

Contenidos



Milan trends 2025

1. Mobiliario	5
2. Euroluce	67
3. Espacios destacados	93

Investigación

Pepa Casado D'Amato Fundadora de Futurea

Lucía Marín Investigadora de Futurea

Coordinación

Joaquim Solana Clúster manager Ambit

Oriol Amat Comunicación y TIC Ambit

Grupo Trends Club

↪ [linkedin.com/groups/12336323](https://www.linkedin.com/groups/12336323)

IG ↪ @AMBITcluster

TW ↪ @AMBITcluster

LK ↪ @AMBITcluster

FB ↪ @AMBITcluster

IG ↪ @futureatrends

LK ↪ @futurea



Quedan prohibidos, dentro de los límites establecidos por la ley y bajo los apercibimientos legales previstos, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, alquiler o cualquier forma de cesión de la obra sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. Todas las imágenes son propiedad de sus respectivos dueños.

© Ambit 2025. Ambit se reserva todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este informe han sido debidamente verificados. No obstante, Ambit no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

Menos producto, más relato

La edición de este año de la feria de Milán ha dejado una sensación ambivalente. Si bien sigue siendo la cita imprescindible para la industria del diseño, lo cierto es que ha faltado el brillo de otras temporadas.

Las grandes marcas de moda han acaparado buena parte de las instalaciones más mediáticas del Fuorisalone, desplazando muchas veces el foco del diseño y haciendo aún más difícil para otras propuestas destacar en un mar de eventos.

Mientras el Fuorisalone crece, el Salone se repliega, señalando un posible cambio de ciclo. El foco parece desplazarse del producto al marketing, y quizá toque repensar el papel de las ferias: más allá de las novedades, siguen siendo valiosas por lo que permiten en lo humano — el encuentro, la conversación, la relación —. Y puede que eso, en tiempos de ruido constante, sea ya una novedad en sí misma.

Aun así, Milán continúa siendo el gran punto de encuentro global. Esta multitudinaria cita sigue siendo el mejor lugar para detectar movimientos emergentes y pulsar las tensiones que atraviesan al sector. En este informe hemos recogido algunas de las propuestas, materiales y enfoques más relevantes que hemos podido descubrir en la edición del 2025.

Joaquim Solana, cluster manager de Ambit

Pepa Casado, fundadora de Futurea



→ img Library of Light de Es Devlin

Trends

Mobiliario



Euroluce



Espacios
destacados



1

Mobiliario



< Idea 1 >

El mobiliario ya no se define por su función, sino por su capacidad de adaptación vital y simbólica.

[Design direction]

● Mobiliario

MÁXIMA VERSATILIDAD

La necesidad de adaptarse a estilos de vida cambiantes impulsa a marcas y diseñadores a crear piezas extremadamente versátiles. Desde muebles portátiles hasta sistemas modulares, los productos se piensan para ser configurados, transformados y reutilizados de múltiples maneras. El enfoque está en ofrecer soluciones ágiles que evolucionen junto al usuario, rompiendo con el diseño estático tradicional, y que **exige pensar en el producto como un sistema** más que como una forma cerrada.

CASE ➔ Los taburetes apilables de **Leo Koda** (Japón y Países Bajos) sacan más partido a una sola pieza, ya que se convierten en estantes de exposición cuando se colocan en forma de torre.

CASE ➔ La colección **Supersolid** de **Fogia** es una gama de muebles multifuncionales y adaptables que pueden combinarse para producir un único diseño o funcionar por sí solas.



Leo Koda · Fogia · Maruni · Bross

«Cada curva, cada cojín, cada acabado debe responder:
¿Para quién es esto? ¿Cómo se adapta a su vida? ¿Qué
historia cuenta?»

Sunbin Qi,
CEO de ASKT Furniture

[Design direction]

● Mobiliario

DISEÑO ÁGIL

Las innovaciones de diseño que priman la agilidad y la multifuncionalidad se pudieron ver en numerosos diseños, desde elementos portátiles, independientes y modulares hasta piezas que pueden transformarse para múltiples usos. Desde cocinas con ruedas hasta baños modulares independientes, se trata de **adaptarse al ritmo real de los hogares, que ya no se estructuran de manera rígida**. Todo se mueve, se transforma y se personaliza.

CASE → **Humanrace** by Pharrell (EE.UU.) y **USM Modular Furniture** presentaron la base de un cuarto de baño modular independiente estructurado en torno a dos ejes centrales, con accesorios suministrados por Laufen.

CASE → **Satellite** es una cocina modular de **70's Materia** que se puede desplazar por el espacio. Los módulos cumplen las tres funciones principales de una cocina, lavar, preparar alimentos y cocinar, pero también pueden satisfacer otras necesidades, como servir de mueble de almacenamiento en la cocina o en otras zonas de la casa.



Humanrace x USM · Karimokku · Nilufar Depot · 70's Materia

[Design direction]

● Mobiliario

HASTA EL MÍNIMO DETALLE

Las marcas están apostando por muebles con detalles añadidos que amplían su funcionalidad sin complicar su uso. Desde superficies desmontables hasta accesorios incorporados, la idea es sumar valor sin necesidad de cambiar de producto. Estos añadidos permiten adaptar el mobiliario a distintas rutinas y espacios, respondiendo a la demanda de soluciones más flexibles y eficientes que muestran una **voluntad de acompañar sin complicar**.

CASE ➤ **Vondom** incorpora de manera sutil un añadido para reemplazar los tejidos, a través de estos botones ovalados

CASE ➤ **Moooi** añade correas a sus asientos para que puedan adaptarse a múltiples configuraciones y conectarse a otros asientos



Ruya Akyol Studio · Vondom · Ethimo · Moooi

[Design direction]

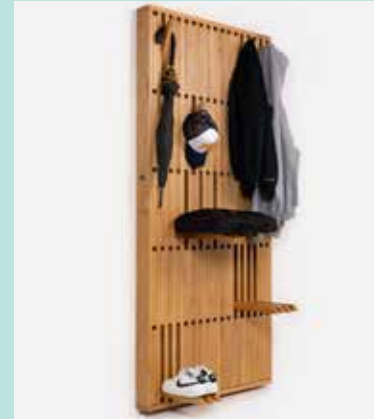
● Mobiliario

TODO A LA VISTA

Cada vez más personas quieren que sus objetos personales formen parte visible de sus espacios, no guardarlos en armarios cerrados. Esta necesidad lleva a las marcas a diseñar estanterías y sistemas de almacenamiento que no solo organizan, sino que también permiten **exhibir de forma estética libros, colecciones, arte o recuerdos**. La adaptabilidad es esencial: los sistemas deben poder configurarse y cambiar fácilmente según los objetos y las etapas de vida del usuario.

CASE → La empresa eslovena **Kavčič D.O.O.** utiliza mecanismos pivotantes para crear una unidad de ganchos de pared de madera

CASE → **Woo** experimenta con elementos de mobiliario en que tradicionalmente no tienen otro uso, como las patas de la mesa, para almacenar y conservar objetos



Kavčič D.O.O. · WOO · Garance Vallée · Tomasella

[Design direction]

● Mobiliario

DISEÑO ANGULAR

El diseño angular toma protagonismo con diseños que apuestan por pliegues marcados y superficies facetadas. Las formas geométricas y las líneas definidas crean piezas visualmente potentes, pensadas para aportar dinamismo y estructura a los espacios reforzando una estética más escultórica. El uso de pliegues, aristas y geometría controlada es una forma de **afirmar presencia en un mundo saturado de lo fluido, blando y cómodo**. Son objetos que no se disuelven en el fondo, sino que exigen atención pensados para piezas especiales.

CASE → **Porada** experimenta con formas rectangulares, cuadradas y triangulares en repeticiones aerodinámicas como este escritorio diseñado por el italiano Umberto Asnago

CASE → **Magis** se inspira en los métodos y pliegues del origami para dar dimensión a esta colección de mesa y taburetes



Studioutte · Porada · Magis

[Design direction]

● Mobiliario

OUTDOOR ELEVADO

El deseo de conectar con la naturaleza y pasar tiempo al aire libre sigue creciendo, y las marcas responden creando espacios exteriores más cuidados y cómodos. El enfoque no es solo funcional, sino también sensorial: piezas que invitan al descanso, materiales que transmiten calma y diseños pensados para adaptarse tanto al día como a la noche. El exterior se transforma en un verdadero santuario, donde bienestar y estética van de la mano.

CASE ➔ Las formas envolventes son importantes para proporcionar seguridad visual y táctil. El diseño de **Vondom** fomenta la sensación de intimidad y favorece el descanso y la relajación.

CASE ➔ **Fermob** (Francia) ha lanzado una cocina de exterior con diferentes complementos para una configuración totalmente personalizable



Vondom · Roda · Fermob

< Idea 2 >

La materialidad y la forma se ponen al servicio de una nueva necesidad colectiva: el consuelo. Este año, el diseño abraza lo sensorial, lo blando, lo reconocible.

[Design direction]

● Mobiliario

SUAVIDAD EXTREMA

La demanda de suavidad táctil sigue creciendo, impulsando diseños con perfiles redondeados y acabados acolchados. Las formas amables y los materiales confortables buscan generar una sensación de calma y bienestar, transformando los espacios en refugios sensoriales donde el descanso es prioridad.

CASE ➔ **Knoll** da prioridad a la comodidad con este diseño de asiento envolvente con una textura que invita al descanso y la tactilidad.

CASE ➔ Además de como mobiliario, también pudo verse muchos stands con diseño *comfy*, con líneas redondeadas y materiales acolchados que invitaban a descansar entre sus paredes como este de **Innova**



Tacchini · Luis Gimeno Design · Knoll · Innova

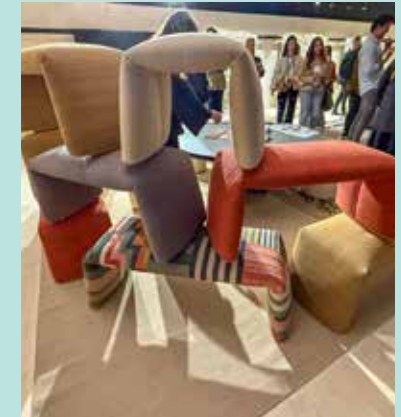
[Design direction]

● Mobiliario

BANCO SOFT

Las formas tapizadas y acolchadas se consolidan como una dirección clave, combinando funcionalidad y confort en una estética suave y continua. Los bancos para los pies de la cama adoptan un **look envolvente, como si fueran una extensión natural del propio colchón** o estructura, borrando los límites entre las dos piezas. Esta aproximación no solo aporta calidez visual, sino que optimiza el uso del espacio: productos multifunción que funcionan en distintas zonas del hogar. El diseño de interiores incorpora **el gesto del abrazo: piezas que no se notan duras**, que suavizan las transiciones espaciales.

CASE ➤ "Con este banco, hemos querido explorar nuevas dimensiones del concepto de alfombra, llevándolo más allá de su uso habitual y dándole una presencia tridimensional en el espacio" decía **Nani Marquina**. **Folded** está disponible en tres diseños: Patrón, Flores y Color.



Moroso · Saba · B&B Italia · Nani Marquina

[Design direction]

● Mobiliario

ASIENTOS LOW

En un contexto donde bajar el ritmo se vuelve una prioridad, el mobiliario de asiento bajo cobra protagonismo como invitación directa al descanso. El mobiliario bajo tiene una lectura muy clara: invita a bajar el ritmo. Visualmente nos saca del patrón vertical y **nos acerca a la tierra. Culturalmente, esto conecta con prácticas ancestrales de descanso**, con lo táctil. Puffs gigantes, tumbonas reclinadas y *bean bags* reinterpretan el relax con formas generosas y acogedoras, tanto en interior como exterior.

CASE ➔ **BUDDE**, con sede en Alemania, redefinen las alfombras tradicionales con una estructura curvada que se asemeja a una tumbona.

CASE ➔ La colección de camas para perros de **MCM** (Alemania) y **Pet Therapy** (Italia) incluía tamaños de mini a XL, animando a los visitantes de la MIlan Design Week a disfrutar del tiempo de descanso con sus amigos peludos.



BUDDE · BOON_EDITIONS · MCM x Pet Therapy · Fast

[Design direction]

● Mobiliario

BRUTALISMO ORGÁNICO

El “brutalismo orgánico” combina la fuerza escultórica con la suavidad de las formas, dando lugar a piezas imponentes pero fluidas. Sofás de volúmenes generosos y mobiliario de siluetas biomórficas construyen un lenguaje visual que evoca lo primitivo y lo futurista a la vez. **La forma escultórica ya no está para impresionar o sobrecoger, sino para contener lo humano.**

CASE ➔ **Moroso** incluye en su sofá cojines diseñados con formas alternativas que complementan a la pieza principal de gran tamaño.



Gufram · Meritalia · Moroso

[Design direction]

● Mobiliario

ACANALADOS POR DOQUIER

Los diseños acanalados y enrollados siguen ganando terreno, aportando movimiento y textura a los productos tapizados. A través de relieves suaves y patrones repetitivos, las piezas transmiten una sensación de confort visual y táctil, reforzando la idea de calidez en el mobiliario. Texturas que **invitan a tocar, que implican movimiento, que rompen la frialdad del plano liso.**

CASE ➔ **Exteta** ofrece una mesita que se encaja perfectamente entre las formas del asiento para ampliar la zona de asiento creando una conexión fluida entre cada sofá

CASE ➔ **Evolution21** crea un juego de contrastes al añadir textil acanalado XXL sobre el perfil de madera fino.



Vibieffe · Exteta · Evolution21 · Leolux

< Idea 3 >

Cuando el diseño se vuelve algoritmo, la artesanía devuelve el acento en lo tangible, lo situado y lo narrado

[Design direction]

● Mobiliario

REVIVAL RETRO

Lo retro no es nostalgia vacía: es una estrategia de anclaje emocional. Son formas, colores y materiales que nos resultan familiares. **El confort, muchas veces, es reconocimiento.** La estética retro gana fuerza de cara a 2026, inspirando formas redondeadas, paletas de colores intensos y una mezcla ecléctica de estilos. Se reinterpreta el pasado con una mirada actual, apostando por piezas que **combinan referencias vintage con un enfoque más libre y desenfadado en la composición de los espacios.**

CASE ➔ El eclecticismo forma parte de esta dirección de diseño, mezclando influencias inesperadas de diferentes épocas del diseño para crear una estética personal y estratificada, como hace **ALF Italia** con esta colección de objetos decorativos

CASE ➔ **Incanto** revitaliza el estilo retro en sus diseños con contornos atrevidos y formas de inspiración vintage, un guiño a la estética de los años 60 y 70.



ALF Italia · Exteta · Moorki · Incanto

«El diseño industrial se pregunta cómo hacer las cosas bien. La artesanía, además, se pregunta por qué hacerlas así.»

Richard Sennett,
sociólogo, escritor de 'El artesano'.

[Design direction]

● Mobiliario

NARRATIVAS ARTESANALES

Los patrones artesanales se reivindican como una forma de narrar desde lo material, recuperando técnicas tradicionales y saberes locales. Marcas y diseñadores recurrieron a sus propias raíces, materiales autóctonos y procesos manuales para construir relatos auténticos que se manifiestan en textiles, superficies y espacios. La idea **no es sólo decorar, sino dar sentido y continuidad cultural a lo hecho a mano, reforzando el valor de lo imperfecto, lo cercano y lo duradero** en el diseño contemporáneo.

CASE → **Dunie Studio**, con sede en Kazajstán, sacó a la luz la evolución de técnicas artesanales en peligro de extinción mediante métodos de fieltro de lana y *shym shi* (tejido de esteras de junco).

CASE → Buscando en los archivos, **Dedar** (Italia) se asoció con la **Fundación Josef y Anni Albers** (EE.UU.) para presentar grandes textiles que interpretan piezas creadas entre 1936 y 1974. La exposición se configuró como una biblioteca de archivos para que los visitantes la exploraran.



Yves Salomon · Dunie Studio · Dedar · Federica Sala

[Design direction]

● Mobiliario

ACENTOS HANDMADE

Los detalles artesanales toman fuerza como recurso para aportar autenticidad y valor emocional al diseño. Muchas marcas apuestan por introducir lo hecho a mano como gesto, como acento. Un detalle de cerámica rugosa, una trama textil hecha con fibras recicladas, una costura visible. **No se trata de “todo hecho a mano”, sino de marcar intención y origen.** Más allá de la estética, estas propuestas construyen relatos genuinos y refuerzan el vínculo entre objeto y usuario.

CASE ➔ Se apuesta por mezclas inesperadas como esta mesita de **cierre1972**, que combina elementos como piedra con celosía en ante.

CASE ➔ **Gandia Blasco x Kengo Kuma** transformaron fibras de PET recicladas en tejidos con textura de alfombras, que se combinan con marcos de madera para crear impresionantes piezas artesanales.



cierre1972 · Antonio Marras x Nodo Italia · Ethimo · Kengo Kuma X Gandia Blasco

[Design direction]

● Mobiliario

INSPIRADO EN LA NATURALEZA

Marcas y estudios transformaron showrooms e instalaciones en refugios revestidos de vegetación real o reinterpretada, donde lo orgánico dejaba de ser un simple recurso decorativo para convertirse en parte estructural del ambiente. También diseños con referencias botánicas, patrones inspirados en elementos naturales — y en general una fuerte presencia del verde en todas sus variantes — reforzaron esta búsqueda de calma, conexión y equilibrio. El diseño adopta aquí una dimensión regenerativa, invitando a conectarnos con la naturaleza.

CASE ➔ Una serie de sillas fabricadas con bloques de hielo congelado, diseñadas para "expresar la luz" y transformarse constantemente al exponerse a los elementos, protagonizaron la exposición del artista japonés **Tokujin Yoshioka**.

CASE ➔ **Elle Decor Alchemica** expuso muebles y objetos en un jardín con influencias del mundo digital.



Tokujin Yoshioka · David Aliperti · Elle Decor · Google

[Design direction]

● Mobiliario

GARABATOS Y TRAZOS

Los garabatos y las ilustraciones espontáneas ganaron fuerza como recurso gráfico sutil pero expresivo, los **bordados con “errores” son formas de devolver el yo íntimo al objeto**. A través de bordados, dibujos gestuales o estampados lineales, esta estética celebra la imperfección y lo personal, alejándose del ornamento rígido. Una forma de expresión silenciosa que conecta con la necesidad de autenticidad en los detalles.

CASE ➤ En **Poltrona Frau**, los bocetos originales del diseñador industrial italiano Gio Ponti se expusieron por primera vez en una serie limitada de asientos impresos.

CASE ➤ El telón de fondo de la exhibición de **Clorophilla Studio** (Italia) incluía bordados a medida que aportaban toques delicados en el proyecto **The Skin I Live In** de **Studiopepe** y **Around Studio** (Italia).



Poltrona Frau · Studiopepe x Around Studio · Federica Sala · LRNCE

[Design direction]

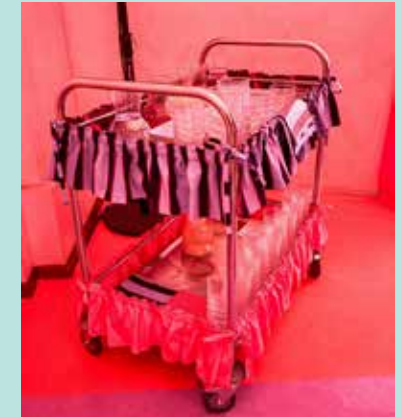
● Mobiliario

TOQUES ROMÁNTICOS

Los detalles románticos reaparecen con un enfoque contemporáneo, recuperando elementos como el **encaje**, **los volantes y las cintas decorativas**. Lejos de ser puramente nostálgicos, estos recursos se reinterpretan para aportar delicadeza y ligereza a los objetos del hogar. Aplicados en textiles, cerámica o mobiliario, introducen un gesto lúdico y emocional que suaviza las formas y añade una dimensión poética a la cotidianeidad.

CASE ➤ La española **Encarnación Berrio López** y la mexicana **Anastacia Juana Gómez González** hacen referencia a las palmeras Art Decó en sus bordados de seda de algodón.

CASE ➤ En **Romantic Brutalism**, la diseñadora de accesorios de lujo **Zofia Chylak** (Polonia) mostró su herencia a través de la fabricación de encajes de bolillos de Bobowa.



Shakti Design Residency · Encarnación Berrio López & Anastacia Juana Gómez González · Zofia Chylak · Marimekko

< Idea 4 >

Cuando el mundo se vuelve incomprensible, el diseño responde con imaginación. Lo lúdico, lo absurdo y lo fantástico no son evasión: son una forma de sostener la realidad desde otro lugar.

[Design direction]

● Mobiliario

CON UN TOQUE FUN

El diseño funcional se llena de energía a través del color y acabados atrevidos. Las marcas están revitalizando sus líneas principales con propuestas que combinan practicidad y un espíritu más lúdico, apostando por piezas que no solo resuelven necesidades, sino que también transmiten optimismo. El objetivo es crear objetos funcionales que alegren los espacios y refuercen una conexión emocional con el usuario. **La pregunta ya no es “¿para qué sirve?” sino “¿cómo me hace sentir?”. Y eso redefine la responsabilidad proyectual.**

CASE → **Thonet** introduce dramatismo a este diseño de silla jugando con la escala y la proporción, incluyendo este tipo de brazos.

CASE → La colección de **Fermob** se llena de colores llamativos para añadir exuberancia a los interiores.



Gebrüder Thonet Vienna · Fermob · Sancal

«El juego es una forma seria de experimentar el mundo.»

Victor Turner,
antropólogo.

[Design direction]

● Mobiliario

DISEÑOS JUGUETONES

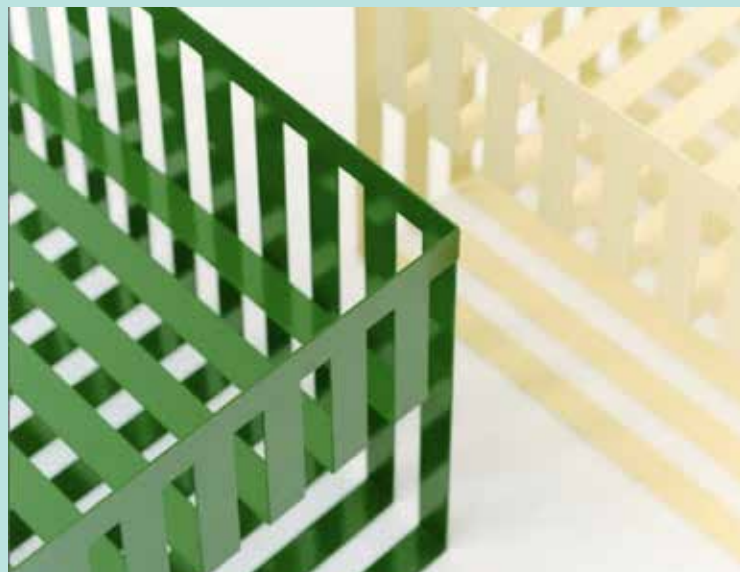
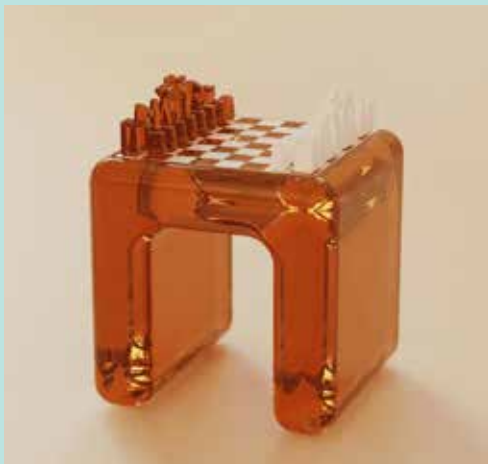
En tiempos de incertidumbre, el diseño ha decidido jugar. Lejos de los discursos solemnes o los manifiestos grandilocuentes, muchas de las propuestas apostaron por una aproximación más libre, intuitiva y sensorial. El juego — en su forma más poética, absurda o ritual — se convirtió en un lenguaje común entre diseñadores y marcas, como si la única forma posible de conectar con el presente fuera a través del asombro. **Las formas dejan de ser funcionales en el sentido estricto y pasan a ser provocaciones matéricas, juegos perceptivos, micro relatos en 3D.**

CASE ➔ Una de las nuevas creaciones de **Jaipur Rugs** presenta pieles de plátano. Los motivos juguetones forman parte del diseño tejido (y no están aplicados o bordados encima).

CASE ➔ **Loewe**, por su parte, sorprendió con una colección de teteras reinterpretadas como esculturas, mientras que **Michael Anastassiades** presentó luminarias que parecían juegos de construcción flotando en equilibrio.



Misha Kahn · @munchypenguins · Create · Gohar World



● OTROS EJEMPLOS

- Luis Gimeno Design
- Sancal
- Tacchini
- Luis Gimeno Design
- Erina Caldeira

[Design direction]

● Mobiliario

SOMBRILLAS *PLAYFUL*

El exterior sigue generando interés y por eso, mobiliario como las sombrillas se consolidan como un área clave de innovación, en respuesta a la creciente demanda de soluciones que ofrezcan frescura, protección solar y confort visual. Más allá de lo funcional, el enfoque se dirige hacia **diseños con identidad**, incorporando gráficos y estampados llamativos que permitan personalizar el entorno.

CASE ➤ Propuestas como la sombrilla luminosa de **Royal Botania**, con sistema de apertura superior y luz integrada, ejemplifican esta nueva generación de productos versátiles, pensados para el disfrute diurno y nocturno. La facilidad de uso — ya sea con asas ergonómicas o mecanismos automatizados — se vuelve esencial para potenciar la experiencia exterior..



Fim Umbrella & Coro Italia · MV Line · Royal Botania

[Design direction]

● Mobiliario

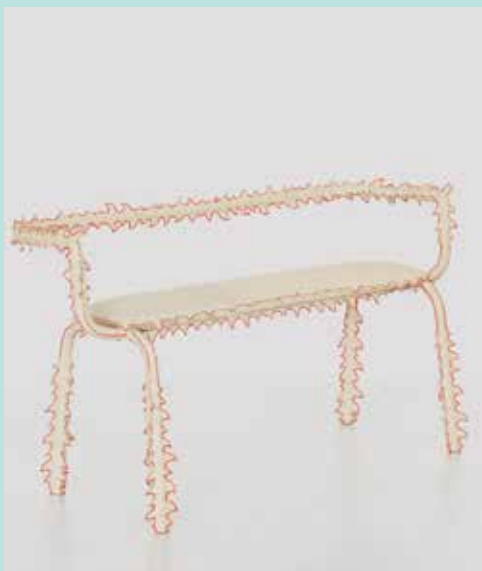
SURREALISMO POP

Esta dirección de diseño irrumpe en con **diseños cargados de humor y excentricidad, convirtiendo lo cotidiano en algo extraordinario** y trayendo una mirada lúdica y desinhibida a los interiores. Objetos funcionales que se transforman en piezas narrativas, con formas fantasiosas y guiños directos al arte surrealista. Los espacios adoptan una dimensión teatral y onírica, donde cada elemento parece contar una historia o jugar con la percepción. Aquí el diseño adopta una **actitud performativa: no quiere pasar desapercibido, sino ser evento, ser ficción, ser símbolo.**

CASE → **Seletti** presentó una instalación especial para su tienda de Corso Garibaldi: el Hotel Voyeur y la colección Hello Again Superfurniture. Hotel Voyeur exploraba el voyeurismo a través de la luz y la vida cotidiana, proponiendo una lámpara que invita a reflexionar sobre la frontera entre la intimidad y la observación. Superfurniture reinterpretaba el mobiliario posmoderno en clave contemporánea.



Queeboo · Niklas Jacob · Seletti



OTROS EJEMPLOS

- Ethimo
- Sans Souci
- Paul Cocksedg
- Esto Studio
- Touch with eyes

[Design direction]

● Mobiliario

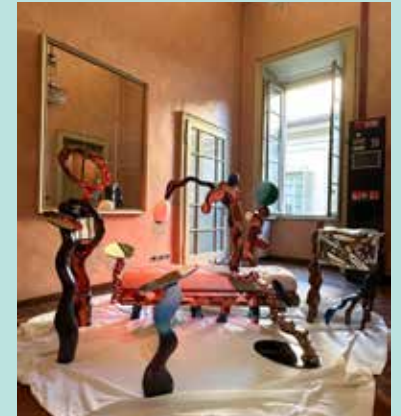
GÓTICO Y ESPECTRAL

Esta narrativa visual tomó fuerza a través de formas oníricas, materiales evocadores y detalles ornamentales que dialogaban con lo espectral y lo misterioso. Lejos de ser meramente sombría, esta dirección explora la belleza en lo inquietante, combinando la opulencia barroca con un aura melancólica, casi mística. Es una propuesta que transforma el miedo en fascinación, y el drama en elegancia emocional.

Piezas que parecen haber sido encontradas más que diseñadas.

CASE ➔ Como una entidad extraterrestre que llega a dialogar con la singularidad de su entorno, la **Ghost Orchid** es una escultura impresa en 3D con PLA biodegradable translúcido. Esta colección define el intento introspectivo de **Marcin Rusak** de conectar con su difunto abuelo materno, criador de orquídeas y personaje vital en la saga de floricultores de la familia.

CASE ➔ Dirigido por la diseñadora **Jirah, Room-File** es un estudio de interiorismo que presentó una exposición de piezas de estilo inquietante y oscuro en Alcova.



Marcin Rusak · Super Loop · Room-File · Gabor Gobi

Tendencias en color...

[Design direction]

● Mobiliario

ROSA CHICLE

Los tonos rosa suave tiñeron muchas de las propuestas vistas en Milán, impulsadas por un enfoque emocional ligado al optimismo y la alegría. Este color, asociado al juego y el afecto, aporta calidez y se posicionó como un tono versátil al aplicarse en multitud de propuestas. Este rosa **evoluciona del famoso Millennial Pink hacia un tono más vibrante, reafirmando su lugar como color clave con carga nostálgica.**

CASE ➤ El artista argentino **Andrés Reisinger** creó una instalación totalmente rosa para la inauguración de la nueva tienda **Moooi**, llenando los escaparates de telas ondulantes, drapeadas y fruncidas.

CASE ➤ El Teatro de las Cosas de **Delvis (Un)Limited** (Italia) presentó el mueble bar de resina rosa facetada de **Objects of Common Interest**.

CASE ➤ **Possi** (Alemania) lanza nuevas estanterías con recubrimiento en polvo de color rosa para sus estructuras de acero inoxidable para la cocina



Moooi · Possi · Delvis (Un)Limited · Galería Rosanna Orlandi

[Design direction]

TODO AL ROJO

● Mobiliario

Una dirección de diseño que ya sorprendió el año pasado con la instalación Rosso Ancora de Gucci, el rojo se consolida como el nuevo neutro, alejándose de su connotación puramente decorativa para **ganar presencia en bases, fondos y piezas clave**. Siguiendo la estela del 2024, muchos diseños lo integran con naturalidad, demostrando su versatilidad y capacidad para aportar calidez y personalidad sin saturar el espacio.

CASE ➔ **Kartell**, bajo la dirección creativa de Patricia Urquiola, envolvió su *stand* en el salone de este rojo tan característico de la marca.



Zieta · Patricia Urquiola x Kartell · Zanotta · Ethimo

[Design direction]

● Mobiliario

ROJO CEREZA

El rojo cereza, que el año pasado ya tiñó multitud de diseños, evoluciona hacia gamas más oscuras y subversivas para las próximas temporadas. Un tono intenso y envolvente que aporta sensualidad y se adapta a múltiples superficies: desde mesas de comedor y revestimientos cerámicos hasta sofás y butacas. La clave está en el contraste de acabados —del **alto brillo lacado** a maderas mate y telas suaves— potenciando la riqueza visual y táctil del color, consolidándolo como un nuevo neutro.

CASE ➔ La instalación The Skin I Live In (La piel en la que vivo) de **Studiopepe** x **Around Studio** para **SABA** x **ALYSI** presentaba sillones brillantes de color púrpura intenso que contrastaban con tonos neutros más suaves.

CASE ➔ En el marco de la instalación teatral de **Delvis (Un)Limited** (Italia), la diseñadora holandesa **Linde Freya Tangelder** presentó sus muebles de madera tallada, lacada y de colores intensos.



Chelebi · SABA x ALYSI · Muuto · Delvis (Un)Limited

[Design direction]

MARRÓN OSCURO

● Mobiliario

Los marrones profundos se vieron en multitud de aplicaciones, desde muebles hasta accesorios, cerámicas de baño e incluso productos tecnológicos. Desde matices terrosos hasta referencias más oscuras, esta paleta ofrece profundidad, sobriedad y una sensación táctil que refuerza la conexión con el mundo natural y el diseño atemporal.

CASE ➔ La alfombra de la marca **Edelgrund**, (Irán), en un rico tono marrón, está tejida a mano para adaptarse al espacio y que funcione también aplicada en la pared.



Elle Decor Alchemica · Soft Witness · Edelgrund · Lehni

[Design direction]

● Mobiliario

BRILLOS ANARANJADOS

Los tonos fuego (rojos y naranjas predominantemente) se imponen en espacios monocromáticos al explorar su intensidad tonal al máximo. Desde matices anaranjados hasta rojos profundos, esta familia cromática es una evolución de los tonos terracota, amplificando el impacto y dramatismo de los diseños.

CASE ➔ “Brutalismo romántico: Un viaje a la artesanía y el diseño polacos” presenta la colección Wild at Heart de **UAU Project**. La sala, totalmente roja, estaba repleta de piezas escultóricas de vidrio en distintos tonos, expuestas sobre una mesa roja y rodeadas de paredes enmoquetadas también en estos tonos.



Muuto · UAU Project · Midj · Patricia Urquiola x Agape

[Design direction]

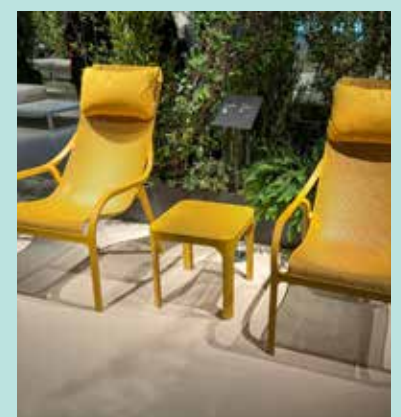
● Mobiliario

AMARILLO CHILLÓN

El amarillo se cuela en los diseños como un color a tener en cuenta, especialmente en sus versiones más cálidas y envolventes.

CASE → **Midj** rebaja la potencia de este color al aplicarlo como detalle en este diseño de asiento.

CASE → El **amarillo llamó la atención en colecciones de exterior**, como estas tumbonas de **Nardi**, que contrastaban con el verde de los exteriores y los tonos terracota que siguen presentes en la mayoría de diseños de esta categoría.



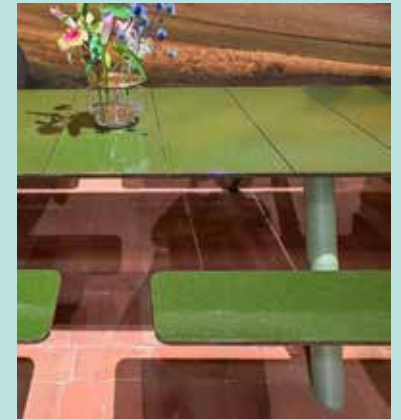
Midj · Softline · Muundo · Nardi

[Design direction]

VERDE BOSQUE

Los verdes saturados regresan gracias a la influencia de momentos icónicos de los pasados meses como la gira de Charli XCX con su *Brat Green* o el icónico “Verde Bottega (Veneta)”. Un verde vibrante que aporta frescura visual y dinamismo a todo tipo de muebles, desde asientos a mobiliario y hasta baños enteros.

CASE → **Humanrace** by **Pharrell** (EE.UU.) y **USM Modular Furniture** (Suiza) presentaron la base de un cuarto de baño modular independiente estructurado en torno a dos ejes centrales, con luminarias de **Laufen** en un vivo tono verde.



USM Lab · Extremis · Paola Lenti · Zanotta

[Design direction]

● Mobiliario

TOTAL BLACK

El total black **se aleja de una estética gótica y sombría con piezas que apuestan por una estética monocroma, sobria y contundente**, con una clara influencia de las piedras negras y de origen volcánico. Diseños que combinan volumen, textura y profundidad, demostrando que el negro puede ser tan expresivo como cualquier color, pero con una presencia más sofisticada y atemporal.

CASE ➔ **Imperfettolab** presentó su colección **Arenaria Unit**, una serie de piezas escultóricas diseñadas por Verter Turróni. Unos diseños que *“evocan la solidez y magnificencia de las formaciones rocosas”*, ofreciendo una reinterpretación contemporánea de elementos naturales.

CASE ➔ **Arno Declercq** presentó su colección **ADJA** en la galería de 10corsocomo. La muestra exploró formas escultóricas, texturas ricas y materiales atemporales, destacando la artesanía y el diálogo entre el diseño y el arte.



ImperfettoLab · Meritalia · Arno Declercq

[Design direction]

● Mobiliario

NEUTROS CLÁSICOS

Los neutros clásicos se consolidan como apuesta segura con **blancos rotos que siguen profundizando en los matices de amarillo**. Paletas suaves que funcionan a lo largo de todas las estaciones, adaptándose con facilidad a distintos estilos y cambios de tendencia, donde también destaca la **combinación del mismo tono en mate y brillo**.

CASE ➔ **Turri** aporta tactilidad a los diseños al mezclar el mismo tono en diferentes acabados, brillo y mate

CASE ➔ Además de atemporalidad, esta mesita de **Vondom** transmite una sensación de confort y suavidad gracias a su superficie mate, perfiles redondeados y formas curvas.



Turri · Porro · Antonio Lupi · Vondom

[Design direction]

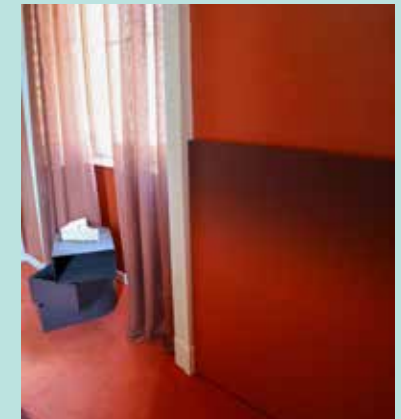
● Mobiliario

EFECTO DEGRADADO

Los degradados y transiciones de color suaves siguen evolucionando, esta vez con **contrastes más marcados** que aportan profundidad sin romper la calma visual. Tonos que se desvanecen o se funden entre sí crean patrones envolventes que transmiten serenidad, pero con una intensidad renovada. Una dirección cromática que genera atmósferas sensoriales que invitan a la contemplación dentro del espacio.

CASE ➤ El espejo de **Super Loop** (EAU) refuerza el movimiento cromático en madera tallada con forma ondulada.

CASE ➤ En el Brera Design Apartment (Italia), el borde continuo de la habitación de **Zanellato/Bortotto** se asemejaba a un horizonte desértico con paneles hechos a medida por **FENIX** (Italia).



Muuto · Super Loop · Moroso · Brera Design Apartment

...y en materiales

[Design direction]

● Mobiliario

METALIZADOS

Los colores metalizados toman una nueva dirección al fusionarse con acabados suaves y degradados sutiles. Estos tonos brillantes se inspiran en el mundo digital y se aplican a objetos funcionales y decorativos, pero con una estética más refinada y táctil. El satinado reemplaza al brillo agresivo, y los efectos ombré suavizan el impacto visual, ofreciendo una forma más delicada — aunque igualmente futurista — de renovar piezas esenciales con un toque tecnológico y lúdico.

CASE ➔ La empresa **Hydro** (Noruega) presentó objetos de aluminio recuperado y fabricado en un radio de 100 kilómetros e incluía el diseño del contenedor BOSS de Stefan Diez.

CASE ➔ **Base Times Kawaguchi**, un proyecto de colaboración entre diseñadores y cinco empresas metalúrgicas japonesas, presentó taburetes metálicos de colores con un acabado semimate y un sutil degradado ombré.



Studio LoopLoop · Hydro · Mingardo · Base Times Kawaguchi

[Design direction]

● Mobiliario

GIRO MATERIAL

El uso de materiales inesperados gana protagonismo como vía para renovar colecciones ya consolidadas. Las marcas apuestan por combinaciones poco convencionales y acabados sorprendentes que generan impacto visual y despiertan curiosidad. Materiales como la piedra de lava esmaltada o plástico reciclado de alto valor. Esta estrategia no solo aporta frescura, sino que también refuerza el carácter narrativo de las piezas, conectando lo experimental con lo emocional.

CASE → **Nodo Italia** introdujo piedra de lava esmaltada en mesas y encimeras.

CASE → **Aqua Clara** y el laboratorio de diseño **HONOKA**, ambos de Japón, presentaron TRACE OF WATER, un proyecto que se centra específicamente en el potencial de las botellas estilo “Aqua Service” como material.

CASE → **Miniforms** utiliza barro cocido torneado para crear mesas auxiliares.



Arper · Nodo Italia · Aqua Clara x Studio HONOKA · Miniforms

[Design direction]

● Mobiliario

PELUDO EVERYWHERE

El tejido peludo destacó en múltiples diseños, aportando textura, calidez y un toque lúdico. Presente tanto en muebles como en instalaciones, su uso refleja una apuesta por experiencias sensoriales más envolventes y una conexión emocional con los diseños que nos rodean.

CASE → **CC-Tapis** revistió algunos muebles de su showroom en este material, como la mesa de la foto. Además, el sótano de su tienda estaba cubierto de arriba a abajo de pelo azul, invitando a los visitantes a acercarse y relajarse entre sus instalaciones.

CASE → El estudio de diseño de interiores **ROOM-FILE** (Nueva York y Londres) presentó una inquietante silla de pelo humano que mezcla texturas y longitudes en su forma escultural.



Sancal · CC-Tapis · Acerbis · ROOM-FILE



● OTROS EJEMPLOS

- Dedar
- Nilufar Depot
- CC Tapis
- Gufram
- Moroso

[Design direction]

CHENILLA & BOUCLÉ

● Mobiliario

El interés por los textiles con relieve y riqueza táctil se ve impulsado por la exploración de hilados mixtos, bouclé y tejidos voluminosos. Diseñadores y marcas apuestan por tapicerías con cuerpo, elaboradas en lanas, mezclas naturales o fibras recicladas que aportan textura y carácter visual.

CASE ➔ Las combinaciones de hilos multicolor, como las vistas en las propuestas de **Paola Lenti**, generan efectos cambiantes y mezclas cromáticas únicas. Se busca una estética envejecida, casi orgánica, que evoca materiales gastados por el tiempo o por la naturaleza, incorporando técnicas como el mélangé o el *space dye* para lograr ese acabado crudo y auténtico.



Garance Vallée · Paola Lenti · Moroso · Sancal

[Design direction]

MINERALES & PIEDRAS

Las texturas de inspiración geológica ganan presencia como respuesta al interés por lo elemental y lo orgánico. Superficies que evocan rocas, minerales y estratos naturales aportan una dimensión táctil y visual más cruda, conectando diseño y paisaje.

● Mobiliario



Giopagani · @munchypenguins · Visteria Foundation · Rascino



OTROS EJEMPLOS

- Samuel Accoceberry
- Sten Studio
- Natalia Scarpati
- Marazzi
- Mark Mitchell Design

[Design direction]

● Mobiliario

ROCA VOLCÁNICA

La **piedra volcánica y la lava solidificada** emergen como materiales a tener en cuenta por su aplicación en multitud de diseños. Estas superficies establecen un vínculo directo con la tierra, aportando textura, peso y presencia visual. Varios diseñadores exploraron contrastes táctiles — combinando lo rugoso con lo pulido, lo bruto con lo refinado — para llevar esta tendencia más allá del simbolismo geológico, incorporándola como una expresión material de carácter atemporal y profundamente sensorial.

CASE ➔ La empresa italiana de azulejos **Ranieri** presentó, en la fábrica SNIA (parte del proyecto Alcova), la instalación multisensorial «Bajo el volcán», que mezclaba rocas talladas con brazos robóticos del artista **Quayola**, con el paisaje sonoro de **Rodrigo D'Erasmus** y la arquitectura de **Francesco Meda y David López Quincoces**, todo ello realizado con piedra de lava



Ranieri · Giopato & Coombes · Vincenzo de Cotiis · FMM Design

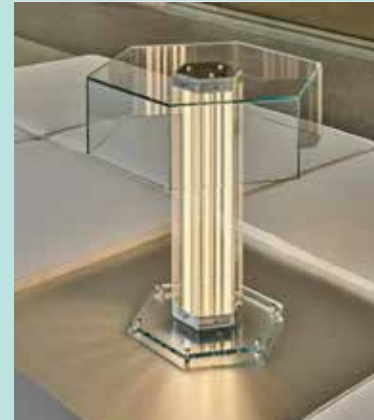
[Design direction]

● Mobiliario

TRANSPARENCIAS

El uso de cristal transparente en muebles — incluso en piezas como armarios, estanterías o librerías — fue una constante. Esta elección responde al deseo de mostrar el interior, transformando el almacenaje en una forma de exposición. La transparencia añade ligereza visual y **refuerza la tendencia de hacer visible lo que tradicionalmente se oculta.**

CASE ➔ La colección de armarios Museum de madera maciza de **Time & Style** (Japón) incorpora puertas correderas y ranuras talladas para eliminar la necesidad de incluir rieles metálicos



Flos · Niklas Jacob · Cassina · Time & Style



OTROS EJEMPLOS

- Young Nam Kim
- Glas Italia
- Objects of Common Interest
- Glas Italia
- Edra

[Design direction]

● Mobiliario

VIDRIO FUNDIDO

El vidrio fundido entra con fuerza en el panorama de materiales como símbolo de experimentación y sofisticación artesanal. Más allá de su funcionalidad, se valora por su capacidad de capturar luz, textura y movimiento en una sola pieza. En la feria, su uso se consolidó como una respuesta al deseo de lo único y lo sensorial, con composiciones que apuestan por la **imperfección controlada y la expresividad material**.

CASE ➔ **Glas Italia** y **Patricia Urquiola** crearon una serie de mesas a partir de restos de cristal fundido, formando superficies irregulares y llenas de burbujas que se mantienen unidas por placas de unión de aluminio.

CASE ➔ **Evolution21** presentó mesas con acabados *frost-bitten* que parecía una placa de hielo deshaciéndose.



MDF Italia x Acerbis · Miniforms · Glas Italia · Evolution21

[Design direction]

● Mobiliario

CORTINAS Y TEJIDOS TRANSPARENTES

Los textiles ligeros y translúcidos toman protagonismo como recurso para suavizar, dividir y aportar una atmósfera etérea a los interiores. Cortinas y tejidos vaporosos se usaron ampliamente en las instalaciones para filtrar la luz, generar intimidad sin cerrar espacios y añadir un componente sensorial al ambiente. Más allá de su función decorativa, estos materiales contribuyen al bienestar visual, permitiendo el paso de una luz suave que favorece la calma y la recuperación. Su uso se extiende más allá de las ventanas, aplicándose como capas móviles y versátiles dentro del espacio doméstico.

CASE ➤ [AnanasAnanas](#), con sede en Los Ángeles, exhibió sus esculturales piezas de vajilla sobre un paño de organza de seda, que creaba una atmósfera etérea al moverse con la brisa exterior.



Kasthall x Astrid x A Studio Between · Fischbacher 1819 x Marcel Wanders · Marsèll x Objects of Common Interest · AnanasAnanas x Parasite 2.0

[Design direction]

● Mobiliario

SATÉN BRILLANTE

Los tejidos satinados y con acabados brillantes aportaron un toque sofisticado y contemporáneo a las propuestas textiles. Tanto fibras naturales como sintéticas se presentaron como superficies que reflejaban la luz. Más que ostentación, se trata de aportar una elegancia contenida que se expresa a través del brillo sutil y la calidad táctil de los materiales.

CASE ➔ La tela drapeada que **Dimorestudio** aplicó al techo del apartamento de **Ossana Visconti** ayudaba a dividir y centrar el espacio de exposición.

CASE ➔ La instalación de **STUDIOTAMAT** (Italia) se creó para que los visitantes entraran en el espacio y se sentaran a experimentar las 120 luces de hormigón de **Plato Designs**, que contrastaban con la suavidad de las telas de las paredes.



Hosoo x Dimorestudio x Ossana Visconti · Meritalia · Arno Declercq

[Design direction]

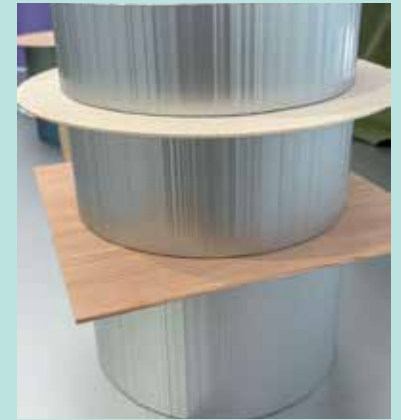
● Mobiliario

CONTRASTE MATERIAL

La combinación de materiales en contraste se reafirma como una estrategia clave para enriquecer la narrativa visual de los diseños. Destaca el contraste que se genera al emparejar lo artesanal con lo industrial, lo cálido con lo frío, lo mate con lo brillante. Azulejos hechos a mano se enfrentan a superficies espejadas; maderas naturales conviven con metales pulidos. Más que disonancia, estos cruces buscan equilibrio y complejidad, generando piezas que juegan con la dualidad sin perder cohesión estética.

CASE ➔ Las piezas de cerámica del diseñador portugués **Vítor Reis** combinan partes en crudo, sin esmaltar y bordes rugosos con secciones lisas y esmaltadas, creando un contraste entre las texturas, acabados y colores.

CASE ➔ **Hydro** (Noruega) presentó los tubos RØR de la diseñadora danesa **Cecilie Manz**, que combinan aluminio reciclado con madera, e imperfecciones suaves e irregulares dibujadas a mano que añaden más contraste.



Victor Reis Ceramics · Hydro · Magis · Atelier Eneida Tavares

[Design direction]

● Mobiliario

MADERA TEÑIDA

La madera tratada con tintes o pigmentos gana protagonismo como forma de realzar su veta natural y aportar profundidad visual. Estas técnicas permiten destacar la textura del material, sumando carácter y sofisticación sin perder la calidez propia de lo orgánico.

CASE ➤ **Sancal** presentó su pupitre Suricata, de Inma Bermúdez, en maderas teñidas de múltiples colores y nuevos efectos de superficie para realzar su veteado subyacente.

CASE ➤ **Karim Rashid** mezcla en un mismo diseño de mesita madera en crudo y madera coloreada para ofrecer un estímulo visual más en los interiores



Mutualism · Mooodi · Sancal · Kare x Karim Rashid

[Design direction]

● Mobiliario

ESTRUCTURA EN MADERA

La madera volvió a ocupar un lugar central, no solo por su calidez material, sino por su potencial estructural. Diseñadores y marcas exploraron nuevas formas de construir con ella, poniendo el acento en técnicas de ensamblaje innovadoras y soluciones constructivas que exaltan tanto la funcionalidad como la belleza del material. Más allá del acabado, la atención se centró en cómo se une, se adapta y se transforma, consolidando la madera como un recurso contemporáneo que une tradición, precisión y experimentación.

CASE ➔ Siguiendo la tendencia del diseño ágil, la mesa Velázquez, diseñada por **Herzog & de Meuron** (Suiza) para **Marta Sala Éditions** (Italia), se puede volver a montar fácilmente a dos alturas diferentes gracias a un innovador diseño de ranuras.

CASE ➔ **Knoll** (EE.UU.) oculta todos los herrajes de esta silla de madera, incrustándolos en el interior para crear la ilusión de que la madera se entrelaza y encaja.



Marta Sala Editions Milano · Knoll · Nick Ross x Contem · NO GA Projects

[Design direction]

● Mobiliario

MARQUETERÍA MODERNA

Las técnicas de marquetería regresan con una mirada renovada, aplicadas no solo en mobiliario sino también en piezas decorativas de menor escala. Los patrones clásicos se reinterpretan con un enfoque más contemporáneo y ornamental, dando lugar a contrastes de madera que juegan con el dibujo, la textura y el color. Este enfoque artesanal revaloriza la precisión manual como un gesto de diseño consciente y atemporal.

CASE ➔ **VUUV Works** (Italia) unió a artistas y artesanos para crear piezas artesanales de edición limitada, que utilizan técnicas tradicionales de marquetería para crear diseños contemporáneos.

CASE ➔ La colección **Fluid Echoes** de **Super Loop** (EAU) fusiona las influencias de Oriente Medio con el diseño contemporáneo, explorando técnicas artesanales tradicionales como la marquetería.



VUUV Works · Fendi Casa · Dilmos · Super Loop

«La luz es una herramienta narrativa poderosa que puede transformar espacios y emociones»

Robert Wilson,
director de teatro y diseñador

2

Euroluce



< Idea 1 >

El sector cambia lo que propone, de objetos a sistemas de diseño.

[Design direction]

● Euroluce

DE LÁMPARA A SISTEMA DE LUZ

El protagonismo de la lámpara decorativa como pieza única pierde fuerza frente a un enfoque más versátil y arquitectónico. Cada vez más, se imponen sistemas de iluminación modulares, dinámicos y adaptables, que permiten transformar el ambiente lumínico de forma sencilla y ajustarlo a diferentes momentos, usos y estilos de vida.

Lo que antes era exclusivo del diseño técnico o profesional, ahora se incorpora también en la oferta para el usuario final, facilitando experiencias de iluminación personalizables en el ámbito doméstico.

CASE ➔ **BLOND** y **Form Us With Love** crearon Catena, un sistema de iluminación modular que combina libertad creativa y eficiencia. Con pocos componentes versátiles, permite configuraciones infinitas, desde lámparas de escritorio hasta grandes luminarias, adaptándose a entornos públicos o privados.



Michael Anastassiades x Flos · Bover · Form Us With Love x BLOND

[Design direction]

● Euroluce

FULLY ADAPTABLE

Esta dirección de diseño va más allá de lo modular y apuesta por piezas inteligentes que ofrecen múltiples funciones desde una sola forma. Se prioriza la capacidad de transformación sin complicaciones, con soluciones que responden a espacios cambiantes y necesidades diversas sin perder coherencia estética.

CASE → **David Pompa** (México) combina la fibra de palma tradicional tejida a mano con elementos industriales, lo que permite ajustar las pantallas artesanales para un uso personalizado.

CASE → Los apliques de **ZPStudio** (IT) giran independientemente, lo que permite una luz directa o indirecta de ambas piezas.

CASE → **Genuit** (IT) ofrece soluciones de iluminación personalizables con barras de silicona flexible que se doblan en las esquinas y componentes metálicos de colores.



David Pompa · ZPStudio · Fabbian x Robert Stadler · Genuit

[Design direction]

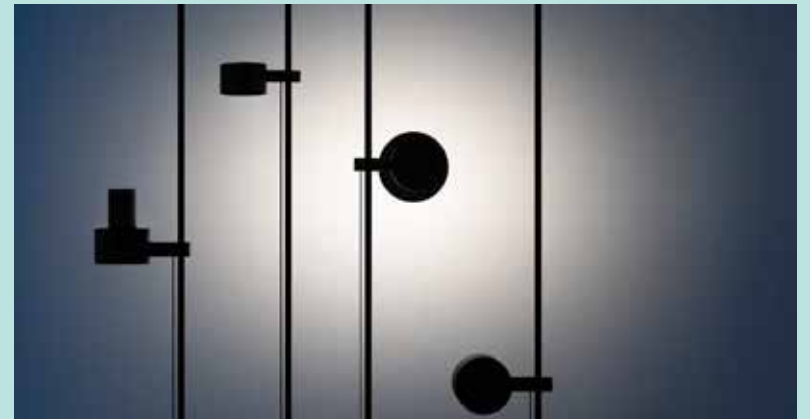
● Mobiliario

CALIDAD PROFESIONAL

La tecnificación del diseño lumínico quedó patente con la adopción de técnicas propias del mundo del cine y la fotografía en entornos domésticos y contract. Luminarias con **sistemas de reflexión y difusión inspirados en equipamiento profesional permiten ahora modular la luz de forma más precisa y controlada**, creando efectos suaves, direccionados o dramáticos según la necesidad. Reflectores móviles, viseras y superficies texturizadas ofrecen una nueva dimensión funcional al diseño, donde la luz no solo se emite, sino que se escultura, adaptándose con precisión a la atmósfera deseada.

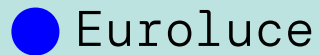
CASE ➔ **Vibia** presentó Oko, de Ramos & Bassols, fusiona luz y materia en un diseño versátil que interactúa con el entorno de manera fluida.

CASE ➔ Set, de **Davide Groppi**, es un sistema de iluminación inspirado en los equipos de los fotógrafos y compuesto por una base, un vástago modular y un proyector móvil y orientable.



Vibia · Davide Groppi

[Design direction]



ESLABONES Y CADENAS

Eslabones y cadenas se convierten en elementos escultóricos que se potencian todavía más al introducir luz en ellas. Estas formas, inspiradas en la joyería, se integran como detalles decorativos que aportan presencia y dramatismo. Este tipo de luminarias funcionan como joyas para el hogar, elevando el diseño con un gesto atrevido y ornamental.

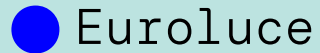
CASE → **Flos** y **Michael Anastassiades** han lanzado *Linked*, una instalación de iluminación con un tubo de vidrio en forma de gancho que se ilumina con LEDs cuando se conecta a otra unidad mediante imanes.

CASE → Las cadenas escultóricas del **Atelier Biagetti** para **Fabbian** (Italia) permiten infinitas configuraciones con un aspecto y un tacto industriales y divertidos.



Studio S20M · Micheal Anastassiades x Flos · Vitosi · Fabbian x Atelier Biagetti

[Design direction]



LÍNEAS RECTAS

Esta dirección de diseño apuesta por una estética minimalista basada en estructuras tensadas, cables visibles y composiciones lineales. Las luminarias se suspenden con precisión, creando un lenguaje visual sutil pero técnico, donde cada elemento tiene una función estructural y expresiva. El resultado es un equilibrio entre ligereza, tensión y claridad formal.

CASE ➔ **Zafferano**, con sede en Treviso, utiliza componentes metálicos sencillos para mantener la tensión en estructuras lineales.

CASE ➔ **TENSO** es una lámpara de **Martinelli Luce** construida con tres varillas de aluminio extruido, inspirada en el ritmo dinámico del equilibrio. Con una sola varilla que oculta una luz LED y los demás componentes sostenidos por cables de acero, sus líneas fusionan el diseño minimalista con un discreto toque de estilo industrial.



Zafferano · Preciosa · Blond · Martinelli Luce

< Idea 2 >

La iluminación ya no se concibe como elemento técnico o funcional, sino como herramienta sensorial. Su principal función es crear estados de ánimo, generar entornos envolventes, acompañar ritmos vitales. Es una luz que se adapta al cuerpo y al momento.

[Design direction]

● Euroluce

GRADIENTES DE COLOR

Las transiciones de color suaves y los efectos difuminados irrumpen con fuerza en el diseño de iluminación, aportando una cualidad casi onírica a las piezas. Tonos pastel, transparencias tintadas y degradados sutiles transforman lámparas en objetos visuales envolventes que capturan la atención sin necesidad de estridencias. Una apuesta por lo sensorial y lo atmosférico, donde la luz y el color se funden en movimiento.

CASE ➔ **Vibia** utiliza degradados de color calmantes y serenos para dar un toque reparador a los interiores (arriba dcha). Además, explora el potencial del hilo y la óptica que cambia de color para crear etéreas y dinámicas esculturas de luz colgantes (abajo dcha).



Studio Rive Roshan · Vibia · Foscarini · Vibia

[Design direction]

● Euroluce

MOVIMIENTOS FLUIDOS

Las luminarias con líneas orgánicas siguen ganando fuerza al aplicarles líneas ondulantes y contornos suaves que evocan movimiento y ligereza. Los diseñadores exploran formas fluidas y estructuras entrelazadas, creando piezas que transmiten dinamismo. Esta dirección refuerza una estética orgánica y envolvente, donde el diseño parece fluir en lugar de construirse.

CASE ➔ **Tom Rossau** (Dinamarca) celebra dos décadas de artesanía con una edición limitada de la escultural lámpara TR4.

CASE ➔ **Artemide** juega con perfiles infinitos continuos y líneas iluminadas en esta luminaria que se convierte en una pieza artística.



Tooy · Tom Rossau · Chris Basias · Artemide

[Design direction]

● Euroluce

INSPIRACIÓN NATURAL

La conexión con la naturaleza sigue guiando el diseño, con una fuerte presencia de texturas elementales y referencias orgánicas. Superficies que recuerdan cortezas, lava endurecida o relieves congelados traducen el paisaje en materialidad, integrando lo biológico dentro del espacio doméstico. Esta fusión entre lo vegetal y lo mineral da lugar a piezas que celebran la diversidad de la tierra, desde un enfoque táctil, sensorial y profundamente matérico.

CASE ➔ Lasvit (República Checa) ha trabajado con Patrick Jouin para crear colgantes de vidrio vertido que imitan la corteza de los árboles y capturan la belleza natural.

CASE ➔ **Flos** enfoca el concepto de invisibilidad con diseños en vidrio transparente y liso que se funden con el entorno y parecen flotar o desvanecerse en los interiores.



Luxxu · Lasvit · Fabbian x Estudio Campana

< Idea 3 >

En muchas instalaciones, la luz no está para ver, sino para sugerir, provocar, emocionar. Se convierte en pieza escultural, en instalación performativa o en evocación cósmica. La estética teatral, surrealista o ritual redefine la relación entre luz y espectador.



OTROS EJEMPLOS

- Foscarini
- Slamp
- Lasvit
- Lladró
- Barovier & Toso

[Design direction]

● Euroluce

ESTÉTICA INDUSTRIAL

La rudeza del acero funcional se une a la elegancia controlada de las líneas que forman las luminarias. El diseño industrial se depura con formas curvas, acabados pulidos, detalles delicados y una clara influencia arquitectónica, dando lugar a piezas que conservan su utilidad pero con un aire sofisticado y futurista. Es una estética que suaviza lo técnico sin perder carácter.

CASE → **101 Copenhagen** combina curvas suaves con líneas dinámicas y materiales mixtos para lograr una estética futurista y utilitaria.

CASE → **Fabbian x 2050+** aplica un enfoque hiperindustrial enfatizando perforaciones y detalles exagerados.



Fabbian x 2050+ · Supaform · 101 Copenhagen · David Pompa

[Design direction]

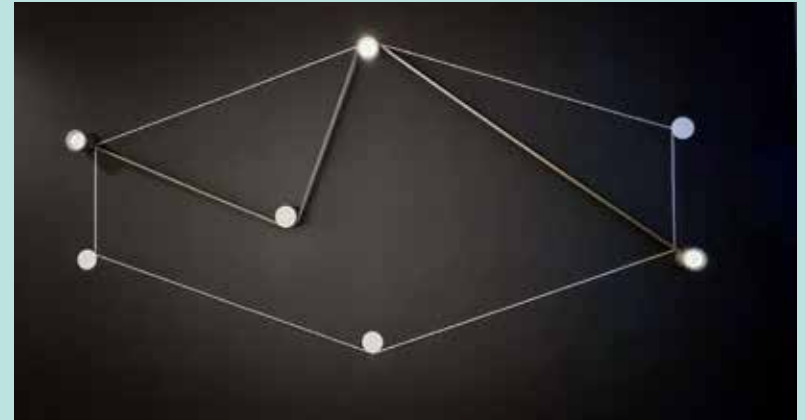
● Euroluce

CUERPOS CELESTES

Esta dirección de diseño mira al cielo para inspirar formas, texturas y atmósferas. Las referencias al universo — constelaciones, órbitas planetarias, brillos lunares — se traducen en diseños etéreos y envolventes, donde la luz y la forma evocan lo cósmico. Una dirección que refuerza una estética contemplativa, casi onírica, que conecta lo cotidiano con lo infinito.

CASE ➔ Las lámparas de crepúsculo y amanecer de **101 Copenhagen** (Dinamarca) se inspiran en los eclipses lunares y utilizan aluminio oxidado en bruto para dar profundidad a las superficies planas.

CASE ➔ **Lumifer** utiliza globos esmerilados y esferas agrupadas para emular el sistema solar, crear intriga y ofrecer un ambiente cósmico en este sistema colgante.



Geckeler Michels x Map · Lumifer · 101 Copenhagen



OTROS EJEMPLOS

- Hisle
- United Alabaster
- United Alabaster
- Michael Anastassiades
- Lee Brom x Lladró

[Design direction]

● Euroluce

MATERIAL DESTACADO: ALABASTRO

El alabastro se posicionó como uno de los materiales más evocadores en la tendencia que aborda la luz desde una perspectiva emocional y casi mística. Su carácter natural y su capacidad translúcida permiten que la luz lo atraviese de forma suave e irregular, generando atmósferas íntimas y contemplativas. Con sus vetas únicas, aporta además un componente orgánico y atemporal al diseño.

CASE ➔ Capturando la esencia pura del alabastro natural a través de exquisitas líneas horizontales, SUPERLOFT, de **United Alabaster**, se erige como un punto focal pensado para oficinas, salas de reuniones o espacios de trabajo creativos.



United Alabaster · Davide Gropi · Hisle · Brokis

[Design direction]

● Mobiliario

INTEGRACIÓN DE MATERIALES

La exploración material se combinó con la funcionalidad para dar lugar a luminarias que destacan tanto por su estética como por su rendimiento. Diseñadores y marcas apostaron por materiales poco convencionales — papel, vidrio soplado, fibras de punto, ante — integrándolos de forma estructural y no meramente decorativa.

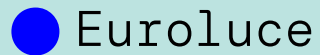
CASE → **Grammoluce** envuelve una estructura de cristal con tejido flexible de Lycra, llevando la iluminación tradicional a un nuevo ámbito interactivo. Mediante la colocación de pequeñas esferas de diferentes tamaños y pesos, los usuarios pueden ajustar fácilmente el brillo y el tono, creando una experiencia única de luz y sombra con una simplicidad sin esfuerzo.

CASE → **Ross Gardam** presentó “Relic”, una lámpara de mesa de vidrio fundido con diseño brutalista.



ILKW · Ross Gardam · Barovier & Toso · Brokis

[Design direction]



TOTEMS Y ESCULTURAS

Las luminarias se convierten en piezas protagonistas en cualquier interior a través de composiciones apiladas con estética totémica. Las siluetas en torre, repetitivas y equilibradas, aportan presencia escultórica y estructura visual. Más que iluminar, estas formas buscan construir atmósfera y capturar la atención como verdaderos objetos de arte funcional.

CASE ➤ **Aqua Creations** (Israel) utiliza tejido de seda para crear esculturales siluetas apiladas y bloques totémicos.

CASE ➤ **A-N-D** (Canadá) explora el ritmo y la frecuencia a través de capas superpuestas de vidrio apilado, creando una armoniosa interacción de reflejos y transparencia. La serie puede montarse en varias alturas



Zafferano · Aqua Creations · A-N-D · Artemide

[Design direction]

● Euroluce

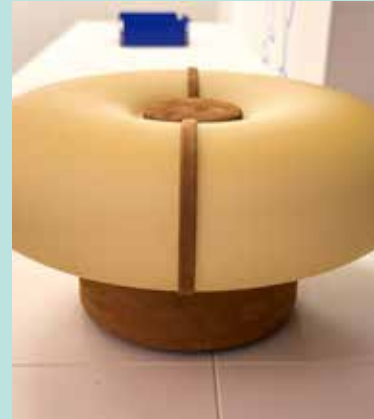
MATERIALES INESPERADOS

A través de combinaciones de materiales poco convencionales y contrastes inesperados, se explora nuevas posibilidades en iluminación. Marcas y diseñadores apuestan por materiales que sorprenden, tanto por su origen como por su tratamiento, creando piezas donde la experimentación y el juego sensorial toman el protagonismo.

CASE ➔ **Tooy** combina vidrio ámbar redondeado con ante y cuero de alta calidad procedentes de la región, conocida por la creación de accesorios de moda.

CASE ➔ Los colgantes de techo bulbosos de **Rakumba** (Australia) utilizan lana de origen local y biomateriales como cáscaras de maíz y caña de azúcar en colores naturales, y son reciclables al final de su ciclo de vida.

CASE ➔ **Flos** ha colaborado con Erwan Bouroullec en una escultura mural móvil de tela Tyvek, que puede mantenerse en posición con imanes.



Tooy · Rakumba · Flos · Vibia

[Design direction]

● Euroluce

JUEGO DE TRANSPARENCIAS

En sintonía con la búsqueda de ligereza visual y espacios más abiertos, la búsqueda de transparencia gana protagonismo. Diseños que apuestan por materiales translúcidos y estructuras mínimas que casi desaparecen, generando una sensación de fluidez y continuidad. Esta aproximación refuerza una idea de diseño silencioso, donde los objetos se integran sin saturar, dejando respirar al entorno.

CASE ➔ El aplique de **Hisle** (Francia) ejemplifica el concepto de presencia y ausencia trabajando con vidrio moldeado para conseguir una transparencia fantasmal

CASE ➔ **Flos** enfoca el concepto de invisibilidad con diseños en vidrio transparente y liso que se funden con el entorno y parecen flotar o desvanecerse en los interiores.



Hisle · Davide Gropi · Edizioni · Flos x Konstantin Grcic

[Design direction]

● Mobiliario

DISEÑO CONGELADO

El total black se aleja de una estética gótica y sombría con piezas que apuestan por una estética monocroma, sobria y contundente. Diseños que combinan volumen, textura y profundidad, demostrando que el negro puede ser tan expresivo como cualquier color, pero con una presencia más sofisticada y atemporal.

CASE → [Diesel Living](#) y [Lodes](#) (ambas en Italia) utilizaron el tejido vaquero devoré para jugar con las transparencias, dando como resultado un aspecto helado o escarchado para las luminarias.



Studio Yellowdot · Lodes · Henge · Articolo

[Design direction]

● Euroluce

ANGULAR Y FACETADO

Aquí se apunta hacia una estética de líneas marcadas y geometría controlada, donde los perfiles nítidos y las formas facetadas crean piezas de gran presencia visual. Con un enfoque que equilibra lo decorativo y lo esencial, esta dirección refuerza el diseño estructurado y preciso como una respuesta al exceso de lo orgánico.

CASE ➔ Para suavizar la dureza del diseño, **Axolight** utiliza tela para conseguir un diseño inspirados en el origami.

CASE ➔ **Tooy** exagera las formas angulosas con trazos mínimos para dar un toque de ligereza a su diseño.



Tooy · Tom Rossau · Chris Basias · Artemide

< Idea 4 >

Iluminar para y por la naturaleza

[Design direction]

● Euroluce

UN TOQUE *FUN*

Los básicos del diseño se llenan de color y formas optimistas, con piezas que resuelven necesidades cotidianas sin perder frescura ni carácter. El uso de colores planos y vibrantes refuerza esta actitud alegre, demostrando que lo útil también puede ser expresivo y estimulante.

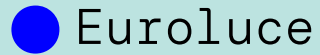
CASE ➔ **ILKW** (Corea del Sur) se centra en piezas portátiles que pueden utilizarse tanto en interiores como en exteriores.

CASE ➔ **Oblure** (Suecia) utiliza colores vibrantes y formas llamativas para transformar soluciones de iluminación ordinarias en elementos básicos decorativos y divertidos.



Ferroluce · OliveLab · ILWK · Oblure

[Design direction]



SOLUCIONES PARA EL EXTERIOR

El auge de la vida en el exterior, especialmente en horarios nocturnos, mueve a marcas y diseñadores a ampliar sus colecciones con soluciones pensadas para el aire libre, como iluminación ambiental portátil, ligera y eficiente. El objetivo es crear **diseños que se camuflan mejor con el exterior**, y que imitan directamente elementos que podemos encontrar como piedras o vegetación.

CASE → **9010** (IT) ofrece pequeñas luminarias que asemejan guijarros para ofrecer una luz difusa eficaz pero no invasiva.

CASE → **Karman** (IT) aprovecha la tecnología LED para crear perfiles esbeltos como si de delicados tallos de flores se trataran, que dejan que la luz sea la protagonista.



Artemide · Davide Gropi · 9010 · Karman

3

Espacios
destacados



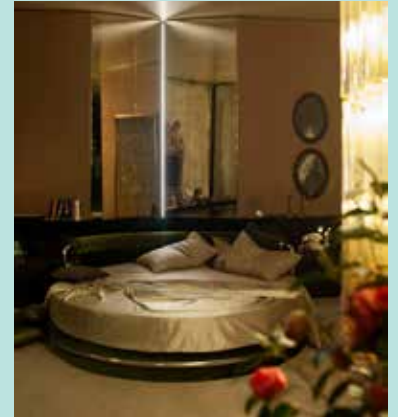
[Design direction]

● Espacios destacados

BEDROTTING: EL GRAN TEMA DE ESTE AÑO

Las camas dominaron el paisaje del diseño en Milán este año. Desde instalaciones conceptuales hasta piezas comerciales, el mueble más íntimo del hogar se convirtió en epicentro de expresión, descanso y deseo.

Lo que antes podía leerse como una escapatoria aspiracional hoy parece algo más visceral. Esta tendencia no habla solo de confort o descanso, sino de un deseo profundo de recogimiento, de entregarse al colchón como refugio o incluso acto de rebeldía. El “bed rotting” — quedarse en la cama como decisión existencial, no solo decorativa — se ha convertido en un gesto de época.



Garance Vallée · Carl Hansen & Son · Sam Baron x Bolzan · Dimore x Loro Piana



OTROS EJEMPLOS

- India Mahdavi x Bolzan
- Uppercut
- Faye TooGood x Tacchini
- Laila Gohar x Marimekko
- The Row

[Design direction]

UN MOMENTO DE PAUSA

Frente al ritmo acelerado y la magnitud de la Milan Design Week, muchas marcas apostaron por crear espacios de pausa y contemplación dentro de sus instalaciones. Estos entornos, diseñados para invitar al descanso, permitían desconectar brevemente, recargar energías y establecer una relación más calmada y receptiva con la propuesta expositiva. Más que simples zonas de espera, funcionaban como puntos de anclaje emocional y fomentaban una experiencia más humana, donde la comunidad, el tiempo y la conexión ganan protagonismo frente al estímulo constante.

CASE ➔ Inspirándose en el diseño de un carrusel de feria, el artista británico **Es Devlin** presentó la instalación giratoria **Library of Light**. Se concibió como lugar de juego, de pausa o como pabellón o lugar de encuentro, donde los visitantes podían escuchar lecturas.



Plato Design · Marimekko · Library of Light · T.o.y.s

[Design direction]

● Mobiliario

CURATED APARTMENT

Varias marcas optaron por presentar sus novedades en entornos que imitan apartamentos cuidadosamente comisariados, alejándose de los montajes expositivos tradicionales. Estas puestas en escena crean una atmósfera íntima y real, donde cada objeto convive de forma natural con el resto, mostrando su uso en contexto. El resultado es una experiencia más cercana y aspiracional, que invita a imaginar cómo podrían integrarse las piezas en la vida cotidiana.

CASE ➔ Seis estudios de interiorismo transforman las habitaciones del Palazzo Donizetti en el marco de **L'Appartamento de Artemest**, que celebra el 10º aniversario de la marca.

CASE ➔ **Dimorestudio** transformó el apartamento y el taller de **Osanna Visconti** (ambos en Italia) desnudando las paredes para contrastar con el mobiliario, que había sido retapizado con telas creadas para la empresa textil japonesa **Hosoo**.



Casa Cabana · Artemest · Appartamento Spagnolo · Hosoo x Dimorestudio x Ossana Visconti

[Design direction]

UBICACIONES OFF THE RADAR

Ante las colas interminables en en los *hotspots* de la ciudad, este año, algunas marcas eligieron ubicaciones poco convencionales — desde edificios en desuso hasta rincones poco transitados de la ciudad — para presentar sus propuestas. La idea no es solo aportar frescura y sorpresa, sino también resignificar el entorno urbano, inyectando creatividad en lugares olvidados y ampliando los límites del circuito tradicional del diseño.

CASE → **Alcova** presentó dos nuevos emplazamientos: la antigua fábrica de SNIA y los invernaderos de Pasino.

CASE → Creada por **Formafantasma** y **Cassina**, Staging Modernity fue una instalación teatral en el Teatro Lirico Giorgio Gaber, que celebraba los 60 años de relación de la marca con el movimiento modernista.



Studio 6:AM · Alcova · Casina

[Design direction]

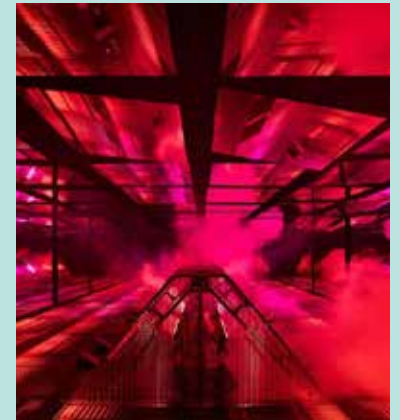
EXPERIENCIAS INMERSIVAS

● Espacios destacados

Elementos interactivos o sensoriales dieron lugar a instalaciones envolventes que buscaban despertar los sentidos y reforzar el impacto emocional del diseño. Una estrategia cada vez más presente en montajes expositivos, que apuesta por crear entornos que se sienten, se recorren y se viven, más allá de lo visual. La luz y la sombra juegan un papel central, marcando ritmos, creando atmósferas y guiando la percepción del visitante.

CASE ➔ Creada en colaboración con el artista **Lachlan Turczan**, la instalación **Making the Invisible Visible** de **Google** recibió a los visitantes en espacios compuestos íntegramente por luz esculpida, transformándola en un medio que se puede habitar y sentir.

CASE ➔ Inspirada en el concepto japonés de A-Un no Kokyū (respiración armonizada), la instalación A-Un de **Lexus** cobraba vida a medida que los visitantes se acercaban, respondiendo a sus latidos medidos a partir de ondas de radio.



Rive Roshan · Vans · Google · Lexus

[Design direction]

STORYTELLING SENSORIAL

● Espacios destacados

Diseñadores y marcas exploran nuevas formas de narrar a través de capas sensoriales que estimulan vista, tacto, sonido e incluso olfato. La idea es crear experiencias meditativas que invitan a una conexión más profunda con el entorno y con los productos presentados. En lugar de una comunicación directa o verbal, el mensaje se transmite a través de atmósferas envolventes que despiertan emociones y construyen relatos memorables.

CASE → **Aesop** presentó The Second Skin, una instalación inmersiva que exploró la conexión entre la piel y el diseño. La experiencia guiaba a los visitantes a través de un recorrido sensorial que combinaba aromas, texturas y rituales de cuidado personal y culminaba en el patio con una mesa de 16 metros diseñada por Sebastian Cox, donde moldes de torsos perfumados con distintas fragancias de Aesop completaban esta experiencia multisensorial.



Aesop · Nilufar Depot · Lavazza · DWA Design Studio

[Design direction]

INSPIRACIÓN NATURAL

La naturaleza se integra de forma activa en el espacio, no solo como decoración, sino como parte esencial de la experiencia. Muchas propuestas incorporaron referencias vegetales — reales o abstractas — para crear entornos envolventes, tanto interiores como exteriores. La vegetación aparece como revestimiento, estructura o textil, difuminando los límites entre arquitectura y paisaje.

CASE ➔ **Edra** (Italia) presentó su colorida colección de exterior en un patio adornado con hiedra.

CASE ➔ La naturaleza, tanto real como fantástica, fue el telón de fondo de **Opendoor**, una serie de charlas y actos, en los que también se presentaron las colecciones de exterior de varias marcas participantes.

CASE ➔ La galería **Nilufar** acogió una exposición que celebra el diálogo con la naturaleza: "Con Ex Terrā, la naturaleza ya no es un telón de fondo: es la fuente, el medio, la pregunta"



Edra · Opendoor · Lavazza · Nilufar

● Espacios destacados

[Design direction]

HERMÈS

● Espacios destacados

Hermès presentó en la Milan Design Week 2025 una instalación minimalista y blanca en La Pelota, diseñada como un fondo contemplativo para resaltar su colección de objetos para el hogar.

Alejándose del enfoque artesanal de años anteriores, la marca apostó por grandes cajas suspendidas, casi incoloras, que proyectaban luz sobre el espacio. Estas estructuras albergaban las piezas como si fueran objetos de museo, en una puesta en escena silenciosa pero impactante. Entre los objetos, destacó una mesa de vidrio lacado con tapa de cedro japonés diseñada por Tomás Alonso.

La propuesta subrayó el contraste entre forma contenida y color expresivo.





EN
● DETALLE

[Design direction]

MARIMEKKO

Durante la Milan Design Week 2025, Marimekko y la artista Laila Gohar presentaron All the Things We Do in Bed, una instalación inmersiva en el Teatro Litta que celebró la cama como centro de la vida cotidiana.

La pieza central fue una cama gigante de 18 colchones con textiles de archivo de Marimekko en tonos vibrantes. Inspirada en el concepto finlandés de "Siskonpeti", la instalación invitó al descanso compartido e incluyó una cápsula de productos diseñados por Gohar: pijamas, cerámica y ropa de cama.

La propuesta fusionó la estética lúdica de Gohar con el legado gráfico y optimista de Marimekko.





EN
● DETALLE

[Design direction]

RANIERI

Durante la Milan Design Week 2025, Ranieri presentó Under the Volcano, una instalación multisensorial en la antigua fábrica SNIA, como parte de Alcova. La exposición exploró la energía primitiva del volcán a través de la piedra, el sonido y la arquitectura, fusionando tradición e innovación.

La instalación se articuló en tres elementos principales: bloques de lava esculpidos por el artista Quayola mediante simulaciones algorítmicas, una ambientación sonora envolvente creada por Rodrigo D'Erasmus que evocaba el movimiento subterráneo de la lava, y estructuras arquitectónicas diseñadas por Francesco Meda y David Lopez Quincoces, que reinterpretaron la estética brutalista con torres de hasta cuatro metros revestidas en piedra volcánica.





EN
● DETALLE

[Design direction]

AESOP

● Espacios destacados

Aesop presentó The Second Skin, una instalación sensorial ubicada en la sacristía y el claustro de la Chiesa del Carmine, en el distrito de Brera. Concebida como una metáfora arquitectónica de la piel, la exposición exploró las funciones protectoras, sensoriales y reguladoras de la epidermis, al tiempo que rendía homenaje a los emblemáticos vestíbulos de los edificios milaneses.

La instalación ofrecía un recorrido multisensorial que comenzaba con fragancias presentadas en cristalería de laboratorio y continuaba con paneles de madera de cedro impregnados con el aroma de *Eleos*, una nueva línea de cuidado corporal de la marca. En el centro del patio, una mesa de 16 metros diseñada por Sebastian Cox invitaba a los visitantes a interactuar con los productos a través del tacto y el olfato.





EN
● DETALLE

[Design direction]

GOOGLE

Google presentó Making the Invisible Visible, una instalación inmersiva en Garage 21 que exploró cómo las ideas abstractas se transforman en formas tangibles. La exposición fue concebida por el equipo de diseño de Google, liderado por Ivy Ross, en colaboración con el artista de luz y agua Lachlan Turczan.

La instalación se articuló en dos partes. Primero, los visitantes experimentaron Lucida (I–IV), una serie de esculturas de luz creadas por Turczan, donde columnas de luz y niebla formaban espacios interactivos que desdibujaban la línea entre lo físico y lo etéreo. Posteriormente, se presentó el proceso de diseño de los dispositivos de hardware de Google, mostrando cómo las ideas se convierten en productos tangibles a través de la combinación de arte, ciencia y tecnología





EN
● DETALLE

[Design direction]

6:AM GLASSWORKS

● Espacios destacados

Durante la Milan Design Week 2025, el estudio 6:AM Glassworks presentó su primera exposición individual, *Two-Fold Silence*, en las antiguas duchas públicas del sótano de la Piscina Cozzi, un edificio racionalista de los años 30 en Milán. La instalación transformó este espacio abandonado en un recorrido onírico que exploraba el dualismo entre luz y sombra, racionalidad e instinto, a través de más de 40 piezas que incluían nuevas creaciones, prototipos y obras restauradas de vidrio de Murano.

La experiencia se enriqueció con una ambientación sonora envolvente creada por el dúo Invernomuto, que guiaba a los visitantes por pasillos iluminados por candelabros de vidrio. Con esta propuesta, 6:AM reafirmó su compromiso con la revitalización del vidrio de Murano, fusionando tradición y contemporaneidad en un contexto arquitectónico cargado de historia.





EN
● DETALLE

[Design direction]

L'APPARTAMENTO BY ARTEMEST

Artemest celebró su décimo aniversario con la tercera edición de L'Appartamento, una exposición inmersiva que transformó el histórico Palazzo Donizetti, una joya arquitectónica del siglo XIX en Milán, en una muestra viva del diseño italiano contemporáneo.

Seis estudios de diseño de renombre internacional — 1508 London, Champalimaud Design, Meyer Davis, Nebras Aljoaib, Romanek Design Studio y Simone Haag — fueron invitados a reinterpretar distintas estancias del palacio. Cada uno integró piezas de más de 180 artesanos italianos representados por Artemest, creando espacios que dialogaban entre la herencia histórica del edificio y la innovación del diseño actual.





EN
● DETALLE

[Design direction]

DIMORESTUDIO & LORO PIANA

Loro Piana y Dimorestudio presentaron *La Prima Notte di Quiete*, una instalación inmersiva que fusionó diseño, cine y narrativa en el Cortile della Seta, sede milanesa de Loro Piana. Inspirada en el cine italiano de los años 70 y 80, la experiencia recreó un apartamento ficticio donde cada habitación revelaba escenas de una historia sugerida, envuelta en una atmósfera de misterio y nostalgia.

Los visitantes ingresaban a través de un vestíbulo que evocaba un antiguo cine y, a medida que avanzaban, se encontraban con espacios meticulosamente decorados con piezas diseñadas por Dimoremilano para Loro Piana Interiors

Con esta colaboración, Loro Piana y Dimorestudio ofrecieron una experiencia sensorial que desdibujó las fronteras entre la realidad y la ficción, invitando a los visitantes a sumergirse en un mundo donde el diseño y el arte cinematográfico convergen.





EN
● DETALLE

[Design direction]

BENI RUGS

● Espacios destacados

Beni Rugs y el estudio franco-marroquí Studio KO presentaron *Intersection*, una colección de alfombras que explora la memoria y la intersección entre lo utilitario y lo poético.

La instalación sumergía a los visitantes en un espacio revestido con miles de notas manuscritas, evocando el estudio de un escritor. Un intérprete, sentado frente a una máquina de escribir, añadía una dimensión performativa, reforzando la narrativa de la memoria y el paso del tiempo.

Intersection representa la colaboración más ambiciosa de Beni Rugs hasta la fecha, tanto en términos técnicos como conceptuales, y fue destacada como una de las mejores instalaciones de la semana del diseño por su capacidad para transformar objetos cotidianos en artefactos cargados de significado.





EN
● DETALLE

[Design direction]

VIBIA

● Espacios destacados

Vibia, la firma de iluminación catalana, expuso sus novedades en EuroLuce en un stand que rehusó la idea de espacio abierto proponiendo en su lugar un recorrido íntimo.

El artífice de esta arquitectura efímera materializada en madera de roble fue el interiorista Francesc Rifé quien, mediante una secuencia de islas de luz, mostró la capacidad de la iluminación como generadora de atmósferas.





EN
● DETALLE

TRENDS CLUB
by ambit⁺

ambitcluster.org/es/trendsclub

¡Únete!
→ [linkedin.com/groups/12336323](https://www.linkedin.com/groups/12336323)

