





TU IDEA EN UN SUELO, UNA PARED Y UN MUEBLE.  
DEJA TU SELLO ÚNICO EN CADA PROYECTO HOTELERO CON FLOORVER360



## PROYECTA

Sin límites, con la certeza de que podrás hacerlo realidad.



## IMPACTA

Con tu personalidad creativa combinando texturas, colores, maderas y tejidos.



## INNOVA

Mantente a la vanguardia con las soluciones y materiales más potentes

UN EQUIPO CON **25 AÑOS DE EXPERIENCIA** EN I+D  
CREANDO **SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS ÚNICAS**

Descubre nuestro método único en:

[www.floover.com](http://www.floover.com)



# Crisal

## DECORACIÓN

MOBILIARIO E ILUMINACIÓN  
SECTOR RESIDENCIAL Y CONTRACT



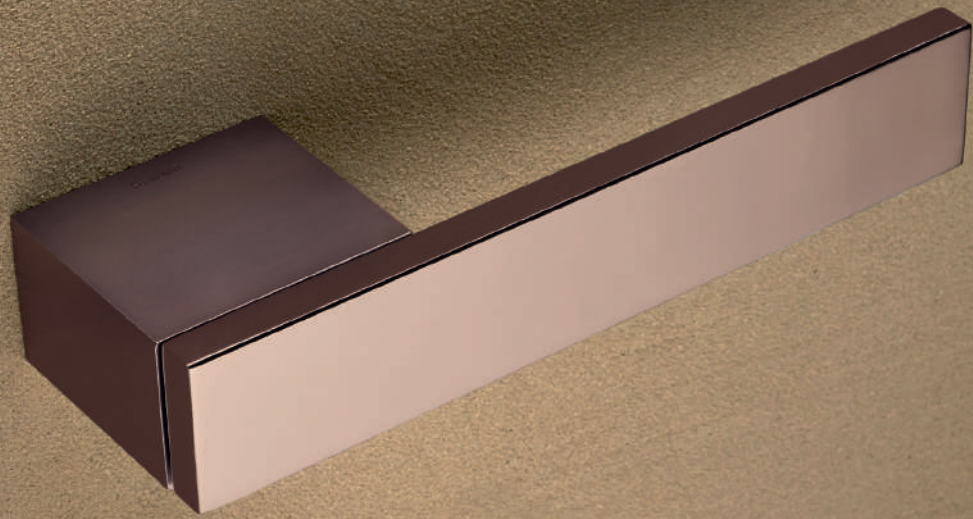
[www.crisaldecoracion.com](http://www.crisaldecoracion.com)

C/ París, 31 Pol. Ind. San Luis, 29006 Málaga. |  
[info@crisaldecoracion.com](mailto:info@crisaldecoracion.com) | +34 952 04 00 38

# OLIVARI

Las mejores manillas para tus proyectos

# GUÍA DE INTERIHOTEL INTERIHOTEL'S GUIDE



Total  
Rodolfo Dordoni

M207



CR Cromo lucido/Bright chrome



IS SuperInox satinato/  
SuperStainlessSteel satin



DS SuperBronzo satinato/  
SuperBronze satin



CO Cromo satinato/Satin chrome



RS SuperRame satinato/  
SuperCopper satin



US SuperAntracite satinato/  
SuperAnthracite satin

C206



K206



OLIVARI Espana  
info@mentatop.com  
tel. 960611062

[www.olivari.it](http://www.olivari.it)

# ÍNDICE

## INDEX

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Presentación Presentation	Programa de actividades Activities program	Concept Rooms	Índice de expositores Exhibitors index	Las marcas expositoras The exhibiting brands	Medios Colaboradores Media Partners	La Organización Organiser
8	12	48	74	78	172	190
	<b>2.1</b>					
	Conferencias y talleres / Conferences & workshops					
	14					
	<b>2.2</b>					
	Lista de ponentes / List of speakers					
	30					

# PRESENTACIÓN PRESENTATION

1

# SOMOS INTERIHOTEL / WE ARE INTERIHOTEL

CONECTAMOS A LAS PERSONAS Y MARCAS QUE DEFINEN EL INTERIORISMO DE LOS HOTELES. Esta es nuestra razón de ser. 3800 profesionales inscritos de 70 países interesados en descubrir 84 marcas y 107 ponentes del sector.

interihotel es un evento internacional, referente en el sur de Europa, para profesionales del sector contract-hospitality. interihotel es el punto de encuentro en cuanto a tendencias, innovaciones y conocimiento sectorial. Por eso, es visita obligada para aquellos profesionales que van a reformar, equipar o crear un nuevo hotel. Además de la cuidada puesta en escena de la plataforma online, interihotel cuenta con la mayor presentación de innovaciones en producto para interiorismo de hoteles del país. La propuesta de valor se completa con espacios diseñados por prestigiosos interioristas y con un relevante programa de conferencias y talleres, por el que pasan los estudios más relevantes del momento a explicar sus últimos proyectos de interiorismo en hoteles.

interihotel es un evento exclusivo para todo lo relacionado con el mundo del diseño de hoteles que reúne la mayor oferta de mobiliario, iluminación, textiles, pavimentos, revestimientos, baños, decoración, materiales, tecnología para hoteles, así como proveedores de proyectos "llave en mano". Las páginas de marca incluyen, además, tours 360° a sus showrooms físicos, para facilitar una experiencia inmersiva al visitante.

WE CONNECT PEOPLE WITH BRANDS THAT DEFINE INTERIOR DESIGN FOR HOTELS. This is our purpose. 3800 registered professionals from 70 countries are interested in discovering 84 brands and 107 speakers from the sector.

interihotel is an international event, concerning southern Europe, for professionals in the contract-hospitality sector. interihotel is the meeting point in terms of trends, innovations and sectoral knowledge. Therefore, it is a must for those professionals who are going to reform, equip or create a new hotel. In addition to the careful staging of the online platform, interihotel has the largest presentation of product innovations for hotel interior design in the country. The value proposal is completed with spaces designed by prestigious interior designers and with a relevant program of conferences and workshops, through which the most relevant studies of the recent past are showcased to explain their latest interior design projects in hotels.

interihotel is an exclusive event for everything related to the world of hotel design that brings together the largest offer of furniture, lighting, textiles, floor and wall tiles, bathrooms, decoration, materials, technology for hotels, as well as suppliers of turnkey projects. The brand pages include, in addition, 360° tours to their physical showrooms, in order to facilitate, to the visitor, an immersive experience.

# CONOCE QUIÉN ESTÁ EN INTERIHOTEL / KNOW WHO IS AT INTERIHOTEL

Las marcas que forman parte de interihotel son líderes del sector, con proyección internacional. Están especializadas en crear proyectos integrales o fabrican una gran variedad de materiales y productos contract, cubriendo todas las áreas de un hotel.

Visitan interihotel: Arquitectos e interioristas especializados en proyectos contract, amantes del diseño, hoteleros, propietarios de hoteles independientes y personas con poder de decisión de compra de grupos hoteleros. En esta edición, 850 de los inscritos declaran que lo hicieron porque tenían un proyecto para el que buscaban proveedores.

The brands that are part of interihotel are industry leaders with international recognition. They specialize in creating comprehensive projects or manufacture a wide variety of contract materials and products, covering all areas of a hotel.

Visitors at interihotel: Architects and interior designers specialized in contract projects, design lovers, hotel managers, owners of independent hotels and people with decision-making power of hotel groups. In this edition, 850 out of the registered professionals declared that their motivation to attend the event was because they had a project for which they were looking for suppliers.

PROGRAMA DE  
ACTIVIDADES  
ACTIVITIES  
PROGRAM

2

CONFERENCIAS  
Y TALLERES/  
CONFERENCES  
& WORKSHOPS

2.1

# 15 / 02

11:00h / Mesas redondas

**Transversalidad sectorial. El hotel como tipología arquitectónica de futuro.** (ES). En esta mesa redonda, 5+1 arquitectos aportarán nuevos conocimientos sobre la necesaria transformación de los espacios hoteleros desde la hibridación de otros sectores: Coworking, Coliving, Retail y otros servicios 24h.

Ponentes: Gisela Steiger, directora creativa en The Light Squad Studio; Felip Neri Gordi, director del postgrado Facility Management en la Escola SERT; Tainá Zagonel, arquitecta, diseñadora y project management en Grup Idea; Nieves Fernandez, arquitecta especialista retail en Método Montes; Sonia Hernandez, arquitecta en Arquitectura Sana y Miguel Àngel Julià Hierro, director y docente en la Escola SERT y coordinador Grup de Treball Retail COAC.

11:00h / Talleres

**Taller práctico de habilidades comerciales para interioristas y arquitectos.** (ES). En este taller se tratarán aquellos aspectos que tiene en cuenta un cliente a la hora de tomar las decisiones de compra, con especial énfasis en las habilidades necesarias para cerrar ventas con promotores de proyectos.

Ponentes: Jaume Serra, director y consultor de Versus Skills

12:00h / Conferencias

**Experiencia a través del diseño: Hotel 5\* So/Moscú, Restaurante Jacqueline BCN, Murray's Cheese LIC, Restaurant+Retail, NY.** (ES). Conferencia a cargo de la directora de la oficina de Madrid de Rockwell Group, en la que, a través de 3 proyectos y espacios seleccionados de usos muy diferentes, presentará sus respectivas narrativas y soluciones de interiorismo.

Ponente: Eva Longoria, principal and studio leader Rockwell Group Madrid

Presenta: Marta Riopérez, editor in chief Design Magazines Hearst Spain

13:00h / Conferencias

**Hotel Barceló Anfa Casablanca: La recuperación de un edificio emblemático** (ES). Conferencia que tratará sobre el proyecto de recuperación del antiguo Hotel Rivoli, un edificio emblemático modernista en Casablanca, abriéndolo al exterior y renovando completamente los espacios interiores, a cargo de Patrick Genard & Asociados.

Ponentes: Patrick Genard arquitecto y director de Patrick Genard & Asociados

Presenta: Jazmín Castresana, periodista, fundadora de Interior Contraportada

15:00h / Conferencias

**Four Seasons Madrid. A new icon** (EN). Located in Madrid's Centro Canalejas, the Four Seasons Hotel is an exquisite link between past and present; a symbol of a city that continually adapts to the passing of time, with history tied beautifully to present. In this conference we will learn how BAMO studio approached the project, respecting everything of historical or artistic value and complementing it with contemporary elegance that melds with the historic.

Ponentes: Lindsay Noelting, associate & lead designer de BAMO

Presenta: Rocío Macho, redactora jefe de Spain Contract y El Sector

15:00h / Talleres

**Claves para la elección de materiales en programas de edificación sostenible.** (ES). Sesión que trata sobre la inteligencia de materiales, orientada por los principios Cradle to Cradle(R), para colaborar desde los materiales y productos en la creación de espacios saludables y circulares.

Ponentes: Gemma Canals, circular construction lead en Eco Intelligent Growth

16:00h / Conferencias

**Hotel & Restaurants, tendencias para la era postcoronavirus.** (ES). En esta sesión se hablará de cuáles son las necesidades emergentes de los usuarios en el sector hotelero, explicando algunas de las tendencias que cogerán fuerza en los próximos años y con casos concretos de cómo el sector se enfrenta a los cambios. Una investigación que forma parte del trendsCLUB de Cenfim y que se presenta en exclusiva en Interihotel.

Ponentes: Pepa Casado, founder and head of trends research en Future-A

Presenta: Pilar Civis, directora de la Revista Interiores

18:00h / Conferencias

**Poesía y futuro: "Magia y duende del parador de Jaén".** (ES). Conferencia sobre la intervención del estudio CIDON en el Parador, basada en la recuperación del carácter, la calidad y singularidad del conjunto. Para ello, se basaron en pilares como la naturaleza, historia, arte, entorno y futuro, recuperando la magia y duende del lugar, y consiguiendo un resultado "a la altura". Al finalizar la ponencia, habrá una mesa de debate con la participación de tres marcas asociadas a CENFIM.

Ponentes: Patricio Pemán, socio, arquitecto y director de diseño en CIDON; Arantxa Esnaola, responsable de contract en Lamadrid Contract; Nacho Bordanove, director comercial contract, España y Portugal en Floover, y Maria Antonia Adrover, responsable comercial en Germans Adrover

Presenta: Pilar Marcos, directora y editora Revista Diseño Interior

# 16 / 02

10:00h / Conferencias

**Committed traveler Concept Room de Interihotel, inspiración, reto y diseño.** (ES). Presentación de esta Concept Room, basada en códigos que se identifiquen con un huésped preocupado por el medio ambiente y dispuesto a aportar su grano de arena para hacer del planeta algo mejor. En el proyecto se ha tenido presente el diseño desde su origen, estudiando cuál será la sensación del usuario al entrar en el espacio. Esta debe ser como sumergirse en la experiencia de lo natural, atravesando capas que lleven a la luz, al confort.  
Ponentes: Germán Álvarez, director creativo en Cuarto Interior; Silvia González, directora de marketing y comunicación en Castilla Termal Hoteles y Jaisiel Madrid, director de Interiors Living Lab en CENFIM.

10:00h / Talleres

**Moodboard digital.** (ES). El moodboard es una herramienta que permite conseguir claridad a la hora de definir un proyecto. Es esencial para desarrollar el look & feel y sirve como elemento clave para mantener la coherencia durante todo el proyecto. En esta sesión se tratarán los principios de cómo realizar un moodboard y algunas herramientas digitales sencillas para trabajarlo online.  
Ponentes: Pepa Casado, founder and head of trends research en Future-A

11:00h / Conferencias

**Hoteles 5 estrellas con iluminación de 2.** (ES). ¿Cuántas veces a la hora de diseñar un espacio no se ha contado con el "factor iluminación" y se ha añadido al final como un elemento meramente funcional del proyecto?. En esta conferencia se abordará el tema de que la iluminación es una herramienta suficientemente potente como para desvirtuar un proyecto, tan importante que puede hacer que un diseño de 5 estrellas termine pareciendo uno de 2.  
Ponentes: Gisela Steiger, creative director en Light Squad Studio y Asia Sierra, project director en Light Squad Studio  
Presenta: Pilar Civis, directora de la Revista Interiores

12:00h / Conferencias

**Eco-hedonist Concept Room de Interihotel, inspiración, reto y diseño.** (ES). Presentación de la Concept Room que plantea el estudio Lagranja, basada en el perfil de huésped que busca una habitación 5\* apta para el turismo, los negocios y la demanda actual de largas estancias. Se trata de una propuesta limpia y uniforme, sin estridencias pero con un conjunto de soluciones innovadoras que resuelven con aparente sencillez.  
Ponentes: Gerard Sanmartí, co-founder en Lagranja design; Eulàlia Castells, senior interior designer en Lagranja Design; Manuel Araujo, director general en Le Meridien Ra y Jaisiel Madrid, director de Interiors Living Lab en CENFIM.

13:00h / Conferencias

**Creando experiencias holísticas. De la arquitectura al aroma.** (ES). En esta sesión, Diego Gronda presentará el proyecto de Vie Villas, un resort con 33 villas independientes al sur de la isla de Phuket, en Tailandia. Podremos conocer como el estudio ha explorado los nexos entre la arquitectura y el entorno natural, alcanzando la más íntima relación con la naturaleza a través del diseño atemporal y una exquisita selección de acabados y materiales naturales, aprovechando la topografía del emplazamiento de forma que se disfruta de las mejores vistas de la isla.  
Ponentes: Diego Gronda, fundador y director creativo en Studio Diego Gronda  
Presenta: Rocío Macho, redactora jefe de Spain Contract y El Sector

15:00h / Conferencias

**Slow family traveler Concept Room de Interihotel, inspiración, reto y diseño.** (ES). Presentación de esta Concept Room basada en un perfil de viajero con filosofía "slow". Una habitación equilibrada y armoniosa en donde aparece la dualidad de la vida moderna conjugando el mundo virtual con la realidad y destacando las cualidades locales del magnífico entorno de la Costa Brava.  
Ponentes: Patrick Genard, director en Patrick Genard & Asociados; Bruno Conigliano, arquitecto asociado en Patrick Genard & Asociados; Roberto Torregrossa, director general en Guitart Hotels; Cristina Cabañas en Guitart Hotels y Jaisiel Madrid, director de Interiors Living Lab en CENFIM.

15:00h / Talleres

**Diseño centrado en las personas y design thinking para arquitectura.** (ES). Taller basado en la aplicación del diseño centrado en las personas y Design Thinking a proyectos de arquitectura, y cómo este método replantea la perspectiva del proyecto arquitectónico.  
Ponentes: Jorge Rodriguez, managing partner en La Innovation Kitchen by Design-ThinkersGroup

16:00h / Mesas redondas

**Situación actual y perspectivas de México. Nuevos retos y oportunidades en hospitality para la empresa europea.** (ES).  
Ponentes: Carlos León, director global design Caribbean Latinoamerica en Marriot International; Gonzalo Pérez, director en Inmobilia; Gina Rosete, directora en Tropiqa Design Studio y Roberto Velasco, CEO en Kmd  
Presenta: David Cámara, director general en UNEX

17:00h / Conferencias

**Digital trotter Concept Room de Interihotel, inspiración, reto y diseño.** (ES). Presentación de la Concept Room que responde al perfil del Digital Trotter, un millennial techie que siempre se las arregla para sacar tiempo de ocio en sus viajes de trabajo. El estudio Wilson Associates junto a NH Hotel Group diseñan una habitación para un cliente socialmente conectado, un aventurero, un nómada contemporáneo pragmático y eco-consciente que busca conectar con la historia y con la cultura local.  
Ponentes: Jese Medina, design director en Wilson Associates; Raul Téllez, product & design manager en NH Hotel Group y Jaisiel Madrid, director de Interiors Living Lab en CENFIM.

18:00h / Conferencias

**Hampton by Hilton Alcobendas, entre el cielo y la sierra de Madrid.** (ES).

Conferencia en la que conoceremos el proyecto del hotel diseñado por el estudio Bilbao BAT, que supone el desembarco de la marca en España con un hotel de 138 habitaciones. En un claro deseo de diferenciación, apoyado en la marca y un diseño vanguardista, el proyecto propone la conexión de dos elementos naturales extraordinarios, como lo son el cielo y el paisaje de la Sierra Madrileña, para generar un lugar con identidad propia y experiencia singular en un entorno con una fuerte oferta hotelera. Al finalizar la ponencia, habrá una mesa de debate con la participación de tres marcas asociadas a CENFIM.

Ponentes: Peru Cañada, arquitecto, socio fundador y CEO en Bilbao BAT; Abel de Mingo, responsable sector hospitalidad en Simon; Violeta Zárate, comercial internacional en Dula; y Juanjo Rodilla, director comercial en Vergés

Presenta: Marta Riopérez, editor in chief Design Magazines Hearst Spain

# 17 / 02

10:00h / Conferencias

**The magic of boutique and upscale hotels.** (ES).

Conferencia en la que Alfonso Merry presentará el proyecto de lujo del Parador de León, un hotel boutique situado en un edificio singular como es el Convento de San Marcos, creando ambientes íntimos, poco convencionales, y con la máxima atención al detalle. Al finalizar la ponencia, habrá una mesa de debate con la participación de tres marcas asociadas a CENFIM.

Ponentes: Alfonso Merry de Val, founder & partner en Merry Design Studio; Josep Martínez, area manager España en Olivari; Lourdes Quijano, key account manager en Speho y Jordi Mas Sangés, co-fundador y responsable sector hospitalidad en J&T BCN

Presenta: Jazmín Castresana, fundadora de Interior Contraportada

10:00h / Talleres

**Tours 360°: Presentaciones que crean engagement.** (ES). Workshop que aclarará conceptos básicos de realidad virtual y que explicará y presentará las herramientas y los recursos de los que disponemos actualmente para presentar proyectos de arquitectura, interiorismo y realizar la mejor exhibición de productos de marcas o de entornos. Se presentarán algunas de las herramientas tecnológicas existentes para diseño de interiores y se realizará una sesión práctica con Deco.Digital para experimentar lo fácil que puede ser diseñar un entorno virtual con productos reales y visualizarlos en calidad fotorrealista.

Ponente: Jonathan Ruiz, international real estate business partner en GVRestate

11:00h / Mesas redondas

**Outlook and perspectives of the United Arab Emirates. New challenges and opportunities in hospitality for the european companies.** (EN).

Ponentes: Fadi Banani, chief project manager at EX Development; Seema Al Mansoori, CEO at EVA; Martin Mclean, director at Compass Project Consulting Interiors and Hilda Impey, design director, principal, FF&E at Wilson Associates

Presenta: David Cámara, general director at UNEX

12:00h / Conferencias

**Parador de Aiguablava: donde las bellas artes y el mar se dan la mano.** (ES).

Denys & von Arend ganó hace dos años el concurso del proyecto, suministro e instalación de elementos para la decoración de las zonas comunes y habitaciones del Parador de Turismo de Aiguablava. En esta sesión, Patricia von Arend explicará cómo lo ha hecho renacer, vestido como una gran galería de arte con vistas al mar, inspirando su diseño interior en la reunión de los artistas que han estado vinculados a la Costa Brava.

Ponente: Patricia Von Arend, socia fundadora en Denys & von Arend

Presenta: Pilar Marcos, directora de Revista Diseño Interior

13:00h / Conferencias

**Rehabilitación edificio “La equitativa”. El nuevo 5\* de Only you con Alma Mediterranea.** (ES). En la ponencia se expondrá cómo, desde el estudio Proyecto Singular, se ha afrontado la rehabilitación de un edificio emblemático, tanto por historia como por ubicación, en la ciudad de Málaga. El concepto inicial fue la integración de F&B en el entramado hotelero y como se han articulado todos los usos para albergar el nuevo hotel boutique de Only You. Al finalizar la presentación habrá una mesa de debate con la participación de dos marcas asociadas a CENFIM.

Ponentes: Jorge Lozano, arquitecto fundador en Proyecto Singular; Ana López, hospitality manager en Faro Barcelona; Ricard Vicens, diseñador en Calma y Jose Manuel Matalana, interiorista senior en Proyecto Singular

Presenta: Jazmín Castresana, fundadora en Interior Contraportada

---

15:00h / Talleres

**Fotografías para Instagram.** (ES). Taller sobre fotografía de interiores, una disciplina donde hay que lidiar con reflejos, dominantes de colores, reverberaciones desde el exterior, y espacios limitados, para poder elegir el punto de vista correcto. Tomar fotos de interiores no es un tema mecánico, sino más bien una cuestión de estudio y planificación de las tomas.

Ponente: Davide Pellegrini, director en DPFotos.

---

14:00h / Conferencias

**El hotel umbra. Conservando la esencia de un edificio icónico.** (ES). Conferencia en la que conoceremos el proyecto de interiorismo del Edificio España, un edificio icónico de 1924 en el Centro Histórico de la Ciudad de México que con el paso del tiempo había quedado en el olvido. En 2017 se recuperó para transformarse en el Hotel Umbral, del grupo Curio Collection by Hilton, a cargo de NOMAH Studio, manteniendo la esencia del edificio.

Ponente: Laura Natividad Larios, arquitecta, fundadora y directora en Nomah Studio

Presenta: Marta Riopérez, editor in chief Design Magazines Hearst Spain

---

17:00h / Conferencias

**Where legend is made and legends reside...always at the carlyle.** (EN). In this conference William Paley will present the project of The Carlyle, a project that presented an extremely unusual challenge for the studio, and an extraordinary honor. How do you renovate something that everybody loves deeply? People appreciate The Carlyle for its sense of history, and for what it is, as sort of an untouched gem. These are things that cannot be touch without destroying, so they channeled those pieces of heritage and bring some of that romance into the rooms, which had grown tired over the years.

Ponente: William Paley, creative director at tonychi Studio

Presenta: Rocío Macho, redactora jefe de Spain Contract y El Sector

18:00h / Conferencias

**Lifestyle. Los retos de diseño del turismo sensual.** (ES). Sesión en la que Alvar Cortada presentará un proyecto en el que ha estado trabajando este último año, un proyecto especializado en el “Lifestyle” y la sensualidad de la mujer, un sector que, aunque no es nuevo, busca salir del tabú y reinventar su imagen. En su presentación, explicará los retos detrás del diseño de una nueva marca tan singular. A continuación, habrá una mesa de debate en la que participarán tres marcas asociadas a CENFIM.

Ponentes: Alvar Cortada, presidente en PHIBA; Jaime Pou, business development manager hospitality en Life Fitness y Michael Van Os, hospitality, retail & furniture division manager en Cosentino

Presenta: Jazmín Castresana, fundadora de Interior Contraportada

# 18 / 02

10:00h / Conferencias

**V Hotel boutique en CDMX, un concepto con mucho amor.** (ES). Conferencia en la que el interiorista Manuel Torres nos explicará el proyecto V Hotel Boutique, situado al Sur de la Ciudad de México. Un concepto de "motel" que rompe moldes y busca la experiencia y el ocio, no sólo el servicio y la comodidad, ideal para las parejas que disfrutan de los pequeños detalles, bajo un concepto único y vanguardista.

Ponentes: Manuel Torres, CEO en Manuel Torres Design; Carlos del Pozo, socio director en Absotec Absorción Acústica; Carlos González, responsable comercial en TM/Leader Contract y Victor Crespo, lighting solutions consultant en Metalarte  
Presenta: Pilar Marcos, directora en Revista Diseño Interior

10:00h / Talleres

**Storytelling y storyscaping. Metodologías de éxito en la venta de un proyecto de interiores.** (ES). Taller en el que se reflexionará y trabajará sobre cómo sacar partido al storytelling de los productos y la creación de storyscaping en la presentación de los ambientes en beneficio de los proyectos de interiorismo. Mireia Cervera explicará cómo utilizarlo como herramienta comercial diferenciadora que ayuda a potenciar el proyecto y generar una experiencia de compra única al cliente.

Ponente: Mireia Cervera, socia y consultora en estrategias comerciales sector hábitat-diseño en Kintsugi Strategy.

11:00h / Conferencias

**Shinta Mani Wild. One of the projects closest to Bill Bensley's heart.** (EN).

Bill Bensley will explore one of the projects closest to his heart, Shinta Mani Wild, and call other designers and hoteliers to action, as design, sustainability and hospitality can and must go hand in hand. A 15 tent luxury camp at the heart of the Cambodian jungle, Shinta Mani Wild plays a vital role in protecting a small part of Cardamom National Park, and Bill considers it "the culmination of my life's work, taking everything I have learnt about hotel design in 35 years to create a GREAT series of experiences... it is my dream hotel, from the zipline check-in, to the immersion in one of the last great wildernesses of SouthEast Asia, and the conservation efforts at its heart."

Ponente: Bill Bensley, founder and creative director at Bill Bensley  
Presenta: Rocío Macho, redactora jefe at Spain Contract y El Sector

12:00h / Conferencias

**La nueva Torre del remei. La rehabilitación tranquila de un edificio emblemático.**

(ES). En esta sesión Amanda Molina, responsable de interiorismo de Mercer Hoteles, nos presentará el proyecto de rehabilitación e interiorismo de un edificio emblemático, como es la Torre del Remei, efectuado desde el respeto y la sensibilidad, tanto hacia el edificio histórico como hacia el proyecto hotelero original.

Ponente: Amanda Molina, projects manager e interior design manager en Mercer Hoteles

13:00h / Conferencias

**El interiorismo como generador de marca hotelera.** (ES). Conferencia en la que conoceremos de primera mano 3 casos de proyectos de interiorismo realizados por el equipo de IHP, muy diferentes entre sí, en los que se ha desarrollado lo siguiente: en el primero la adaptación a una marca potente, en el segundo la creación del estilo de una nueva cadena a replicar en otros establecimientos, en el tercero la sensibilidad de adaptarse a un palacio. Al finalizar la ponencia, habrá una mesa de debate con la participación de tres marcas asociadas a CENFIM.

Ponentes: Ignacio Sandoval, hospitality advisory manager en IHP; Mar Gallego, Directora de diseño (Arquitectura e Interiorismo) de IHP; Eva Castilla, digital marketing en Loxone; Pablo García-Bodaño, CEO en Tattoo Contract y Andrea Casanova, co-CEO y commercial manager en Panespol Systems

Presenta: Pilar Marcos, directora de Revista Diseño Interior

15:00h / Conferencias

**Marcel Wanders Studio's design of teh Andaz Amsterdam Prinsengracht unraveled** (EN). Creative Director Gabriele Chiave offers an insider's view of the iconic and award-winning interior of 5-star hotel Andaz Amsterdam Prinsengracht. A public library transformed into a fantastical dream-world, designed to beat with the same heart as the city and immerse its guests in a truly local experience. Here traditional Dutch art and culture meshes with the present and references to Delft Blue, the Golden age, navigation and adventure are to be found at every turn.

Ponente: Gabriele Chiave, creative director at Marcel Wanders

Presenta: Rocío Macho, redactora jefe at Spain Contract y El Sector

**Tips para la co-creación virtual de espacios pos-pandemia.** (ES). Los participantes a este taller aprenderán a utilizar la herramienta de co-creación virtual MURAL para explorar nuevos retos de diseño y diseñar de manera colaborativa la propuesta de espacios diseñados para diferentes perfiles emergentes de los usuarios de hoteles. Durante la sesión, se profundizará sobre una selección de 12 drivers de cambio o efectos derivados de la COVID-19 para generar conocimiento compartido sobre cómo influye la pandemia en las pautas de comportamiento de los clientes y en los espacios hoteleros de la post-pandemia.

Ponente: Jaisiel Madrid, director de Interiors Living Lab en CENFIM

16:00h / Mesas redondas

**Outlook and prespectives of the USA. New challenges and opportunities in hospitality for the european companies.** (EN).

Ponentes: Andrés Escobar, partner director at Lemay+Escobar; Adriana Hoyos, creative director at AH Design Studio; Francisco Jove, president at Modus Operandi A+D y Jacqueline Rodriguez, director of interior design at Garcia Stromberg

Presenta: David Cámara, director general at UNEX

17:00h / Conferencias

**Nuevas maneras de afrontar el reto del diseño de las experiencias turísticas.** (ES). Conferencia en la que María Laura Sequeira explicará los retos, convergencias y particularidades de dos proyectos que han sido casos de éxito para los clientes y en el equipo de Gensler, en un momento en que se están repensando las maneras de afrontar el reto del diseño de las experiencias turísticas.

Ponente: M<sup>o</sup> Laura Sequeira, associate, senior designer en Gensler

Presenta: Pilar Civis, directora de Revista Interiores

18:00h / Conferencias

**Solaz, a luxury collection resort by Marriot en los Cabos.** (ES). Sesión en la que Nadia Borrás nos presentará este proyecto galardonado con diversos premios nacionales e internacionales. Celebrando la unión entre paisaje, arquitectura y arte, Solaz Los Cabos se desarrolla frente al mar, sobre una extensión de 9.8 hectáreas con formaciones topográficas únicas. El concepto arquitectónico rector fue la correcta integración de la construcción, y se logró a través de las formas orgánicas que hacen referencia al movimiento de las olas, resultando en una volumetría que se adapta al entorno.

Ponente: Nadia Borrás, directora de diseño de interiores en Sordo Madaleno

Presenta: Pilar Civis, directora de Revista Interiores

# 19 / 02

10:00h / Conferencias

**Diseño de espacios desde la arquitectura de los sentidos.** (ES). Conferencia que abordará el interiorismo como elemento para llegar a los sentidos, presentando un proyecto de interiorismo para Concept Hotel, Restaurante y Hotel, en el que el estudio desarrolló todo el proyecto buscando en todo momento contar una historia a través de los espacios, texturas, colores... para llegar al usuario. Al finalizar la ponencia, se celebrará una mesa de debate que contará con la presencia de tres empresas asociadas a CENFIM.

Ponentes: Chelo Alcañiz, CEO interiorista en DYD Studio; Guillem López, hospitality specialist en Finsa y Albano Moreno, sales & business developer en Kave Home

Presenta: Jazmín Castresana, fundadora de Interior Contraportada

10:00h / Talleres

**Cómo comunicar con impacto: presentación de proyectos a promotores.** (ES). Hoy en día, tan importante es tener talento como saber comunicarlo. Por ello, en este taller práctico e intensivo, Ami ofrece las claves para hacer un discurso que deje una huella positiva e inolvidable en nuestro interlocutor. Se trabajarán los siguientes aspectos: Técnica del "elevator pitch" (discurso del ascensor); y herramientas para conectar emocional y racionalmente con el interlocutor.

Ponente: Ami Bondia, conferenciante, formadora y consultora. Jefa de prensa Alejandro Sanz en Academia Virtual Mundo De Valientes

11:00h / Mesas redondas

**Outlook and perspectives of the South Africa. New challenges and opportunities in hospitality for the european companies.** (EN).

Ponentes: Robert Charles Fiander, founder at Rednaif and Associates; Adri Van Der Merwe, creative director at Anna Giorgina and Barak Mizrachi, senior architect & owner at Barak Mizrachi architects

Presenta: David Cámara, general director at UNEX

12:00h / Conferencias

**Dos hoteles, dos escalas y una estrategia de diseño.** (ES). Gema Alfaro y Emili Manrique hablarán del diseño y ejecución de dos proyectos diferentes, para los hoteles Resort DoubleeTree by Hilton Barcelona Golf y Hotel Inca Boutique en Zaragoza. Analizarán una misma mirada natural, formal y conceptual, aplicada y particularizada en dos targets, en dos escalas totalmente diferentes, en dos ubicaciones opuestas, y con dos tipos de marca y propiedad. Al finalizar la ponencia se celebrará una mesa de debate con la participación de dos empresas asociadas a CENFIM.

Ponentes: Gema Alfaro, director de organización y creativo en Alfaro-Manrique Atelier; Emili Manrique, director creativo y de proyectos en Alfaro-Manrique Atelier; Julio Giménez, director general en Zennio y Marisol Aznar, directora comercial en Aznar

Presenta: Pilar Marcos, directora en Revista Diseño Interior

13:00h / Mesas redondas

**Case study: Proyecto Hotel-salut.** (ES). Mesa redonda en la que se presentará un estudio llevado a término por el COAC junto con el Hospital Clínic y el Hotel Catalonia Plaza, que nos llevará a reflexionar sobre los cambios que se están produciendo en el sector turístico y las normativas en el sector hotelero. El proyecto lo ha llevado a cabo el equipo docente y el alumnado de los postgrados de la Escola Sert, y cuenta con el apoyo de los arquitectos de los Grupos de Trabajo de Facility Management, Retail y Arquitectura y Salud del COAC.

Ponentes: Sandra Bestraten, presidenta en Junta Barcelona COAC; Manel Casals, director en Gremi d'Hotels de Barcelona; Anna Prats, tesorera en Junta Barcelona COAC; Daniel Isern, arquitecto y director del postgrado en Diseño del Hotel 3.0 en Escola SERT del COAC; Lourdes Sitjà, directora en Hotel Catalonia Barcelona Plaza y Miquel Àngel Julià Hierro, director y docente en la Escola SERT y coordinador Grup de Treball Retail COAC en Escola SERT

Presenta, Miquel Àngel Julià Hierro, director y docente en la Escola SERT y coordinador Grup de Treball Retail COAC en Escola SERT

---

15:00h / Conferencias

**El diseño de interiores en apartamentos de alquiler vacacional.** (EN). Conferencia en la que la interiorista Marina Sezam explicará cómo debe ser el diseño ideal en los apartamentos de alquiler vacacional. Desde la distribución espacial, que debe ser práctica y facilitar las tareas de mantenimiento y limpieza, pasando por el diseño que debe ser estético, atractivo y fotogénico. Al finalizar la ponencia, tendrá lugar una mesa de debate con la participación de dos empresas asociadas a CENFIM.

Ponentes: Marina Sezam, fundadora de Marina Sezam; Enrique Quirós, specification & contracting SWE manager en Sonae Arauco y José Ángel Mayor, contract manager España en Fama Solutions

Presenta: Pilar Marcos, directora de Revista Diseño Interior

---

15:00h / Talleres

**Instagram: Impulsa y enfoca tu marca.** (ES). Taller en el que se explicará cómo crear un perfil atractivo en Instagram con un feed acorde con la marca, crear un calendario editorial de publicaciones que ayudará a definir los contenidos y por último se hablará de cómo potenciar las publicaciones de forma muy sencilla con Instagram Ads. Se enseñará cómo construir la audiencia, generando más conocimiento de marca, más seguidores, más participación, y más clientes.

Ponentes: José Luis de Lara, co-fundador en La Verbena Lab y David García Amaya, co-fundador en La Verbena Lab

---

16:00h / Conferencias

**Nuevos espacios y materiales para nuevos tiempos.** (ES). Sesión en la que se tratará el tema de los nuevos materiales y tendencias surgidos a raíz del COVID-19, y de algunos de los interesantes debates y propuestas planteados debido a esta nueva situación. Se analizarán también las posibilidades de los nuevos espacios requeridos, distancias de seguridad, circulaciones.. y los conceptos del Well Building Standard en un hotel para conocer la filosofía de un espacio Well. Al finalizar la ponencia habrá una mesa de debate con la participación de tres empresas asociadas a CENFIM.

Ponentes: Beatriz Rubio, fundadora y directora creativa de Studio Azul; Beatriz Gancedo, directora de marketing y comunicación en Gancedo; Mònica Grau, CEO en FEDE; y Javier Villar, responsable comercial en Vitra Hispania.

Presenta: Jazmín Castresana, fundadora de Interior Contraportada

---

LISTA DE  
PONENTES/  
LIST OF  
SPEAKERS

2.2

# PONENTES / SPEAKERS



**ALFONSO MERRY DE VAL**  
Fundador y partner en  
Merry Design Studio  
*Founder and partner at  
Merry Design Studio*  
Madrid, Spain



**ALVAR CORTADA**  
Presidente en PHIBA  
*President at PHIBA*  
Philadelphia, USA



**AMANDA MOLINA**  
Gerente de proyectos y diseño interior  
en Mercer Hoteles  
*Projects manager, interior design mana-  
ger at Mercer Hoteles*  
Barcelona, Spain



**AMI BONDIA**  
Conferenciante, formadora y consultora  
en Academia Virtual Mundo de Valientes  
*Speaker, former and adviser  
at Academia Virtual Mundo de Valientes*  
Madrid, Spain



**ANDRÉS ESCOBAR**  
Director socio en Lemay+Escobar  
*Partner director at Lemay+Escobar*  
New York, USA



**ANA SIERRA**  
Directora en Light Squad Studio  
*Project director at Light Squad Studio*  
Barcelona, Spain



**ADRI VAN DER MERWE**  
Directora creativa en Ana Giorgina  
*Creative director at Ana Giorgina*  
Cape Town, South Africa



**ADRIANA HOYOS**  
Directora creativa en AH Design  
*Creative director at AH Design*  
Florida, USA



**ANNA PRATS**  
Tesorera en Junta Barcelona COAC  
*Treasurer at Junta Barcelona COAC*  
Barcelona, Spain



**BARAK MIZRACHI**  
Arquitecto senior y propietario en Barak Mizrachi architects  
*Senior architect & owner at Barak Mizrachi architects*  
Cape Town, South Africa



**BEATRIZ RUBIO**  
Fundadora y directora creativa en Studio Azul  
*Founder and creative director at Studio Azul*  
Madrid, Spain



**BILL BENSLEY**  
Fundador y director creativo en Bill Bensley  
*Founder and creative director at Bill Bensley*  
Bangkok, Thailand



**BRUNO CONIGLIANO**  
Arquitecto asociado en Patrick Genard & Asociados  
*Associated architect at Patrick Genard & Asociados*  
Barcelona, Spain



**CARLOS LEÓN**  
Director global de diseño Caribbean Latinoamerica en Marriot Internacional  
*Director global design Caribbean Latinoamerica at Marriot Internacional*  
Ciudad de México, Mexico



**CHELO ALCAÑIZ**  
Interiorista en DYD Studio  
*Interiorist at DYD Studio*  
Barcelona, Spain



**CRISTINA CABAÑAS**  
Presidenta en Guitart Hotels  
*President at Guitart Hotels*  
Girona, Spain



**DANIEL ISERN**  
Arquitecto y director del postgrado Diseño del Hotel 3.0 en Escola SERT  
*Architect and director of postgraduate study Diseño del Hotel 3.0 at Escola SERT*  
Barcelona, Spain



**DAVID GARCÍA AMAYA**  
Co-fundador en La Verbena Lab  
*Co-founder at La Verbena Lab*  
Madrid, Spain



**DAVIDE PELLEGRINI**  
Director en DPFotos  
*Director at DPFotos*  
Barcelona, Spain



**DIEGO GRONDA**  
Fundador y directora creativo en Studio Diego Gronda  
*Founder and creative director at Studio Diego Gronda*  
Madrid, Spain



**EMILI MANRIQUE**  
Director creativo y de proyectos en Alfaro-Manrique Atelier  
*Creative director and project manager at Alfaro-Manrique Atelier*  
Madrid, Spain



**EULÀLIA CASTELLS**  
Diseñadora de interiores Senior en Lagranja Design  
*Senior interior designer at Lagranja Design*  
Barcelona, Spain



**EVA LONGORIA**  
Directora Madrid en Rockwell Group  
*Director Madrid at Rockwell Group*  
Madrid, Spain



**FADI BANANI**  
Director de proyectos en EX Development  
*Chief project manager at EX Development*  
Dubái, United Arab Emirates



**FELIP NERI GORDI**  
Arquitecto y consultor FM en Happy Working Lab  
*Architect and consultant FM at Happy Working Lab*  
Barcelona, Spain



**FRANCISCO JOVE**  
Presidente en Modus Operandi A+D  
*President at Modus Operandi A+D*  
Florida, USA



**GABRIELE CHIAVE**  
 Director creativo en Marcel Wanders  
*Creative director at Marcel Wanders*  
 Amsterdam, Netherlands



**GEMA ALFARO**  
 Director creativo y de organización en Alfaro-Manrique Atelier  
*Creative and organization director at Alfaro-Manrique Atelier*  
 Madrid, Spain



**GEMMA CANALS**  
 Jefa de construcción circular en Eco Intelligent Growth  
*Circular construction lead at Eco Intelligent Growth*  
 Barcelona, Spain



**GERARD SANMARTÍ**  
 Co-fundador en Lagranja Design  
*Co-founder at Lagranja Design*  
 Barcelona, Spain



**GERMÁN ÁLVAREZ**  
 Director creativo en Cuarto Interior  
*Creative director at Cuarto Interior*  
 Madrid, Spain



**GINA ROSETE**  
 Directora en Tropiqa Design Studio  
*Director at Tropiqa Design Studio*  
 Cancún, Mexico



**GISELA STEIGER**  
 Directora creativa en Light Squad Studio  
*Creative director at Light Squad Studio*  
 Barcelona, Spain



**GONZALO PÉREZ**  
 Director en Inmobilia  
*Director at Inmobilia*  
 Ciudad de México, Mexico



**HILDA IMPEY**  
 Directora de diseño, principal, FF&E en Wilson Associates  
*Design director, principal, FF&E at Wilson Associates*  
 Dubai, United Arab Emirates



**IGNACIO SANDOVAL**  
 Gerente asesor de hospitalidad en IHP  
*Hospitality advisory manager at IHP*  
 Madrid, Spain



**JACKELINE RODRIGUEZ**  
 Directora de diseño interior en García Stromberg  
*Director of interior design at García Stromberg*  
 Florida, USA



**JAISIEL MADRID**  
 Director de Interiors Living Lab en CENFIM  
*Director of Interiors Living Lab at CENFIM*  
 Murcia, Spain



**JAUME SERRA**  
 Director y consultor en Versus Skills Training  
*Director and consultor at Versus Skills Training*  
 Barcelona, Spain



**JESE MEDINA-SUÁREZ**  
 Director de diseño en Wilson Associates  
*Design Director at Wilson Associates*  
 London, United Kingdom



**JONATHAN RUIZ**  
 Socio comercial inmobiliario internacional en GVRestate  
*International real estate business partner at GVRestate*  
 Barcelona, Spain



**JORGE RODRIGUEZ**  
 Socio director en La Innovation Kitchen by DesignThinkersGroup  
*Managing director at La Innovation Kitchen by DesignThinkersGroup*  
 Barcelona, Spain



**JORGE LOZANO**  
 Arquitecto fundador en Proyecto Singular  
*Founder architect at Proyecto Singular*  
 Madrid, Spain



**JOSE MANUEL MATALLANA**  
 Interiorista senior en Proyecto Singular  
*Senior Interiorist at Proyecto Singular*  
 Madrid, Spain



**JOSE LUIS DE LARA**  
Co-fundador en La Verbena Lab  
*Co-founder at La Verbena Lab*  
Madrid, Spain



**LAURA NATIVIDAD LARIOS**  
Arquitecta, fundadora y directora en Nomah  
*Architect, founder and director at Nomah*  
Ciudad de México, Mexico



**LINDSAY NOETLING**  
Socia y directora de diseño en BAMO  
*Associate and lead designer at BAMO*  
San Francisco, USA



**M<sup>a</sup> LAURA SIQUEIRA**  
Socia y diseñadora senior en Gensler  
*Associate & senior designer at Gensler*  
San José, Costa Rica



**LOURDES SITJÀ**  
Directora en Hotel Catalonia Barcelona Plaza  
*Director at Hotel Catalonia Barcelona Plaza*  
Barcelona, Spain



**MANEL CASALS**  
Director en Gremi d'Hotels de Barcelona  
*Director at Gremi d'Hotels de Barcelona*  
Barcelona, Spain



**MANUEL ARAUJO**  
Director general en Le Meridien Ra  
*Director at Le Meridien Ra*  
Tarragona, Spain



**MANUEL TORRES**  
CEO en Manuel Torres Design  
*CEO at Manuel Torres Design*  
Barcelona, Spain



**MARINA SEZAM**  
Fundadora en Marina Sezam  
*Founder at Marina Sezam*  
Barcelona, Spain



**MARTIN McLEAN**  
Director en Compass Project Consulting  
*Director at Compass Project Consulting*  
Dubai, United Arab Emirates



**MIREIA CERVERA**  
Socia y consultora en estrategias comerciales en Kintsugi Strategy  
*Partner and commercial strategy consultant at Kintsugi Strategy*  
Barcelona, Spain



**NADIA BORRÁS**  
Directora de diseño de interiores en Sordo Madaleno  
*Director of interior design at Sordo Madaleno*  
Ciudad de México, Mexico



**NIEVES FERNÁNDEZ**  
Arquitecta especialista retail en Metodo Montes  
*Retail architect at Metodo Montes*  
Barcelona, Spain



**PATRICIA VON AREND**  
Socia fundadora en Denys & Von Arend  
*Founder associate at Denys & Von Arend*  
Barcelona, Spain



**PATRICIO PEMÁN**  
Socio, arquitecto y director de diseño en CIDON  
*Associate, architect & interior designer at CIDON*  
Madrid, Spain



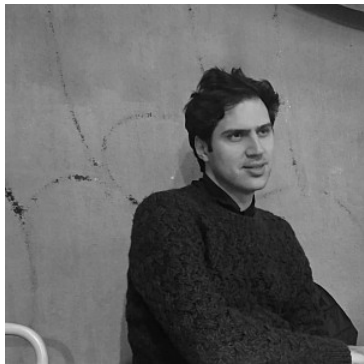
**PATRICK GENARD**  
Director en Patrick Genard & Asociados  
*Director at Patrick Genard & Asociados*  
Barcelona, Spain



**PEPA CASADO**  
Fundadora y jefa en investigación de tendencias en Future-A  
*Founder and head of trends research at Future-A*  
Castellón, Spain



**PERU CAÑADA**  
Arquitecto, socio fundador y CEO en Bilbao BAT  
*Architect, founder and CEO at Bilbao BAT*  
Bilbao, Spain



**RAÚL TÉLLEZ**  
Gerente de producto y diseño en NH Hotel Group  
*Product & design manager at NH Hotel Group*  
Madrid, Spain



**ROBERT CHARLES FIANDER**  
Fundador en Rednaif and Associates  
*Founder at Rednaif and Associates*  
Cape Town, South Africa



**ROBERTO TORREGROSSA**  
Director general en Guitart Hotels  
*Director at Guitart Hotels*  
Girona, Spain



**ROBERTO VELASCO**  
CEO en Kmd  
*CEO at Kmd*  
Ciudad de México, Mexico



**SANDRA BESTRATEN**  
Presidenta en Junta Barcelona COAC  
*President at Junta Barcelona COAC*  
Barcelona, Spain



**SEEMA AL MANSOORY**  
CEO en EVA Interiors  
*CEO at EVA Interiors*  
Dubai, United Arab Emirates



**SILVIA GONZÁLEZ**  
Directora de márketing y comunicación en Castilla Termal Hoteles  
*Marketing and communication director at Castilla Termal Hoteles*  
Valladolid, Spain



**SONIA HERNÁNDEZ**  
Arquitecta en Arquitectura Sana  
*Architect at Arquitectura Sana*  
Barcelona, Spain



**TAINÁ ZAGONEL**  
Arquitecta, diseñadora y project manager en Grup Idea  
*Architect, designer and project manager at Grup Idea*  
Barcelona, Spain



**WILLIAM PALLEY**  
Director creativo en Tonychi Studio  
*Creative director at Tonychi Studio*  
New York City, USA

# PANELISTAS / PANELISTS



**ABEL DE MINGO**  
Responsable sector hospitalidad en Simon  
*Hospitality manager at Simon*  
Barcelona, Spain



**ALBANO MORENO**  
Desarrollador de ventas y negocios en Kave Home  
*Sales and business developer at Kave Home*  
Barcelona Spain



**ANDREA CASANOVA**  
co-CEO y gerente comercial en Panespol System  
*co-CEO and commercial manager at Panespol System*  
Alicante, Spain



**ANA LÓPEZ**  
Responsable de hospitalidad en Faro Barcelona  
*Hospitality manager at Faro Barcelona*  
Barcelona, Spain



**ARANTXA ESNAOLA**  
Responsable de contract en LaMadrid Contract  
*Contract manager at La Madrid Contract*  
Barcelona, Spain



**BEATRIZ GANCEDO**  
Directora de marketing y comunicación en Gancedo  
*Marketing and communication director at Gancedo*  
Madrid, Spain



**CARLOS DEL POZO**  
Socio director en Absotec Absorción Acústica  
*Partner director at Absotec Absorción Acústica*  
Madrid, Spain



**CARLOS GONZÁLEZ**  
Responsable comercial en TM/Leader Contract  
*Commercial manager at TM/Leader/Contract*  
Murcia, Spain



**ENRIQUE QUIRÓS**  
Responsable de contratación y especificaciones en Sonae Arauco  
*Specification & contracting SWE manager at Sonae Arauco*  
Madrid, Spain



**EVA CASTILLA**  
Marketing digital en Loxone  
*Digital marketing at Loxone*  
Barcelona, Spain



**GUILLEM LÓPEZ**  
Responsable de hospitalidad en Finsa  
*Hospitality manager at Finsa*  
Valencia, Spain



**JAIME POU**  
Responsable de desarrollo comercial en Life fitness  
*Business development at Life fitness*  
A Coruña, Spain



**JAVIER VILLAR**  
Responsable comercial en Vitra Hispania  
*Commercial manager at Vitra Hispania*  
Madrid, Spain



**JORDI MAS SANGES**  
Co-fundador y responsable de hospitalidad en J&T BCN  
*Co-founder and hospitality manager at J&T BCN*  
Barcelona, Spain



**JOSÉ ÁNGEL MAYOR**  
Responsable contract España en Fama Solutions  
*Contract manager España at Fama Solutions*  
Murcia, Spain



**JOSEP MARTÍNEZ**  
Responsable de área en Olivari  
*Area manager at Olivari*  
Valencia, Spain



**JUANJO RODILLA**  
Director comercial en Vergés  
*Commercial director at Vergés*  
Girona, Spain



**JULIO GIMÉNEZ**  
Director general en Zennio  
*General director at Zennio*  
Madrid, Spain



**LOURDES QUIJANO**  
Ejecutiva de cuentas en Speho  
*Key Account manager at Speho*  
Valencia, Spain



**MARIA ANTÒNIA ADROVER**  
Commercial manager en Germans Adrover  
*Responsable comercial at Germans Adrover*  
Mallorca, Spain



**MARISOL AZNAR**  
Directora comercial en Aznar  
*Commercial director at Aznar*  
Valencia, Spain



**MICHAEL VAN OS**  
Responsable de hospitalidad, retail y mueble en Cosentino  
*Hospitality, retail and furniture manager at Cosentino*  
Madrid, Spain



**MÒNICA GRAU**  
CEO en FEDE  
*CEO at FEDE*  
Barcelona, Spain



**NACHO BORDANOVE**  
Director comercial contract en Floover  
*Contract commercial director at Floover*  
Barcelona, Spain



**PABLO GARCÍA-BODANO**  
CEO en Tattoo Contract  
*CEO at Tattoo Contract*  
Barcelona, Spain



**RICARD VICENS**  
Diseñador en Calma  
*Designer at Calma*  
Girona, Spain



**VÍCTOR CRESPO**  
Consultor en soluciones lumínicas en Metalarte  
*Lighting solutions consultant at Metalarte*  
Barcelona, Spain



**VIOLETA ZÁRATE**  
Comercial internacional en Dula  
*International commercial at Dula*  
Zaragoza, Spain

# MODERADORES / MODERATORS



**JAZMÍN CASTRESANA**  
Fundadora en Interior Contraportada  
*Founder at Interior Contraportada*  
Barcelona, Spain



**MARTA RIOPÉREZ**  
Directora/redactora jefe en  
Hearst Magazines Spain  
*Director/editor in chief at*  
*Hearst Magazines Spain*  
Madrid, Spain



**MIQUEL ÀNGEL JULIÀ HIERRO**  
Director en l'Escola SERT  
Coordinador en el Grup de Retail COAC  
*Director at Escola SERT*  
*Cordinator at Grup de Retail COAC*  
Barcelona, Spain



**PILAR CIVIS**  
Directora en Revista Interiores  
*Director at Revista Interiores*  
Barcelona, Spain



**PILAR MARCOS**  
Directora en Revista Diseño Interior  
*Director at Revista Diseño Interior*  
Madrid, Spain



**ROCÍO MACHO**  
Redactora jefe en Spain Contract  
*Editor in chief at Spain Contract*  
Valencia, Spain



**DAVID CÁMARA NAVARRO**  
Director en UNEX  
*Director at UNEX*  
Madrid, Spain



**JAISIEL MADRID**  
Director de Interiors Living Lab en  
CENFIM  
*Director of Interiors Living Lab at*  
*CENFIM*  
Murcia, Spain

# CONCEPT ROOMS

Cuatro espacios a modo de laboratorio de ideas sobre el futuro -cercano y lejano- de los hoteles. En ellos, cuatro estudios creativos de campos como el interiorismo, la arquitectura o el diseño, realizan propuestas innovadoras que exploran cómo las disciplinas creativas pueden ayudar a generar hoteles, no solo desde el punto de vista de la decoración y la distribución, sino también del modelo de negocio. Una visión que trasciende la función que tradicionalmente asume el interiorismo para abordar una nueva manera de entender la profesión.

Las Concept Rooms son una actividad de innovación abierta de Interiors Living Lab desarrollada por CENFIM. Este proyecto, que está enmarcado en el PECT TurisTIC en familia, es cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, en el marco del Programa operativo FEDER de Cataluña 2014-2020. Objetivo de inversión en crecimiento y ocupación.

Las Concept Rooms de interihotel EDICIÓN DIGITAL cuentan también con el apoyo de ACCIÓ a través de la línea "Iniciativas de refuerzo a la competitividad para proyectos de clúster.

Four spaces that work as a laboratory of ideas about the near and far future of hotels. In these spaces, four creative studios of fields such as interior design, architecture or design make innovative proposals. They explore how creative disciplines can help building hotels, not only in terms of decoration and distribution, but also as business concepts. A new way of understanding interior design that transcends its traditional function.

Concept Rooms are an activity within the Interiors Living Lab open innovation initiative developed by CENFIM. This project, classified within the PECT TurisTIC for families {Project for territorial specialization and competitiveness}, will be co-financed by the EU's European Regional Development Fund (ERDF) in the framework of the ERDF Operational Programme for Catalonia 2014-2020. the purpose of which is to invest in economic growth and employment.

The Concept Rooms of interihotel DIGITAL EDITION have the support of ACCIÓ through the line "Initiatives to strengthen competitiveness for cluster projects.



# THE ECO-HEDONIST

RETO INSPIRADO POR / CHALLENGE INSPIRED BY

LE MÉRIDIEN RA BEACH HOTEL & SPA

AUTOR DEL PROYECTO / PROJECT AUTHOR

LA GRANJA DESIGN



## EL PERFIL DEL CLIENTE / TARGET

Un viajero global con preocupación en su bienestar y en disfrutar los placeres del mundo con una conciencia ecológica.

Busca principalmente el buen clima del sur de Europa, su buena comida, así como explorar las costumbres y recursos locales. Es una clientela que viaja, pero no quiere estar en constante movimiento durante su estancia. Considera el hotel como una base y a partir de este punto planifica diversas escapadas. No le gusta sentirse “de paso”, sino que quiere tener su sitio, una estabilidad, conocer bien el destino e incluso conocer a los empleados y establecer relaciones durante su estancia. Son personas que planifican con tiempo su viaje y pueden quedarse entre 1 y 3 meses. Es un viajero que tiene una necesidad mayor de espacio y quiere sentirse en un hogar.

A global traveler concerned with his well-being and enjoying the pleasures of life with an ecological conscience.

It mainly seeks the good climate of southern Europe, its good food, as well as exploring local customs and resources. It is a clientele that travels, but doesn't want to be in constant movement during their stay. Consider the hotel as a base and from there, plan various getaways. He doesn't like to feel “passing through”, but wants to have his place, stability, know the destination well and even know the employees and establish relationships during his stay. They are people who plan their trip in advance and can stay between 1 and 3 months. Is a traveler who has a greater need for space and wants to feel at home.



## EL RETO / THE CHALLENGE

Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa es un hotel 5 estrellas GL situado en la Costa Daurada, a 40 minutos de Barcelona, resguardado en un microclima de 330 días soleados al año. El edificio donde se ubica esta Concept Room se asienta en un antiguo santuario que se restauró y se convirtió en un hotel de 144 habitaciones con uno de los spas más grandes de España.

Las ideas principales que han inspirado el diseño de la habitación son las siguientes:

**Campo-Mar-Cielo.** Extraer la inspiración del "terroir" donde estamos implantados, para lograr una calidez y confort utilizando una paleta de tonos naturales y cálidos con predominio de tonos ocres de verdes, azules y las texturas de madera y fibras naturales (algodón, lino, lana).

**Tecnología-Humanizada.** Utilizar la tecnología como elemento potenciador del confort y lujo. Debe funcionar como un portal para la personalización de la experiencia, evitando incurrir en una experiencia tecnicada.

Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa is a 5-star GL hotel located on the Costa Daurada, 40 minutes from Barcelona, sheltered in a microclimate of 330 sunny days a year. The building where this Concept Room is located sits in an old sanctuary that was restored and turned into a 144-room hotel with one of the largest spas in Spain.

The main ideas that have inspired the design of the room are the following:

**Field-Sea-Sky.** Extractz inspiration from the "terroir" where we are located, to achieve warmth and comfort using a palette of natural and warm tones with a predominance of ocher tones of greens, blues and the textures of wood and natural fibers (cotton, linen, wool).

**Technology-Humanized.** Use technology as an enhancer of comfort and luxury. It should function as a portal for the personalization of the experience, avoiding incurring in a technical experience.

**Re-Energize.** Crear un ambiente de descanso inspirador, que proporciona un reboot de energía y creatividad. Esto se logra al utilizar elementos de arte, libros y mensajes que a lo largo del día nos permiten reactivarse. Una atención especial a luminación y aislamiento acústico que proporcionen el efecto "oasis de inspiración".

**Atemporal.** Mobiliario de un estilo timeless-chic donde el confort y diseño se integren en un ambiente atemporal, ni moderno, ni clásico... eternamente chic!

**Hedonista.** Una atención especial a los espacios más personales, donde el "YO" domina, y potenciar una distribución que asegure la adecuada privacidad de las personas que comparten la habitación así como espejos grandes dimensiones, espejos de aumento e iluminación de baño.

**Soluciones eco-conscientes.** Promover la sostenibilidad medioambiental con los clientes. La utilización más racional de los recursos naturales.

**Re-energize.** Create an inspiring rest environment, which provides a reboot of energy and creativity. This is achieved by using elements of art, books and messages that throughout the day allow us to reactivate. A special attention to lighting and acoustic isolation that provide the effect "oasis of inspiration".

**Timeless.** Furniture in a timeless-chic style where comfort and design are integrated into a timeless environment, neither modern nor classic... eternally chic!

**Hedonist.** A special attention to the most personal spaces, where the "I" dominates, and to promote a distribution that ensures adequate privacy of the people who share the room as well as large mirrors, magnifying mirrors and bathroom lighting.

**Eco-conscious solutions.** Promote environmental sustainability with customers. The most rational use of natural resources.



# Le MERIDIEN

NOUMEA RESORT & SPA

El proyecto del hotel y la recuperación del edificio original finalizó en 2004 y obtuvo uno de los trofeos más codiciados de la arquitectura española, el premio de la APCE a la mejor rehabilitación de edificios. Asimismo, Le Méridien Ra Hotel Beach & Spa ha sido galardonado por la prestigiosa revista internacional National Geographic Traveler Russia como el mejor hotel de playa en España en 2016. El hotel fue el más votado por los lectores de entre los 17 hoteles que presentaron su candidatura al premio "Mejor hotel de playa."

The hotel project and the recovery of the original building ended in 2004 and won one of the most coveted trophies in Spanish architecture, the APCE award for the best building renovation. Likewise, Le Méridien Ra Hotel Beach & Spa has been awarded by the prestigious international magazine National Geographic Traveler Russia as the best beach hotel in Spain in 2016. The hotel was the most voted by readers of the 17 hotels that submitted their candidacy for the award "Best beach hotel."

# lagranja

En 2002 nace el estudio Lagranja design en Barcelona, posteriormente se expandirá con nuevos socios en Hong Kong, Singapore y Istanbul realizando proyectos de diseño de producto, interiorismo. Durante este periodo Gerard, combina la actividad profesional con la docencia y conferencias internacionales.

In 2002 Lagranja design studio was born in Barcelona, later it will expand with new partners in Hong Kong, Singapore and Istanbul carrying out product design projects, interior design. During this period, Gerard combines professional activity with international teaching and conferences.

Established in 2002, Lagranja is a multidisciplinary design studio that focuses its talent primarily on creating interiors and products. After almost 18 years, the Lagranja team remains passionate and consistent with its core ideology: introducing design as a tool for companies and brands.

Establecido en 2002, Lagranja es un estudio de diseño multidisciplinario que enfoca su talento principalmente en la creación de interiores y productos. Después de casi 18 años, el equipo de Lagranja sigue siendo apasionado y coherente con su ideología central: introducir el diseño como herramienta para las empresas y las marcas.

## MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS

ARQUETIPO  
EXCELLENCE IN WOODWORK

**E**  
COSENTINO®

  
Cumellas

**F A R O**  
BARCELONA

 **FINSA**

**gancedo**

Groupe  
**Grosfillex**

LAMADRID  
CONTRACT

**made design**

**MiMiC.**

**OLIVARI** 

PORCELANOSA

**simon**

**SPEHO**  
ILLUMINATED MIRRORS

**supratex**

  
**Tarimatec**

**TITANPRO**  
La decisión profesional

VERGÉS

**•Zennio®**

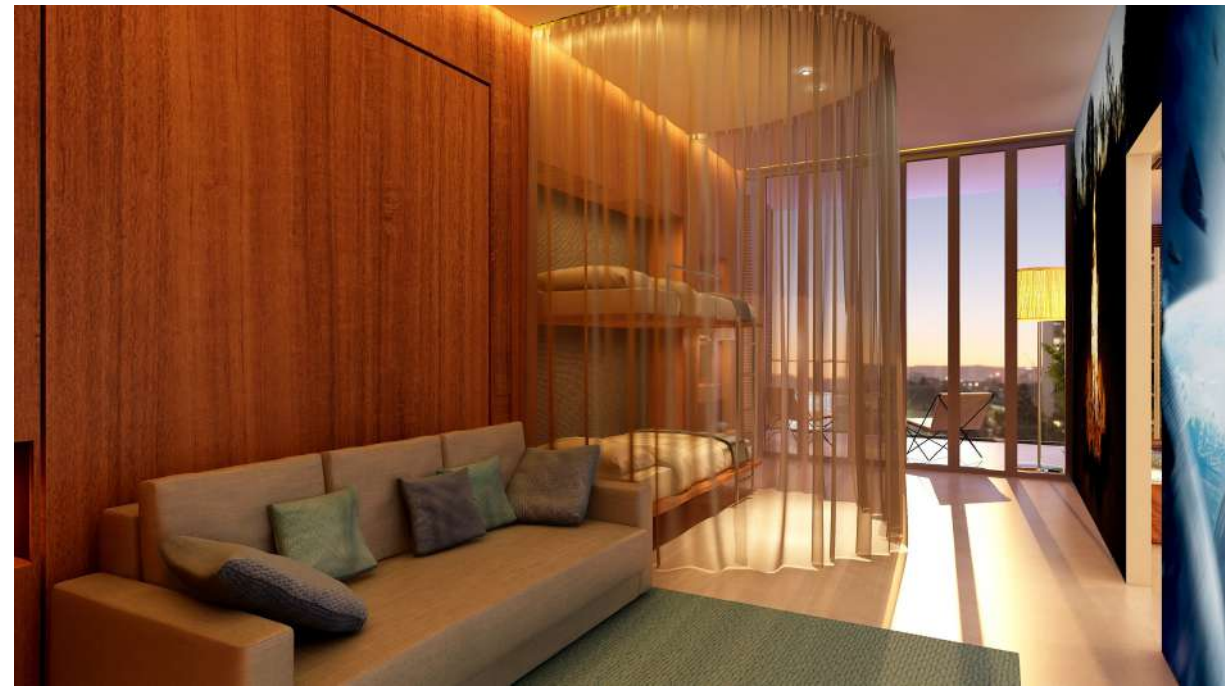
# THE SLOW FAMILY

RETO INSPIRADO POR / CHALLENGE INSPIRED BY

GUITART HOTELS

AUTOR DEL PROYECTO / PROJECT AUTHOR

PATRICK GENARD & ASOCIADOS



## EL PERFIL DEL CLIENTE / TARGET

Viajar, una actividad para fortalecer lazos familiares.

El Slow Family Traveler viaja para compartir tiempo de calidad en familia. Este tipo de perfil practica una maternidad o paternidad más consciente, en la que la familia se sitúa en el centro. Son buscadores de espacios de aprendizaje y siempre que pueden fomentan en sus viajes la conexión con la naturaleza. Estas familias siguen la filosofía "slow" porque buscan hacer extraordinario lo cotidiano y esencial; no toman la educación de sus hijos como una carrera, sino que siguen los procesos naturales de los niños. Hacen escapadas cerca de casa y valoran la calidad sobre la velocidad. Aprecian los entornos cuidados, sencillos, pero bellos. La comodidad es importante para este perfil, pero también lo es el diseño. El balance es la clave.

Traveling, an activity to strengthen family ties.

The Slow Family Traveler travels to share quality family time. This type of profile practices a more conscious motherhood or fatherhood, in which the family is at the center. They are seekers of learning spaces and whenever they can, they encourage connection with nature on their trips. These families follow the "slow" philosophy because they seek to make the everyday and essential extraordinary; They do not take their children's education as a career, but rather follow the natural processes of children. They make getaways close to home and value quality over speed. They appreciate clean, simple, but beautiful environments. Comfort is important for this profile, but so is design. Balance is the key.



## EL RETO / THE CHALLENGE

La Concept Room se inspira tomando como referencia principal los hoteles de la cadena ubicados en Lloret de Mar, en la Costa Brava en Cataluña. Un entorno turístico, el de Lloret de Mar, que se encuentra inmerso en sus últimos años en una reconversión turística hacia un modelo family friendly, más orientado a las necesidades de las familias, sostenible y conectado con los recursos naturales de este destino turístico.

Las ideas principales que han inspirado el diseño de la habitación son las siguientes:

**Conexión local.** Reflejar la conexión del espacio interior con el entorno en el que se encuentra ubicado el hotel y su naturaleza, por ejemplo, la incorporación de elementos que directa o indirectamente rememoren los rasgos distintivos de la Costa Brava.

**Celebrar lo cotidiano.** Remarcar la componente "slow" en el estilo de vida de este perfil de cliente, por ejemplo en todo lo relacionado con la comida ecológica. Potenciando una vertiente muy natural y fresca.

The Concept Room is inspired by taking as its main reference the chain's hotels located in Lloret de Mar, on the Costa Brava in Catalonia. A tourist environment, that is immersed in its last years in a tourist reconversion towards a family model, more oriented to the needs of families, sustainable and connected with the natural resources of this tourist destination.

The main ideas that have inspired the design of the room are the following:

**Local connection.** Reflect the connection of the interior space with the environment in which the hotel is located and its nature, for example, the incorporation of elements that directly or indirectly recall the distinctive features of the Costa Brava.

**Celebrate the everyday.** Highlight the "slow" component in the lifestyle of this customer profile, for example in everything related to organic food. Promoting a very natural and fresh aspect.

### Espacios diferenciados y multifuncionales.

Configuración flexible del espacio atendiendo a las necesidades del perfil de viajero. Búsqueda de alternativas que permitan ocultar el equipaje y otros accesorios a la vista de manera sencilla.

**Social by design.** Contemplar aspectos específicos en la habitación que permitan hacer "un guiño" al propósito social de la cadena hotelera (especialmente, a través de las actividades de su Fundación, la Fundación Climent Guitart).

**Eco, fácil de mantener.** Reducir el impacto medioambiental, tanto en los materiales utilizados como en otros elementos presentes en la habitación, como amenities (por ejemplo, a través del uso de eco-products).

**Substitución de elementos habituales en la habitación.** Por ejemplo, la sustitución del mini-bar por una nevera o el uso de microondas en lugar de termo.

**Confort para todos.** Esta accesibilidad universal del espacio debe ser incorporada de una manera muy desapercibida, alejada de cualquier concepto asistencial.

### Differentiated and multifunctional spaces.

Flexible configuration of the space according to the needs of the traveler profile. Searching for alternatives that allows to hide luggage and other accessories in a simple way

**Social by design.** Thinking about specific aspects in the room that allows a "wink" to the social purpose of the hotel chain (especially, through the activities of its Foundation, the Climent Guitart Foundation).

**Eco, easy to maintain.** Reduce the environmental impact, both in the materials used and in other elements present in the room, such as amenities (for example, through the use of eco-products).

**Substitution of common elements in the room.** For example, replacing the mini-bar with a refrigerator or using a microwave instead of a thermos.

**Comfort for all.** This universal accessibility of space must be incorporated in a very unnoticed way, away from any healthcare concept.



## GUITART HOTELS

Esta empresa de origen familiar fue fundada por Francisco Guitart a mediados de los años cincuenta, continuada posteriormente por su hijo Climent y actualmente presidida por Cristina Cabañas.

El primer hotel fue inaugurado en 1955 en Tossa de Mar, para expandirse después en Lloret de Mar y Barcelona. En la actualidad la cadena cuenta con 8 Hoteles y Aparthoteles en Lloret de Mar, Barcelona y La Molina, de tres y cuatro estrellas. Guitart Hotels es una empresa con más 65 años de experiencia, pionera en el sector turístico.

This family-owned company was founded by Francisco Guitart in the mid-1950s, later continued by his son Climent and currently chaired by Cristina Cabañas.

The first hotel was opened in 1955 in Tossa de Mar, to later expand in Lloret de Mar and Barcelona. Currently, the chain has 8 Hotels and Aparthotels in Lloret de Mar, Barcelona and La Molina, with three and four stars. Guitart Hotels is a company with over 65 years of experience, a pioneer in the tourism sector.

## patrick genard & asociados

arquitectura barcelona paris bruxelles

En 1994, Patrick Genard fundó su propia agencia de arquitectura, urbanismo y diseño de interiores Patrick Genard y asociados Slp en Barcelona con despachos asociados en París y Bruselas.

Desde su despacho en el barrio de Poblenou de Barcelona, con un equipo internacional y multidisciplinario, Patrick Genard & Asociados proyecta y construye obras en múltiples países.

Entre sus obras construidas destacan el Pabellón Belga en la Exposición Universal de 2015 en Milán, las dos sedes del Grupo Mediapro en Barcelona, los hoteles Sofitel y Barceló en Casablanca.

In 1994, Patrick Genard founded his own architecture, urban planning and interior design agency Patrick Genard and associates Slp in Barcelona with associate offices in Paris and Brussels.

From his office in the Poblenou neighborhood of Barcelona, with an international and multidisciplinary team, Patrick Genard & Asociados projects and builds works in multiple countries.

Among his built works are the Belgian Pavilion at the 2015 Universal Exposition in Milan, the two headquarters of the Mediapro Group in Barcelona, the Sofitel and Barceló hotels in Casablanca.

## MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS



calma.

**CARRÉ**



**gancedo**  
1945

**INCLASS**

**innovus**<sup>®</sup>  
Decorative Products

LAMADRID  
CONTRACT



**LOXONE**

**metalarte**



PORCELANOSA

**simon**  
LIGHT UP EMOTIONS



VERGÉS



**vitra.**

ZARDÁ.  
sofás cama

# THE COMMITTED TRAVELER

RETO INSPIRADO POR / CHALLENGE INSPIRED BY  
CASTILLA TERMAL HOTELES

AUTOR DEL PROYECTO / PROJECT AUTHOR  
CUARTO INTERIOR



## EL PERFIL DEL CLIENTE / TARGET

Estancias significativas, no sólo cómodas.

El Committed Traveler vive con la sostenibilidad en mente, tiene en cuenta el impacto social y medioambiental que generan sus estancias. Para él o ella viajar es una oportunidad para reconectar interiormente, descansar y, al mismo tiempo, explorar y vivir nuevas experiencias (gastronómicas, ecológicas, deportivas, etc). Es una persona buscadora de entornos naturales y espacios rurales. Este viajero busca un impacto positivo en el medio local en todo momento. Le gusta poder confiar en las marcas; cuando lo consigue, es un tipo de cliente especialmente fiel.

El Committed Traveler de Castilla Termal Hoteles destaca por su rol como explorador del medio local; busca y disfruta de los recursos patrimoniales, gastronómicos y naturales que ofrece el hotel y su entorno más inmediato.

Meaningful stays, not just comfortable.

The Committed Traveler lives with sustainability in mind, takes into account the social and environmental impact generated by their stays. For him or her traveling is an opportunity to reconnect internally, rest and, at the same time, explore and live new experiences (gastronomic, ecological, sports, etc). He is a person seeking natural environments and rural spaces. This traveler seeks a positive impact on the local environment at all times. He likes being able to trust brands; When he does, he is a particularly loyal type of customer.

The Committed Traveler of Castilla Termal Hoteles stands out for its role as an explorer of the local environment; seek and enjoy the heritage, gastronomic and natural resources offered by the hotel and its immediate surroundings.



## EL RETO / THE CHALLENGE

La Concept Room toma inspiración en los hoteles de la cadena de hoteles termales, que abarcan establecimientos de 4 y 5 estrellas. De manera específica, en esta Concept Room el estudio utiliza como referencia espacial una habitación estándar del Hotel Balneario de Olmedo, de 4 estrellas.

Las ideas principales que han inspirado el diseño de la habitación son las siguientes:

**Sustainable living.** Promover la cultura por la sostenibilidad que en Castilla Termal Hoteles nace en la arquitectura de sus edificios y se traduce al interiorismo de sus espacios. Debe vincularse el espacio con atributos ecológicos y de sostenibilidad, potenciando la armonía con la arquitectura histórica característica de los edificios de la cadena.

**El agua, un elemento central.** La presencia del agua es un claro atributo diferenciador de la cadena hotelera. Es un elemento central durante todo el customer journey, desde la zona de balneario y tratamiento a la experiencia general del Committed Traveler.

The Concept Room takes inspiration from the hotels of the thermal hotel chain, which includes 4 and 5-star establishments. Specifically, in this Concept Room the studio uses as a spatial reference a standard room of the Hotel Balneario de Olmedo, with 4 stars.

The main ideas that have inspired the design of the room are the following:

**Sustainable living.** Promote culture for sustainability that in Castilla Termal Hoteles is born in the architecture of its buildings and is translated into the interior design of its spaces. The space must be linked to ecological and sustainability attributes, enhancing harmony with the historic architecture characteristic of the buildings in the chain.

**Water, a central element.** The presence of water is a clear differentiating attribute of the hotel chain. It is a central element throughout the customer journey, from the spa and treatment area to the overall Committed Traveler experience.

**Conexión con el entorno local.** Conectar el interior con las raíces locales, por ejemplo en el diseño del mobiliario, o la decoración, realizada por artesanos locales. La filosofía "slow", como el consumo de productos e ingredientes Km0 o la promoción de destinos de proximidad como acción personal para reducir la huella de carbono en nuestras escapadas.

**Predominio de la luz natural.** Al mismo tiempo, la luz no debe ser un inconveniente para descansar, contando para ello con elementos que permitan oscurecer la habitación completamente, en especial por la noche.

**El baño como elemento inspirador.** Invitar a reflexionar sobre el rol que puede ejercer el interiorismo de la zona de baño de la habitación para establecer un vínculo con el espacio y servicios de wellness presentes en el balneario, donde "se viva el agua" y se cree un punto catalizador en el relato de este elemento central.

**Una experiencia para fotografiar y compartir.** Hacer que el espacio sea instagramable, con estética cuidada, que invite a la foto e inspire a la escapada.

**Connection with the local environment.** Connect the interior with local roots, for example in the design of furniture, or decoration, made by local artisans. The "slow" philosophy, such as the consumption of Km0 products and ingredients or the promotion of proximity destinations as a personal action to reduce the carbon footprint on our getaways.

**Predominance of natural light.** At the same time, the light should not be an inconvenience to rest, counting on elements that allow to completely darken the room, especially at night.

**The bathroom as an inspiring element.** Invite reflection on the role that the interior design of the bathroom area of the room can play to establish a link with the space and wellness services present in the spa, where "water is lived" and a catalyst point is created in the account of this central element.

**An experience to photograph and share.** Make the space instagramable, with a careful esthetic, that invites the photo and inspires the getaway.





**CASTILLA TERMAL**  
HOTELES

Castilla Termal Hoteles nace con el fin de poner en marcha una red de hoteles termales en lugares emblemáticos de Castilla y León y Cantabria con un elemento diferenciador, sin precedente en la historia de la Hotelería nacional, la combinación de edificios históricos, aguas termales e innovación.

El grupo Castilla Termal Hoteles inicia su andadura en el año 2004 con la rehabilitación del Convento Mudéjar de Sancti Spíritus del S. XII, uno de los siete conventos del municipio vallisoletano de Olmedo, para convertirlo en Castilla Termal Balneario de Olmedo, primer balneario de cuatro estrellas de Castilla y León, que consigue el título oficial para la Villa Mudéjar de Olmedo de "Villa Termal".

Castilla Termal Hoteles was born in order to launch a network of thermal hotels in emblematic places of Castilla y León and Cantabria with a differentiating element, unprecedented in the history of the national hotel industry, the combination of historical buildings, thermal waters and innovation.

The Castilla Termal Hoteles group began its journey in 2004 with the rehabilitation of the Mudéjar Convent of Sancti Spíritus from the 12th century, one of the seven convents of the Valladolid municipality of Olmedo, to turn it into Castilla Termal Balneario de Olmedo, the first spa of four stars of Castilla y León, who gets the official title for the Villa Mudéjar de Olmedo as "Villa Termal".

## CUARTO INTERIOR

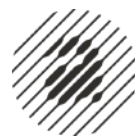
Fundado en 2003 por Germán Álvarez, director creativo, y José Manuel Fernández, director ejecutivo, Cuarto Interior es un estudio de Arquitectura Interior con sede en Madrid y con gran presencia internacional.

Entre sus últimos proyectos, destacan el Restaurante Roto Ibiza, Son Bunyola en Mallorca, Hotel Urso 5\*, Room Mate Gorka, Restaurante Rocacho, Gunilla, Club Teatro Barceló, Sala VIP ARCO 2018, entre otros.

Founded in 2003 by Germán Álvarez, creative director, and José Manuel Fernández, executive director, Cuarto Interior is an Interior Architecture studio based in Madrid and with a large international presence.

His latest projects include the Roto Ibiza Restaurant, Son Bunyola in Mallorca, Hotel Urso 5\*, Room Mate Gorka, Rocacho Restaurant, Gunilla, Barceló Theater Club, ARCO 2018 VIP Room, among others.

## MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS



**absotec**  
ABSORCIÓN ACÚSTICA



**CRISAL**  
DECORACION



**fama**  
solutions

**F A R O**  
BARCELONA

**FEDE**  
SWITCH & LIGHT



**gancedo**  
1945

**innovus**  
Decorative Products

**J&T BCN**  
rugs and carpets by jordi mas

**Kave Home**

**LAMADRID**  
CONTRACT

**metalarte**

**MiMiC.**

**OLIVARI**

**PORCELANOSA**

**regarsa**



**SPEHO**  
ILLUMINATED MIRRORS

**VERGÉS**



**vitra.**

**ZARDÁ.**  
sofás cama

# THE DIGITAL TROTTER

RETO INSPIRADO POR / CHALLENGE INSPIRED BY  
NH HOTEL GROUP

AUTOR DEL PROYECTO / PROJECT AUTHOR  
WILSON ASSOCIATES



## EL PERFIL DEL CLIENTE / TARGET

Una persona creativa, felxible y consciente.

El Digital Trotter viaja especialmente por trabajo, aunque saca tiempo de ocio de sus ratos libres. Pertenece a la denominada Generación Millennial, es aventurero -un nuevo tipo de nómada contemporáneo-, pero pragmático. Viaja ligero por comodidad, pero también por tener hábitos sencillos. Valora conectar el alojamiento con la cultura en la ciudad en la que se encuentra, hospedarse en sitios con sentido de la historia y conciencia del barrio en el que se ubican. Le gusta conectar durante su estancia con otras personas y profesionales afines, y valora la existencia de espacios comunes de socialización. Es un viajero consciente, comprometido por el medioambiente, con preferencia por los productos eco, que además aprecia los interiores sencillos, pero de un diseño con personalidad clara. El descanso es un tema central para este Digital Trotter.

A person creative, flexible and aware.

The Digital Trotter travels especially for work, although he takes leisure time out of his spare time. He belongs to the so-called Millennial Generation, he is adventurous - a new type of contemporary nomad - but pragmatic. Travels light for comfort, but also for simple habits. It values connecting the accommodation with the culture in the city in which it is located, staying in places with a sense of history and awareness of the neighborhood in which it is located. He likes to connect with other people and like-minded professionals during his stay, and values the existence of common spaces for socializing. He is a conscious traveler, committed to the environment, with a preference for eco products, who also appreciates simple interiors, but a design with a clear personality. Rest is a central theme for this Digital Trotter.



## EL RETO / THE CHALLENGE

¿Cómo podríamos diseñar la mejor experiencia alojativa para un cliente que trabaja remotamente, que busca practicidad, confort y un sentimiento de familiaridad cuando viaja?

Las ideas principales que han inspirado el diseño de la habitación son las siguientes:

**Cozy (bubble) - perfect sleep.** El confort y el descanso es un aspecto especialmente importante para este perfil de cliente, que debe poder al mismo tiempo ser balanceado con otras actividades como trabajo, relajación o ejercicio. El espacio de habitación debe ofrecer todo lo que nuestro consumer persona necesita durante su viaje.

**Adaptive features.** Incluir nuevas opciones que permiten personalizar la experiencia del Digital Trotter de una manera sencilla y transparente. El espacio debe ser adaptativo y flexible, con elementos configurables que pueden ser fácilmente controlados con el dispositivo personal de este viajero digital, así como mediante interfaces de control multimodales (como a través de comandos de voz).

How could we design the best lodging experience for a client who works remotely, seeking convenience, comfort and a feeling of familiarity when traveling?

The main ideas that have inspired the design of the room are the following:

**Cozy (bubble) - perfect sleep.** Comfort and rest is an especially important aspect for this client profile, which must at the same time be able to be balanced with other activities such as work, relaxation or exercise. The room space should offer everything that our consumer person needs during their trip.

**Adaptive features.** Include new options that allow you to customize the Digital Trotter experience in a simple and transparent way. The space must be adaptive and flexible, with configurable elements that can be easily controlled with the personal device of this digital traveler, as well as through multimodal control interfaces (such as through voice commands).

**Eco-friendly and feel safe.** Seguir una línea de sostenibilidad y de protección de los recursos naturales en el uso del equipamiento de la habitación, al tiempo que se refuerza la percepción de higiene y limpieza.

**Connectivity and technology.** Nuestro Digital Trotter no puede tener unas prestaciones tecnológicas inferiores a las que tiene en casa, especialmente en conectividad. Aun así, se buscan soluciones estéticas que no conduzcan a una estancia 'tecnificada'.

**Do it yourself.** Fomentar el descubrimiento y la exploración para contribuir a que el cliente realice una actividad más diversa desde el propio espacio de habitación.

**Sofisticated.** Movernos hacia una sofisticación máxima a través del interiorismo, se enfatiza también la búsqueda de la multi-funcionalidad utilizando mobiliario y tecnología, así como de una sensorialidad añadida, mediante colores, formas y elementos arquitecturales que sacan al cliente de lo habitual.

**Connection with local culture and natural elements.** A través de materiales, decoración, texturas, etc. que toman las condiciones locales como inspiración.

**Eco-friendly and feel safe.** Follow a line of sustainability and protection of natural resources in the use of room equipment, while reinforcing the perception of hygiene and cleanliness.

**Connectivity and technology.** Our Digital Trotter cannot have lower technological features than those it has at home, especially in connectivity. Even so, aesthetic solutions are sought that do not lead to a 'technical' room.

**Do it yourself.** Encourage discovery and exploration to help the client carry out a more diverse activity from the room itself.

**Sofisticated.** Moving towards maximum sophistication through interior design, the search for multi-functionality using furniture and technology is also emphasized, as well as an added sensoriality, through colors, shapes and architectural elements that take the customer out of the ordinary.

**Connection with local culture and natural elements.** Through materials, decoration, textures, etc. taking local conditions as inspiration.



## NH | HOTEL GROUP

NH Hotel Group es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa y América, donde opera más de 350 hoteles.

Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo. Se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

NH Hotel Group is a consolidated multinational operator and one of the leading urban hotel companies in Europe and America, where it operates more than 350 hotels.

Since 2019, the Company has been working together with Minor Hotels in the integration of its hotel commercial brands under the same corporate umbrella. Thus, a portfolio of more than 500 hotels is ordered under eight brands: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana and Oaks, which complete a wide and diverse spectrum of hotel proposals connected to the needs and desires of the global travelers today.

## WILSON ASSOCIATES

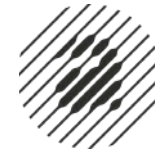
Fundada en 1971, Wilson Associates es una firma de diseño de interiores galardonada y reconocida internacionalmente. Son un grupo experimentado de profesionales creativos en estudios de diseño de todo el mundo, que transforman conceptos innovadores en experiencias únicas y poderosas.

Wilson Associates ha estado innovando el diseño para marcas boutique y de lujo durante casi 50 años. En la actualidad, ofrece una gama aún más amplia de servicios de diseño y estudios especializados para satisfacer las necesidades de los clientes en la industria hotelera, en constante evolución.

Founded in 1971, Wilson Associates is an internationally recognized, award-winning full service interior architectural design firm. They are an experienced group of creative professionals in design studios around the world, transforming innovative concepts into unique and powerful experiences.

Wilson Associates has been innovating hospitality design for luxury and boutique brands for nearly 50 years. Today, Wilson Associates offers an even broader range of design services and specialty studios to meet clients' needs in the ever-evolving hospitality industry.

## MARCAS COLABORADORAS / COLLABORATING BRANDS



**absotec**  
ABSORCIÓN ACÚSTICA



calma.



PORCELANOSA Grupo



# ÍNDICE DE EXPOSITORES EXHIBITORS INDEX

4

+INFINITO	79
A3CONTRACT	80
ABSOTEC	81
ANDREU WORLD	82
ARQUETIPO	83
AZNAR TEXTIL	84
ARTELORE	86
b10 by BAÑOS 10	87
BALLIU	88
BARIPERFIL	89
BRUCS	90
CALMA	91
CARRÉ	92
COLCHON STAR	93
CONTRACT BY ARTE HABITAT	94
CONTRACT INTERIORS	95
COSENTINO	96
COSMIC	97
CRISAL DECORACIÓN	98
CUMELLAS	99
DECOSTUDIO	100
DÓSFER	101
DULA CONTRACT	102
EZPELETA	103
FARO BARCELONA	104
FAMA SOLUTIONS	105
FEDE	108
FINSA	109
FLEX	110
FLOOVER	111
GANCEDO	112
GERMANS ADROVER	113
GROSFILLEX EXPERT	114

GURDÓ	115
HANSGROHE	116
ILEXPA CUSTOM LIGHTING	117
IMORI	118
INCLASS	119
INNOVUS BY SONAE ARAUCO	120
J & T BCN	121
KAVE HOME	122
KNOCK ON WOOD - EUROPE	123
KYMO FLOORWEAR	124
LAMADRID CONTRACT	125
LAMINAM SPA	126
LAUFEN	127
LIFE FITNESS	128
LLADRÓ LIGHTING	129
LOXONE	130
LUXIONA (METALLARTE/TROLL)	131
MADE DESIGN	132
MARSET	133
METROWALL	134
MHZ	135
MIMIC	136
MOTION4	137
MOWEE	139
MUSEUM	140
NANIMARQUINA	141
NOVOCUADRO ART COMPANY	142
OLIVARI	143
PANESPOL	144
PAPIOL ALFOMBRES	145
PORCELANOSA GRUPO	146
REGARSA	147
SANIBAÑO	148

SANCAL	149
SELLEX	151
SIEMENS DELTA	152
SIMON	154
SKAI CONTINENTAL	155
SOFFITTI PELLI	156
SPEHO	157
SUNSO	158
SUPRATEX	159
TARIMATEC	160
TATTOO	161
TITANPRO	162
TM/LEADER CONTRACT	163
VIDRIERA DEL CARDONER	164
VERGÉS	166
VITRA	167
ZARDÁ	168
ZENNIO	169

LAS MARCAS  
EXPOSITORAS  
THE EXHIBITING  
BRANDS

5

# +INFINITO



Marca: +Infinito  
 Dirección: C/Newton, 1, Edificio 5, Nave 10  
 Localidad: Leganés (Madrid)  
 País: España

Tel.: +34 916 897 251  
 EMail: comercial@masinfinito.com  
 Web: www.masinfinito.com



+INFINITO ofrece un servicio completo de branding arquitectónico con un alcance global. Destaca por su capacidad de generar soluciones Ad Hoc, con un diseño y calidad excepcional, y un equilibrio máximo entre la inversión del cliente y la experiencia del usuario de su espacio. De este modo, desde 2009 ha realizado numerosos proyectos de señalética en Hoteles por todo el mundo de una manera sencilla y honesta. +INFINITO colabora con los estudios de arquitectura desde la fase conceptual del proyecto hasta la inauguración. Su presencia en todo el proceso hace que la arquitectura y la señalética convivan en armonía, aportando soluciones que ayuden a entender los espacios de una manera natural y sencilla. Este año presenta la gama de señalética 2021, dirigida a cubrir todos los proyectos de señalética de Hoteles del mercado internacional.

+INFINITO offers a complete architectural branding service with a global reach. +INFINITO highlights for its ability to generate Ad Hoc solutions, with exceptional quality and design, and a maximum balance between the client's investment and the user experience of the space. Thus, since 2009 several wayfinding projects have been conducted in Hotels all around the world, always in a plain and honest way. +INFINITO collaborates with architectural firms from the conceptual phase of the project to the inauguration. Its presence throughout the process makes architecture and wayfinding coexist in harmony, providing solutions that help to understand the spaces in a natural and simple way. They are pleased to present their 2021 range of products, aimed at covering all Hotel wayfinding projects in the international market.

# A3CONTRACT



Marca: a3contract  
 Dirección: C/ Gabriel Miró 3, Planta 4, Oficina 3  
 Localidad: Dos Hermanas (Sevilla)  
 País: España

Tel.: +34 955 104 180  
 EMail: alonsosibajas@a3contract.com  
 Web: www.a3contract.com



a3contract es una empresa dedicada a la concepción y realización de proyectos integrales enfocados al sector contract y retail. Gracias a la fusión de los distintos departamentos, Arquitectura, Interiorismo y Producto, se genera un equipo multidisciplinar altamente cualificado y con un propósito, hacer realidad ambientes únicos y exclusivos tanto en proyectos propios como en diseños aportados por clientes. La propuesta recrea el bar de un hotel Boutique en el que un arco enmarca la barra a modo de horizonte. Se trata de un diseño propio que combina elementos de distintas marcas con mobiliario fabricado a medida por a3contract. La presencia de la naturaleza se hace evidente en las líneas curvas de la propuesta; en las palmeras, que evocan la belleza de paisajes tropicales y se enmarcan con molduras en una pared protagonista; en el constante azul, que nos transporta a la profundidad del mar; o en el diseño de las luminarias seleccionadas.

a3contract is a company dedicated to development and execution of contract and retail projects. Thanks to the fusion of different departments, Architecture, Interior Design and Product, a qualified multidisciplinary team is generated with the aim of creating unique and exclusive environments. Developing their own designs or clients ideas. The proposal reproduces the pub of a Boutique hotel. The bar appears as a horizon behind an arch. It combines elements from different brands with a3contract's furniture. Nature is present in the design with curved lines; palm trees, which evoke the beauty of tropical landscapes and they are framed on a main wall; the constant blue, which transports us to the depth of the sea; or the design of chosen lamps.

# ABSOTEC



Marca: Absotec  
Dirección: C/Propano, 66  
Localidad: Valladolid (Valladolid)  
País: España

Tel.: +34 691 407 075  
EMail: carlos@absorcionacustica.com  
Web: www.absorcionacustica.com



Especialistas en equipamiento y soluciones integrales de absorción acústica para el acondicionamiento de espacios arquitectónicos.

Eliminamos la reverberación y el ruido ambiente con soluciones fonoabsorbentes respetuosas con el medioambiente. Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida y bienestar de nuestros clientes haciendo que sus espacios sean lugares acústica y estéticamente confortables. Te acompañamos en un servicio 360° que integra todo el proceso, no tendrás que preocuparte por nada. Identificamos el problema de tu espacio, desarrollamos la propuesta técnica personalizada, diseñamos tu solución, fabricamos en pocas semanas e instalamos en unas horas.

Absotec es la primera empresa de España del sector en estar certificada bajo la normativa de Ecodiseño ISO 14006:2020.

“Disfruta de la vida sin ruido”

Absotec specializes in blocking out reverberation and noise inside architectural spaces. Absotec transforms facilities into pleasant and safe areas, through its acoustic solutions which are made and design following environmental guidelines. Its goal is to improve the quality of life of its clients by making their spaces acoustically and aesthetically comfortable. Absotec supports its clients through a 360° service that integrates the entire process, without having to worry about anything. They identify the customer's space's issue, develop the technical proposal, design its solution, manufacture it in a few weeks and install in a few hours.

Absotec is the first Spanish company certified under the ISO 14006 Ecodesign standard.

“Enjoy life without noise”

# ANDREU WORLD



Marca: Andreu World  
Dirección: C/ Los Sauces 7, Urb. Olimar  
Localidad: Chiva (Valencia)  
País: España

Tel.: +34 961 805 831  
EMail: c.baixauli@andreuworld.com  
Web: www.andreuworld.com

**Andreu World**

Andreu World es una compañía española fabricante de mobiliario de diseño con presencia internacional. Desde hace 65 años, la empresa ha desarrollado una sólida cultura industrial basada en la fabricación de asientos y mesas de calidad y gran confort para hospitality (hoteles, resorts, real state...) espacios de trabajo, corporativos y públicos, también para outdoor, cafeterías, restaurantes u hogar. Con un firme compromiso en la transmisión de los valores de la innovación y del diseño, a lo largo de su trayectoria, ha sido galardonada con reconocidos premios internacionales de diseño como Red Dot Design Award, Best of NeoCon, Wallpaper Awards, el German Design Award y el Premio Nacional de Diseño. La empresa ha promovido una cultura de producción responsable con el entorno que le permite fabricar sus productos solo con maderas procedentes de bosques certificados y reforestados de cultivo propio que cuentan con la certificación FSC® (Forest Stewardship Council).

Andreu World is a Spanish company that manufactures designer furniture with an international presence. For 65 years, the company has developed a solid industrial culture based on the manufacture of high-quality and comfortable seating and tables for hospitality (hotels, resorts, real state development), work spaces, corporate and public spaces, also for outdoors, hotels, cafes, restaurants or home. With a firm commitment to transmitting the values of innovation and design, throughout its trajectory, it has been awarded with recognized international design awards such as Red Dot Design Award, Best of NeoCon, Wallpaper Awards, the German Design Award and the National Design Award. The company has promoted a culture of responsible production with the environment that allows it to manufacture its products only with wood from certified and reforested forests of its own cultivation that have the FSC® (Forest Stewardship Council) certification.

# ARQUETYP0



Marca: Arquetypo  
 Direc.: C/Eduard Calvet i Pinto, 10  
 Localidad: Vilassar de Dalt (Barcelona)  
 País: España

Tel.8: +34 937 530 711  
 EMail: comercial@arquetypo.es  
 Web: www.arquetypo.es/



Arquetypo desarrolla, fabrica e instala sus proyectos de arquitectura interior. Retail de lujo, hoteles boutique y residencial privado.

Arquetypo develops, produces and installs your interior architecture projects. Luxury retail, boutique hotels and private residences.

Retail, hostelería o residencial. Son parte de tu equipo  
 Arquetypo desarrolla sus proyectos de arquitectura interior a medida. Dan forma a las ideas desde los primeros bocetos hasta la instalación en obra, pasando por el desarrollo técnico y la producción. Conocen los procesos productivos y sus materiales, y así pueden garantizar la máxima calidad en cada proyecto. Arquetypo está en Barcelona, y desde su centro técnico y productivo trabajan con pasión y conocimiento a nivel internacional. Integran verticalmente todo su proceso productivo y de instalación, sometiénolo a los más estrictos controles de calidad.

Retail, hospitality and residential. They're part of your team  
 Arquetypo carries out your custom interior architecture projects. They shape the ideas from the first sketches to on-site installation, through technical development and production. They in-depth understanding of the production processes and their materials allow us to guarantee the highest quality in each project. From their technical and development facilities based in Barcelona, they work with passion and know-how internationally. They vertically integrate the entire production and installation processes, and subjecting it to the most stringent quality controls.

# AZNAR TEXTIL



Marca: Aznar Textil  
 Dirección: C/Villa de Bilbao, 2 - P.I. fte del jarro  
 Localidad: Paterna (Valencia)  
 País: España

Tel.: +34 961 340 848  
 Mail: marisol.aznar@aznartextil.com  
 Web: www.aznartextil.com



Aznar Textil diseña, fabrica y comercializa textiles para la decoración, con los que millones de personas disfrutan de sus casas y estancias en hoteles.  
 Aznar Textil con 140 años de historia, fabrica tejidos técnicos para el mercado contract, todos ellos certificados. Abierta durante todo el año, ofrece tarifas logísticas muy beneficiosas, dispone de stock permanente y ofrece soluciones de marketing a disposición del cliente, (decorador virtual, fotos, app...). Su portal corporativo está disponible las 24 horas, y el pedido mínimo es de 1 pieza, ofreciendo también posibilidades de desarrollo de tejidos y confección a la carta.  
 Desde 1881 Aznar Textil fabrica tejidos de decoración total para el hogar, tapicería y contract (hospitales, IMO certificados para barcos y cruceros, educación, primera infancia, espacios públicos etc). Son expertos en tejidos termorreguladores, ignífugos, antibacterianos y fonoabsorbentes, ofreciendo los mejores diseños.

Aznar Textil design, manufacture and market textiles for decoration, which millions of people enjoy in their homes and during hotel stays. Aznar Textil with 140 years of history, manufactures technical fabrics for the contract market, all of them certified. Open throughout the year, they offer very competitive logistics rates, have a permanent stock and offer marketing solutions to the client (virtual decorator, photos, app ...). Their corporate web portal is available 24 hours a day, and the minimum order is 1 piece. They also offer possibilities for developing fabrics and tailoring.  
 Since 1881, Aznar Textil has been manufacturing total decoration fabrics for the home, upholstery and contract (hospitals, IMO certified for ships and cruises, education, early childhood, public spaces, etc.). They are experts in thermoregulatory, flame retardant, antibacterial and sound absorbing fabrics, offering the best designs.

# ARTELORE HOME



*Inspire your dreams*

TRATADO DE PARÍS, 25 - P.I. SUBILLABIDE | 01230 - NANCLARES DE LA OCA (SPAIN)  
+34 945 290 790 | [CONTACT@ARTELORE.COM](mailto:CONTACT@ARTELORE.COM)

LAS MARCAS EXPOSITORAS: THE EXHIBITING BRANDS

## ARTELORE



Marca: Artelore  
Dirección: C/Tratado de París, 25 - P.I. Subillabide  
Localidad: Iruña Oka (Álava)  
País: España

Tel.: +34 945 290 790  
EMail: [contact@artelore.com](mailto:contact@artelore.com)  
Web: [www.artelore.com](http://www.artelore.com)

**AL**  
ARTELORE HOME

ARTELORE es una compañía especializada en mobiliario, iluminación y complementos de decoración para cualquier tipo de espacio o ambiente. En ARTELORE sus diseños y materiales hablan por sí solos. Les gustan las maderas nobles, como el olmo y el roble, también el acero y el vidrio, pero sobre todo les gusta el trabajo bien hecho, su seña de identidad. Se realiza el control de calidad en origen y su oficina internacional siempre encuentra esa solución 'fuera de catálogo' para los proyectos de sus clientes. Diseñan y fabrican una amplia gama de sus productos, pero también importan algunos de ellos. En palabras de sus clientes, su estilo personal, la calidad de sus productos y su marcada orientación al cliente es lo que les convierte en lo que son. Su objetivo es el de establecer un nexo con sus clientes que les permita encontrar la mejor solución para los desafíos que ellos les presentan. Sus piezas son el resultado de la inspiración de su equipo en el arte de combinar diferentes estilos y tendencias.

ARTELORE is a company specialized in furniture, lighting, and accessories for the decoration of any space or decorative environment. At ARTELORE, its designs and materials speak for themselves. They love smooth woods, like elm and oak, also steel and glass, but above all they like the work well done, its hallmark. They make the quality control at source and its international bureau always finds the requested 'out of catalogue' solutions for their customers' projects. They design and manufacture a wide range of their products, but they also import some of them. According to their customers, its personal style, the quality of their products and its strong customer focus is what makes them who they are. Its goal is to establish a link with their customers that allows it to find the best solution to the challenges arisen by them. Their pieces are the result of the inspiration of its team in the art of combining different styles and trends.

## B10 BY BAÑOS 10



Marca: B10 by Baños 10  
 Dirección: Ctra. Viver-Puerto Burriana, km. 58,4  
 Localidad: Onda (Castellón)  
 País: España

Tel.: +34 600 590 050  
 EMail: contract@b10bath.com  
 Web: www.b10bath.com



b10 nace a principios de los 90 y acumula más de 25 años de experiencia en el diseño y fabricación de bañeras de hidromasaje, platos y columnas de ducha, así como de lavabos, encimeras, mobiliario de baño y paneles de revestimiento de baño. En b10 tienen una clara vocación exportadora, con presencia en más de 20 países, siendo una organización de referencia en el mercado nacional e internacional del baño por tamaño y experiencia. Piensan, diseñan y fabrican sus productos de forma minuciosa con materias primas de alta calidad, la mejor tecnología productiva, los sistemas de gestión más avanzados, la humildad, compromiso y experiencia de su equipo humano y el máximo respeto por el medio ambiente. En b10, un equipo humano formado por más de 100 personas totalmente comprometidas con la satisfacción de sus clientes y usuarios, trabajan con una actitud humilde, honesta y de superación, buscando permanentemente su confianza.

b10 is born at the beginning of the 90s having now more than 25 years of experience in the design and the manufacture of hydro-massage bathtubs, shower trays and shower columns, as well as washbasin, countertops, bathroom furniture and bathroom coating panels. There is a clear exporting vocation in B10 with presence in more than 20 countries, being a reference organization in the national and international bathroom market, due to its size and experience. They think, create and manufacture their products in a meticulously process with high quality raw materials, the best productive technology, the most advanced management systems and the humility, commitment and experience of their team with the maximum respect towards the environment. In B10, with a team formed by more than 100 persons absolutely committed with the clients and customers, work with humble, honesty, and overcoming attitude aiming your trust permanently.

## BALLIU



Marca: Balliu  
 Dirección: Ctra. C-35, km 93,5  
 Localidad: Caldes de Malavella (Girona)  
 País: España

Tel.: +34 973 397 100  
 EMail: mvilchez@balliuxport.com  
 Web: www.balliuxport.com



Balliu Export es una empresa especialista en la fabricación de tumbonas, mesas, sillas, parasoles, sofás y otros complementos de exterior. Balliu Export es una empresa con más de 50 años de experiencia en la fabricación de tumbonas, mesas, sillas, parasoles, sofás y otros complementos de exterior. En la actualidad Balliu es una marca referente el sector profesional, produciendo mobiliario exterior de alta calidad con los mejores resultados de funcionalidad, durabilidad y confort. La empresa exporta a más de 80 países y está presenta en prestigiosas cadenas hoteleras de todo el mundo como Barceló Hotels & Resorts, H10 Hoteles, Club Med, Hesperia, Hyatt, Iberostar, Intercontinental, Le Meridien, NH Hoteles, Radisson, Princess Hotels, Riu Hoteles y Sol Melià.

Balliu Export is a company specialized in the manufacture of sun loungers, tables, chairs, umbrellas, sofas and other outdoor accessories. Balliu Export is a company with more than 50 years of experience in the manufacture of sun loungers, tables, chairs, parasols, sofas and other outdoor accessories for the contract market. Balliu is currently a benchmark brand in the professional sector, producing high-quality outdoor furniture with the best results in terms of functionality, durability and comfort. The company exports to more than 80 countries and is present in prestigious hotel chains around the world such as Barceló Hotels & Resorts, H10 Hotels, Club Med, Hesperia, Hyatt, Iberostar, Intercontinental, Le Meridien, NH Hotels, Radisson, Princess Hotels, Riu Hotels and Sol Melià.

# BARIPERFIL



Marca: Bariperfil  
Dirección: Camino Frailes, SN  
Localidad: Santa Bàrbara (Tarragona)  
País: España

Tel.: +34 977 718 000  
EMail: info@bariperfil.es  
Web: www.bariperfil.com



Bariperfil es un fabricante y distribuidor de pavimentos ligeros, revestimientos de pared y otras soluciones decorativas para interiores. La actividad de Bariperfil se centra por una parte en la distribución de productos propios e importados a nivel peninsular y por otra en la fabricación de productos para la industria y la exportación.

Para ello cuentan con un equipo de profesionales que opera en multicanal y en una red de almacenes y showrooms propios repartidos por toda la geografía nacional. La mayor parte del negocio de Bariperfil se centra en España, sus oficinas centrales y fabrica están en Santa Bàrbara (Tarragona) y dispone de almacenes y Showroom en Madrid, Barcelona, Girona y Malaga. También opera a nivel internacional siendo sus principales mercados Portugal, Francia, Alemania, Suiza, Marruecos, Canadá, Estados Unidos y Brasil.

Bariperfil presenta en Interihotel su gama de suelos Laminados, suelos Vinílicos y su revestimiento de pared de gran Formato Kobert-In.

Bariperfil is a manufacturer and distributor of flooring, wall paneling and other decorative solutions for interiors. Bariperfil's activity focuses on two areas, one is the distribution of imported products, the second one is manufacturing of products for industry and exports.

To achieve this goal, they have a team of professionals that operates in multichannel sales and a large network of warehouses and showrooms distributed throughout the national geography.

Most of Bariperfil's business is focused in Spain, its headquarters and factory are in Santa Bàrbara (Tarragona) and it has warehouses and a Showroom in Madrid, Barcelona, Girona and Malaga. It also operates internationally, being its main markets Portugal, France, Germany, Switzerland, Morocco, Canada, the United States and Brazil.

Bariperfil presents its range of laminate flooring, vinyl flooring, and the innovative large format wall panel Kobert-In.

# BRUCS



Marca: Brucs  
Dirección: C/Taper, 6-16 - P.I. Bujonies  
Localidad: Sant Feliu de Guíxols (Girona)  
País: España

Tel.: +34 972 82 1962  
EMail: info@brucs.com  
Web: www.brucs.com



Brucs fue creada en 1991 con un principio fundamental, entender el diseño de interiores como una forma única de crear estados de ánimo y sentimientos. Desde entonces crean colecciones con una clara identidad y sofisticación con el deseo de pasar los límites de lo estándar.

Esto se traduce en una colección que ofrece un concepto integral de decoración, incluyendo muebles, iluminación, accesorios de decoración y tapizados, todo ello creado a partir de una combinación de colores, materiales y texturas únicas.

Brucs se ha especializado en los proyectos Contract y Retail a escala mundial, ofreciendo la opción de realizar productos a medida en los proyectos más grandes. Tanto si eres un Arquitecto como un Diseñador, Brucs puede ayudarte a acelerar el proceso de selección de los interiores con su amplia oferta y colección.

Brucs was created in 1991 with one basic concept, understand the interior design as a unique way to convey feelings and create moods. Since then, they have been creating interior collections with a clear and sophisticated identity with the desire of searching the beauty that goes beyond the average.

This translates into collections with unique combination of colors, materials and textures consisting of furniture, home accessories, lighting and upholsteries to offer a complete interior concept. Brucs focus on projects in hospitality and retail worldwide. It also offers a fully "made-to-measure" approach for projects on a larger scale.

Whether you are an Architect or an Interior Designer Brucs can help to accelerate and facilitate the process of decision by offering their extended interior collection.

# CALMA



Marca: Calma  
 Dirección: Avda. Europa, 22 - P.I. Empordà Internacional  
 Localidad: Vilamallà (Girona)  
 País: España

Tel.: +34 972 527 089  
 EMail: info@calma.cat  
 Web: www.calmaoutdoor.com

calma.

Calma es una marca de mobiliario de exterior, cuyo principal valor es transmitir el diseño con cada pieza o colección, no seguimos la tendencia y cada producto tiene su propio carácter y razón de ser.

El respeto por la tradición, la sencillez, la honestidad y la calidez, son la base para el diseño responsable al que se ha comprometido, un diseño con carácter, creativo y cosmopolita.

Confía la elaboración y producción de sus diseños a fabricantes locales, (fabrica todo íntegramente en España) artesanos que conocen como nadie la forma de hacer y la tradición, esto también permite personalizar los acabados de cada colección con otros colores o tejidos, utilizando siempre materiales de gran calidad y contrastada garantía.

Desde su debut como marca en Maison&Objet 2008, han estado presentes en Salon del Mobile Milano, ICFF New York, Wanted Design NY, Spoga-Gafa Köln, Interi Hotel Barcelona, Habitat Valencia, etc.

Calma is a brand of outdoor furniture, whose main value is to transmit the design with each piece or collection, we do not follow the trend and each product has its own character and reason for existing.

Respect for tradition, simplicity, honesty and warmth are the basis for the responsible design to which we have committed ourselves, a design with creative and cosmopolitan character.

We entrust the elaboration and production of our designs to local manufacturers, (we manufacture everything in Spain) artisans who know the way of making and tradition better than anyone else, this also allows us to customize the finishes of each collection with other colors or fabrics, always using materials of high quality and proven guarantee.

Since 2008 when Calma debut and had it's first presentation in Maison&Objet, we have been present in Salon del Mobile Milano, ICFF New York, Wanted Design NY, Spoga-Gafa Köln, Interi Hotel Barcelona, Habitat Valencia, etc.

# CARRÉ



Marca: Carré  
 Dirección: Avda. de Montserrat, 70  
 Localidad: Torelló (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 938 504 939  
 EMail: guillem.campos@carre.net  
 Web: www.carre.net

CARRÉ

Boutique para proyectos contract. Desde hace 50 años, Carré diseña y fabrica, de manera exquisita, soluciones customizadas para Hoteles, Oficinas, Espacios Públicos, Retail, Residencial, Hospitales, Yates de lujo...bajo un concepto de producto unificado.

Sólo Carré fabrica encargo por encargo la globalidad de su proyecto: puertas, armarios, mobiliario, revestimientos interiores de madera. Carré cuenta con un equipo de diseño propio, capaz de crear sus propios proyectos o de apoyar al máximo a los de otros arquitectos o interioristas. Además, Carré cuenta con una logística y unos equipos de montaje propios, con gran experiencia y muy orientados a prestar el mejor servicio. Por otro lado, Carré se preocupa y trabaja para tener un proceso productivo muy respetuoso con el medio ambiente. Tiene homologados sus productos para la mayoría de países del mundo.

Boutique for contract projects. For 50 years, Carré design and manufactures quality, customized solutions for Hotels, Offices, Public Spaces, Retail, Residential, Hospitals and Luxury Yachts...under a unified product concept. Only CARRÉ can manufacture your project fully: doors, wardrobes, furniture, timber, linings... CARRÉ relies on its own architects and designers teams, whose functions are giving technical advice to other design professionals and prepare production. Besides, CARRÉ has its own logistics and installation teams, with great experience and willing to offer the best service. CARRÉ production is environmentally friendly. The environment is a priority. CARRÉ offers the same range of products in most countries.

## COLCHON STAR



Marca: Colchon Star  
 Dirección: C/ Santa Bárbara s/n  
 Localidad: Vinalesa (Valencia)  
 País: España

Tel.: +34 961490317  
 EMail: star@colchonstar.com  
 Web: www.colchonstar.com



La división Contract de Colchon STAR fue creada con la finalidad de colaborar con toda clase de instalaciones dedicadas a colectividades, siendo los establecimientos hoteleros su principal ámbito de actuación. STAR Contract tiene el placer de contar con la confianza de varias de las principales cadenas hoteleras de nuestro país, aportando soluciones de valor y seguridad al cliente final.

STAR Contract cuenta con una colección que esta al día de las tendencias más vanguardistas del sector, pero teniendo en cuenta como factor fundamental el descanso del cliente, dando de esta manera respuesta a las diferentes sensibilidades que componen el sector hotelero.

STAR Contract was created with the aim to collaborate with all kinds of facilities dedicated to communities, being the establishments hoteliers its main recipient. STAR Contract is grateful to have the trust of several major chains of hotel companies in Spain, providing solutions of value and security to the final customer. STAR Contract has got a up to date collection with the most avant-garde trends, but taking into account the customer rest as a essential factor, giving response to different sensitivities that make up the hotel sector.

## CONTRACT BY ARTE HABITAT



Marca: Contract by Arte Habitat  
 Dirección: Ctra. de Yecla a Villena, km 5  
 Localidad: Yecla (Murcia)  
 País: España

Tel.: +34 637 095 249  
 EMail: info@artehabitat.com  
 Web: www.amueblarcontract.es



Fabricación, diseño y montaje de mobiliario hecho a medida para todo tipo de instalaciones y proyectos. Contract By Arte Hábitat realiza proyectos mobiliarios innovadores y proyectos a medida que le definen como empresa; al lograr la satisfacción del cliente con la ejecución de sus ideas y diseños.

Su trabajo es avalado por 15 años de trayectoria firme y la confianza de sus clientes que los consolida en el mercado actual del amueblamiento, con la calidad y el diseño de sus productos, de la mano del servicio y rapidez de su equipo.

Actualmente ofrece una gran variedad de muebles modernos, clásicos, minimalistas, rústicos, etc., con el objetivo de renovar y diversificar sus servicios.

La innovación y actualización forman parte de su línea de trabajo y política empresarial, apostando por el diseño, los nuevos materiales y acabados.

Manufacture, design and assembly of custom-made furniture for all types of residences and accommodation services.

Contract By Arte Hábitat carries out innovative furniture projects and tailor-made projects that define it as a company; by achieving customer satisfaction with the execution of their ideas and designs.

His work is backed by 15 years of firm experience and the trust of his clients that consolidates them in the current furniture market, with the quality and design of his products, hand in hand with the service and speed of his team.

It currently offers a wide variety of modern, classic, minimalist, rustic furniture, etc., with the aim of renewing and diversifying its services.

Innovation and updating are part of its line of work and business policy, betting on design, new materials and finishes.

# CONTRACT INTERIORS



Marca: Contract Interiors  
 Dirección: C/ Astrónoma Cecilia Payne, M4, 7  
 Localidad: Córdoba (Córdoba)  
 País: España

Tel.: +34 627 553 753  
 EMail: dcanaleta@contracts.com.es  
 Web: www.contracts.com.es



Contract Interiors es una empresa especializada en la realización de trabajos en madera y metal para cualquier proyecto tipo Contract.

Y también son...

Un equipo técnico especializado en las últimas herramientas software de diseño y fabricación de mobiliario, lo que les permite mostrar al cliente con detalle el trabajo antes de su ejecución, optimizar costes y minimizar errores.

Una red de proveedores consolidada a lo largo de muchos años, que ayuda a adaptar su capacidad y su fabricación según las necesidades de cada proyecto.

Un equipo de dirección de obras con una larga experiencia en proyectos internacionales, centrados en la comunicación con el cliente, en la planificación y en el cumplimiento de plazos.

Un equipo propio de montadores con los que han tejido una relación de confianza y apoyo mutuo a lo largo de muchos proyectos de diferente índole.

Contract Interiors is a company devoted to the execution of wood and metal Works for any contract project.

They are also...

A technical team specialized in state-of-the-art software for designing and manufacturing bespoke pieces, tools that allow them to show in detail their work to clients before manufacturing, optimizing costs and minimizing errors.

A network of suppliers and workshops, consolidated over the years, which help them adapt their capacity and expertise according to the need of each project.

A team of project managers with a wide experience on international projects, focused on communication with our clients, planning and deadline achievement.

A team of assemblers, linked together by strong ties of commitment and mutual support forged over time in many different projects.

# COSENTINO



Marca: Cosentino  
 Dirección: Autovía A-334, salida 60  
 Localidad: Cantoria (Almería)  
 País: España

Tel.: +34 950 444 175  
 EMail: mvanos@cosentino.com  
 Web: www.cosentino.es



Grupo Cosentino es una empresa familiar española global que produce y distribuye superficies innovadoras de alto valor para el mundo del diseño y la arquitectura. Trabaja junto con sus clientes y socios para ofrecer soluciones que aporten diseño y valor, e inspiren la vida de muchas personas. Este objetivo es posible gracias a marcas pioneras y líderes en sus respectivos segmentos tales como Silestone®, Dekton® o Sensa by Cosentino®. Superficies tecnológicamente avanzadas que permiten crear ambientes y diseños únicos para el hogar y los espacios públicos.

Cosentino Group is a global, Spanish, family-owned company that produces and distributes high value innovative surfaces for the world of design and architecture. It works together with its clients and partners to provide with solutions that offer design and value, and inspire the life of many people. This objective is possible thanks to pioneering and leading brands in their respective segments such as Silestone®, Dekton® or Sensa by Cosentino®. Technologically advanced surfaces that allow the creation of unique environments and designs for the home and public spaces.

# COSMIC



Marca: Cosmic  
 Dirección: C/ Cerdanya, 2  
 Localidad: Caldes de Montbui (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 938 654 277  
 EMail: info@icosmic.com  
 Web: www.icosmic.com

## COSMIC

Cosmic entiende el cuarto de baño como un reflejo más de la personalidad de cada individuo y su búsqueda del bienestar a través del diseño. Una de las ofertas más globales y sugestivas existentes en el mercado: accesorios, muebles, lavabos, bañeras, grifería, iluminación, espejos y complementos. Activarse, relajarse, sentirse cómodo... en el baño nos reencontramos con nosotros mismos, a través de una serie de objetos que trascienden lo meramente funcional. A lo largo de la historia Cosmic Studio ha diseñado y desarrollado multitud de colecciones que se han convertido en clásicos, y ha colaborado y coordinado el trabajo de reconocidos diseñadores. La marca respira precisión y rigor en todos sus procesos: desde el creativo, pasando por el productivo y acabando con el servicio al cliente. El carácter curioso y los conocimientos acumulados de los años permiten avanzar hacia un universo donde el baño se convierte en la mejor experiencia sensorial para cada uno de los usuarios.

Cosmic conceives the bathroom as a reflection of a person's personality and the search for wellbeing through design. One of the most global and suggestive offers on the market: accessories, furniture, washbasins, bathtubs, fittings, lightings, mirrors and free-standing accessories. Stimulation, relaxation, comfort... the bathroom reintroduces us to ourselves through objects that transcend the merely functional. Over the years the Cosmic Studio has been designing and developing numerous collections that have become classics. It has also collaborated with and coordinated work by renowned designers. The brand breathes precision and rigor in all of its processes: from the creative process to production to customer service. Its curious nature and the knowledge accumulated over the years allows it to progress towards a universe where the bathroom turns into the best sensory experience for each and every user.

# CRISAL DECORACIÓN



Marca: Crisal Decoración  
 Dirección: C/Paris, 31 - P.I. San Luis  
 Localidad: Málaga (Málaga)  
 País: España

Tel.: +34 952 040 038  
 EMail: info@crisaldecoracion.com  
 Web: www.crisaldecoracion.com

## CRISAL DECORACION

Crisal Decoracion nace en los años 90 apostando con fuerza por la belleza y la calidad en el mundo de la decoración. Durante todo este tiempo, se han distinguido por el buen servicio ofrecido y por la gran experiencia tanto en el sector residencial como el de "contract". Su mobiliario se encuentra presente en instalaciones decoradas por interiorista de primera línea. Además, ofrece muebles de última tendencia y disponibilidad inmediata en la mayoría de los casos, debido al volumen de stocks disponible. Sus muebles son elaborados de forma artesanal, con maderas macizas y acabados naturales, aportando a los productos un carácter especial y único. En su web podrán visualizar todos sus productos y consultar todo tipo de detalles y características de los mismos. Además, podrá visualizar tour virtuales 360 así como vídeos y fotos de ambiente de muchos productos.

Crisal Decoracion was born in the 90's with a strong commitment to beauty and quality in the world of decoration. During all this time, they have distinguished themselves by the good service offered and by their great experience in both the residential and contract sectors. Its furniture is present in facilities decorated by a first-rate interior designer. In addition, it offers the latest trend furniture and immediate availability in most cases, due to the volume of stocks available. Its furniture is handcrafted, with solid woods and natural finishes, giving the products a special and unique character. On its website you can view all its products and consult all kinds of details and characteristics of the same. In addition, you can view 360 virtual tours as well as videos and environmental photos of many products.

# CUMELLAS



Marca: Cumellas  
 Dirección: Camí de Can Calders, 16  
 Localidad: Sant Cugat del Vallès (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 932 007 173  
 EMail: comercial@franciscocumellas.es  
 Web: www.franciscocumellas.es



La línea Cumellas trabaja texturas y lisos, y asegura la exclusividad con la producción bajo pedido y personalizada. Desde el tintado bajo referencia de color hasta la elaboración de la alfombra, todo hecho a mano, resultando en piezas únicas de calidad garantizada. Tenemos una amplia gama de productos diferenciados por las técnicas de confección y los materiales: lana, algodón, viscosa, seda, polipropileno (exterior), PET (material que se obtiene del reciclado de las botellas de plástico y es apto para exterior), yute, cáñamo, sisal, algas, y nuestra colección naturals tejidas con piña, maíz, banana, palmera, ramio.... Las medidas de todos nuestros productos son personalizadas y podemos realizar formas irregulares en la mayoría de nuestras colecciones.

Our exclusive patterns and textures, including specially dyed colors and production techniques, all done by hand, result in unique quality pieces that can be totally customized upon the request of our clients, including custom sizes and irregular shapes in most of our collections. We offer a wide range of rugs, in different techniques and materials such as wool, cotton, viscose, silk, polypropylene (outdoor), recycled plastic PET (suitable for outdoor use), jute, hemp, sisal, seagrass and our naturals collection woven with pineapple, corn, banana, palm and ramie.

# DECOSTUDIO



Marca: Decostudio  
 Dirección: Avda. Pio XII, 3  
 Localidad: Pamplona (Navarra)  
 País: España

Tel.: +34 948 256 112  
 EMail: G.LEZAUN@DECOSTUDIO.COM  
 Web: www.decostudio.com



Medio siglo de proyectos en Europa. Los empleados de Decostudio han construido casi 5.000 proyectos, entre instalaciones, negocios e interiores de la empresa, para la máxima satisfacción de sus clientes. La "marca Decostudio" es reconocible porque miles de personas la experimentan cada día cuando entran en hoteles, establecimientos comerciales o espacios de restauración creados por la empresa, o cuando van a trabajar cada día o descansan en casa. La "fábrica de sueños" creada en 1968 por Félix Azagra y Juan José Muro supo cubrir una necesidad que nadie más cubría, convirtiéndose en un actor clave en el interiorismo. La empresa orienta su actividad hacia el crecimiento sostenible en todos los frentes con el fin último de poder ofrecer la construcción de un proyecto en cualquier parte del mundo a un precio competitivo.

Half a century of projects in Europe. Decostudio employees have constructed almost 5,000 projects, including facilities, businesses and company interior designs, to the utmost satisfaction of its clients. The "Decostudio brand" is recognisable because thousands of people experience it every day when they step inside hotels, commercial establishments or catering spaces created by the company, or when they go to work each day or rest at home. The "dreams factory" created in 1968 by Félix Azagra and Juan José Muro was able to cover a need that no one else covered, becoming a key player in interior design. The company orientates its activity towards sustainable growth on all fronts with the ultimate aim of being able to offer the construction of a project anywhere in the world at a competitive price.

# DÓSFER



Marca: Dósfér  
Dirección: C/Oria Etorbidea, 8  
Localidad: Lasarte-Oria (Gipuzkoa)  
País: España

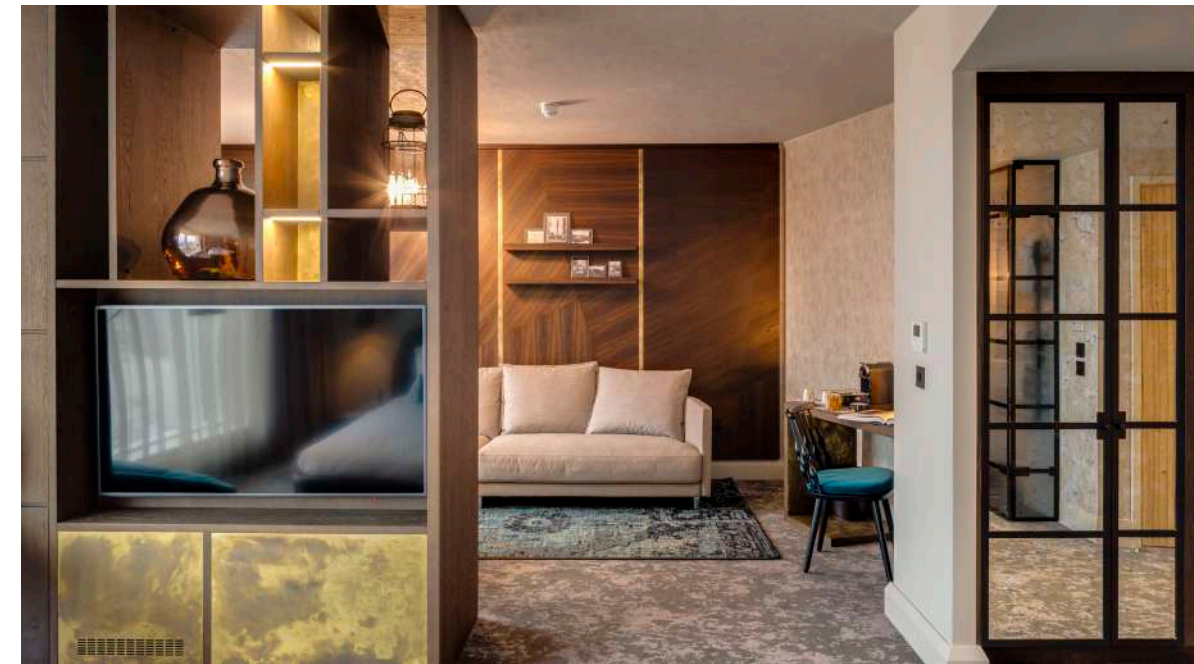
Tel.: +34 943 332 091  
EMail: ricardo@dosfer.com  
Web: www.dosfer.com



Enmarcaciones Dósfér es una empresa con varias décadas de experiencia en el sector de la decoración responsable de la fabricación de los cuadros en múltiples residencias, hoteles, museos y edificios institucionales. Los cuadros de Enmarcaciones Dósfér decoran las paredes de residencias de empresas como Geriatros, Caser, Fundosa o Lamorous. También en hoteles de las cadenas Elba, Los Jándalos, Barceló o Aránzazu entre otros. Uno de sus puntos fuertes es que, además de las referencias disponibles en su catálogo, ofrecen la posibilidad de diseñar e imprimir láminas exclusivas, en diferentes soportes de impresión y con múltiples montajes, adaptando tamaños, colores, estilos y precios a las necesidades del cliente. También ofrecen la posibilidad de crear obra original al óleo, acuarela o grabado.

Dósfér is a company with several decades of experience in the decoration sector responsible for the manufacture of pictures in multiple residences, hotels, museums and institutional buildings. The Dósfér Frames paintings decorate the walls of the residences of companies such as Geriatros, Caser, Fundosa or Lamorous. Also in hotels of the Elba, Los Jándalos, Barceló or Aránzazu chains, among others. One of their strengths is that, in addition to the references available in their catalog, they offer the possibility of designing and printing exclusive sheets, in different printing media and with multiple assemblies, adapting sizes, colors, styles and prices to the client's needs. They also offer the possibility of creating original work in oil, watercolor or engraving.

# DULA



Marca: Dula  
Dirección: C/ Isidoro de Antillón, 7  
Localidad: Zaragoza (Zaragoza)  
País: España

Tel.: +34 976 572 267  
EMail: info@dula.es  
Web: www.dula.de/es.



Dula Contract nace como una división específica para el sector hotelero del Grupo Dula Internacional, fabricantes de mobiliario a medida con más de 60 años de experiencia en el sector. Especialistas en convertir proyectos de interiorismo en realidad, gestionando todo el proceso desde el desarrollo técnico del proyecto de diseño, modelado en 3D, fabricación e instalación de mobiliario para hoteles y colectividades. Dispone de 8 fábricas propias en Alemania, España y Rusia con más de 100.000 m2 de superficie dedicada a cubrir todas las necesidades de producción y 10 oficinas de planificación, ventas y proyectos en Alemania, España, Reino Unido, Rusia, Francia, Dubái, Lituania y EE.UU que permiten realizar un seguimiento al detalle en cada proyecto para conseguir las mayores calidades y resultados, garantizando el éxito de cualquier proyecto hotelero. También ofrece servicios de FF&E (muebles, accesorios y equipos) a propietarios y operadores de hoteles.

Dula Contract was created as a specific division for the hotel sector of the Dula International Group. With a relevant experience, we pride ourselves of being manufacturers of customized furniture for the last 60 years. Specialists in turning interior design projects into reality, managing the entire process from the technical development of the design project, 3D modeling, manufacturing and installation of furniture for hotels and corporate spaces. They have their own factories: 8 in Germany, 2 in Spain and 1 in Russia. More than 100,000 m2 of surface area dedicated to covering all production needs. They offer global services with offices all over the world: 10 planning, sales and project offices in Germany, Spain, United Kingdom, Russia, France, Dubai, Lithuania and the USA which allow each project to be monitored in detail to achieve the highest quality and results, guaranteeing the success of any hotel project. They also offer FF&E services (Furniture, fixtures and equipment) to hotel owners and operators.

# EZPELETA



Marca : Ezpeleta  
 Dirección: P.E.Porto do Molle Rúa das Pontes, 4  
 Localidad : Nigrán (Pontevedra)  
 País : España

Tel.: +34 986 293 922  
 EMail: comunicacion@ezpeleta.com  
 Web: www.ezpeleta.com

**ezpeleta**<sup>e</sup>

Más de ochenta años después de que fuera fundada, Ezpeleta continúa diseñando y fabricando productos para ser disfrutados al aire libre con la misma pasión que entonces. Su tradición y buen hacer, transmitido generación tras generación, unidos a la profunda innovación que la empresa ha abordado en los últimos años, la han convertido hoy en día en un referente en el equipamiento de terrazas para el sector Contract.

Su fábrica principal se encuentra en Vila Nova de Cerveira, ubicación estratégica en el límite fronterizo entre Galicia y Portugal. Es ahí donde su propio equipo diseña y produce una amplia gama de mobiliario y parasoles mediante la transformación de tres materiales principales: polímeros, metales y tejidos.

Su clara vocación internacional la ha llevado a estar presente en los cinco continentes creando espacios únicos, funcionales, duraderos, diferenciados, contemporáneos y respetuosos con el medio ambiente.

More than eighty years have passed since we were established, but Ezpeleta still designs and manufactures products for outdoor enjoyment with the same passion as ever. Its tradition and know-how, passed from one generation to the next, together with the strong innovations that the company has implemented during these last years, have made it one of the current leaders in outdoor equipment for the Contract industry. Its main factory is located in Vila Nova de Cerveira, a strategic placement in the border between Galicia and Portugal. There, its in-house team designs and produces a wide range of furniture and umbrellas through the transformation of three main materials: polymers, metals, and fabrics.

Its drive for international projection led to its presence in all five continents, creating unique, functional, durable, different, current and environmentally-friendly spaces.

# FARO BARCELONA



Marca: Faro Barcelona  
 Dirección: C/ Dinámica, 1 P.I. Santa Rita  
 Localidad: Castellbisbal (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 937 723 949  
 EMail: faro@lorefar.com  
 Web: www.faro.es

**F A R O**  
 BARCELONA

Faro Barcelona es una marca con presencia internacional que nació hace más de 70 años como un negocio familiar. Actualmente, Faro Barcelona tiene un amplio portafolio de luminarias y ventiladores de techo de diseño. Está formada por un equipo de 103 personas y tiene presencia en más de 110 países de todo el mundo. Nos hemos convertido en una marca reconocida y premiada no sólo por nuestros diseños sino también por nuestra visión. En los últimos dos años, hemos recibido más de 10 premios, incluyendo dos Red Dot Award, un Premio de Diseño IF y tres German Design Award, entre otros.

Nuestro objetivo va más allá de crear productos bellos, funcionales y de calidad. Creemos que los objetos que nos rodean deben ayudarnos a vivir la vida más plena y feliz. Eso es exactamente lo que perseguimos con cada una de nuestras creaciones. Diseñamos objetos pensando en la felicidad y el bienestar de las personas que van a estar en contacto con ellos.

Faro Barcelona is a brand with international presence that was born more than 70 years ago as a family own business. Currently, Faro Barcelona has a wide portfolio of luminaires and ceiling fans. It is made up of a team of 103 people and has a presence in more than 110 countries around the world. We have become a recognized and an award-winning brand, not only for our designs but also for our vision. In the last two years, we have received more than 10 awards, including two Red Dot Awards, one IF Design Award and three German Design Awards.

Our aim goes beyond creating beautiful, functional and quality products. We believe that the objects around us should help us live life more fully and happily. That is exactly what we pursue with each of our creations. We design objects thinking about the happiness and well-being of the people who are going to be in contact with them.

# FAMA SOLUTIONS



Marca: Fama Solutions  
Dirección: C/Dr. Jiménez Díaz, S/N - P.I. Las Teresas  
Localidad: Yecla (Murcia)  
País: España

Tel.: +34 968 751 050  
EMail: mc.ortin@fama.es  
Web: www.famasolutions.es



Fama Solutions es la división de Fama orientada a productos destinados para instalaciones colectivas: hoteles, restaurantes, cafeterías, espacios de trabajo, residencias y proyectos a medida en general. Además, siguiendo con nuestra filosofía, desde Fama Solutions aportamos soluciones innovadoras dirigidas a las necesidades del sector contract actual.

Disponemos de las más modernas herramientas informáticas: programas automáticos de plantillaje, generación de renders o impresoras 3D a tamaño natural. Además podemos realizar prototipos en tiempo record (de 2 a 5 días).

Tenemos una de las plantas productivas más avanzada tecnológicamente del mundo, con el proceso de producción al completo, 100% "Made in Spain". Incluso contamos con un equipo especializado y dedicado al planteamiento y desarrollo de proyectos integrales a medida, así como al montaje de los mismos.

Fama Solutions is the division of Fama focused on supplying all the necessary equipment for contract installations: hotels, restaurants, work spaces, residences and custom projects in general. In addition, from Fama Solutions, we provide innovative solutions aimed at meeting the needs of the current contract market.

We have the most modern computer software: automatic template programmes, generation of renders or life-size 3D printers. All our products are modelled in 3D for inclusion in projects with any CAD programme. We can also make prototypes in record time (2 to 5 days). We have one of the most technologically advanced production plants in the world where we carry out the complete production process, 100% "Made in Spain".

Our technical office is formed by a specialised team dedicated to the planning and development of comprehensive made-to-measure projects, that we can also assemble.



fama  
solutions

Hotels - Restaurants - Offices -  
Apartments - Hospitality -  
Residential - RDI

[www.fama.es](http://www.fama.es)

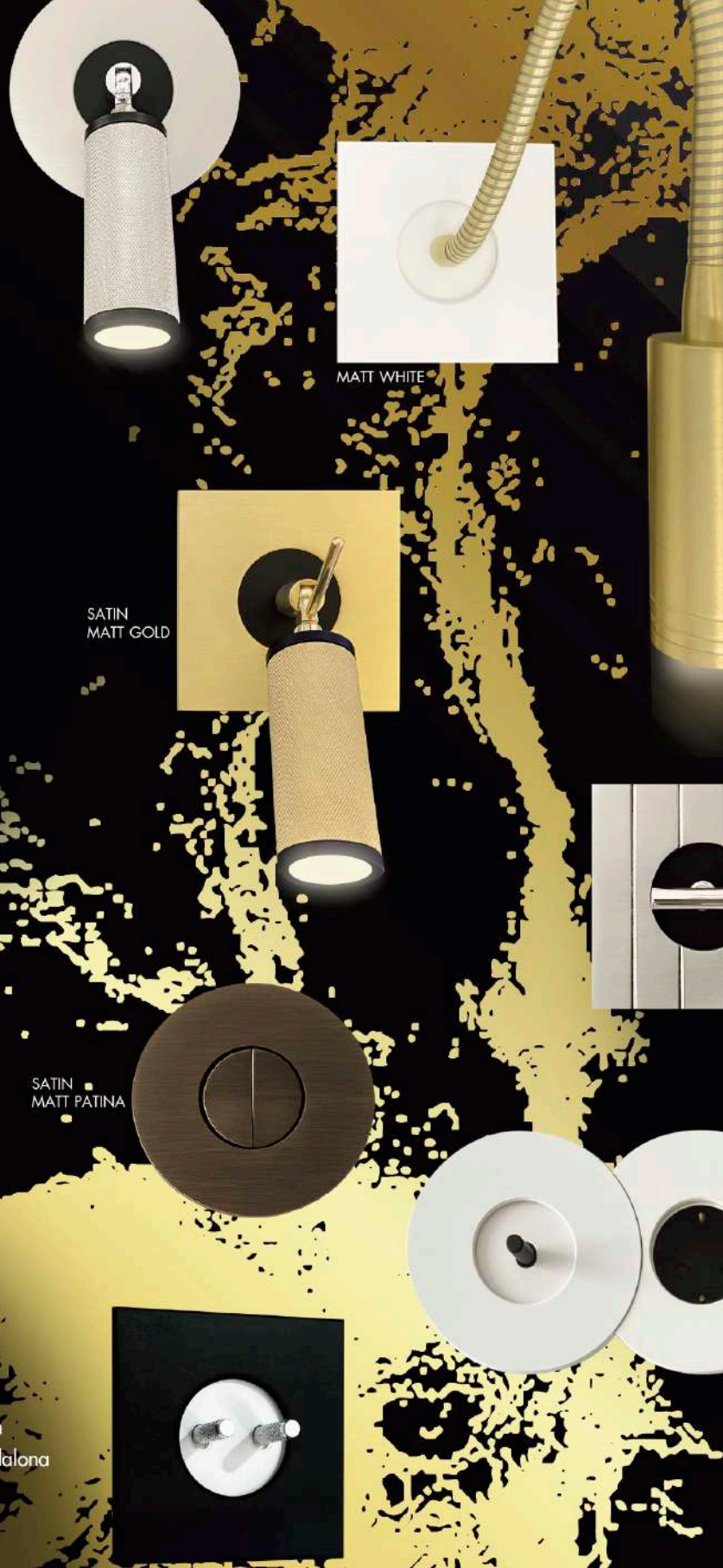
[www.famasolutions.es](http://www.famasolutions.es)

# Nuevas COLECCIONES

El latón ha vuelto, pero ahora en su versión ultrafina para integrarse completamente en tus paredes. Transformamos una lámina de latón de alta calidad en un marco elegante con acabados de última tendencia: blanco, negro, níquel satinado, oro satinado y patinado suave.

Menos es más... Nuestros artesanos con sus años de experiencia, ojo artístico y habilidades increíbles han creado estos acabados mate muy originales para que tu decoración sea única.

Las nuevas colecciones de interruptores **Twenty**, **Studio** & **Round** son imprescindibles para tu próximo proyecto de diseño de interiores.



# FEDE



Marca: Fede  
Dirección: Avda. Llenguadoc, 45-47  
Localidad: Badalona (Barcelona)  
País: España

Tel.: +34 934 183 856  
EMail: info@fedeswitchandlight.com  
Web: www.fedeswitchandlight.com

**FEDE**  
SWITCH & LIGHT

FEDE está especializada en la fabricación de interruptores y mecanismos eléctricos de diseño y lujo, iluminación decorativa y un nuevo sistema de instalación de superficie. En FEDE se trabaja para los clientes más exigentes, los que aprecian la calidad y apuestan por una decoración singular con personalidad propia. FEDE entiende el estilo como una elección personal para nuestro hogar o proyecto de interiorismo, porque los detalles marcan la diferencia y especialmente los mecanismos eléctricos y la iluminación. FEDE une tradición e innovación.

FEDE specializes in the manufacture of luxury design electrical switches and mechanisms, decorative lighting and a new surface installation system. At FEDE we work for the most demanding clients, those who appreciate quality and opt for a unique decoration with its own personality. FEDE understands style as a personal choice for our home or interior design project, because the details make the difference and especially the electrical mechanisms and lighting. FEDE unites tradition and innovation.

MATT BLACK

SATIN  
MATT PATINA

**FEDE**  
SWITCH & LIGHT

WhatsApp 656 382 326

EMAIL info@fedeswitchandlight.com

WEB www.fedeswitchandlight.com

SHOP ON LINE www.mecanismoselectricos.com

SHOWROOM Avenida Llenguadoc 45-47, Badalona

PUNTOS DE VENTA Por favor, consultar.

# FINSA



Marca: Finsa  
 Dirección: Ctra. N-550, km 57  
 Localidad: Santiago de Compostela (A Coruña)  
 País: España

Tel. : +34 981 050 000  
 EMail : g.lopez@finsa.es  
 Web : www.finsa.com



Finsa es una empresa española fabricante de soluciones en madera técnica. Con más de 80 años de historia, ha evolucionado hasta posicionarse como una de las marcas de referencia en el sector. A través de los años la compañía ha avanzado, incorporando materiales y adaptándose a los nuevos tiempos, pero sin perder su esencia, con la sostenibilidad y diseño como valores principales.

Finsa cuenta con un equipo de Consultoría Técnica, cuya labor es asesorar y acompañar a los profesionales de la arquitectura, el interiorismo y el diseño en sus proyectos para informarles en todo lo que concierne a productos de madera y sus derivados.

Finsa ofrece una amplia gama de soluciones en madera, tanto en tableros técnicos como en superficies decorativas de melamina y chapa natural. Entre ellas, destacan las últimas novedades en recubrimientos enfocadas al hospitality.

Finsa is a Spanish company that manufactures solutions in technical wood. With more than 80 years of history, it has evolved to become one of the best-known brands in the sector. The company has progressed over the years, by incorporating new materials and adapting to the market, while maintaining its core values of sustainability and design, but without losing its essence.

Finsa has a Technical Consultancy team, who advise and support professionals in architecture and interior design in their project design. They provide expertise in every aspect of wooden products and its derivatives.

Finsa presents its wide range of solutions in wood: technical panels and decorative surfaces using melamine and natural veneers. It focuses on the latest coatings destined for on the hospitality sector.

# FLEX



Marca : Flex  
 Dirección: C/ Río Almanzora, 2  
 Localidad : Getafe (Madrid)  
 País : España

Tel. : +34 916 918 689  
 EMail : hoteles.contacto@flexhoteles.com  
 Web : www.flexhoteles.com



Flex Bedding Group está presente en el mercado de Equipos de Descanso para Hotelería desde hace más de 60 años, posicionada frente del sector por su profesionalidad y reconocida como marca líder en equipos de descanso. La división de hotelería en Flex Bedding Group es una unidad de negocio especializada en productos diseñados para la industria hotelera en su conjunto.

Hotel Collection apuesta por la investigación continua y el diseño. Pilares en los que se sustenta para hacer de la división de hotelería de Flex Bedding Group, marca de referencia en el mundo del descanso en el sector hotelero.

Flex Bedding Group first entered the Hotel Sleep Systems market over 60 years ago, leading the sector for its professionalism, and is recognized as a leading brand in sleep systems. Flex Bedding Group is a business unit specialized in products designed for the Hotel Industry as a whole.

Hotel Collection is committed to continuous research and design. These are the strengths that make Bedding Group a reference brand in the world of sleep systems in the hotel sector.

# FLOOVER



Marca: Floover  
 Dirección: C/Selva, 4 - P.E. Mas Blau  
 Localidad: Prat de Llobregat (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 938 913 310  
 EMail: info@floover.com  
 Web: www.floover.com



Tu idea en un suelo, una pared y un mueble. Deja tu sello único en cada proyecto hotelero. La producción de Floover se realiza en la fábrica emplazada en Müstair (Suiza) donde todo el proceso de producción cumple con la legislación suiza así como con las normas y estándares europeos, además de con los propios estrictos controles de calidad. Somos la única fábrica que ofrece tres soluciones integradas para suelo, pared y mobiliario. Un equipo con más de 25 años de experiencia en I+D. Tras nuestra larga trayectoria trabajando con interioristas y arquitectos, hemos entendido que para poder plasmar un sello propio y diferenciador en un proyecto se debe huir de lo estándar. Para resolver este gran reto, hemos creado un método único que brinda una solución integral. Co-creamos a medida en 3 fases: Entendemos tu diseño y proyecto, ofrecemos soluciones productivas y hacemos tangible tu idea. Huimos de lo estándar y personalizamos, con fabricación a medida, siguiendo las directrices del estudio.

Your idea on a floor, a wall and a piece of furniture. Leave your unique stamp on each hotel project. Floover's production is carried out in our factory located in Mustair (Switzerland) where the entire production process complies with Swiss legislation as well as European norms and standards, in addition to its own strict quality controls. We are the only factory that offers three integrated solutions floor, wall and furniture. A team with more than 25 years of R&D experience. After our long trajectory working with interior designers and architects, we have understood that in order to put a distinctive stamp on a project, we must avoid the standard. To solve this great challenge, we have created a unique method that provides an integrated solution. We co-create custom in 3 phrases: We understand your design and project, offer productive solutions and make your idea tangible. We avoid the standard and personalise with custom manufacturing, following the guidelines of the studio.

# GANCEDO



Marca: Gancedo  
 Dirección: C, Velazquez, 38  
 Localidad: Madrid (Madrid)  
 País: España

Tel.: +34 915 768 702  
 EMail: beatriz@gancedo.com  
 Web: www.gancedo.com

**gancedo**

Gancedo es líder en interiorismo textil. Desde 1945, diseña, edita, fabrica y comercializa telas, papeles pintados, alfombras, cortinas y mucho más. Todo, para tejer relaciones únicas entre cada vez más personas y los espacios donde se desarrolla su vida. Crea sus propios diseños y colaboramos con algunos de los creadores más influyentes de la escena contemporánea. Producimos en nuestra propia fábrica, donde mantenemos vivo nuestro apasionante oficio y la vocación por lo bien hecho. Atesoramos con orgullo un conocimiento artesano que aporta a cada pieza un valor único. Una meticulosa manufactura fruto de un control absoluto y una relación directa con cada fase del proceso.

Gancedo is the leader in soft furnishings. Since 1945, we have designed, produced, manufactured and marketed fabrics, wall-papers, rugs, curtains and much more. And they all serve to weave unique relationships between more and more people and the spaces where their lives unfold. Together with our clients, we create spaces that tell your stories, convey emotions, beget unique environments and foster a profound meaning. Each project is an opportunity to discover a new style, to create a new idea, a unique combination in tune with your personality. We're here to help the inner creator in you, even if you've never gone through a similar process. Gancedo is your means of expression, your toolbox, your colour palette, your source of inspiration. An unassailable benchmark of quality.

# GERMANS ADROVER



Marca: Germans Adrover  
 Dirección: C/ de ses perles, 16  
 Localidad: Manacor, Illes Balears  
 País: España

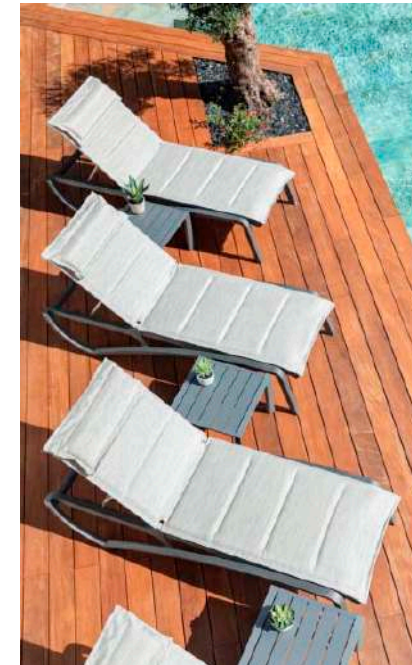
Tel.: +34 971 823 453  
 EMail: Administracion@germansadrover.com  
 Web: www.germansadrover.com



A Germans Adrover le avalan más de 60 años de experiencia en la fabricación de mobiliario, convirtiéndose en uno de los primeros fabricantes de mobiliario contract en Baleares. Su afán por la mejora continua, conducen a la empresa a ofrecer un servicio integral, englobando servicios complementarios como el estudio y diseño del proyecto, el suministro de tapicerías, iluminación y todo tipo de complementos. Su equipo profesional altamente cualificado y su maquinaria de última generación les permiten abordar con éxito cualquier tipo de proyecto, aportando flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades requeridas en todo momento por el cliente y respetando especialmente el cumplimiento de los plazos de entrega. Germans Adrover se centra en combinar funcionalidad y diseño, ofreciendo asesoramiento especializado, con el objetivo de garantizar la mejor ejecución global del proyecto.

Germans Adrover is backed by more than 60 years of experience in furniture manufacturing, becoming one of the first contract furniture manufacturers in the Balearic Islands. Their desire for continuous improvement, lead the company to offer the renovation project entirely by itself, including complementary services such as the study and design of the project, the supply of upholstery, lighting and all kinds of accessories. Its highly qualified professional team and its specialized machinery allow them to successfully tackle any type of project, providing flexibility and adaptability to the needs required by the client and especially respecting the delivery deadlines. Germans Adrover focuses on combining functionality and design, offering specialized advice, in order to ensure the best overall project execution.

# GROSFILLEX EXPERT



Marca: Grosfillex Expert  
 Dirección: Crta. de l'Hospitalet. 147-149  
 Localidad: Cornellà de Llobregat (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 939 474 0119  
 EMail: espana@grosfillex.com  
 Web: www.grosfillexcontract.eu



Grosfillex, marca experta en resinas, para la concepción, fabricación y ventas de bienes de equipo realizados a base de materias plásticas destinadas al ámbito Profesional/ Hostelería/ Restauración/ Colectividades/ Hábitat. La compañía está presente en 80 países con 3 centros de producción internacional: es sinónimo de innovación en diseño y técnica aplicada en el desarrollo de nuevos productos de alta calidad.

Actualmente Grosfillex es una empresa puntera en el desarrollo sostenible de todos los productos que produce. Sus productos son 100% reciclables, Grosfillex es eco-responsable y pionera en el desarrollo sostenible tanto en los materiales como en los procesos de transformación utilizados.

Grosfillex, expert brand in resins, for the conception, manufacture and sales of capital goods made from plastic materials destined for the Professional/ Hospitality/ Catering/ Collectivities/ Habitat. The company is present in 80 countries with 3 international production centers: is synonymous with innovation in design and applied technique in the development of new high quality products.

Currently Grosfillex is a leading company in the sustainable development of all the products it produces. Its products are 100% recyclable, Grosfillex is eco-responsible and a pioneer in sustainable development in both materials and transformation processes used.

# GURDÓ



Marca: Gurdó  
Dirección: C/ Galligants, S/N  
Localidad: Sant Feliu de Buixalleu (Girona)  
País : España

Tel.: +34 972 864 015  
EMail: mireia@gurdo.com  
Web: www.gurdo.com



Somos creadores de soluciones exclusivas trabajando la madera, a nivel nacional e internacional. Una ebanistería industrial especializada en hacer proyectos personalizados donde vivir experiencias. Unimos tecnología, creatividad y visión de futuro. Con profesionales especializados que dan soporte a cada proyecto, y una sólida red de colaboradores y proveedores que nos permiten realizar cada uno de ellos con los materiales más adecuados. Desde 1890 trabajamos para mantener los valores que nos han transmitido, desafiando la adaptación a los nuevos tiempos. Una alianza perfecta entre fabricación artesanal y últimas tecnologías industriales, que nos han permitido ser un referente en el sector. Realizamos el desarrollo técnico, fabricación e instalación de trabajos en madera y derivados para hotelería, restauración, retail, residencial, instituciones y refit de barcos de gran eslora, convirtiendo nuestro oficio en arte, para crear espacios únicos.

We are creators of exclusive solutions wooden working, nationally and internationally. An industrial cabinetmaker specialized in making personalized projects where you can live experiences, aimed at professionals who find in our products the best answers to their needs. We combine technology, creativity and vision of the future. With specialized professionals who support each project, and a solid network of collaborators and suppliers that allow us to carry out each of them with the most appropriate materials. Since 1890 we have been working to maintain the values that have been transmitted to us, challenging adaptation to new times, without giving up rigorous and precise work. A perfect alliance between artisan manufacturing, and the latest industrial technologies, which have allowed us to be a benchmark in the sector. We carry out the technical development, manufacture and installation of works in wood and derivatives for hotels, restaurants, retail, residential, institutions and refit of large yacht, turning our craft into art, to create unique spaces.

# HANSGROHE



Marca: Hansgrohe  
Dirección: Riera Can Pahissa, 26  
Localidad: Molins de Rei (Barcelona)  
País: España

Tel.: +34 936 803 900  
EMail: Ana.Risco@hansgrohe.es  
Web: www.hansgrohe.es



hansgrohe es la marca premium para productos de baño y cocina del Grupo Hansgrohe, fabricante alemán desde 1901. Desde sus orígenes, la innovación es uno de los motores del Grupo Hansgrohe y gracias a ello, la compañía ha ideado numerosos productos que han revolucionado el sector del baño. hansgrohe es sinónimo de calidad y diseño; sus productos cuentan con 5 años de garantía y han sido premiados en distintas ocasiones con galardones de diseño de renombre internacional, como por ejemplo: iF Gold Awards, Red Dot Awards o Iconic Awards. Además, las tecnologías de ahorro de agua y energía de sus productos, como EcoSmart o CoolStart, reafirman el compromiso de la marca con el medioambiente. hansgrohe diseña el paso del agua por el baño y la cocina de forma excepcional; desde sus elegantes mezcladores de lavabo, duchas fijas y de mano con increíbles tipos de chorro, y termostatos fiables hasta la grifería de cocina más innovadora.

hansgrohe is the premium brand for bathroom and kitchen products of Hansgrohe Group, German manufacturer since 1901. The innovation has been one of Hansgrohe Group's driving forces from its origins, that's why the company has developed many hansgrohe products that have revolutionized the bathroom sector. hansgrohe is synonym of quality and design; its products have 5 years of warranty and have been awarded in different occasions with international well-known awards concerning product design such as: iF Gold Awards, Red Dot Awards or Iconic Awards. Furthermore, the water and energy saving technologies of its products, like EcoSmart or CoolStart, reaffirm the brand's commitment with the environment. hansgrohe designs in an exceptional way the bathroom and kitchen's water flow; from its smart basin mixers, overhead and hand showers with incredible jets, and reliable thermostats until the most innovative kitchen mixers which revolutionize work within the sink area.

# ILEXPA CUSTOM LIGHTING



Marca: Ilexpa Custom Lighting  
 Dirección: C/Maestro Serrano, 22  
 Localidad: Manises (Valencia)  
 País: España

Tel.: +34 637 501 232  
 EMail: jorge@ilexpa.com  
 Web: www.ilexpa.com



Ilexpa Custom Lighting es una empresa de iluminación decorativa especializada en la fabricación a medida. Ilexpa Custom Lighting se ha especializado en la fabricación de productos de iluminación ad hoc. Para el desarrollo de esta tarea cuenta con unos grandes profesionales y la última tecnología. Presenta su catálogo de lámparas a medida, sobre todo de grandes proporciones, dado que son capaces de fabricar en cualquier tamaño, material o diseño. Siempre desde sus propios talleres. Esto hace que la diversidad de productos sea ilimitada. Como subrayan desde la empresa, no existe pedido mínimo de cantidades y se adaptan a las necesidades de cualquier proyecto contract. Rapidez, flexibilidad, calidad y servicio son las señas de identidad de esta empresa valenciana.

Ilexpa Custom Lighting is a lighting company specialized in custom manufacturing. Ilexpa Custom Lighting has specialized in the manufacture of ad hoc lighting products. For the development of this task, it has great professionals and the latest technology. It presents its catalog of made-to-measure lamps, especially of large proportions, since they are capable of being manufactured in any size, material or design. Always from their own workshops. This makes the diversity of products unlimited. As the company emphasizes, there is no minimum order of quantities and they are adapted to the needs of any contract project. Speed, flexibility, quality and service are the hallmarks of this Valencian company.

# IMORI



Marca: Imori  
 Dirección: Camí de la Mota, 17 - P.I. de Gualba  
 Localidad: Gualba (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 938 471 845  
 EMail: atencioncliente@imorinet.com  
 Web: www.imori.es



Son una empresa con más de 50 años de experiencia a sus espaldas en el sector de muebles y artículos de decoración en general. Generación tras generación, su objetivo siempre ha sido encontrar la armonía entre innovación, creatividad, calidad y precio competitivo en sus artículos que cada temporada seleccionan para hacerlos llegar a sus clientes y así poder crear esas personales atmósferas que tanto los caracterizan. En los últimos tiempos han sabido adaptarse a las tendencias en decoración gracias a un joven equipo de diseño en constante búsqueda de nuevas colecciones que tanto identifican a su marca. Para Imori usted, el cliente, es lo más importante; su equipo humano dedica todo su esfuerzo a ello, con la máxima premisa de ofrecer un servicio rápido y cercano a arquitectos y diseñadores, ayudándoles a encontrar los productos ideales para sus proyectos.

They are a family business with over 50 years' experience. Their philosophy have always been to find the perfect harmony between innovation, creativity, quality and competitive price for the items they specially select for their customers each season; items that will create the cosy ambience which is now their seal. They are able to adapt to decoration trends thanks to a young designers' team who are always seeking state-of-the-art collections that give their brand its personality. For them in Imori you, the client, are the most important; their team dedicates all their efforts to you, with the utmost desire to offer the fastest and closest service to architects and interior designers, helping to find the perfect products for their projects.

# INCLASS



Marca: Inclass  
 Dirección: P.I. i4 parcela 5  
 Localidad: Crevillent (Alicante)  
 País: España

Tel.: +34 965 405 230  
 EMail: hello@inclass.es  
 Web: www.inclass.es

## INCLASS

INCLASS es una empresa familiar dinámica e innovadora que, desde finales de la década de los 90, centra su actividad en la fabricación de mobiliario de diseño contemporáneo para entornos de trabajo, espacios públicos y residencias privadas.

INCLASS trabaja en estrecha relación con diseñadores internacionales de primer nivel con el objetivo de crear soluciones innovadoras que sean la expresión de un diseño puro, elegante y atemporal. Con un enfoque global y una manufactura local, la completa gama de diseños de INCLASS busca la funcionalidad, el uso transversal y el diseño atemporal. Los productos son diseñados para un uso versátil en contextos tanto de uso público como privado, con el objetivo de inspirar espacios modernos y saludables, donde las personas puedan interactuar, trabajar y vivir mejor.

En la actualidad, los productos de INCLASS son especificados y vendidos en todo el mundo por los mejores distribuidores, diseñadores de interiores y arquitectos.

INCLASS is a dynamic and innovative family business that, since the late 1990s, has focused its activity on the manufacture of contemporary design furniture for work environments, public spaces and private residences. INCLASS works closely with leading international designers with the aim of creating innovative solutions that are the expression of pure, elegant and timeless design.

With a global approach and local manufacturing, INCLASS' complete range of designs seeks functionality, cross-functionality and timeless design. The products are designed for versatile use in both public and private contexts, with the aim of inspiring modern and healthy spaces where people can interact, work and live better. Today, INCLASS products are specified and sold worldwide by the best specialist distributors, interior designers and architects. Thanks to them, our furniture is present in renowned offices, public buildings, hotels, restaurants and private residences in more than sixty countries.

# INNOVUS BY SONAE ARAUCO



Marca: Innovus by Sonae Arauco  
 Dirección: C/ Ramírez de Arellano, 21 - 2ª planta  
 Localidad: Madrid (Madrid)  
 País: España

Tel.: +34 918 070 714  
 EMail: info.espana@sonaearauco.com  
 Web: www.sonaearauco.com

**SONAE ARAUCO**  
 Taking wood further

Innovus es la marca de productos decorativos de Sonae Arauco que ofrece soluciones versátiles para convertir sus ideas en proyectos innovadores. La nueva colección Innovus está integrada por una amplia propuesta de decorativos contemporáneos y acabados novedosos con colores únicos, estampados llamativos y texturas atractivas.

Esta nueva colección ha sido concebida teniendo en cuenta las tendencias más recientes y desarrollos exclusivos con el propósito de ofrecer soluciones decorativas integradas para satisfacer las necesidades de un público cada vez más global y ecléctico. Nos hemos inspirado en la vida cotidiana, así como en los lugares en los que vivimos, en los que trabajamos y que visitamos, que acaban formando parte de quienes somos. Innovus ofrece soluciones para diferentes tipos de necesidades: una combinación perfecta para diferentes proyectos y creaciones.

Sonae Arauco is a new company resulting from a strategic partnership between Sonae Indústria and Arauco. This 50/50 partnership involves the existing European and South African wood based panels and related operations of Sonae Indústria, namely all its production facilities of wood based panels, chemicals and paper impregnation, but excludes Sonae Indústria's operations in North America and the laminates and components business, which will continue to be fully owned by Sonae Indústria.

With 13 plants located in four countries on two continents and with more than 2700 employees worldwide, Sonae Arauco is one of the largest wood-based panel producers in the world.

Wood-based panels are valuable alternatives to solid wood with some clear advantages, namely in terms of efficiency on the use of raw materials.

# J & T BCN



Marca: J & T BCN  
 Dirección: C/ Martínez de la Rosa, 19-21  
 Localidad: Sabadell (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 937 271 836  
 EMail: info@jordi-mas.com  
 Web: www.jordi-mas.com



La historia que hay detrás de J&T BCN esconde varias décadas de tradición textil en una ciudad estrechamente relacionada con este sector: Sabadell. No obstante, en esta gran urbe barcelonesa ha predominado desde siempre la rama de los tejidos de vestir, un ámbito con el que ya tuvo que ver tanto el abuelo como el padre del creador de la firma.

La empresa, con más de 30 años de experiencia como fabricante de hilos y alfombras, ofrece una amplia colección de diseños muy creativos, donde convergen estilos, colores y texturas capaces de seducir a cualquiera. Además, realizan diseños personalizados a partir de una sola unidad. La firma es también fabricante de moquetas de lana de alta calidad, y de poliamida.

The J&T BCN's background hide several decades of textile tradition in one city closely related to this sector: Sabadell. However, in this great city of Barcelona has always predominated the branch of fabrics for clothing, where started with the grandfather and father of the creator of this company.

The company has more than 30 years old of experience as spiner, carpet and rug weaver. They offer a big range of innovation designs where have diferent styles, colors and textures able to seduce to anybody. They must add, they can producce of only one piece from any special design. The comapny producce carpets of high quality wool and polyamide.

# KAVE HOME



Marca: Kave Home  
 Dirección: C/. Tallers, 14 - P.I. Bosc d'en Coca  
 Localidad: Sils (Girona)  
 País: España

Tel.: +34 972 853 628  
 EMail: cliente@kavehome.com  
 Web: www.kavehome.com



La marca de diseño de muebles y decoración de Barcelona con presencia en más de 80 países. Destaca por elaborar y diseñar piezas en tendencia, funcionales y duraderas, pensadas para aquellas personas que siempre buscan algo más. Con el foco puesto en perfeccionar cada detalle y trabajar de un modo respetuoso con el medio ambiente, sigue cuidadosamente todo el proceso de diseño, fabricación, distribución y servicios de cada producto. Lanza al mercado más de 1.500 novedades al año asegurando una relación calidad-precio inmejorable. Su centro logístico cuenta con más de 30.000 m2 y tiene más de 250.000 piezas en stock para entregar en un tiempo récord. Kave Home es la marca de diseño de muebles que apuesta por hacer las cosas diferentes.

The furniture and decor brand from Barcelona with presence in more than 80 countries. They manufacture and design trendy, functional and durable items, made for people who always look for something special. The main purpose of the brand is to perfect every detail while being committed to the environment. That is why they follow every step of the design, fabrication and distribution process of each and every product. They launch more than 1.500 new products every year, assuring the best value for money. Their logistics hub has more than 30.000 m2 and more than 250.000 items in stock to assure an incredibly fast delivery.

# KNOCK ON WOOD - EUROPE



Marca: Knock on Wood - Europe  
 Dirección: C/ Holanda, 13-15, Bajos B  
 Localidad: Amposta (Tarragona)  
 País: España

Tel.: +34 977 701 205  
 EMail: info@knockonwood-europe.com  
 Web: www.knockonwood-europe.com



Knock on Wood - Europe es la división de Knock on Wood, una empresa de diseño y fabricación de productos galardonada y aclamada internacionalmente con sede en Nueva Delhi, India, que está especializada en la fabricación de muebles de madera maciza y muebles mixtos hechos a medida. Durante más de 15 años, hemos diseñado productos de alta gama y soluciones llave en mano para algunas de las principales empresas de diseño, arquitectos, distribuidores y personas de alto standing en todo el país. Nuestra atención para los detalles, diseño y capacidad de fabricación han sido reconocidos y premiados en la India, así como en varios foros internacionales. Ofrecemos una amplia gama de diseños de muebles con diferentes niveles de personalización. Cada mueble recibe una atención personalizada por parte de nuestros diseñadores y por parte de nuestros artesanos, convirtiéndose así en único, exclusivo y original.

Knock on Wood – Europe is the division of Knock on Wood, an internationally acclaimed and award-winning product design and manufacturing company based out of New Delhi, India, specializing in custom-made solid wood and mix media furniture. For over 15 years we have delivered high end product design and turnkey solutions for some of leading design houses, architects, retail outlets and high net worth individuals across the country. Our detail to quality, design and manufacturing capability has been recognized and awarded in India as well as at various international forums. We provide a wide range of furniture designs with different levels of customization. Every piece of furniture is nourished by our designers and by our craftsmen thus becoming unique, exclusive and original. We use the best of equipment and latest technology and at present, we are one of the few furniture design houses in India with a captive 5 axis router.

# KYMO FLOORWEAR



Marca: Kymo Floorwear  
 Dirección: Alter Schlachthof, 51  
 Localidad: Karlsruhe (Waden-Württemberg)  
 País: Alemania

Tel.: +49 721 961 402-29  
 EMail: kathrin.marschall@kymo.de  
 Web: www.kymo.de



kymo es una marca de diseño alemana para el Floorwear® contemporáneo. Desde hace varios años, kymo no sólo ha estado diseñando alfombras para el hogar, sino también realizando proyectos a gran escala en la industria de la hospitalidad y otras áreas comerciales. Se han logrado diseños sin precedentes, como una alfombra de 13x14m, fabricada en una sola pieza y dotada de una banda de metal, que fue diseñada por Karim Rashid para el Hotel Temptation en México. El pensamiento innovador, siempre ha sido fundamental para kymo en el campo del Diseño de Interiores y hacer realidad ideas únicas y sorprendentes. El último desarrollo resultante de este pensamiento innovador es LIGEA. Esta subdivisión de kymo simplifica el diseño, la planeación y abasto de alfombras para el sector de Diseño de Proyectos - mediante el uso de un enfoque digital. Herramientas gratuitas en línea permiten encontrar la alfombra más adecuada para el área de instalación.

kymo is a German design label for contemporary Floorwear®. For several years now, kymo has not only been designing carpets for the home, but also realizing large-scale projects for hospitality and other public areas. Unprecedented visions have been achieved, such as a 13x14m carpet, manufactured in one piece and endowed with a metal band, which was designed by Karim Rashid for the Temptation Hotel in Mexico. Innovative thinking has always been fundamental at kymo for special and stunning realizations of interior design ideas. The latest development resulting from this innovative thinking is LIGEA. This brand by kymo simplifies the design, planning and sourcing of carpets for contract business by using a digital approach. Free online tools for finding the most suitable carpet for the area of installation will ease your project handling disruptively. All carpet-related information can be found online within minutes, as well as the prices of all our products and services.

# LAMADRID CONTRACT



Marca: Lamadrid Contract  
 Dirección: Ronda General Mitre, 93  
 Localidad: Barcelona (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 932 096 244  
 EMail: arantxa@g-lamadrid.com  
 Web: www.g-lamadrid.com

**LAMADRID**  
 CONTRACT

Con más de 45 años de historia, Grupo Lamadrid se ha consolidado sin lugar a dudas como uno de los editores textiles líderes en el mercado de alta decoración. Sus principales marcas editoriales, Güell-Lamadrid y Les Creations de la Maison, son tenidas en cuenta por la gran mayoría de los decoradores e interioristas del más alto nivel. La división Contract cuenta con un completo portfolio de marcas con producto específico para cubrir las necesidades más exigentes. Tejidos a la vanguardia del diseño que aúnan calidad y resistencia, ideales para vestir todo tipo de interiores y exteriores que requieran un uso intensivo. Cuenta también con un equipo de profesionales que busca la satisfacción de sus clientes, primando la calidad de sus tejidos en cada una de las diferentes colecciones, a un precio competitivo y ofreciendo soluciones creativas, así como asesoramiento en aplicación textil, coordinando propuestas y complementos, revestimientos de pared o alfombras y moquetas.

With more than 45 years of history, Grupo Lamadrid has established itself as one of the leading Fabric Editors. Its main brands, Güell-Lamadrid and Les Creations de la Maison, are taken into account by the vast majority of decorators and interior designers of the highest level. The contract division has a complete portfolio of brands with specific products to cover. Their benefits make them ideal for dressing all types of interiors and exteriors that require intensive use. It also has a team of professionals who seek the satisfaction of their customers, prioritizing the quality of their fabrics in each one of the different collections, keeping a competitive Price and offering a creative solutions. All the team members are capable to give the best Service to their clients advising on textile applications and offering the best options of curtains, upholstered furniture, accessories, wall coverings and carpets, among other decorative elements within the contract environment.

# LAMINAM SPA



Marca: Laminam Spa  
 Dirección: Via Ghiarola Nuova, 258  
 Localidad: Fiorano Modenese (Modena)  
 País: Italia

Tel.: +39 0536 1844200  
 EMail: info@laminam.com  
 Web: www.laminam.com

**LAMINAM**  
 SUPERIOR NATURAL SURFACES

Laminam es la marca multinacional italiana que produce tablas ultracompactas sinterizadas que desafían los usos tradicionales de la cerámica, creando superficies de gran formato y espesor mínimo que pueden utilizarse en arquitectura de exteriores, interiorismo y diseño de mobiliario. La misión de la marca italiana es redefinir y dar forma a los lugares donde vivimos y trabajamos para que se conviertan en expresión de nuestra personalidad única e irrepetible. Superficies inspiradas en la naturaleza que superan los límites de los materiales naturales en rendimiento y versatilidad. En la base de la filosofía de Laminam está la constante propensión a la innovación y la búsqueda. Un proceso en constante evolución: desde el principio Laminam ha revolucionado el mundo cerámico gracias a una visión pionera y la introducción de productos cada vez más innovadores en cuanto a espesores y formatos.

Laminam is the Italian multinational brand that produces ultra-compact sintered slabs that defy traditional uses of ceramic, creating large-format surfaces and a minimum thickness that can be used in outdoor architecture, interior design and furniture design. The mission of the Italian brand is to redefine and shape the places where we live and work so that they become an expression of our unique and unrepeatable personality. Nature-inspired surfaces that push the limits of natural materials in performance and versatility. At the base of Laminam's philosophy is the constant propensity for innovation and search. A process in constant evolution: from the beginning Laminam has revolutionized the ceramic world thanks to a pioneering vision and the introduction of increasingly innovative products in terms of thickness and formats.

# LAUFEN



Marca: Laufen  
Dirección: C/ Covarrubias, 23  
Localidad: Madrid (Madrid)  
País: España

Tel.: +34 900 103 258  
EMail: monica.garcia@es.laufen.com  
Web: www.laufen.es

## LAUFEN

LAUFEN es un fabricante suizo de sanitarios fundado en 1892 que ofrece soluciones globales para el cuarto de baño.

LAUFEN es uno de los principales fabricantes internacionales con distribución en todo el mundo. Desde hace más de 125 años, la cerámica se transforma en productos sanitarios innovadores bajo la marca LAUFEN, en instalaciones ultramodernas y con la legendaria precisión suiza. A partir del conocimiento en cerámica, se han desarrollado productos para el cuarto de baño completo con un alto nivel de diseño. Lo que hace que los productos de LAUFEN sean únicos a primera vista es el diseño como una combinación de dos importantes tendencias de diseño: diseño italiano combinado con la precisión y claridad de Suiza. Como empresa que fabrica productos respetuosos con el preciado recurso del agua, LAUFEN apuesta por una producción sostenible.

LAUFEN is a Swiss manufacturer of ceramic founded in 1892 that offers global solutions for the bathroom.

LAUFEN is one of the main international manufacturers with worldwide distribution. For more than 125 years, ceramics have been transformed into innovative sanitary products under the LAUFEN brand, in ultra-modern installations and with legendary Swiss precision. From the knowledge in ceramics, products for the complete bathroom have been developed with a high level of design. What makes LAUFEN products unique at first glance is design as a combination of two major design trends: Italian design combined with Swiss precision and clarity. As a company that manufactures products that respect the precious resource of water, LAUFEN is committed to sustainable production. As early as the 1980s, LAUFEN invented the most efficient die-casting technology in the field of ceramic processing in Switzerland and 8 years ago innovated with SaphirKeramik, a formula that brings unprecedented options and possibilities to the starting material.

# LIFE FITNESS



Marca: Life Fitness  
Dirección: C/Frederic Mompou, 5,1,1º  
Localidad: Sant Just Desvern (Barcelona)  
País: España

Tel.: +34 936 724 660  
EMail: info.iberia@lifefitness.com  
Web: www.lifefitness.es

 **LIFE FITNESS**  
FAMILY OF BRANDS

Life Fitness es líder mundial en el diseño y fabricación de equipos profesionales de fitness de alta calidad y está presente en más de 120 países. La compañía fabrica y vende equipos cardiovasculares y de fuerza, así como servicios para el canal profesional y de hogar. Se trata del mayor proveedor de equipos de fitness del mundo y el único fabricante que lleva más de 50 años creando soluciones de fitness para gimnasios, hoteles, cruceros, clínicas y hogares de todo el mundo. Gestiona las marcas Life Fitness, Hammer Strength, Cybex, Indoor Cycling Group y Brunswick Billiards.

Life Fitness is the global leader in commercial fitness equipment and its equipment is distributed in 166 countries. The company manufactures and markets cardiovascular and strength equipment, as well as services for the professional and domestic channel. It is the world's largest supplier of fitness equipment and the only manufacturer that has been creating fitness solutions for fitness facilities, hotels, cruises ships, clinics and homes around the world for more than 50 years. It manages the Life Fitness, Hammer Strength, Cybex, Indoor Cycling Group, SCIFIT and Brunswick Billiards brands.

# LLADRÓ LIGHTING



Marca: Lladró Lighting  
 Direc.: Crta. Alboraya, S/N P.I. Lladro  
 Localidad: Tabernes Blanques (Valencia)  
 País: España

Tel.: +34 963 187 000  
 EMail: talmerich@es.lladro.com  
 Web: www.lladro.com

## LLADRÓ

Desde hace más de 60 años, Lladró cultiva un saber hacer excepcional en torno a la porcelana, en su única fábrica en el mundo, en Valencia. Escultores y artesanos elaboran cada pieza con delicadeza a través de un proceso artesanal que combina técnicas ancestrales y una paleta de colores propios e inconfundibles. Lladró explora también el enorme potencial creativo de esta materia noble a través de colaboraciones con prestigiosos diseñadores y artistas contemporáneos. Esculturas, iluminación, objetos del hogar, propuestas para el diseño de interiores y accesorios de moda conforman el universo de la firma. Mundialmente conocida, Lladró es embajadora de España en los más de 120 países donde exporta sus porcelanas a través de una selecta red de boutiques propias y distribuidores.

For more than sixty years, Lladró has deployed its unparalleled know-how in the field of porcelain in its only factory in the world, in Valencia. Each piece is delicately made by sculptors and artisans in an entirely handcrafted process that combines age-old techniques with its own unmistakable palette of colors. Lladró also explores the vast creative potential of porcelain in collaborative projects with renowned contemporary artist and designers. The brand's universe embraces sculptures, lighting, objects for the home and interior design as well as fashion accessories. Famous all over the world, Lladró is an ambassador for Spain in the over 120 countries to which it exports its porcelains through a select network of its own boutiques and distributors.

# LOXONE



Marca: Loxone  
 Dirección: C/ de la Roca, 6  
 Localidad: Artés (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 935 220 066  
 EMail: info@loxone.es  
 Web: www.loxone.com

## LOXONE

Loxone fue fundada en el 2009 en Austria para revolucionar el mercado de las Smart Homes y Smart Buildings. Actualmente es uno de los líderes en automatización y domótica del mercado y proporciona una solución completa e integrada de automatización de edificios y viviendas. La central de Loxone España está ubicada en Artés (Barcelona) y tiene sede sucursal en Madrid. El Miniserver de Loxone es el cerebro de la instalación, la unidad de control central del sistema de automatización de viviendas y edificios. Incorpora la lógica, la visualización y es el encargado de comunicar con todos los elementos para integrar la iluminación, persianas, climatización, accesos, seguridad y gestión energética de forma automática. Loxone dispone de productos propios (pulsadores, luces, detectores de movimiento, Miniserver, Audioserver...) y es capaz de integrar productos de otras marcas a través de las Interfaces Modbus, Dali, KNX, DMX, etc.

Loxone was founded in 2009 in Austria to revolutionize the market for Smart Homes and Smart Buildings. It is currently one of the market leaders in automation and home automation and provides a complete and integrated solution for building and home automation. The Loxone Spain headquarters is located in Artés (Barcelona) and has a branch office in Madrid. The Loxone Miniserver is the brain of the facility, the central control unit of the home and building automation system. It incorporates logic, visualization and is in charge of communicating with all the elements to integrate lighting, blinds, air conditioning, accesses, security and energy management automatically. Loxone has its own products (buttons, lights, motion detectors, Miniserver, Audioserver ...) and is capable of integrating products from other brands through the Modbus, Dali, KNX, DMX interfaces, etc.

# LUXIONA (METALARTE/TROLL)



Marca: Luxiona (Metalarte/Troll)  
 Direc.: Paseo de la Ribera, 115  
 Localidad: Canovellas (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 938 466 909  
 EMail: info@luxiona.com  
 Web: www.luxiona.com

**LUXIONA** troll  
 metalarte  
 Sagelux

Creada en 1932, Metalarte es una empresa pionera en mercado de la iluminación que ha mantenido una apuesta por la innovación y los nuevos valores creativos durante más de cincuenta años. En las décadas de los sesenta y setenta acomete una renovación de su catálogo e inicia la colaboración con diseñadores externos. En los ochenta y noventa incorpora a la nueva generación de profesionales, al tiempo que inicia su expansión comercial internacional. Actualmente la empresa forma parte del Grupo Luxiona (junto con las marcas Troll y Sagelux) y sigue renovando sus colaboraciones de manera que el elenco de diseñadores vinculados a Metalarte es amplio y altamente representativo de la mejor creatividad de cada momento: George W. Hansen, André Ricard, Enric Franch, Josep Llusçà, Estudi Blanc, Josep Aregall, Oscar y Sergi Devesa, Antoni Arola, Lievore Altherr Molina, Ricard Ferrer, Héctor Serrano, Jordi Llopis, Ana Mir, Emili Padrós, Otto Canalda y Ramón Úbeda.

Founded in 1932, Metalarte is a pioneer in the lighting market which has maintained a commitment to innovation and new creative values for over fifty years. In the sixties and seventies it renewed its catalogue and started working with external designers. In the eighties and nineties it incorporated the next generation of professionals, while starting its international business expansion. Currently the company is part of the Luxiona Group (along with the Troll and Sagelux brands) and continues to renew its collaborations so that the list of designers linked to Metalarte is extensive and highly representative of the best creativity of today: George W. Hansen, André Ricard, Enric Franch, Josep Llusçà, Estudi Blanc, Josep Aregall, Oscar and Sergi Devesa, Antoni Arola, Lievore Altherr Molina, Ricard Ferrer, Héctor Serrano, Jordi Llopis, Ana Mir, Emili Padrós, Otto Canalda and Ramón Úbeda.

# MADE DESIGN



Marca: Made Design  
 Dirección: Camí de la Font Freda, 17 - P.I. Pla d'en Coll  
 Localidad: Montcada i Reixach (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 629 773 477  
 EMail: comercial@planningsisplamo.com  
 Web: www.madedesign.es

**made design**

Made Design nace en el 2010 como una marca de accesorios decorativos de diseño para cubrir diferentes necesidades en entornos de trabajo, espacios públicos o incluso hábitat con un denominador común: mantener ordenados todos esos espacios. Todas nuestras soluciones han sido creadas por diseñadores de reconocido prestigio lo cual se ha convertido en nuestro mayor valor añadido. Sistemas de reciclaje, percheros, pizarras de diseño o atriles son algunos de los diseños más vendidos en más de 50 países. Made Design forma parte del grupo Planning Sisplamo, empresa con más de 50 años de experiencia fabricando y distribuyendo equipamiento y complementos de oficina y colectividades. Nuestra compañía, basada en Barcelona, trabaja de manera comprometida con la sostenibilidad y el medio ambiente, fomentando el reciclaje y desarrollando productos con elevado número de componentes de origen reciclado.

Made Design was established in 2010 as a brand of decorative and design accessories to cover a range of necessities not only in the workplace, but also public spaces and at home. Its common denominator is keeping your space tidy. All our solutions have been created by renowned designers, our biggest resource. Recycling stations, coat stands, white boards and lecterns are just some of our products which are distributed in more than 50 countries. Made Design is part of the Planning Sisplamo group, a company with more than 50 years of experience in design, manufacturing and distribution of a wide range accessories. We hope you love and enjoy our designs! Our company, based in Barcelona, works in a way that is committed to sustainability and the environment, promoting recycling and developing products with a high number of components of recycled origin.

# MARSET



Marca: Marset  
Dirección: Ctra. de Rubí, 284  
Localidad: Terrassa (Barcelona)  
País: España

Tel.: +34 934 602 067  
EMail: yolanda@marset.com  
Web: www.marset.com

**marset**

Marset edita algo más que lámparas: cuida la luz para mejorar la calidad de vida de las personas.

Marset está convencido de que hace algo más que lámparas. Cuida la luz en sus distintos matices para mejorar la calidad de vida de las personas. El diseño es lo que les diferencia, y ahí nace su vocación por el buen diseño: dejar un producto que genere una luz bella, con el máximo rigor técnico y de innovación, capaz de sorprender, emocionar y que sea perdurable en el tiempo para aportar su granito de arena a un mundo más sostenible. A través del diseño Marset intenta transmitir sus valores más esenciales: Buen diseño, alta calidad, rigor tecnológico, innovación, sostenibilidad, perdurabilidad y autenticidad.

Marset is convinced to do more than lamps, taking care of light to improve people's quality of life.

At Marset, they're convinced that they do more than lamps. Marset takes care of light and its various nuances and effects to improve people's quality of life.

Design is what sets them apart and that's where their vocation for good design was born: to make a product with the utmost rigor and innovation that generates a beautiful light and that can surprise, thrill and endure, so that they can contribute a bit, to a more sustainable world.

Through good design, Marset aims to convey its most essential values: quality, technological rigor, innovation, sustainability, durability, and authenticity

# METROWALL



Marca: Metrowall  
Localidad: Barcelona (Barcelona)  
País: España

Dirección: C/Roger de Llúria, 93, 5º 3º  
EMail: info@metrowall.com  
Web: www.metrowall.com

**metrowall**<sup>®</sup>  
architectural products for harmonic spaces

Metrowall es una marca que desarrolla desde hace más de 10 años soluciones basadas en madera para todo tipo de proyectos interiores, combinando altas prestaciones técnicas de absorción acústica y decorativas.

Los productos Metrowall nacen de la voluntad de aportar a los espacios una solución técnica para el ruido y la reverberación, entendiendo el confort como un equilibrio multisensorial, sin olvidar la importancia de la experiencia visual y al tacto de los materiales.

Amplia gama de revestimientos interiores para paredes y techos, destacados por su alta calidad a nivel material y a nivel de diseño. Potenciación de la posibilidad de personalización de los productos, trabajando en equipo con los profesionales e intentando dar las mejores soluciones para cada proyecto. Desarrollo de productos en constante evolución y mejora.

Metrowall is a brand that has been developing wood-based solutions for all types of interior projects for more than 10 years, combining high technical performance of acoustic absorption and decorative features.

Metrowall products are born from the desire to provide spaces with a technical solution for noise and reverberation, understanding comfort as a multisensory balance, without forgetting the importance of the visual experience and the touch of materials.

Wide range of interior wall and ceiling coverings, noted for their high quality at a material level and at a design level. Promotion of the possibility of customizing products, working as a team with the clients and trying to provide the best solutions for each project. Product development in constant evolution and improvement.

Custom work addressed to professionals, offering advice in the different phases of the project.

# MHZ



Marca: MHZ  
 Dirección: C/ Trafalgar 36, Loc. dcha.  
 Localidad: Barcelona (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 936 638 131  
 EMail: info@mhz-iberia.es  
 Web: www.mhz-iberia.es



Somos Fabricantes Alemanes de Sistemas de protección Solar, tanto para interior como exterior, cortinas enrollables, verticales, plisadas, venecianas de muchas formas y diseños. En exterior tenemos persianas de aluminio, toldos, cortinas ZIP y SOLIX para cuando no haya persiana en la ventana. Todo hecho con las mejores calidades y normas alemanas. Disponemos de un Showroom en el Centro de Barcelona de 300m2 con todos nuestros productos. Ven a Visitar-nos.

We are German Manufacturers of Solar Protection Systems, both for interior and exterior, roller blinds, vertical, pleated, Venetian of many shapes and designs. Outdoors we have aluminum blinds, awnings, ZIP and SOLIX curtains for when there is no blind on the window. All made with the best German qualities and standards. We have a Showroom in the Center of Barcelona of 300m2 with all our products. Come visit us.

# MIMIC.



Marca: Mimic.  
 Dirección: Can Rotllan  
 Localidad: Palau Saverdera (Girona)  
 País: España

Tel.: +34 634 699 559  
 EMail: info@mimicconsulting.com  
 Web: www.mimicconsulting.com



**DESDE NUESTRAS RAÍCES | MiMiC.** selecciona una colección de piezas contemporáneas de Sudáfrica, creadas por diseñadores de gran renombre, John Vogel, David Krynauw, Meyer Von Wielligh, Ronel Jordaan, Laurie Wiid van Heerden, Haldane Martin y Thabisa Mjo así como Andile Dyalvane y Greg Truen & Stefan Antoni de SAOTA arquitectos para Indigenus.

**EL ALMA | MiMiC.** Colección se comprende piezas concebidas y producidas por diseñadores aclamados con un enfoque en materiales naturales, influencias orgánicas, prácticas sostenibles y empoderamiento de la comunidad. Cada pieza de la colección ha sido elaborada de forma experta con materiales de la más alta calidad mientras se retribuye a la comunidad mediante la transferencia de habilidades y la formación. Llevándote el arte como estilo de vida..

**FROM OUR ROOTS | MiMiC.** curates a collection of contemporary lifestyle pieces from Southern Africa, representing renowned designers, John Vogel, David Krynauw, Meyer Von Wielligh, Ronel Jordaan, Laurie Wiid Van Heerden, Haldane Martin and Thabisa Mjo as well as Andile Dyalvane, Greg Truen & Stefan Antoni of SAOTA Architects for Indigenus.

**THE SOUL | MiMiC.** Collective comprises pieces created & produced by internationally acclaimed designers with a focus on natural materials, organic influences, sustainable practises and community empowerment. Each piece within the collection has been carefully selected for its originality of design, expert craftsmanship and high quality materials, whilst contributing to the community through skills transfer and training. Bringing you art as a lifestyle.

# MOTION4



Marca: Motion4  
Dirección: Passatge Arrahona, 4, nau 1 P.I. Santiga  
Localidad: Barberà del Vallès (Barcelona)  
País: España

Tel. : +34 935 624 639  
EMail : info@motion4.eu  
Web : www.motion4.eu



Con el firme convencimiento de que el futuro de los accesos, particiones, ventanas pasa por la automatización, eliminando barreras para mejorar la accesibilidad y la comodidad.

MOTION4 nació en 2008 con la convicción de poder solucionarlo mediante una novedosa tecnología: el motor lineal.

Imaginó un futuro donde se eliminaría la necesidad de abrir puertas, convirtiendo las estancias en más higiénicas y accesibles.

Hoy ya es una REALIDAD y MOTION4 está presente en más de 53 países repartidos en 5 continentes.

MOTION4 cuenta con la confianza de cadenas hoteleras que han automatizado los accesos a todos los baños de sus hoteles, está presente en Aeropuertos Internacionales, Centros Comerciales y oficinas.

Integrando junto con la domótica soluciones para crear nuevas experiencias para los clientes.

With the firm conviction that the future of accesses, partitions, windows passes through automation, eliminating barriers to improve accessibility and comfort.

MOTION4 was born in 2008 with the conviction of being able to solve it using new technology: the linear motor.

He envisioned a future where the need to open doors would be eliminated, making rooms more hygienic and accessible.

Today it is a REALITY and MOTION4 is present in more than 53 countries spread over 5 continents.

MOTION4 is trusted by hotel chains that have automated access to all bathrooms in their hotels, is present in International Airports, Shopping Centers, and offices.

Integrating with home automation solutions to create new experiences for customers.



## Automatic Door

Con el firme convencimiento de que el futuro de los accesos, particiones, ventanas pasa por la automatización, eliminando barreras para mejorar la accesibilidad y la comodidad. MOTION4 nació en 2008 con la convicción de poder solucionarlo mediante una novedosa tecnología: el motor lineal. Imaginó un futuro donde se eliminaría la necesidad de abrir puertas, convirtiendo las estancias en más higiénicas y accesibles. Hoy ya es una REALIDAD y MOTION4 está presente en más de 53 países repartidos en 5 continentes.

MOTION4 cuenta con la confianza de cadenas hoteleras que han automatizado los accesos a todos los baños de sus hoteles, está presente en Aeropuertos Internacionales, Centros Comerciales y oficinas. Integrando junto con la domótica soluciones para crear nuevas experiencias para los clientes.

MOTION4

# MOWEE



Marca: Mowee  
 Dirección: Autovía de Alicante A-31, km 196  
 Localidad: Sax (Alicante)  
 País: España

Tel.: +34 965 474 200  
 EMail: x.gimenez@mowee.com  
 Web: www.mowee.com



Möwee más que una marca, es una actitud. Elegante. Sensual. Viva. Su objetivo es crear espacios outdoor donde sentirse como en casa, aportando un toque original, fresco y con personalidad. En constante innovación, con la creatividad como estilo de vida. Cada colección, es una declaración de intenciones. Seducir a través de los sentidos y conquistar con los detalles. Diseño de vanguardia y fabricación propia, de principio a fin. El resultado es nuestra razón de ser, la esencia que nos hace únicos. Möwee crea mobiliario para ser vivido. Atemporal, sostenible, funcional y de calidad. Sin perder la elegancia del diseño y arquitectura contemporánea. El mundo outdoor es exigente. Requiere la reinención de recursos para mantener el equilibrio entre tecnología, resistencia y confort. Pero sin duda, nuestro secreto es la innovación, compromiso y pasión común por el trabajo bien hecho.

Möwee is more than a brand, it's an attitude. Elegant. Sensual. Alive. It's aim is to create outdoor spacer for feeling at home, giving them an original touch that's fresh and full of personality. in constant innovation, with creativity as a lifestyle. Each collection is a statement os intent. Seducing trough the senses and winning hearts with details. Cutting edge design made in house from start to finish. The result is our reason for being, the essence that makes us unique. Möwee creates furniture to be lived. Timeless, sustainable, functional and quality. Without losing the elegance of design and contemporary architecture. The outdoor world is demanding. It requires the reinvention of resources to maintain the balance between technology, strength and comfort. But without a doubt, our secret is innovation, commitment and common passion for a job well done.

# MUSEUM



Marca: Museum  
 Dirección: Avda. Manuel Escobedo, 26  
 Localidad: Onda (Castellón)  
 País: España

Tel.: +34 964 602 012  
 EMail: info@museumsurfaces.com  
 Web: www.museumsurfaces.com



MUSEUM es la firma cerámica premium por excelencia. Elegancia y sofisticación definidas por la modernidad y la tecnología de su trayectoria, su apuesta presente por el diseño y la innovación, y una mirada siempre atenta hacia el futuro. Nuestro interés por el progreso y la experiencia como fabricantes se redefine conscientes a nuestro tiempo. Más versátiles ahora gracias a los crecientes formatos y los nuevos acabados y texturas, con el único objetivo de crear productos exquisitos y deseables que marquen la diferencia.

MUSEUM is the premium ceramic brand par excellence, with products conspicuous for their elegance and sophistication, based on cutting-edge technology and modern design. A brand with a forward-looking philosophy and strong emphasis on innovation and design. We build on our experience as manufacturers and keen interest in progress, redefining ourselves to keep up with the times. With products more versatile than ever before thanks to our new formats, finishes and textures, we aspire to create exquisitely desirable products truly distinctive from all the rest.

# NANIMARQUINA



Marca: Nanimarquina  
Dirección: C/Esglesia, 10 3d  
Localidad: Barcelona (Barcelona)  
País: España

Tel. : +34 932 376 465  
EMail : info@nanimarquina.com  
Web : www.nanimarquina.com

**nanimarquina**

Nani Marquina fundó su empresa homónima en 1987 en Barcelona, irrumpiendo en el mercado con una visión muy diferenciadora respecto al panorama de alfombras que había en ese momento: "Quería diseñar alfombras visualmente sorprendentes que la gente disfrutara." Guiada por su pasión por el diseño y gracias a una larga trayectoria en proyectos privados y de uso público, nanimarquina se ha convertido en un referente internacional en alfombras contemporáneas y diseño de interiores. Entendiendo una alfombra como el alma de un espacio, las formas, texturas y colores de nanimarquina buscan mejorar el bienestar de las personas aportando calidez y generando espacios saludables.

Tras una larga trayectoria trabajando en contract, sabemos que cada proyecto es único. Nuestro catálogo contract incluye un servicio de diseño a medida que permite adaptar cualquier alfombra del catálogo a las necesidades del proyecto.

Nani Marquina founded her homonymous company in 1987 in Barcelona, thereby breaking into the market with a very different vision of the rug scene at the time: "I wanted to design visually amazing rugs that people would enjoy." Guided by her passion for design and thanks to a long history on private and public use projects, nanimarquina has become an international benchmark in contemporary rugs and interior design. Understanding a rug as the soul of a space, the shapes, textures and colours of nanimarquina seek to improve people's well-being by bringing overall warmth to the project and create healthy spaces.

After a long career working on contract projects, we know that each project is unique. Our contract services include a custom design service that allows adapting any rug in the catalog to the needs of the project.

# NOVOCUADRO ART COMPANY



Marca: Novocadro Art Company  
Dirección: Ctra. de Mijas, km 22  
Localidad: Fuengirola (Málaga)  
País: España

Tel.: +34 952 662 791  
EMail: info@novocadro.com  
Web: www.novocadro.com

**NOVOCUADRO**  
ART COMPANY

NOVOCUADRO ART COMPANY es una empresa española que lleva trabajando en el sector del arte decorativo más de 15 años. Entre sus principales clientes se encuentran lujosas tiendas de decoración y exclusivos estudios de diseño e interioristas de todo el mundo que buscan obras originales decorativas para villas de lujo, resorts, hoteles, oficinas, restaurantes, etc. La firma acude cada año a las principales ferias de decoración internacionales: Maison & Objet en París, Salone di Mobile en Milán, Imm en Colonia, Ambiente en Frankfurt o Decorex en Londres, entre otros. La compañía es una profunda enamorada del arte, y en especial de las obras de arte originales. Sus diseños, innovadores, modernos y con cierto aire atrevido, tienen como objetivo crear atmósferas únicas con un marcado estilo personal.

NOVOCUADRO ART COMPANY is a Spanish company located in the Costa Del Sol, with more than 15 years experience working B2B (business to business). Among its main clients are founded luxurious decoration stores and exclusive design and interior studios from all around the world which are looking for original decorative paintings for luxury villas, resorts, hotels, restaurants, offices, etc. The brand attends every year the main international decoration fairs as Maison & Objet in Paris, Salone di Mobile in Milan, Imm in Cologne, Ambiente in Frankfurt or Decorex in London, among others. The company is passionate about art and is proud to present unique and exciting artworks with a globally inspired collection. Their designs, innovative, modern and with a certain daring air, are aiming to create unique atmospheres with a personal style.

# OLIVARI



Marca: Olivari  
Localidad: Borgomanero (Novara)  
País: Italia

Dirección: Via Giacomo Matteotti, 140  
Tel.: +34 960 611 062  
EMail: info@mentatop.com  
Web: www.olivari.it

**OLIVARI** 

OLIVARI es la marca de manillas líder del Made in Italy en el mundo del diseño y la arquitectura por su calidad e innovación. Es una referencia para los mejores arquitectos e interioristas, que destacan por una especial atención a los detalles del interior en coherencia con su arquitectura, por estos motivos:

La gran oportunidad de poder elegir entre 100 modelos diferentes, firmados por 50 diseñadores y arquitectos de prestigio internacional, y 11 elegantes acabados. La opción más adecuada en cada proyecto. Muchos años de tranquilidad debido a sus altísimas prestaciones de funcionamiento y de resistencia en sus acabados.

Starting with brass billets, the handles are forged, milled, polished, buffed, chrome-plated and hallmarked with a laser. Olivari has attained ISO 9001 and ISO 14001 certifications. Though it uses the most advanced technology, Olivari preserves all the artisanal wisdom it has accumulated in 100 years of history. In its century-old history, Olivari has always sought out the maximum in quality, relying on the creativity of the best designers and architects. The Olivari family has handed down its attention to details, the search for innovation, and mainly a passion for its work, from generation to generation.

# PANESPOL



Marca: Panespol  
Dirección: C/Buixcarró, 5  
Localidad: Alcoi (Alicante)  
País: España

Tel.: +34 965 549 672  
EMail: info@panespol.com  
Web: www.panespol.com

**PANESPOL**®

Panespol es líder mundial en la producción de recubrimientos decorativos basados en fórmulas patentadas de polímeros sintéticos. Su amplia y creciente gama de productos facilita a diseñadores, arquitectos, decoradores, interioristas y marcas la creación y renovación periódica de espacios que aporten una experiencia diferencial. Soluciones estéticas, llamativas y fáciles de instalar que incluyen desde sus clásicas imitaciones de piedra, ladrillo y lajas, pasando por variadas imitaciones como la madera y el hormigón y también por líneas de texturas y acabados. Sus materiales cumplen con las normativas internacionales de seguridad: los productos son ignífugos, no son tóxicos, químicamente inertes y ni se pudren ni se desintegran. Además, Panespol no está solo en las paredes, sino que también llega a elementos volumétricos ligeros o figuras tridimensionales resistentes y fáciles de transportar, lo que multiplica las posibilidades de crear.

Panespol is a world leader manufacturer of wall decorative claddings based on our own patented synthetic polymer formulas. Our wide and growing product range makes possible for architects, designers, interior designers and brands the periodic refurbishment of spaces providing them with a distinguishing atmosphere. Panespol decorative solutions are aesthetic, appealing and easy to install and include from classical material emulations like stone, wood or slate to the trendiest ones like concrete, brick and tiles, all presented in a wide palette of colours and textures. Their materials comply with international fire safety standards: the products are fireproof, non-toxic, chemically inert and they also do not rot or disintegrate. Panespol decorative wall solutions are not just limited to walls. They also work with light volumetric structures and three-dimensional figures that are strong and easy to transport, multiplying the range of creativity possible.

# PAPIOL ALFOMBRES



Marca: Papiol Alfombres  
 Direc.: Camí Can Calders, 16  
 Localidad: Sant Cugat del Vallès (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 935 894 656  
 EMail: info@papiol.net  
 Web: www.papiol.net



Papiol se funda en 1956 en Sant Cugat del Vallès, Barcelona, con la vocación de prestar un servicio integral, tanto en el diseño, fabricación y venta de alfombras, moquetas y tapices, como también en fabricación, instalación, limpieza, restauración.

Esta vocación de servicio integral, transmitida de generación en generación, (nuestro abuelo Francesc Papiol fue pionero al importar, por primera vez en España, la primera máquina para limpiar alfombras procedente de los Estados Unidos), juntamente con la apuesta constante para la innovación, se ha convertido en un referente en el sector.

En Papiol no se conformamos con marcar la diferencia, queremos mejorar constantemente. Este proyecto solo tiene razón de ser si se convierte en un valor tangible para nuestros clientes. Destacamos de nuestro servicio el trato personal y directo con el cliente, aconsejando y generando confianza.

Papiol was founded in 1956 in Sant Cugat del Vallès, Barcelona, with the vocation of providing a comprehensive service, both in the design, manufacture and sale of carpets, rugs and upholstery, as well as in manufacturing, installation, cleaning and restoration.

This vocation of integral service, transmitted from generation to generation, (our grandfather Francesc Papiol was a pioneer when he imported, for the first time in Spain, the first carpet cleaning machine from the United States), together with the constant commitment to innovation, has become a reference in the sector.

In Papiol we are not satisfied with making a difference, we want to constantly improve. This project only has reason to exist if it becomes a tangible value for our customers. We emphasize in our service the personal and direct treatment with the client, advising and generating confidence.

# PORCELANOSA GRUPO



Marca: Porcelanosa Grupo  
 Dirección: Ctra. Nacional 340, Km 55,8  
 Localidad: Villareal (Castellón)  
 País: España

Tel.: +34 964 507 140  
 EMail: info@porcelanosa.com  
 Web: www.porcelanosa.com



PORCELANOSA Grupo es uno de los más importantes fabricantes del mundo de cerámica, mobiliario de cocina y elementos para el baño, y posee una amplia experiencia en el sector hotelero que se refleja en su extendida presencia en los establecimientos de las cadenas hoteleras más importantes de ámbito nacional e internacional. Los materiales de PORCELANOSA Grupo permiten crear ambientes confortables y seguros que proporcionan al huésped sensación de confort y comodidad, al mismo tiempo que cuidan delicadamente la estética y reflejan el carácter singular de cada establecimiento hotelero. Ocho empresas, un único interlocutor: PORCELANOSA HOTELS & RESORTS.

PORCELANOSA Group is one of the most important ceramics manufacturers in the world, offering furniture, kitchen and bath items; and has extensive experience in the hotel industry which is reflected in its widespread presence in the establishments of the most important hotel chains in a national and international level. With PORCELANOSA Group materials, you can create cosy environments, providing guest with a feeling of comfort and convenience, while at the same time taking care of the aesthetic aspects and reflecting the individual nature of each i hotel. Eight companies, one voice: PORCELANOSA HOTELS & RESORTS

# REGARSA



Marca: Regarsa  
 Dirección: C/Agustín Durán, 4  
 Localidad: Madrid (Madrid)  
 País: España

Tel.: +34 917 261 411  
 EMail: info@rgscoversolutions.com  
 Web: www.regarsa.com



Empresa especializada en soluciones por sectores y funcionalidad con especial relevancia para nuestra división Regarsa Hotel Solutions, aportando revestimientos técnicos y decorativos para la creación de ambientes innovadores de alto componente en diseño, funcionalidad y eficiencia de costes.

Company specialized in solutions by sectors and functionality with special relevance for our Regarsa Hotel Solutions division, providing technical and decorative coverings for the creation of innovative environments with a high component in design, functionality and cost efficiency.

# SANIBAÑO



Marca: Sanibaño  
 Dirección: C/ Londres, S/N P.I. Mas de Tou  
 Localidad: Poble de Vallbona (Valencia)  
 País: España

Tel.: +34 962 763 060  
 EMail: info@expokro.com  
 Web: www.expokro.com



La sociedad EXPOKRO, que distribuye en toda España y en más de 64 países, es referente, desde hace más de 30 años, en la fabricación de accesorios y complementos de baño. Su experiencia y permanente evolución se materializan en una amplia gama de productos bajo la marca SANIBAÑO. Productos que satisfacen la demanda de diversos sectores, entre los que destaca el de la Hostelería. Su calidad es clave a la hora de ser seleccionados para equipar una gran cantidad de hoteles de todo el mundo. Y, junto con la calidad, una constante innovación en materia de diseño, que ha propiciado que puedan abarcar los diferentes mercados de todo el mundo, con accesorios que cuentan con una gran variedad de acabados.

EXPOKRO S.L. distributes in Spain as well as to more than 64 countries Worldwide over 30 years and is known in the market for their manufacturing of bathroom accessories and complements for bathroom . Their experience and continuous innovation is shown in a large range of products which is commercialized under their brand name SANIBAÑO . The products satisfy the demand of different markets and sectors highlighting the Hotel Sector. Quality is the key to be selected for different Hotels and Projects worldwide. This quality together with constant innovation in designs with a large variety of finishes has made the possibility that these accessories can satisfy the demands of different markets.

# SANCAL



Marca: Sancal  
Dirección: C/ Príncipe de Asturias, 18 - P.I.La Herrada  
Localidad: Yecla (Murcia)  
País: España

Tel. : +34 652 794 447  
EMail : alopez@sancal.com  
Web : www.sancal.com

**SANCAL**

Fundada en 1973, Sancal es una empresa familiar, sólida e innovadora. Sancal produce y comercializa asientos tapizados y mesas de diseño contemporáneo.

El eje central de Sancal son las personas. Sancal diseña productos equilibrados, con una fuerte entidad y personalizables al mismo tiempo, porque el ser humano es la medida de todas las cosas.

Sancal tiene un estilo propio alejado del convencionalismo y las limitaciones de los ambientes perfectamente conjuntados; un estilo contemporáneo, atemporal y ecléctico con el que evolucionar. La premisa de la firma es diseñar productos con los que convivir, que aporten valor y permitan crear espacios singulares.

Founded in 1973, Sancal is a solid, innovative family business. Sancal designs, produces and markets contemporary upholstery and auxiliary furniture.

People are at the core of Sancal's ethos. Sancal designs balanced products with a strong identity, but which can be personalized at the same time, because the diversity of humanity is the measure of everything.

Sancal has a particular design far from the conventional and without the limitations of the perfectly-matched environment; a contemporary style, timeless and eclectic with which evolve. Sancal's premise is to design products which go forward, which bring value and allow the professional community to create personal, singular spaces.

# SANCAL



# SELLEX



Marca: Sellex  
 Direc.: C/Ezurriki Kalea, 8, 10 - P.I. Arretxe Ubalde  
 Localidad: Irun (Gipuzkoa)  
 País: España

Tel.: +34 943 557 011  
 EMail: miguel@sellex.es  
 Web: www.sellex.es



SELLEX S.A.U. es una empresa que nace en San Sebastián en 1977, y que desde sus comienzos dedica sus mayores esfuerzos a la promoción de mobiliario y equipamiento de diseño.

Durante estos años ha colaborado con diseñadores de primera línea como Lievore Altherr Molina, Gemma Bernal, Carlos Tíscar, Mario Ruiz ó Burkhard Vogtherr que han ayudado a que los productos de SELLEX tengan un gran reconocimiento nacional e internacional.

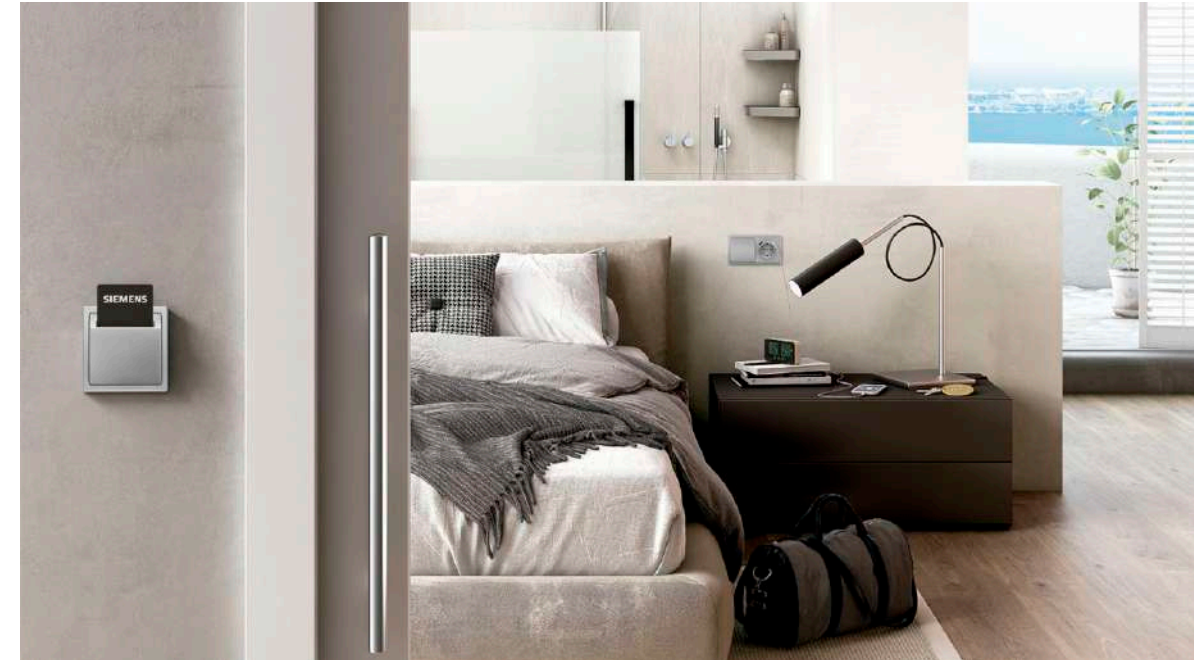
Fruto de este trabajo han sido los premios recibidos por sus productos tanto a nivel nacional como internacional, siendo el Premio Nacional de Diseño 2011 el que mejor refleja el reconocimiento a la labor en pro del mobiliario de diseño que se ha realizado. Aunque, sin duda, el mayor reconocimiento son las más de 1.000 instalaciones realizadas con nuestros productos en más de 40 países a lo largo de estos años.

SELLEX S.A.U. was founded in 1977 in San Sebastian, and right from the beginning all its efforts were devoted to the promotion of Design Furniture for Equipments.

Along more than 40 years of history, there has been a close collaboration with prestigious designers, such as Lievore Altherr Molina, Gemma Bernal, Carlos Tíscar, Mario Ruiz ó Burkhard Vogtherr, all of them being a main and relevant support to having SELLEX furniture worldwide known and a reference in the Contract Furniture Equipement.

As an outcome of this collaboration, SELLEX has received the most prestigious Awards, National and International, being specially proud of the National Design Award of Spain in 2011, which is awarded to companies as a recognition to its work and devotion in favour of the Design. Last, but not least, are to be mentioned the more than 1.000 references made with our products in more than 40 countries all over the world.

# SIEMENS DELTA



Marca: Siemens Delta  
 Dirección: Avenida la Llana, 95 - 105  
 Localidad: Rubí (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 935 610 500  
 EMail: jgomez@siemens.es  
 Web: www.bjc.es



Desde nuestro inicio y a lo largo de las décadas, ciertos valores, como la fiabilidad de los productos y una mentalidad de calidad con orientación al cliente han permanecido como garantías del éxito. La idea siempre ha sido la misma ofrecer productos que faciliten la vida de las personas, con una larga vida útil del producto y generar valor para los empleados de la empresa mediante la satisfacción de los clientes a través de nuestra marca.

Después de que BJC se integrara en la estructura operativa de Siemens en junio de 2008, la fábrica de BJC se ha convertido en el centro productivo de Siemens para las series de mecanismos eléctricos de las dos marcas, reconocidas internacionalmente. Más de 95 años de experiencia diseñando y fabricando series de mecanismos cuidando siempre la fiabilidad, la estética y la ergonomía. Productos y componentes fabricados íntegramente en España y electrónica fabricada en Alemania.

Since our beginnings and over the decades, certain values, such as product reliability and a customer-oriented quality mindset, have remained as guarantees of success. The idea has always been the same: to offer products that make people's lives easier, with a long product life and to generate value for the company's employees by satisfying customers through our brand. After BJC was integrated into Siemens' operating structure in June 2008, the BJC factory has become Siemens' production centre for: internationally recognised series of electrical inserts of the two brands. More than 95 years of experience, designing and manufacturing inserts, always ensuring reliability, aesthetics and ergonomics. Products and components manufactured entirely in Spain and electronics manufactured in Germany.

# SIMON



Marca: Simon  
 Dirección: Plaza Sant Pol de Mar, 1  
 Localidad: Barcelona (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 902 109 100  
 EMail: sat@simon.es  
 Web: www.simonelectric.com

**simon**  
 LIGHT UP EMOTIONS

Simon | 82  
 Concept

LA ESENCIA  
 DEL DISEÑO

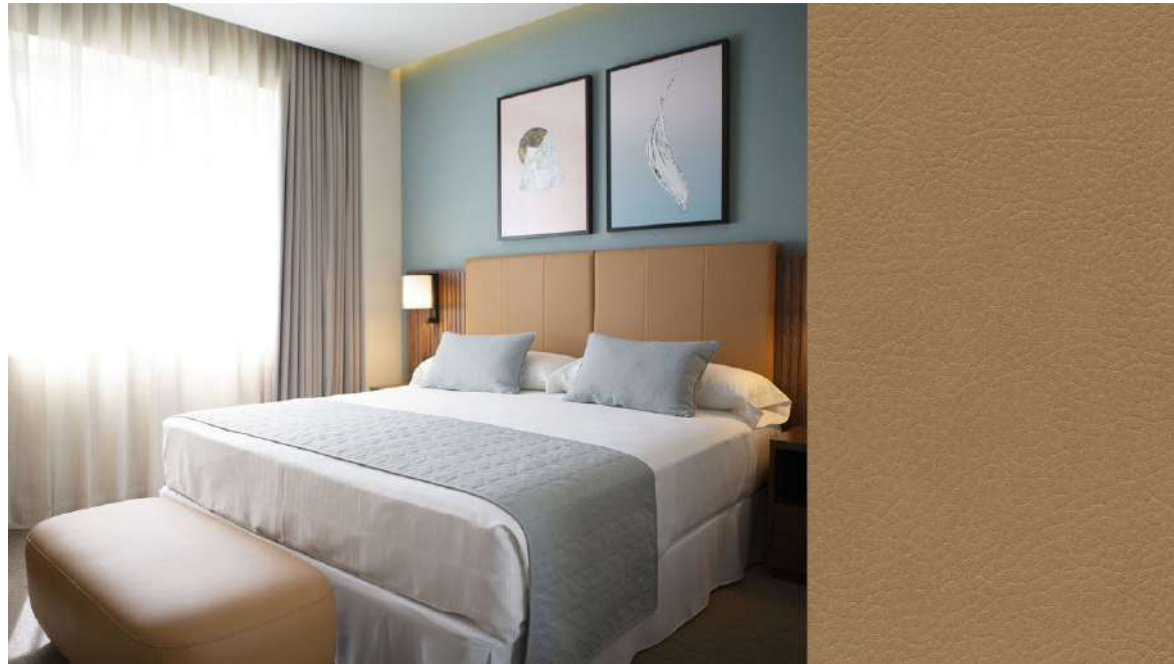
Cuando simplificas un diseño hasta llegar a las formas más puras y primarias, consigues crear un concepto. Consigues que este diseño se integre en el entorno, como si siempre hubiera estado ahí.

**simon**  
 LIGHT UP EMOTIONS

Simon es la cabecera de un grupo industrial especializado en soluciones tecnológicas de iluminación, control de luz, conectividad y material eléctrico para proyectos contract (retail, hospitality, workplaces) y residenciales. Para todos estos espacios se mantiene una firme apuesta por el diseño y la innovación que ha conducido a Simon, precisamente en el año del cumplimiento de su primer centenario, al Premio Nacional de Diseño que concede el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Tras posicionarse como empresa líder en el mercado español, la compañía ha consolidado su presencia en más de 90 países desde los que promueve áreas de negocio que van del pequeño material eléctrico, a los sistemas de control, la conectividad, la iluminación arquitectural, interior y urbana, y la recarga de vehículos eléctricos. El equipo del Grupo Simon está formado por 4.000 personas en todo el mundo, tiene implantación propia en 15 países, 9 de ellos con centros productivos.

Awarded the National Design Award by the Spanish Ministry of Economy and Enterprise on its 100th anniversary, SIMON remains committed to the design and technical innovation of small devices, born out of 100 years of experience creating different interfaces around the world. SIMON is the head of an industrial group that was formed over 100 years ago. It leads the Spanish market in low-voltage electrical components and holds a notable position in the global market thanks to the efforts of thousands of people. Its portfolio of products ranges from collections of switches and sockets to systems for work stations connectivity, control systems, indoor and street lighting and electric vehicle charging. In the field of architectural lighting, they present at interihotel the Mood luminaire, designed by Ricard Vila, which converts the vertical planes into elements that acquire a new architectural dimension, integrating the light source into the wall.

## SKAI (CONTINENTAL)



Marca: Skai (Continental)  
 Dirección: Salinenstraße, 1  
 Localidad: Weißbach (Weißbach)  
 País: Alemania

Tel.: +34 692 724 663  
 EMail: skai.interior@continental-corporation.com  
 Web: www.skai.com



Continental es uno de los líderes en revestimientos de mobiliario a nivel mundial. Bajo la marca skai®, fabrica y comercializa materiales versátiles y de alta calidad para aplicaciones de tapicería y revestimiento de paredes desde hace casi 60 años. skai® con su sostenibilidad y longevidad es ideal para uso en interiores y exteriores. Gracias a su tacto, diseño y acabados, Continental contribuye a crear ambientes de diferentes estilos, pero siempre de carácter exclusivo. Las aplicaciones de los materiales de skai® se encuentran en hoteles, restaurantes, cruceros, estadios, oficinas, sanidad y retail. Diseñados para satisfacer las necesidades de la industria hostelera, skai® es la primera opción para locales de nueva construcción o remodelación. Cabeceros, mobiliario interior y exterior, vestíbulos, habitaciones o salones, son donde los materiales de skai®, marcan la diferencia.

Continental is one of the leaders in furniture coverings worldwide, under the skai® brand, it has been manufacturing and marketing versatile and high quality materials for upholstery and wall covering applications for almost 60 years. skai® with its sustainability and longevity is ideal for indoor and outdoor use. Thanks to its touch, design and finishes, Continental contributes to create different style atmospheres, but always exclusive. Applications for skai® materials are found in hotels, restaurants, cruise ships, stadiums, offices, healthcare and retail. Designed to meet the needs of the hospitality industry, skai® is the first choice for new construction or remodeling venues. Headboards, interior and exterior furniture, lobbies, bedrooms or lounges, are where skai® materials make the difference. Of course, the materials meets the highest standards in terms of fire and abrasion resistance, which ensures a long life of them.

## SOFFITTI PELLI



Marca: Soffitti Pelli  
 Dirección: C/ Príncipe de Asturias, 41 - P.I. La Herrada  
 Localidad: Yecla (Murcia)  
 País: España

Tel.: +34 636 011 423  
 EMail: producto@soffittipelli.com  
 Web: www.soffittipelli.com



MARIANO FARRUGIA  
 P E L L I

Soffitti es la piel de la arquitectura, el tacto del espacio interior. Muros y techos que acarician tus sentidos. Nos dejamos seducir por el instinto. Volvemos al origen para descubrir las claves de la vanguardia. Estancias únicas y sugerentes, ambientes hechos para despertar la pasión y el deseo por habitar. Soffitti es icono de modernidad. Inspiración clásica y contemporánea de versatilidad inagotable. Forma y color, para revestimientos murales, con soluciones formales que aúnan arte y tecnología. La variedad de sus placas y sus posibilidades compositivas, elevan la creatividad en cualquier proyecto de interiorismo.

Soffitti, es ... tu segunda piel.

Soffitti is the outer layer of architecture, the feel of an interior space. Walls and ceilings that will reach out to your senses. We become seduced by our instincts. We return to the origins to discover the keys to the avant-garde. Unique and suggestive spaces, environments designed to awaken passions and encourage the desire to live in them. Soffitti is the icon of modernity. Classic and contemporary inspiration with an endless versatility. Shapes and colours to cover your walls through formal solutions that combine art and technology. The variety of sheets and their combination possibilities raise the creativity of any interior design project.

Soffitti, your second skin.

# SPEHO



Marca: Speho  
 Dirección: C/ Ciudad de Barcelona, 2 – 6  
 Localidad: Paterna (Valencia)  
 País: España

Tel.: +34 658 960 609  
 EMail: lquijano@ebir.com  
 Web: www.speho.com

**SPEHO**  
 ILLUMINATED MIRRORS

Speho es una marca del GRUPO EBIR, una empresa con una trayectoria de más de 25 años de experiencia fabricando iluminación para baño, siendo líderes en el mercado Europeo. Es proveedor de varias cadenas hoteleras de prestigio. Con ellas llevan hechas ya más de 10.000 habitaciones en toda Europa. Speho ofrece además la ventaja de que, al ser fabricante, puede diseñar y desarrollar producto a medida y personalizado, adaptándose a las necesidades específicas del concepto del espacio. El producto que fabrica es muy especializado, y de ahí su nivel de conocimiento del mismo. El espejo iluminado es un producto muy de tendencia y que, además de ofrecer luminosidad, aporta al ambiente un toque de distinción y la sensación de espacios más amplios y profundos, a la vez que mejora la experiencia del huésped en su estancia, algo muy importante para los hoteles.

Speho is a brand in the EBIR GROUP, a company with more than 25 years' experience in producing bathroom lighting, being leaders in the European market. It supplies several prestigious hotel chains and, as a result, has already helped to create over 10,000 hotel rooms throughout Europe. Speho also has the advantage that, as a manufacturer, it can design and develop bespoke products, adapting them to the specific requirements of each space concept. The company has the expert knowledge required to manufacture such highly specialised products. Illuminated mirrors are a fashionable product that, in addition to providing light, also add a touch of distinction to any setting and enhance the sensation of space and depth, as well as improving the guest's experience during their stay, something which is very important for hotels.

# SUNSO



Marca: Sunso  
 Dirección: P.I. Nueva Campana, nave 92  
 Localidad: Marbella (Málaga)  
 País: España

Tel.: +34 952 810 450  
 EMail: info@sunsofurniture.net  
 Web: www.sunsofurniture.net

 sunso

Líder en la Costa del Sol e implantados en Europa y en el resto del mundo, somos proveedores de mobiliario exterior de las mejores empresas de hostelería en España y en el resto del mundo. Somos una marca establecida desde hace tiempo, Sunso se ha convertido a lo largo de los años en una colección emblemática que es reconocida por muchos por su estilo, creatividad y alta calidad. Sunso proporciona soluciones y diseños innovadores para los espacios al aire libre como jardines, porches, terrazas haciendo que su hogar sea único y diferente. El objetivo es desarrollar productos duraderos, funcionales y estéticamente agradables, para ofrecer momentos relajantes y estimulantes al aire libre con amigos y familiares. También ofrecemos los mejores productos en calidad y precio para proyectos integrales como: clubs de playa, golf, hoteles, restaurantes, etc.

Sunso is the manufacturer and preferred furniture provider at Spain's finest hotels and venues. We are a long established brand that has developed over the years into a Flagship Collection which is recognized by many for its style, creativity and high quality. Sunso provides solutions and innovative design for outdoor spaces from garden, porches, terraces making a home unique and different. The objective is to develop very durable, functional and aesthetically pleasing furniture to offer enjoyable, relaxing and inspiring moments outdoors with friends and family. We also offer the best products in quality and in price for integral projects like: beach clubs, golfs, restaurants, etc.

# SUPRATEx



Marca: Supratex  
Dirección: P.I. San Roque, Parc. 12-13  
Localidad: Dos Torres (Córdoba)  
País: España

Tel. : +34 957 134 466  
EMail : info@supratex.es  
Web : www.supratex.es

**supratex**

Supratex es una empresa con más de 25 años de experiencia en el contract textil. Disponemos de unas instalaciones de 8500 m<sup>2</sup> y una plantilla de 35 personas, compuesta en su gran mayoría por un personal joven y muy dinámico.

Somos una empresa totalmente vertical, controlando todo el proceso productivo desde la fabricación del tejido, hasta la confección e instalación si fuese necesario. Hemos desarrollado multitud de proyectos tanto en Península como en las Islas Baleares y Canarias, así como en el Caribe. Con todo esto, podemos conseguir un producto muy personalizado a las necesidades del cliente. De esta manera, el cliente no solo puede diseñar el mobiliario de la habitación, sino también los textiles que van en la misma.

Disponemos de una amplia colección de diseños propios, sobre la cual se pueden desarrollar diseños nuevos si fuese necesario.

Supratex, is a Company with more than 25 years of experience in the textile contract market . We have a instalions of 8500 sqm2 and a staff of 40 persons, the majority young and very dynamic.

Is a vertical company. Controlling all the productive process , from the manufacture of the fabric, to the sewing and installation if was necessary. We are make a lot of project in Spain peninsula , Balearic Island, Canary Island and the Caribbean.

With all this, they get a product highly personalized to the customer's needs. In this way, the client can not only design the furniture in the room, but also the textiles that go in it. We have a wide collection of our own designs, on which new designs can be developed if was necessary.

This type of production has the flexibility of make little production, even for a samples room.

We have our own clothing factory to control the quality of the finishes.

# TARIMATEC



Marca: Tarimatec  
Dirección: C/ Oller, 30  
Localidad: Paterna (Valencia)  
País: España

Tel. : +34 961 340 217  
EMail : comercial@vifers.com  
Web : www.tarimatec.com



**Tarimatec**

Tarimatec®, representa la combinación perfecta entre naturaleza y tecnología, para crear un producto que suma la belleza y calidez de la madera, con la durabilidad y el bajo mantenimiento del PVC. Fabricantes europeos con implantación mundial, se dedican al suministro con red de distribución y servicio de instalación. Su capacidad les permite abarcar cualquier obra con un grado de personalización alto. Tarimatec® es un pavimento WPC, compuesto de fibras vegetales y compuesto de polímero. Las tarimas WPC son de bajo mantenimiento. Disponible en dos formatos: alveolar y sólido, tres acabados: Nature, Tecno y Surco con más de 40 colores en total. La mayor gama del mercado. En la edición digital de Interihotel, Tarimatec tiene la oportunidad de presentar no solo pavimentos de exteriores sino también perfiles decorativos como revestimientos de paredes y mobiliario de exteriores para áreas urbanas.

Tarimatec® represents the perfect combination between nature and technology to create a product that adds the beauty and warms of wood, with the durability and low maintenance of PVC. European manufacturer with worldwide implantation, dedicates to the supply with distribution networks and installation service. their ability allows them to cover any work with an high level of personalization. Tarimatec® is WPC flooring, composes of vegetable fibers and polymeric compund. The WPC decking are low maintenance. Available in two models: hollow and solid. In the hollow model, three finishes: Nature, Tecno and Surco with more than 40 colors in total. The widest range on the market. Thanks to Interihotel Digital Edition, Tarimatec has the opportunity to shows not only decking products but also decorative profiles such as walls covering and outdoor furniture for urban areas.

# TATTOO



Marca: Tattoo  
 Dirección: P.I. Alvedro Nueva Fase Nave G7 y G5  
 Localidad: Culleredo (A Coruña)  
 País: España

Tel.: +34 981 902 320  
 EMail: info@tattoocontract.com  
 Web: www.tattoocontract.com

**tattoo.**

Compañeros de viaje de los estudios de arquitectura e interiorismo más activos, Tattoo es una compañía experta en la realización de proyectos llave en mano para hoteles, oficinas, retail, geriátricos, espacios públicos, etc. que ofrece soluciones personalizadas e innovadoras, abarcando desde la elección del material más adecuado hasta la fabricación integral de mobiliario. Tattoo cuenta con el aval de una plataforma industrial especializada, con más de 1.000.000 m2 de superficie industrial, que está localizada en un radio de 250 km entre España y Portugal, lo que le permite ofrecer a sus clientes en todo el mundo un extenso catálogo de materiales, productos y servicios con calidad garantizada y tiempo récord. Desde su departamento de nuevos materiales para el contract WORKSHOP CONTRACT y su empresa del grupo MIH (Material Innovation HUB) es una de las pocas empresas que además investiga e innova en su gran apuesta por la sostenibilidad.

Travel companions of the most active architecture and interior design studios, Tattoo is an expert company in the realization of turnkey projects for hotels, offices, retail, nursing homes, public spaces, etc. that offers personalized and innovative solutions, ranging from the choice of the most suitable material to the integral manufacture of furniture.

Tattoo has the endorsement of a specialized industrial platform, with more than 1,000,000 m2 of industrial surface, which is located within a 250 km radius between Spain and Portugal, which allows it to offer its clients around the world an extensive catalog of materials, products and services with guaranteed quality and record time.

From its department of new materials for the contract, WORKSHOP CONTRACT, and its company MIH (Material Innovation HUB) it is one of the few companies that also investigates and innovates in its great commitment to recycling, sustainable materials and carbon footprint.

# TITANPRO



Marca: TitanPro  
 Dirección: C/ 114, 17 - P.I. Pratenc  
 Localidad: Prat de Llobregat (Barcelona)  
 País: España

Tel.: +34 934 797 494  
 EMail: infoservi@titanlux.es  
 Web: www.titanpro.es

**TITANPRO**  
 La decisión profesional

TITANPRO es la marca de pintura profesional dirigida a prescriptores y empresas constructoras que precisen de soluciones que, sin renunciar a las mayores prestaciones, obtengan el máximo valor añadido en sostenibilidad y salud.

TITANPRO dispone de productos innovadores con las certificaciones más exigentes en sostenibilidad (Cradle to Cradle, Ecolabel, A+) y prestaciones (reacción al fuego, marcado CE, transpirabilidad etc...).

TITANPRO is the professional paint brand aimed at prescribers and construction companies that require solutions that, without sacrificing the highest performance, obtain the maximum added value in sustainability and health care.

TITANPRO has innovative products with the most demanding certifications in sustainability (Cradle to Cradle, Ecolabel, A+) and performance (reaction to fire, CE marking, breathability etc ...).

# TM/LEADER CONTRACT



Marca: TM/Leader Contract  
 Dirección: Ctra. de Villena, Km5  
 Localidad: Yecla (Murcia)  
 País: España

Tel.: +34 968 75 31 36  
 EMail: silleriastm@tmsillierias.com  
 Web: www.tmsillierias.com



TM/LEADER CONTRACT fue fundada por Juan José Marco Hernández en el año 1980, empezando con la actividad de torrear patas de sillas y mesas. Siendo una empresa familiar, los valores con los que trabajan hoy en día son fieles a los de sus inicios: constancia, trabajo en equipo, motivación y esfuerzo son algunos conceptos que unen esta tradición familiar. El deseo de mejorar, se traslada a una amplia gama de productos, que año tras año se expande para ofrecer una adecuada respuesta a la demanda de los sectores contract, geriátricos y colectividades. Apuestan por la innovación y la tecnología, crean diseños atemporales, elegantes y con alto grado de ergonomía. Su afán de superación les ha hecho posicionarse como uno de los fabricantes líderes en el sector del contract. Siempre han puesto especial atención a los detalles y a la calidad de sus productos.

TM Sillierias was established by Mr. Juan Jose Marco Hernandez in 1982. Being a family owned company, its core values from were always centered around consistency, team work, motivation and dedication. The company's values have always guided its dedication towards satisfying its customer base with strong industry know-how towards its products and services, quality and price. This is tied directly with a high level of warranty towards its product as a direct result of high quality standards supported by the years of experience in the sector and completed projects. Throughout its history TM has centered its operation around wood and wood products, being present in over 90% of its designs. In its early entrepreneurial and pioneer activities TM began introducing natural and eco-friendly materials such as natural wool and cotton, which goes to show TM's early and continuous compromise to care for our environment.

# VIDRIERA DEL CARDONER



Marca: Vidriera del Cardoner  
 Dirección: Ctra. Manresa-Basella, km4  
 Localidad: Sant Joan de Vilatorrada (Barcelona)  
 País: España

Tel. : +34 93 876 79 00  
 Web : www.vidrieradelcardoner.com  
 EMail : vidrieradelcardoner@vidrieradelcardoner.com



Vidriera del Cardoner es una empresa especializada en la fabricación de vidrio decorativo y arquitectónico. Con 50 años de historia, ha logrado posicionarse en un prestigioso lugar en el mundo del vidrio. Asimismo, Vidriera del Cardoner aporta las mejores soluciones para los proyectos más exigentes ofreciendo vidrios técnicos de altas prestaciones y de excelente calidad que tienen en cuenta ante todo la seguridad, el diseño y la funcionalidad. Combinando la tecnología con la pasión por la innovación consiguiendo adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado. El ámbito de aplicación de sus vidrios es muy amplio y pueden aplicarse tanto en balconeras, separaciones, puertas, mamparas, mobiliario... donde es preponderante tanto la seguridad y la protección como el diseño, ya sea en interiores como exteriores. Vidriera del Cardoner ofrece vidrios novedosos y diferenciadores capaces de satisfacer las necesidades de sus clientes sin dejar de sorprenderles.

Vidriera del Cardoner is a company specialized in the manufacture of decorative and architectural glass. With 50 years of history, it has managed to position itself in a prestigious place in the world of glass. Likewise, Vidriera del Cardoner provides the best solutions for the most demanding projects by offering high-performance and excellent quality technical glasses that take safety, design and functionality into account above all else. Combining technology with a passion for innovation, managing to adapt to the changing needs of the market. The scope of its glass is very wide and can be applied both in balcony, doors, partitions, shower cabins, furniture ... where both safety and protection as well as design are preponderant, whether indoors or outdoors. Vidriera del Cardoner offers innovative and differentiating glasses capable of satisfying the needs of its clients while still surprising them, treating each project as unique.

# VERGÉS

LAS MARCAS EXPOSITORAS: THE EXHIBITING BRANDS

## VERGÉS



Marca: Vergés  
Dirección: Ctra. Brunells, s/n  
Localidad: Tortellà (Girona)  
País: España

Tel.: +34 972 287 277  
EMail: info@verges.design  
Web: www.verges.design

## VERGÉS

Fundada en 1970 por el matrimonio Vergés Picart, está situada en La Garrotxa, provincia de Girona, entre el Mediterráneo y los Pirineos. Rodeados de un paisaje volcánico, con una espectacular paleta de colores. En sus inicios, Vergés era un pequeño taller dedicado a la producción de sillas de mimbre artesanales. Desde entonces, su producción ha ido evolucionando a medida que crecía el negocio. Esta evolución ha sido fundamental para convertir el taller original en una fábrica moderna y dinámica. Actualmente, Esteve y Joan, hijos de los fundadores, están impulsando esta nueva etapa de la empresa. A pesar de esta transformación, Vergés se niega a renunciar a sus raíces, vocación, tradición y atención al detalle. Estos principios se reflejan en sus colecciones actuales, que establecen un diálogo entre lo artesanal y la modernidad, donde la innovación va de la mano con materiales de calidad, diseño y buenos acabados.

Founded in 1970 by the Vergés Picart couple, it's located in the province of Girona, La Garrotxa. Halfway between the Mediterranean and the Pyrenees. Surrounded by a volcanic landscape, with a spectacular palette of colours. At its start, Vergés was a small workshop dedicated to the production of artisanal wicker chairs. From those origins, its production has evolved as the business has grown. This evolution has been essential to change the original workshop to a modern and dynamic factory. Nowadays, Esteve and Joan, the founder's children, are driving this new stage of the company. Despite this transformation, Vergés refuses to give up its roots, vocation, tradition, and attention to detail. These principles are reflected in its current collections, which establish a dialogue between craftsmanship and modernity, where innovation goes hand in hand with quality material, design and good finishes.

# VITRA



Marca: Vitra  
Dirección: C/Padilla 21  
Localidad: Madrid (Madrid)  
País: España

Tel.: +34 620 204 816  
EMail: info.es@vitra.com  
Web: www.vitra.com

## vitra.

Vitra es un fabricante suizo de mobiliario de diseño para viviendas, oficinas y espacios públicos, creado por autores reconocidos internacionalmente. Se fundó en Weil am Rhein, Alemania, en 1950 por Willi y Erika Fehlbaum. En los años siguientes, Fehlbaum adquirió los derechos sobre los diseños de Charles y Ray Eames y George Nelson. Además la marca comercializa piezas de diseño de Verner Panton, Alexander Girard, Jean Prouvé, Isamu Noguchi, Ronan & Erwan Bouroullec, Maarten van Severen, Antonio Citterio, Alberto Meda, Alexander Girard, Jasper Morrison, Hella Jongerius, Barber & Osgerby y también de Alvar Aalto. Sus iconos de diseño son piezas de referencia como la Lounge Chair, las Eames Plastic Chairs, la Aluminium Chair, la Panton Chair, la Standard o las lámparas Akari.

Vitra is a Swiss family-owned furniture company with headquarters in Birsfelden, Switzerland. It is the manufacturer of the works of many internationally renowned furniture designers. Vitra is also known for the works of notable architects that make up its premises in Weil am Rhein, Germany, in particular the Vitra Design Museum. Vitra – founded by Willi and Erika Fehlbaum, the owner of a shopfitting business – obtained the rights to designs by Charles and Ray Eames and George Nelson for Europe and the Middle East in 1950. Its collection includes classic furniture design pieces by Charles and Ray Eames, George Nelson, Verner Panton, Alexander Girard and Jean Prouvé, as well as the works of designers such as Noguchi, Ronan & Erwan Bouroullec, Maarten van Severen, Antonio Citterio, Alberto Meda, Jasper Morrison, Hella Jongerius, Barber & Osgerby and also Alvar Aalto. Vitra's portfolio contains icon designs such as the Lounge Chair, the Eames Plastic Chairs, the Aluminium Chair, the Panton Chair, the Standard Chair or the Akari Lamps.

# ZARDÁ



Marca: Zardá  
Dirección: C/ Turia, 10 -P.I. Mediterráneo  
Localidad: Albuixech (Valencia)  
País: España

Tel.: +34 961 400 511  
EMail: info@zarda.es  
Web: www.zarda.es

## ZARDÁ.

*sofás cama*

Zardá es una empresa especializada en la fabricación y comercialización de sofás cama en los canales de hogar y contract. Inspirados por los espacios reducidos, Zardá diseña, fabrica y tapiza los mecanismos más innovadores del mercado. Su habilidad para adaptar el producto, le permite disponer de la división contract más especializada en la industria dedicada al sofá cama y la cama auxiliar. Zardá busca alcanzar la excelencia en todos los proyectos que lleva a cabo desde la creación de la empresa hace cincuenta años. Esta reputación está ahora asociada a su marca, un hecho que nos ha permitido convertirnos en un proveedor clave en nuestra industria. Zardá se encuentra actualmente continuando su expansión con un nuevo reto: tener los sofás cama más cómodos del mercado. Con todo, en Zardá Intentamos mejorar los estándares de calidad y buscamos satisfacer los gustos del consumidor con líneas de diseño más atractivas y más innovadoras.

Zardá is a firm specialized in the manufacturing and commercializing of sofa beds for both home and hospitality channels. Inspired by research done in reduced spaces, Zardá designs, mechanizes and upholsters the most innovative convertible mechanisms in the market. Its ability to adapt allows it to have the most specialized hospitality division in the sofa bed and auxiliary bed industry. We always strive for big goals in all the projects we have been involved with since the inception of the company fifty years ago. This reputation is now associated with our brand, a fact that has allowed us to become a key supplier in our industry. Zardá is currently beginning its expansion with a new challenge: to have the absolute best sofa beds in the market. We seek to improve quality standards and we aim to satisfy all the consumers' tastes with more attractive and avantgarde lines.

# ZENNIO



Marca: Zennio  
Direc.: Avda. de la Industrial, 13, 1º, 29  
Localidad: Alcobendas (Madrid)  
País: España

Tel.: +34 916 507 031  
EMail: info@zenniospain.com  
Web: www.zennio.com

**Zennio**

Fabricante español líder de soluciones de domótica KNX para la industria inmobiliaria: vivienda, hoteles, hostales, apartamentos turísticos, villas de lujo, promociones inmobiliarias u otra tipología de edificio. Su tecnología transforma hoteles en espacios inteligentes para dotar a los huéspedes los más altos niveles de confort y bienestar, al tiempo que la propiedad del hotel reduce el consumo de energía y aumenta el ahorro de costes. Mediante paneles táctiles totalmente personalizables y vanguardistas o sus propios smartphones, los huéspedes pueden disfrutar, entre otros, de la regulación de iluminación, medios de acceso, audio-vídeo y de un exquisito control de la climatización, etc. La Empresa española opera en 5 continentes, con más de 700.000 productos instalados y 10.000 proyectos ejecutados, está totalmente especializada en soluciones de automatización y gestión integral de instalaciones BMS (Building Management System) para hoteles.

Leading Spanish manufacturer of KNX automation solutions for the real estate industry: housing, hotels, hostels, tourist apartments, luxury villas, real estate developments or another type of building. Its technology transforms hotels into smart spaces to provide guests with the highest levels of comfort and well-being, while hotel ownership reduces energy consumption and increases cost savings. Through fully customizable and avant-garde touch panels or their own smartphones, guests can enjoy, among others, the regulation of lighting, access control, audio-video and an exquisite control of the air conditioning, etc. The Spanish company operates on 5 continents, with more than 700,000 products installed and 10,000 projects executed. It is fully specialised in automation solutions and management of BMS (Building Management System) facilities for hotels. It works with the main real state companies and hotel chains (Meliá, Iberostar, Riu, NH).

## Tecnología Memorable



**Zennio**

+34 916 507 031

www.zennio.com

info@zenniospain.com

MEDIOS  
COLABORADORES  
MEDIA PARTNERS

6

¿Quiere estar al día de las novedades de su sector?

**Elija las revistas que desee recibir.**



...

# HOSTELERÍA

DESIGN, EQUIPMENT, FOOD SERVICE & BEVERAGE



## Suscríbete

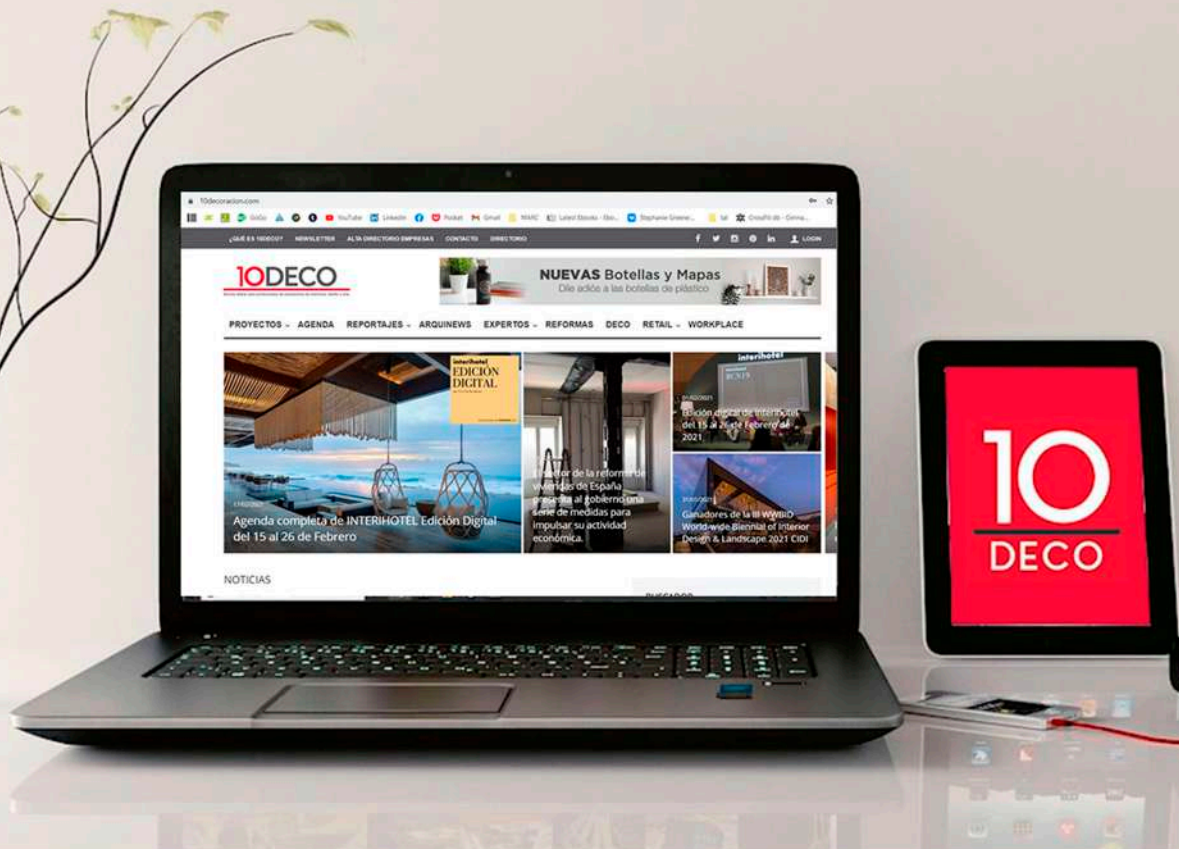
UNA PUBLICACIÓN IMPRESCINDIBLE PARA ESTAR AL DÍA EN LO REFERENTE A TENDENCIAS EN HOTELERÍA, HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

[www.revistahosteleria.com](http://www.revistahosteleria.com)

Síguenos en:    

# 10DECO

Revista digital para profesionales de arquitectura de interiores, diseño y arte.



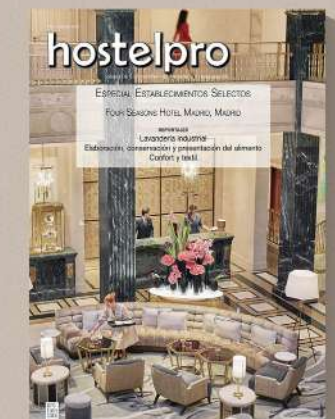
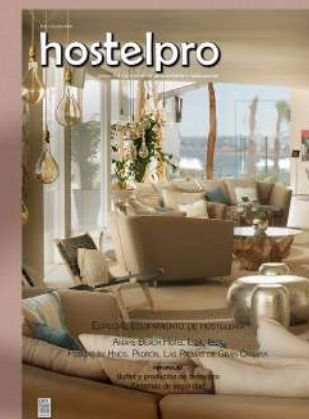
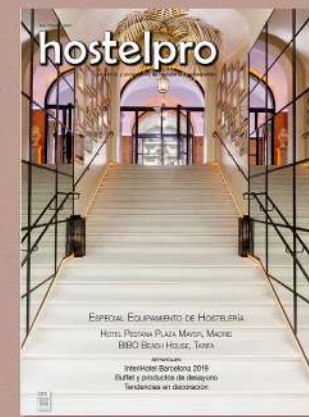
Hazte visible con **10Deco** :  
La revista digital escrita por y para  
profesionales del diseño, arquitectura de  
interiores, hospitality, retail, workplace,  
reformas ...

Contratación de publicidad y publicación de proyectos : [info@10deco.com](mailto:info@10deco.com)  
[www.10deco.com](http://www.10deco.com)

10Deco es media partner de **interihotel**

# hostelpro

proveedores de hostelería y restauración



V I S I T A N O S E N

**WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM**



Editorial Protiendas, S.L. Avd. Juan Carlos I - nº 13 - 6º A Edificio Torre Garena C.P. 28806  
Alcalá de Henares - Madrid - T. 91 802 41 20 - [contacto@editorialprotiendas.es](mailto:contacto@editorialprotiendas.es)

# spaincontract

MADE IN SPAIN INTERIOR  
DESIGN CONTRACT MAGAZINE



# Diseño Interior

LA REVISTA DONDE SE INSPIRAN  
LOS PROFESIONALES

## Diseño Interior

INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO



Alila Wuzhen GOA • Radisson Blu Casablanca Jaime Beriestain • Casa Grande Hotel Francesc Rifé  
• Comcast Four Seasons Foster + Partners • Kimpton Da An Neri&Hu • One Shot Fortuny Alfaro  
Manrique • Bunk Hotels Raumkultur & Oiii • Ona Terra Isabel López Vilalta • Casa Cacao Sandra  
Tarruella • Kimpton Vividora El Equipo Creativo • Opus Dubai Zaha Hadid • NH Nhow Marseille  
Teresa Sapei • Monverde FCC • Dream&Maze Studio 10 • Capsule Hotel&Bookstore Atelier TAO+C

edg

EDITORIAL DISEÑO GLOBAL

Avda. Reyes Católicos, 6 1º 3A. 28220 – Majadahonda. Madrid. Telf.: 91 632 62 51



[www.spaincontract.es](http://www.spaincontract.es)

www.revistadiseñointerior.es

www.equipamientohostelero.com

## La revista imprescindible para el canal Contract y Horeca



**TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK**

# DETALLES Y PROYECTOS DE DPARQUITECTURA

Publicación pensada por y para los arquitectos como un servicio a los profesionales del sector en España.

Su temática abarca todos los aspectos de la arquitectura incidiendo especialmente en los detalles constructivos y en la exposición de los materiales, productos y servicios de aplicación directa en los proyectos reales.

Pretende ser un aliado de los arquitectos a la hora de proyectar.

[www.dparquitectura.es](http://www.dparquitectura.es)



Publicación de información profesional imprescindible para estar al día de la actualidad del sector de la construcción.

Proporciona tanto a los profesionales como a las empresas el conocimiento necesario para el mejor desarrollo de sus proyectos y obras.

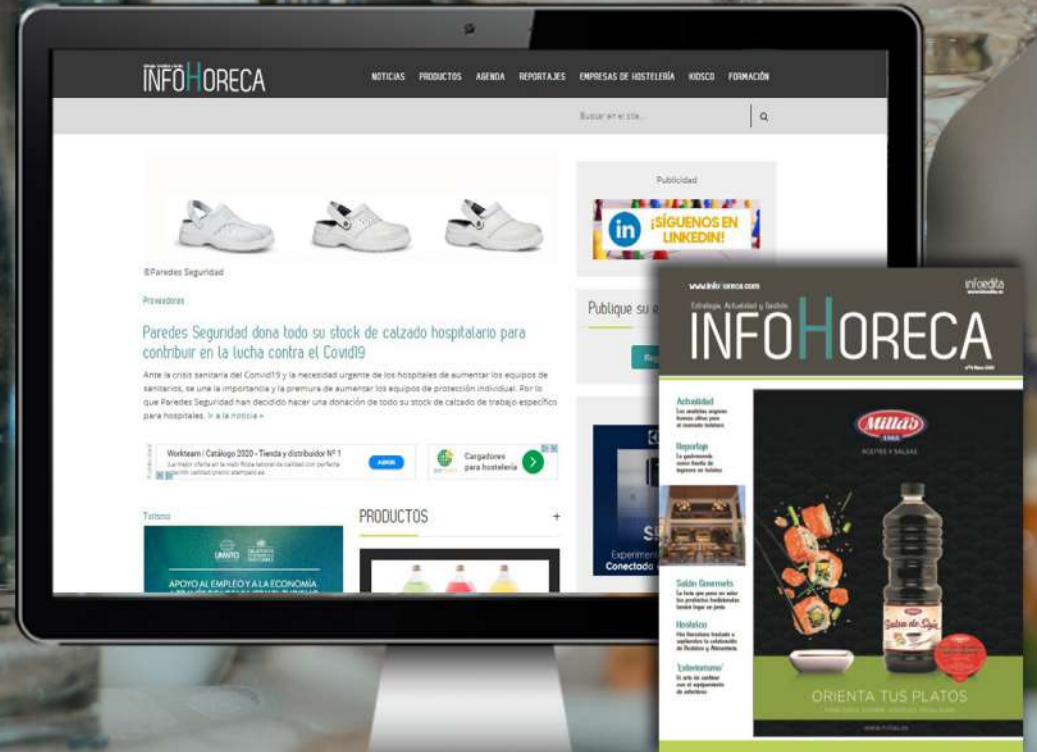
[www.infoconstruccion.com](http://www.infoconstruccion.com)



Mantente informado a través de InfoHoreca de la actualidad del sector de la Hostelería, Restauración y Catering.

¡Visite las últimas novedades!

[www.infohoreca.com](http://www.infohoreca.com)



@infoconstru



Infoconstruccion DPAarquitectura Piedra Natural

Comunicación Profesional SL  
**infoedita**  
[www.infoedita.es](http://www.infoedita.es)



@info\_horeca



Infohoreca • hosteleria, restauración y catering

Comunicación Profesional SL  
**infoedita**  
[www.infoedita.es](http://www.infoedita.es)

# Revista de diseño de interiores contract, hoteles, restaurantes, retail, espacios públicos

## PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

**casaviva**

Número 171 Precio España: 6,90 €  
www.proyectocontract.es

CLAVEL ARQUITECTOS RUN RUN RUN CRAZY HAIR BREATHE TA-KUMI MORINHA DANTE  
COMISURA THE CLOCKSPIRE EVA CRUZ DOSSIER MOBILIARIO PARA COLECTIVIDADES



Visita la versión digital en [www.proyectocontract.es](http://www.proyectocontract.es)

**casual**  
MAGAZINES



**na - nuevo azulejo**

[www.revistana.com](http://www.revistana.com)

Publicación técnica de pavimentos, revestimientos y equipamientos aplicados a la arquitectura, interiorismo, baño, cocina, piscinas y espacios exteriores.

**ar+th**

[www.ar-th.com](http://www.ar-th.com)

Revista especializada en el sector de los productos para el hogar, la decoración, HoReCa y *contract* y la prevención y protección de la salud personal y en el hogar. Lencería textil, mobiliario, iluminación, decoración textil, decoración de exteriores y protección solar, objetos decorativos, menaje, pequeño electrodoméstico, alfombras, vinilos, regalo, gadgets, electrónica, domótica...

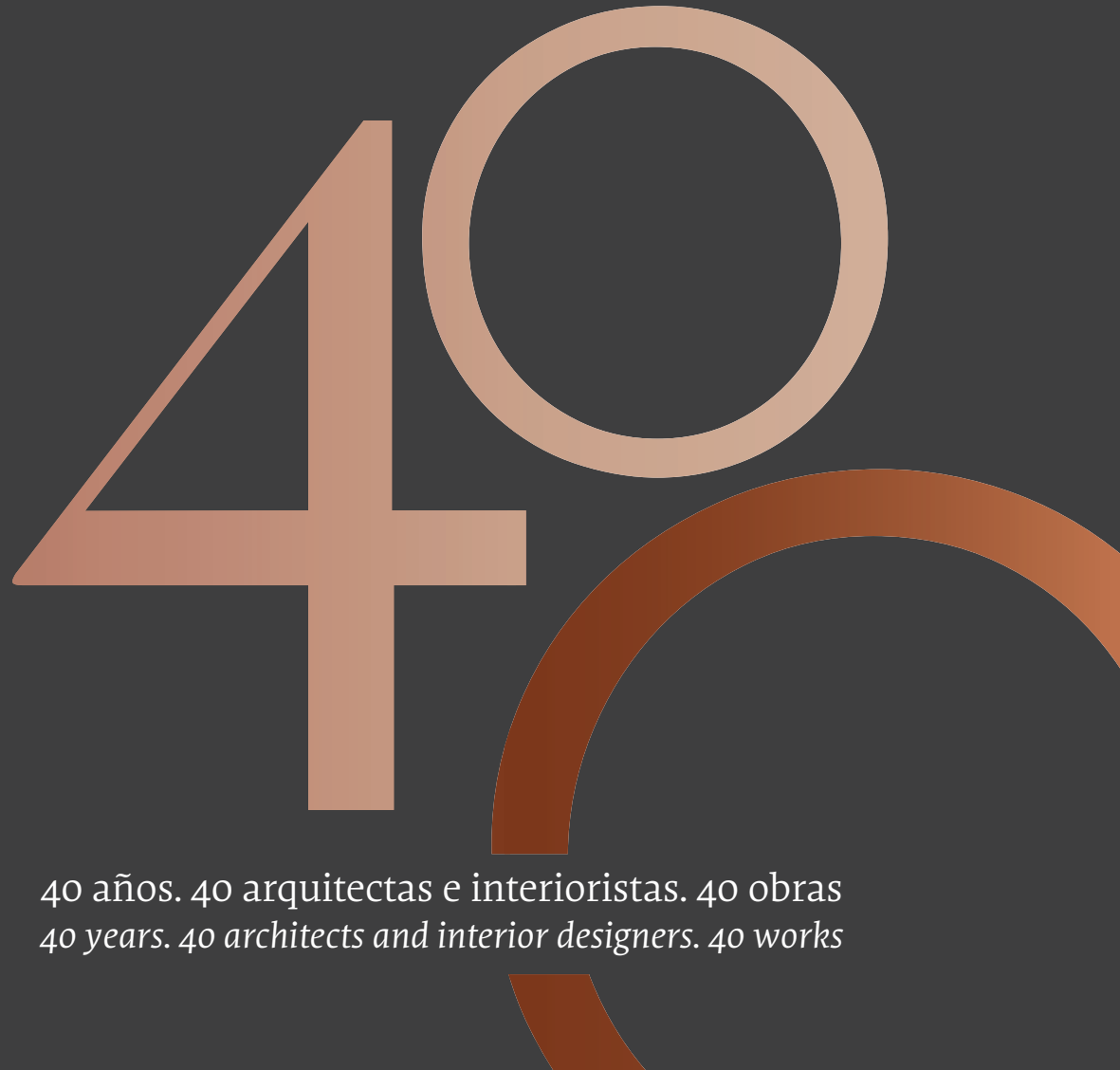
Contacto: [raimon@publica.es](mailto:raimon@publica.es)

  
**Publica**  
GLOBAL COMMUNICATION

# on

diseño

Arquitectura, interiorismo, arte, diseño industrial y gráfica / Architecture, interior design, art, industrial design and graphics 400

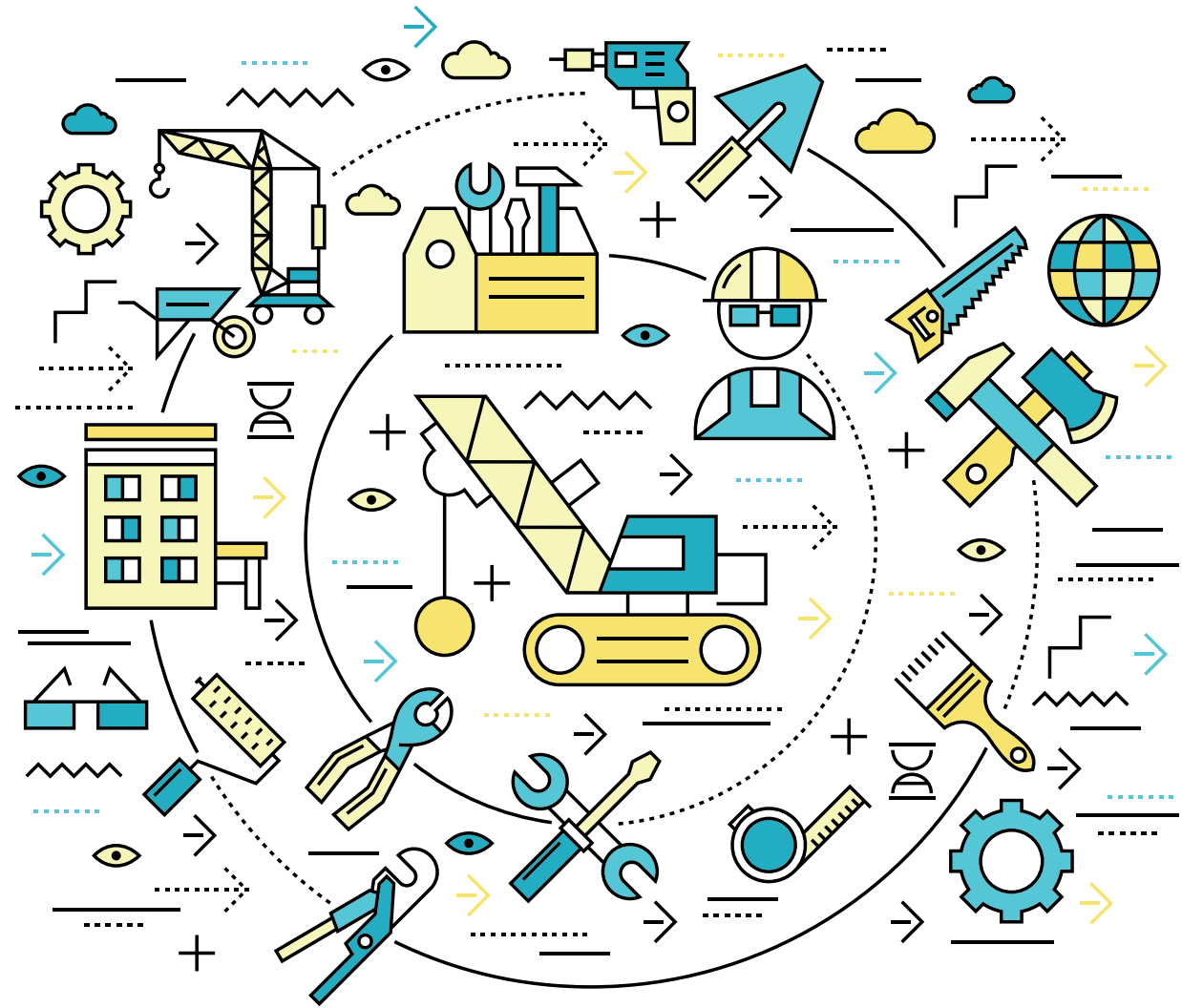


40 años. 40 arquitectas e interioristas. 40 obras  
40 years. 40 architects and interior designers. 40 works

**On Diseño**  
40 años | 400 números

# construnario

Plataforma digital de la construcción



+ 5.000 Fabricantes

+ 420.000 Productos

+ 10.000 Objetos BIM

[www.construnario.com](http://www.construnario.com)



# ENTIDADES COLABORADORAS / ENTIDADES COLABORADORAS

**ADP**

Associació de Dissenyadors Professionals  
Asociación de Diseñadores Profesionales  
Professional Designers' Association

**COAC**

arquitectes.cat

**Unex**

Asociación Empresarial del Hábitat,  
su internacionalización y al contract



Col·legi de dissenyadors d'interiors  
i decoradors de Catalunya

**ELISAVA**

Escuela Universitaria de Barcelona  
Diseño e Ingeniería

**B<sup>HHH</sup>**

Gremi d'Hotels  
de Barcelona

# CON EL APOYO DE / WITH THE SUPPORT OF

**ACCIÓ**

Generalitat  
de Catalunya



**UNIÓ EUROPEA**  
Fons Europeu de  
Desenvolupament Regional



interihotel EDICIÓN DIGITAL cuenta con el apoyo de ACCIÓ a través de la línea "Iniciativas de refuerzo a la competitividad para proyectos de clúster.

interihotel DIGITAL EDITION have the support of ACCIÓ through the line "Initiatives to strengthen competitiveness for cluster projects.

# LA ORGANIZACIÓN ORGANISER



evento organizado por  
event organised by

**CENFIM**  
Furnishings Cluster

# QUÉ ES CENFIM? / WHAT IS CENFIM?

CENFIM es el clúster del equipamiento del hogar y el contract. Una fundación sin ánimo de lucro fundada en 2006 y que tiene como principal objetivo favorecer la competitividad de las empresas de equipamiento del hogar y los espacios colectivos (sector hábitat). CENFIM tiene a finales del 2020, un total de 148 empresas asociadas que representan la cadena de valor del hábitat: fabricantes de materias primas y semielaborados, fabricantes de productos (mobiliario, pavimentos, baño, textil del hogar, iluminación, decoración, domótica, etc.) y distribuidores B2B y B2C.

Las actividades del clúster se centran, desde el área de marketing, en favorecer la visibilidad y promoción de los productos de las empresas asociadas y, desde el área de innovación, en estimular la innovación en producto y proceso. El foco de las actividades es:

## 1) Marketing:

- Canal contract: actividades y proyectos colaborativos para la promoción frente a la prescripción y la promoción de proyectos contract (feria, showrooms, plataforma online)
- Internacionalización en mercados contract-hospitality: misiones directas, inversas y showrooms en destino

## 2) Innovación:

- Digitalización de productos y procesos
- Sostenibilidad y economía circular
- Diseño y tendencias
- Valor compartido

CENFIM is the home & contract furnishings cluster. It is a non-profit foundation created in 2006 with the main objective of enhancing the competitiveness of companies operating in the home and interior furnishings industry (interiors sector). By the end of 2020 CENFIM counts with 148 cluster members, representing the whole interiors industry value-chain: manufacturers of raw and semi-finished materials, manufacturers of finished products (furniture, flooring, bath&wellness, home textiles, lighting, decoration, home automation, etc.) and B2B/B2C distributors.

The cluster's activities are centered, from the marketing area, in easing the visibility and the promotion of the products of their cluster members and, from the innovation area, in stimulating the product and process innovation. The focus of the activities is:

## 1) Marketing:

- Contract channel: promotion to specifiers and promoters of contract projects, through collaborative activities and projects (trade show, showrooms, online platform)
- Internationalisation in contract-hospitality markets: direct and reverse missions and showrooms in the target markets

## 2) Innovation:

- Product and processes digitization
- Sustainability and circular economy
- Design & trends
- Shared value

# PROYECTOS DESTACADOS / FEATURED PROJECTS

Son proyectos destacados de CENFIM:

CENFIM's key projects are:

Área de Marketing:

Marketing area:

· **interihotel\***: Marketplace de interiorismo hotelero. Dirigido a fabricantes de productos para contract, operadores con oferta integral, prescriptores y empresas de hotelería. Con programa de ponencias y contenidos temáticos ([www.interihotel.com](http://www.interihotel.com))

· **interihotel\***: Hotel interior design marketplace. Aimed at manufacturers of products for contract, operators with a comprehensive range on offer, specifiers and hotel companies. With a programme of talks and thematic content ([www.interihotel.com](http://www.interihotel.com))

· **POP-UPs de interihotel\***: Edición en tamaño reducido de interihotel y de carácter local en ubicaciones con alta concentración hotelera: Baleares, Canarias, Costa del Sol...

· **interihotel POP-UP\***: A reduced-size interihotel event with a local character in locations with a high concentration of hotels: Balearic Islands, Canary Islands, Costa del Sol, etc.

· **Showrooms contract\***: Promoción y gestión de showrooms dirigidos a la prescripción en el canal contract. Proyectos colaborativos con participación de varias empresas asociadas. Barcelona ([www.wecontractbcn.com](http://www.wecontractbcn.com)) y Madrid ([www.docontractmad.com](http://www.docontractmad.com)).

· **Contract Showrooms\***: Commissioning of showrooms aimed at specifiers in the contract channel. Collaborative projects, participated by several cluster members. Barcelona ([www.wecontractbcn.com](http://www.wecontractbcn.com)) and Madrid ([www.docontractmad.com](http://www.docontractmad.com)).

· **HiContract\***: Plataforma online para la promoción de productos, marcas, estudios y proyectos contract, con información técnica de productos, dirigida a departamentos de diseño o proyectos de empresas hoteleras, así como a estudios de prescripción especializados en proyectos contract-hospitality ([www.hicontract.com](http://www.hicontract.com))

· **HiContract\***: Online platform for promoting products, brands and contract-hospitality projects, with technical product information, aimed at design departments or project departments of hotel companies, as well as specification studios specialising in contract-hospitality projects ([www.hicontract.net](http://www.hicontract.net))

· **Welliance\*\*\***: Internacionalización a mercados contract-hospitality extra UE: obtención de inteligencia de mercado, formación de empresas y misiones directas e inversas. ([www.welliancehospitality.eu](http://www.welliancehospitality.eu))

· **Welliance\*\*\***: Internationalisation in contract-hospitality markets outside EU: market intelligence gathering, training and direct and reverse missions. ([www.welliancehospitality.eu](http://www.welliancehospitality.eu))

Área de innovación:

Innovation area:

· **Interiors living lab\*\***: Experimentación y co-creación de espacios de interiorismo en entornos virtuales y reales ([www.livinglab.cenfim.org](http://www.livinglab.cenfim.org))

· **Interiors living lab\*\***: Experimentation and co-creation of interior spaces in virtual and real environments ([www.livinglab.cenfim.org](http://www.livinglab.cenfim.org))

· **Trendsclub\***: Análisis de tendencias de consumo, espacios y productos en hábitat ([www.cenfim.org/trendsclub](http://www.cenfim.org/trendsclub))

· **Trendsclub\***: Analysis of consumer trends, interior spaces and its products ([www.cenfim.org/trendsclub](http://www.cenfim.org/trendsclub))

· **Furnitsaver\*\*\***: Digitalización de las ventas de mobiliario a través de realidad aumentada y virtual ([www.furnit-saver.eu](http://www.furnit-saver.eu))

· **Furnitsaver\*\*\***: digitization of furniture sales through augmented and virtual reality ([www.furnit-saver.eu](http://www.furnit-saver.eu))

· **Digit-fur\*\*\***: Incidencia de la digitalización en la cadena de valor del mueble, estudio de prospectiva ([www.digit-fur.eu](http://www.digit-fur.eu))

· **Digit-fur\*\*\***: impact of the digitization in the furniture value chain, a prospective study ([www.digit-fur.eu](http://www.digit-fur.eu))

· **DITRAMA\*\*\***: Gestor de la transformación digital en empresas de la cadena de valor del mueble ([www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu))

· **DITRAMA\*\*\***: Digital transformation manager in companies of the furniture value chain ([www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu))

· **SAWYER\*\*\***: Competencias necesarias para la twin transition en el sector mueble ([www.circularfurniture-sawyer.eu](http://www.circularfurniture-sawyer.eu))

· **SAWYER\*\*\***: Necessary skills for the twin transition in the furniture industry ([www.circularfurniture-sawyer.eu](http://www.circularfurniture-sawyer.eu))

Con co-financiación de:

Co-financed by:

ACCIÓ\*, Ministerio de Industria\*\*, Comisión Europea\*\*\*

ACCIÓ\*, Ministry of Industry\*\*, the European Commission\*\*\*

[www.interihotel.com](http://www.interihotel.com)