acabados en negro mate en un mueble de tocador que hace un guiño al estilo de un banco de trabajo o una mesa de carnicero.

CASE ➔ En un comunicado de prensa, **Terzofoco**, explica que ha "trasladado el concepto de isla de la cocina al cuarto de baño"



Agape · Diesel Living x Scavolini · Terzofoco · Patricia Urquiola x Salvatori

[Design direction]

Baño

MONO-MATERIAL

Lavabos y bañeras hechas de un único material o acabado para combinar la pila y el almacenaje o para crear colecciones completas de mobiliario para el baño.

CASE ➔ **70Materia** aporta continuidad al diseño de su cuarto de baño, ya que la columna exenta oculta el revestimiento del lavabo y el desagüe en el mismo material: arena, cemento y agua.

CASE ➔ El expositor de **I Conci** destacó con su colección de baño completa que incrustaron en el suelo del propio stand para darle una apariencia inspirada en una cueva.



70Materia · I Conci · Cerasa

[Design direction]

Baño

ANCIENT INSPIRATION

La inspiración a diseños clásicos o historias antiguas no cesa, y se cuela en el baño con la utilización de referencias arquitectónicas y la idea de crear un espacio-santuario con estéticas crudas y minimalistas.

CASE ➔ La grifería de **Tender Rain** (Italia) incorpora referencias arquitectónicas que convierten el diseño en un punto focal del cuarto de baño.

CASE ➔ La colección **Incastri de Gessi**, creada en colaboración con **Kengo Kuma**, está inspirada en la tradición japonesa del Chidori, un antiguo juego de conexiones, intersecciones y superposiciones en una exploración de materiales naturales, artesanía y diseño.

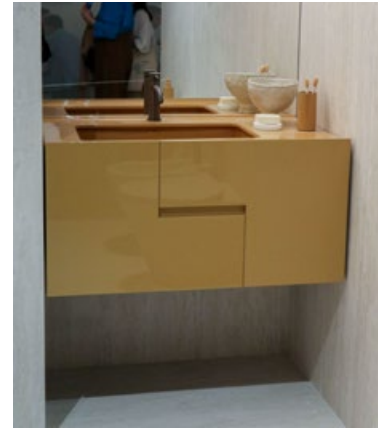


Tender Rain · Cerasa · Gessi

[Design direction]

COLORED GLOSS

El acabado *gloss* se cuela también en mueble para baño, especialmente en lavabos y encimeras, pero también se ha visto en WCs y bidets, como la propuesta de Ceramica Cielo. Estos acabados ayudan a crear una sensación de amplitud y luminosidad en áreas que suelen ser más pequeñas y oscuras.



Ceramica Cielo · Scavollini · Ceramica Cielo · Scarabeo

4

Espacios destacados

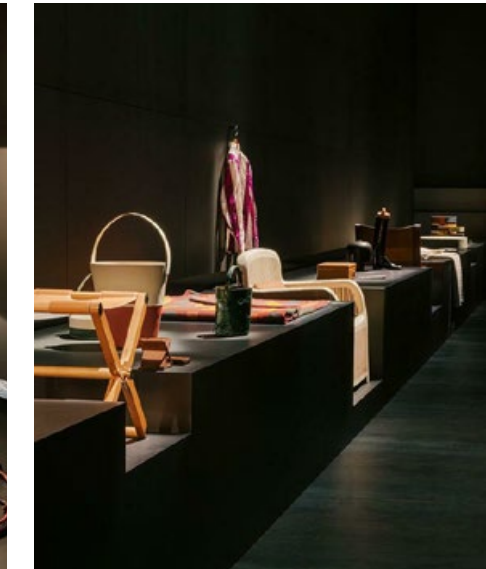
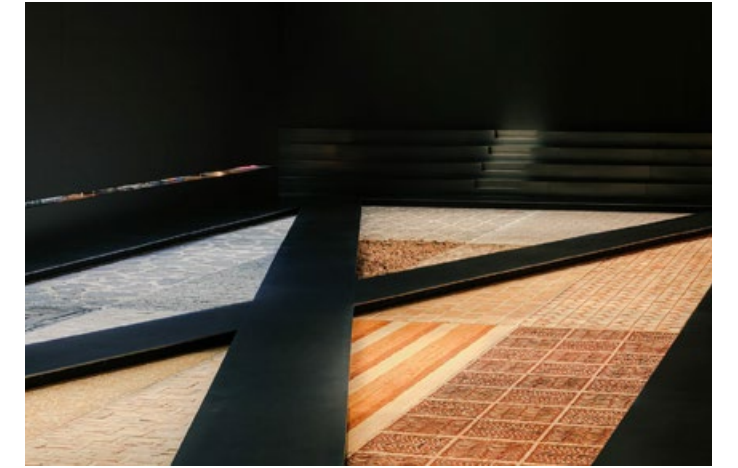


[Design direction]

HERMÈS

La exposición "Topografía de la Materia" de Hermès, presentada durante la MDW en La Pelota, explora la materialidad de la tierra y celebra tanto objetos nuevos como de archivo. La instalación evoca la atemporalidad de las colecciones de Hermès, invitando a los espectadores a una experiencia que trasciende el tiempo. Los materiales del suelo, provenientes de tradiciones italianas ancestrales, ofrecen una experiencia meditativa al caminar por los puentes entre los distintos motivos. Esta experiencia proporciona un momento de conexión con la tierra y el entorno, ofreciendo una pausa bienvenida en la agitada semana del diseño.

Mientras tanto, las creaciones de Hermès se ocultan tras un muro, una rendija iluminada en la pared del fondo sugiere los expositores y guía a los visitantes hacia el discreto pasillo, donde se muestran objetos icónicos junto a nuevos diseños y piezas de los últimos años



EN
DETALLE

[Design direction]

KOHLER

En el interior del Palazzo del Senato, Samuel Ross creó una instalación laberíntica de tubos gigantes de color naranja. Bautizada como "Terminal 02", la instalación marca el lanzamiento del inodoro "Formation 02", diseñado en colaboración con Kohler. Con el Palazzo como telón de fondo, Ross creó una red de tuberías industriales que destacan sobre la estética barroca del palazzo y el fondo de tonos arenosos, que resultaba más natural y orgánico. El color de la instalación, "Haptic Orange", rinde homenaje a un producto de Kohler lanzado en 1967, llamado "Tiger Lily", al tiempo que hace un guiño al tono característico de Ross.



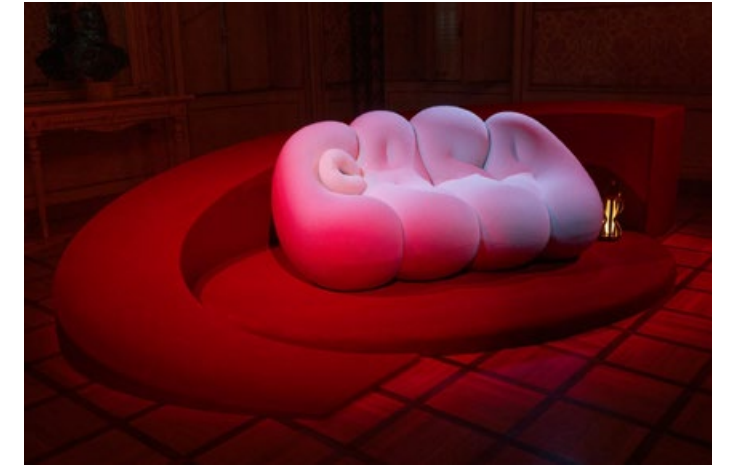
EN
DETALLE

[Design direction]

MCM WEARABLE CASA

MCM, la casa de lujo alemana, presentó su colección de mobiliario para el hogar en el Palazzo Cusani. Una exploración del diseño, que destaca la colaboración entre MCM y Atelier Biagetti.

El ambiente general de la colección se caracterizaba por una mezcla de ironía y originalidad, que permitía a los objetos trascender sus funciones tradicionales y llevar al público a otro mundo. Según sus diseñadores, el proyecto planteaba dos niveles: realidad y metaverso. “Como en Fantasía de Walt Disney, los objetos enloquecen y cuentan historias sobre sí mismos y su imaginación. En nuestra exposición, los dos mundos coexisten y habitan simultáneamente. Tienen el mismo significado, y los objetos están llamados a desempeñar diferentes funciones en el metaverso” comentaban sus diseñadores



EN
DETALLE

[Design direction]

FLOS

La instalación Flos en el Palazzo Visconti nace de una foto de archivo de Maria Mulas de 1988: un itinerario expositivo que parte de la historia de la marca y llega hasta el presente, con la edición de la serie IC de Michael Anastassiades y las nuevas colecciones de Barber & Osgerby y Formafantasma.

La instalación en sí, consistía en una serie de superficies reflectantes que dividían el espacio central en partes, cada una dedicada a uno de los tres nuevos productos: IC 10 Anniversary, Bellhop Glass y SuperWire. El impacto en el espacio es deliberadamente muy ligero y el lenguaje del edificio está perpetuamente narrado por los juegos de referencias visuales y espejos, incluidas las tres lámparas en esta narración.



EN
DETALLE

[Design direction]

LOEWE

El director creativo de Loewe, Jonathan Anderson, encargó a artistas y artesanos internacionales que exploraran la "iluminación dentro de la casa" con una serie de lámparas e instalaciones de iluminación, mostradas en una exposición colectiva. Cada artista exploró las propiedades de la luz, manipulando materiales como el bambú, el papel el vidrio y hasta crin de caballo, para crear diseños innovadores inspirados en objetos naturales y artificiales y ampliaron generaciones de conocimientos sobre diseño y artesanía.



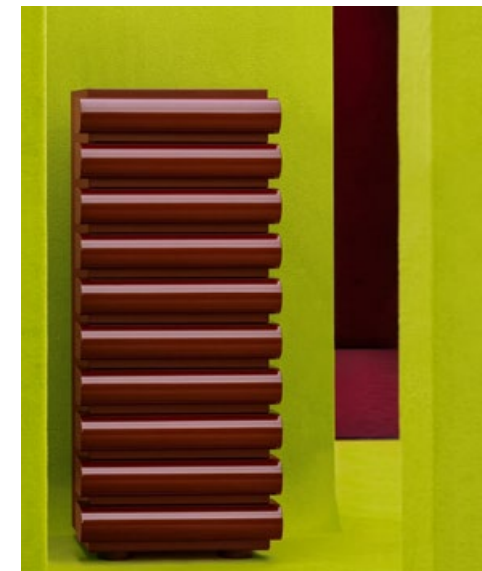
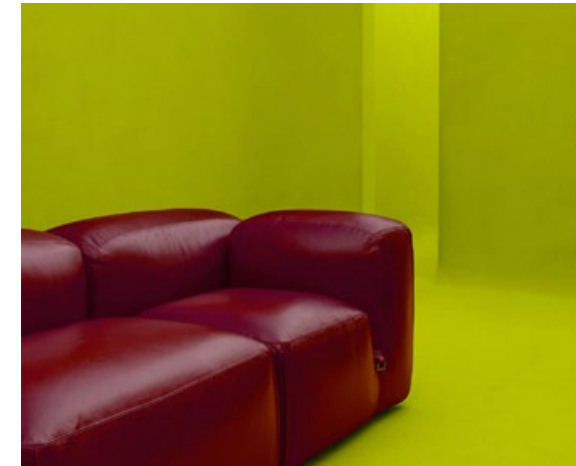
EN
DETALLE

[Design direction]

GUCCI

“A través de *Design Ancora*, Gucci no se limita a celebrar viejos iconos, sino que crea otros nuevos”, explica Michela Pelizzari, comisaria del proyecto. “El aura que emana de la marca pone de relieve cinco piezas de maestros italianos que son perfectas desde el punto de vista del diseño, pero menos conocidas para el gran público”.

Los objetos elegidos representan la edad de oro del diseño italiano, al tiempo que nos recuerdan la importante relación entre diseñadores y marcas, artesanía y producción industrial. Todos los objetos se reeditan en Rosso Ancora, el tono rojo elegido por De Sarno para marcar el inicio del nuevo capítulo creativo de Gucci.



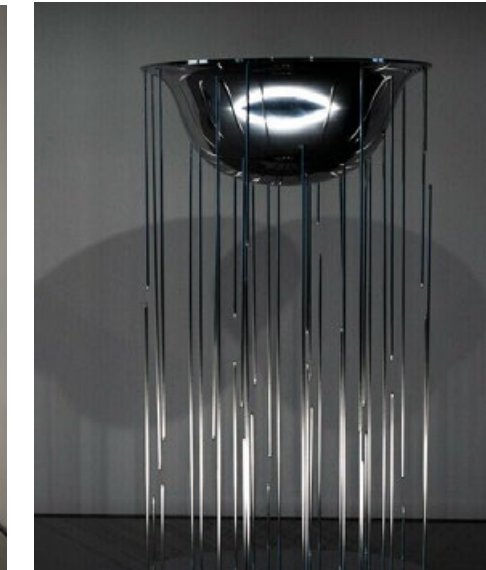
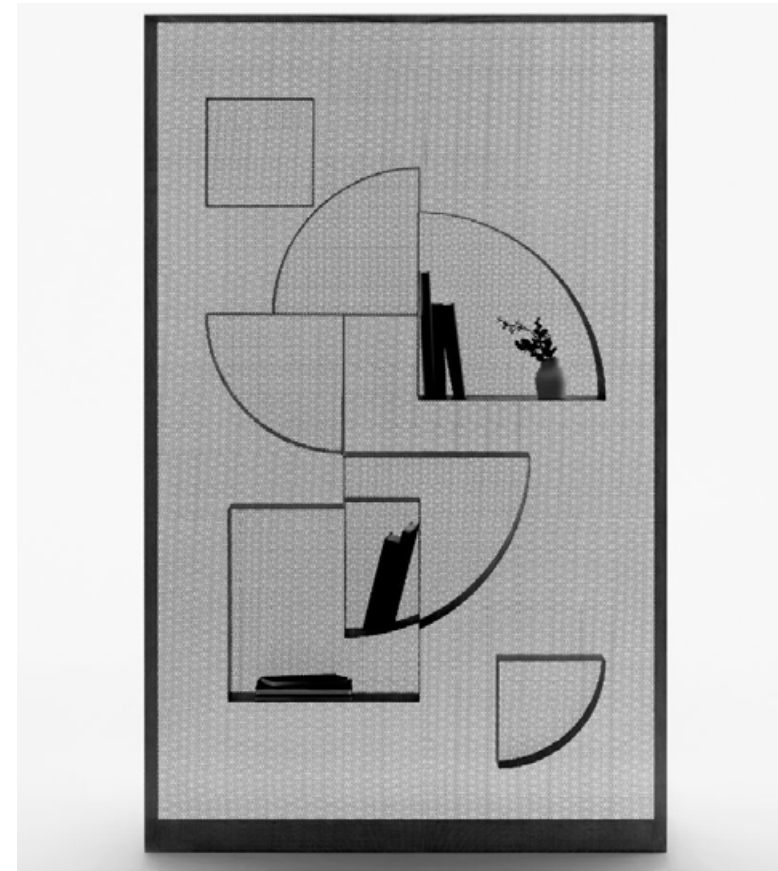
EN
DETALLE

[Design direction]

NENDO x PAOLA LENTI

El lugar de la exposición "nendo: whispers of nature" fue una compleja instalación transformada por Paola Lenti en un emplazamiento arquitectónico bioecológico con diversas funciones, como oficina, sala de exposiciones, espacio de galería y restaurante, todo ello dispuesto en torno a un gran patio central.

Explorando la ambigüedad de las nubes, el juego entre luces y sombras, el paso del tiempo experimentado bajo tierra o en medio de una lluvia pasajera, y las plantas sumergidas en el agua... Esta exposición individual presentó cinco colecciones surgidas de la escucha de los sutiles "susurros de la naturaleza", que a menudo pasamos por alto en nuestra vida cotidiana.

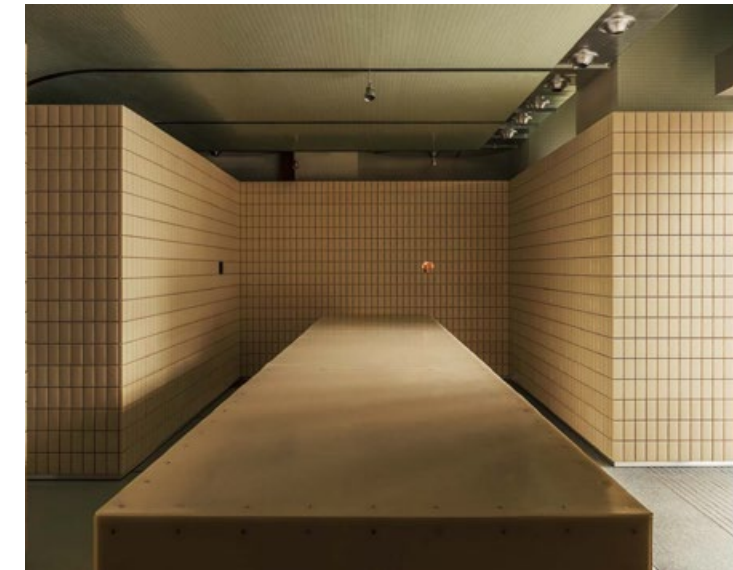
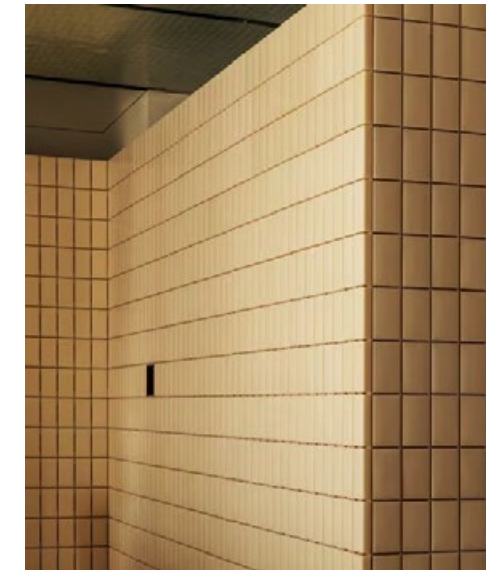
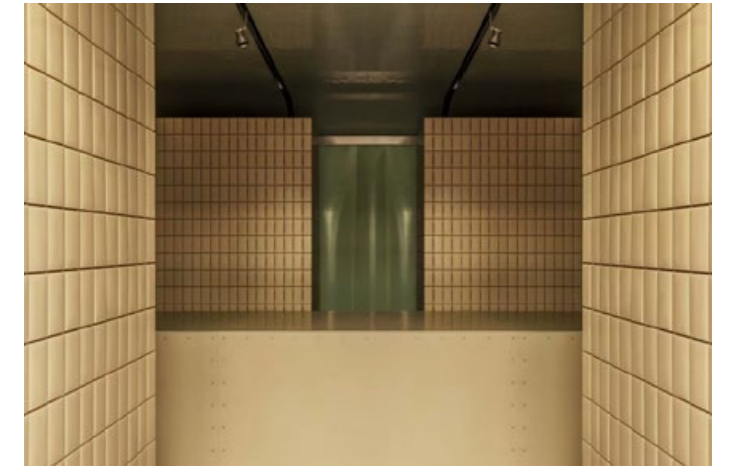


EN
DETALLE

[Design direction]

AESOP

La instalación, titulada *Form follows formulation*, relatava, de manera esencial, los principios de diseño de Aesop. De estilo minimalista, al igual que los envases de los productos de la marca, la obra se inspiraba en el movimiento Arte Povera de finales de los sesenta y los setenta. La estructura de *Form follows formulations* se componía simplemente de productos Aesop propuestos en fila, que evocaban las icónicas estructuras cuadriculadas de Superstudio de los años setenta. Las paredes estaban forradas de pastillas de jabón de la marca, que además creaban pequeñas cavidades rectangulares que generaban portales por los que entrar -a través de una serie de películas- en el mundo sensorial de los productos de Aesop.

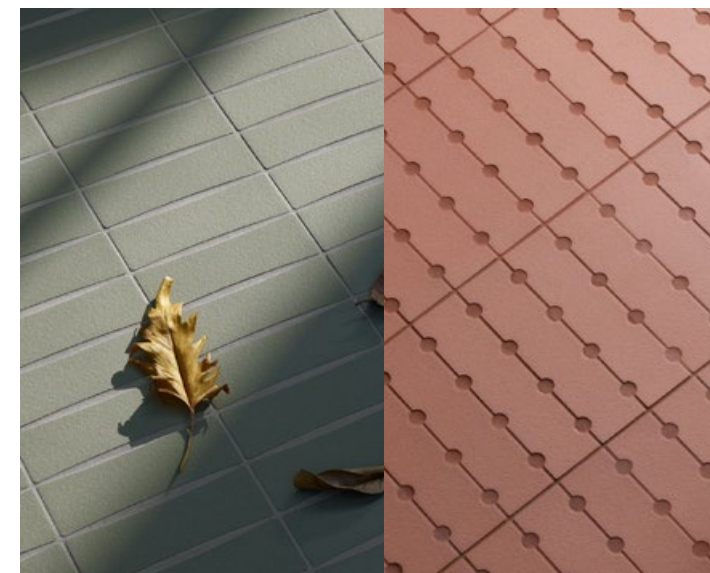
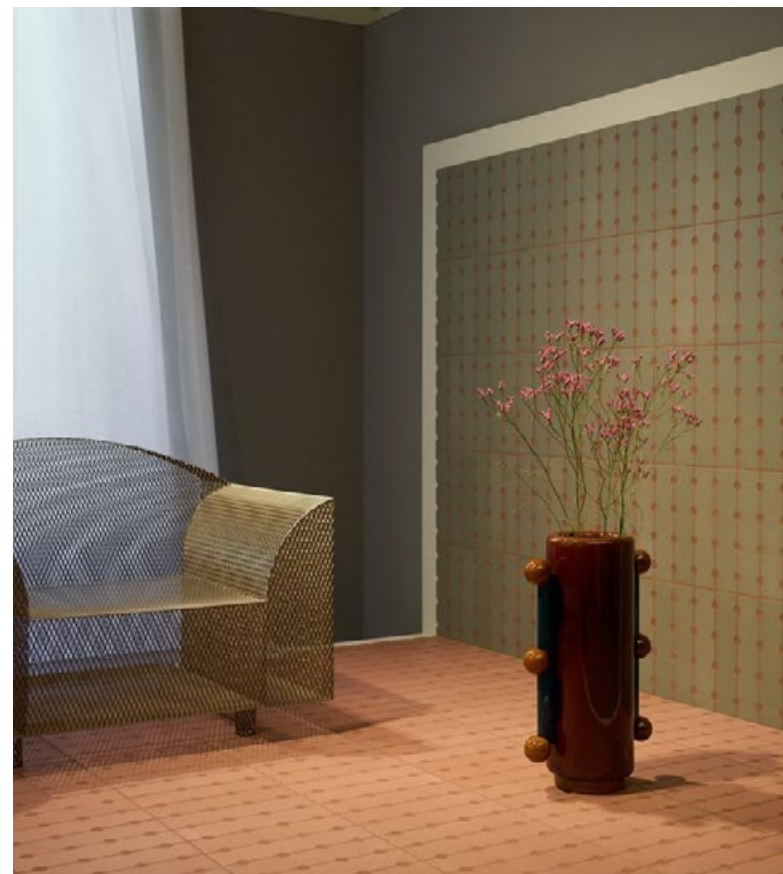


EN
DETALLE

[Design direction]

CASA MUTINA

Mutina celebró el mundo creativo de Ronan Bouroullec con la exposición individual Ronan Bouroullec x Mutina, con una doble instalación en los espacios de Casa Mutina Milano, y también el jardín y el loft de Spazio Cernaia adyacente, creando un verdadero recorrido por las creaciones del diseñador francés, que -por primera vez en la historia de Mutina- abre un diálogo entre los espacios exteriores e interiores con tres nuevas colecciones: Adaggio, Osso y Bottone

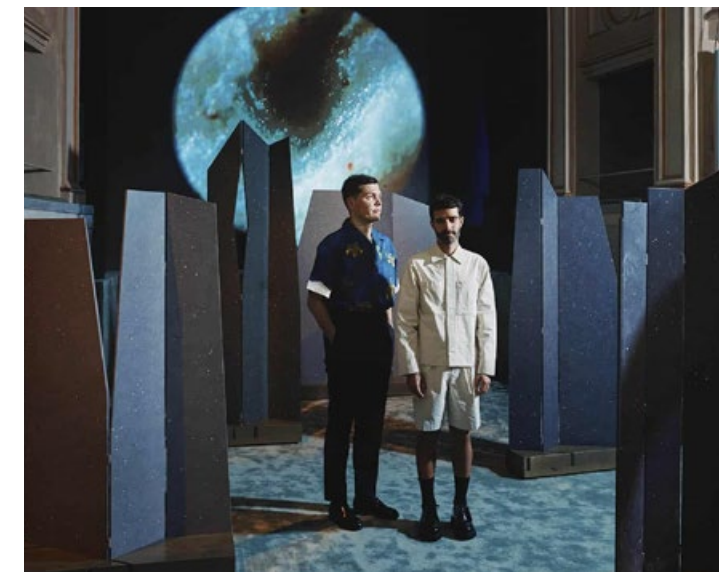
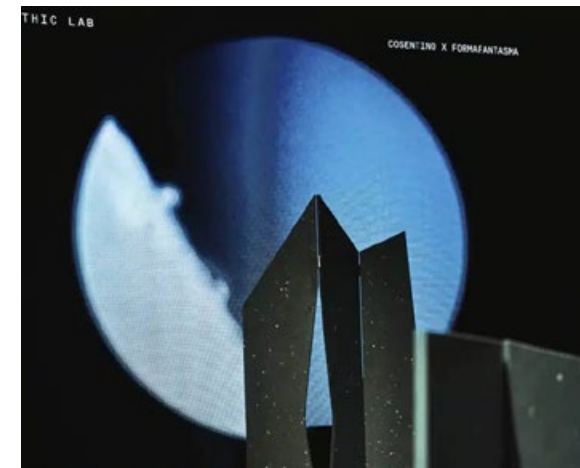


EN
DETALLE

[Design direction]

COSENTINO

Con la instalación Earthic Lab, Formafantasma y Cosentino no solo erigieron una instalación de gran profundidad visual en el Teatro Gerolamo (un teatro especializado en obras de marionetas, de ahí su pequeño tamaño), sino también una invitación a repensar los mecanismos de producción de nuestro presente. **Un trabajo que ha ganado el premio de Tecnología concedido por el Fuorisalone.** La instalación presentaba el conjunto Silestone XM Earthic como respuesta a la preocupación y al objetivo de mejorar sus componentes sostenibles. Las piezas de diseminaban por el espacio y diferentes pantallas mostraban imágenes conceptuales de piedras que rotaban y se transformaban en otros materiales.

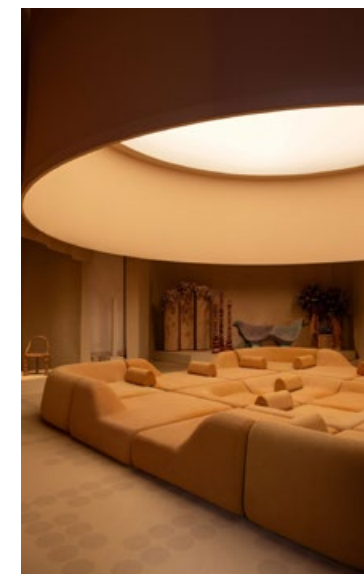


EN
DETALLE

[Design direction]

SABINE MARCELIS & CLOUD

El Design Space AlUla de Arabia Saudí transportó a los visitantes al paisaje natural y cultural de la antigua ciudad oasis, en Brera. Diseñada por Sabine Marcelis y CLOUD, la exposición mostraba una variedad de objetos de mobiliario y accesorios, todos ellos en diálogo con el tema del Fuorisalone, Materia Natura. Iluminado por una monumental luminaria que se asemejaba a un sol, el espacio resplandecía con una calidez dorada. Bajo esta iluminación solar, los sistemas de asientos modulares invitaban a los visitantes a experimentar la textura de su tejido. Esta colaboración pretendía explorar las ricas expresiones materiales y la artesanía tradicional de la región, ofreciendo reinterpretaciones de su biodiversidad, su extenso paisaje desértico y sus costumbres culturales a través de diversas perspectivas.

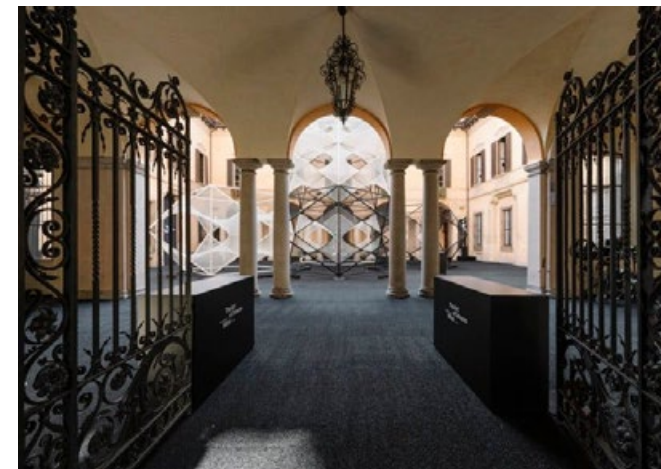


EN
DETALLE

[Design direction]

PORSCHE

Una enorme instalación ocupa el patio del Palazzo Clerici. A través de una estructura metálica aparece una estructura geométrica pura sobre la que se teje una red bicolor en blanco y negro. La 5ª edición de la serie itinerante internacional de arte y diseño de Porsche "El arte de los sueños", que se lanzó en 2021, muestra este año "El patrón de los sueños". Para la serie de obras de arte inspiradas en el tema de los sueños, la empresa automovilística celebra el patrón, el ritmo, la simetría y la repetición en FuoriSalone 2024 con la instalación "Lines of Flight" del colectivo de diseño Numen/For Use, inaugurada con una hipnótica actuación de danza del dúo de hermanos holandeses Imre y Marne van Opstal.

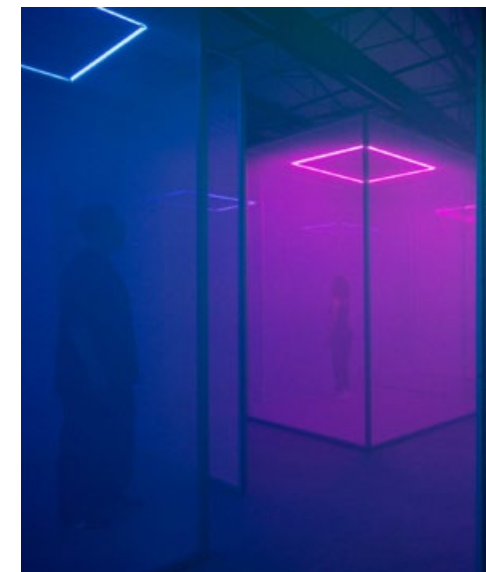
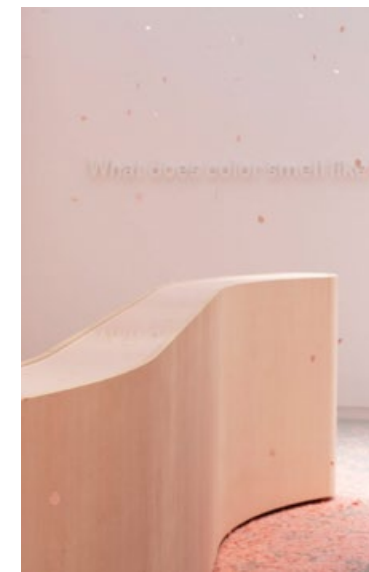


EN
DETALLE

[Design direction]

GOOGLE

Google volvió a la MDW con una instalación caleidoscópica del estudio de investigación Chromasonic, diseñada para simular la experiencia de tener sinestesia. Making Sense of Color, que ocupaba 600 metros cuadrados de un edificio industrial rehabilitado cerca de Porta Venezia, llevaba a los visitantes a un "viaje sensorial" a través de un laberinto de pantallas semitransparentes. En estas pantallas se proyectaban patrones cambiantes de luz coloreada, acompañados de sonido en frecuencias equivalentes a las longitudes de onda reales de las distintas tonalidades. Esto permitió a los visitantes experimentar los colores a través de dos sentidos diferentes simultáneamente, lo que llevó al cofundador de Chromasonic, Johannes Girardoni, a describir la experiencia como un "estado artificial" de sinestesia, un fenómeno perceptivo en el que las personas experimentan un sentido a través de otro, por ejemplo, oyendo los colores.

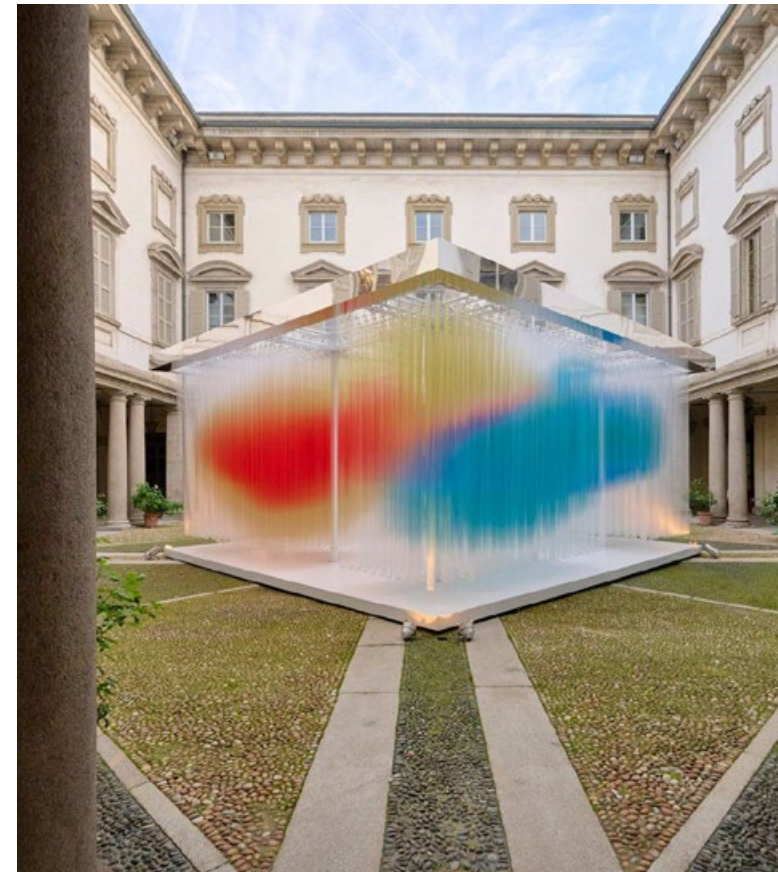


EN
DETALLE

[Design direction]

WE+

En el patio del Palazzo Litta, el estudio de diseño japonés we+ presentó su vibrante instalación al aire libre *Straordinaria*. Esta llamativa muestra presentaba coloridas capas de tela que se mecen suavemente con la brisa, sostenidas por pesos circulares de plástico debajo de cada hebra. Se invitaba a los visitantes a pasear por la instalación, siguiendo un camino laberíntico para ver más de cerca los materiales. *Straordinaria* fue una colaboración entre Studio we+, Elica y la Fondazione Ermano Casoli, comisariada por Marcello Smarrelli. Inspirada en la ligereza de las nubes, la obra pretendía evocar una sensación de dinamismo y resplandor, utilizando materiales aéreos para captar el flujo de aire y el calor.



EN
DETALLE

[Design direction]

ROCA

Sparkling Change, realizada por Mario Cucinella Architects, ejemplifica los principios de circularidad y descarbonización. Ubicada en la Università degli Studi de Milán, la instalación presenta elementos cerámicos modulares que simbolizan la evolución de la cerámica y la transformación de materia prima en arte. Inspirada en el innovador horno túnel eléctrico del Grupo Roca en Austria, la exposición ilustra la sostenibilidad a través de 1.200 bloques de cerámica impresos en 3D de colores únicos, que muestran la progresión de la temperatura durante la producción.

El diseño curvo se adapta a su entorno, ofreciendo flexibilidad espacial y sirviendo de asiento. Cada bloque, producido de forma sostenible utilizando cerámica reciclada, se alinea con el espíritu de circularidad de Roca. La estructura autoportante permite un fácil desmontaje para su posible reutilización, promoviendo la sostenibilidad.



EN
DETALLE

- Diseños que se ajustan a la idea de multifuncionalidad sin perder el sentido de la estética

- Avances relevantes en sostenibilidad

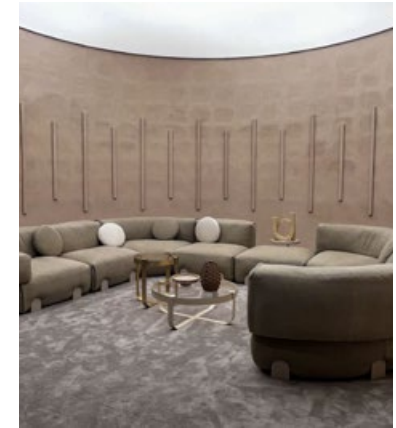
- Multitud de estilos que afianzan la idea de que estamos ante el 'fin de las tendencias hegemónicas'

[Design direction]

- Espacios destacados

ANCIENT ESCAPES

Las cuevas de aspecto tosco pero refinado ha sido otra de las tendencias en diversas instalaciones durante la Design Week. La idea es crear un espacio-santuario que atraiga a los visitantes y les ofrezca un momento de respiro en medio del frenesí de la semana. La luz en estos espacios desempeña un papel fundamental, a través de una iluminación suave y difusa que imita la luz natural y transmite una sensación general de amplitud.



Next 125 · Saba · Design Space · Harry Thaler

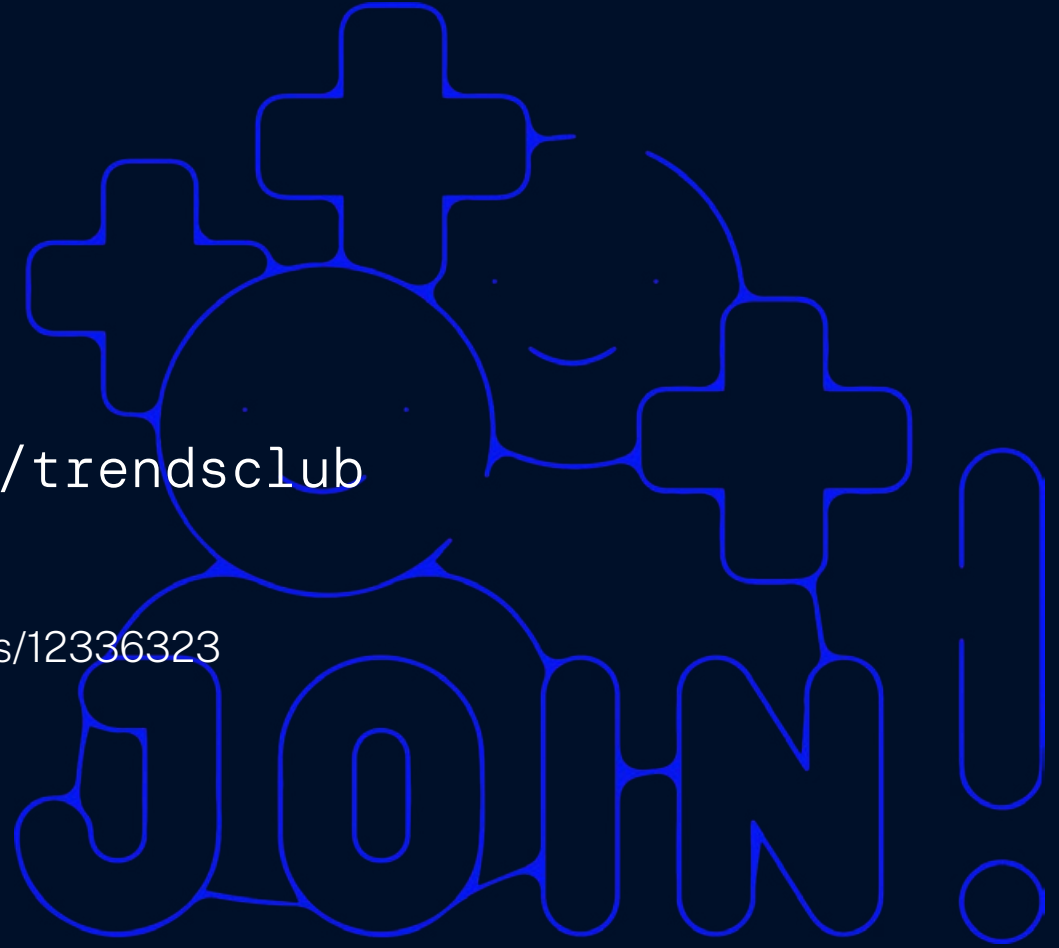
TRENDS**CLUB**

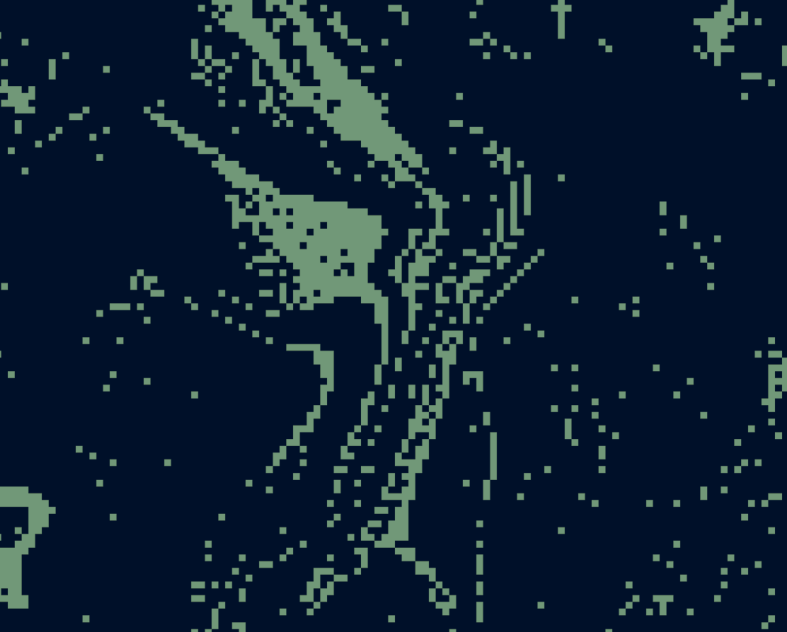
by **ambit⁺**

ambitcluster.org/trendsclub

¡Únete!

➔ linkedin.com/groups/12336323





FUTURE4

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

COSENTINO

TRENDS CLUB
by **ambit**